

MESUT ÇAKMAK:

Türk un sanayisi küresel
gücünü arttırıyor

ABDULKADİR KONUKOĞLU:

Tekstil sektöründe çıkış yolu
kalite ve markalaşmak

MAHSUM ALTUNKAYA:

Orta Doğu'da yükselen gerilim
ekonomiyi vuruyor

AYKUT GÖYMEN:

Makarna sektöründe
küresel güç: Türkiye

AYŞE PINAR TÖMÜKLÜ:

Gaziantep'i mobilya üretim
merkezi yapmayı hedefliyoruz

*Köklü çınarın
genç dalı
Sanko Okulları
25 yaşında*

*Milat Halı
uluslararası
fuarda göz
doldurdu*

*İnşaat,
enerji ve gıda:
Türk ihracatının
Suriye rotası*

Niyazi Söğüt

Sedef Tarım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

**PROFESYONEL
ÜRETİM ARTIK
KAÇINILMAZ**

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz, bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Başta grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektöründe olmak üzere Türkiye'de ve global arenada pek çok alanda liderliğimizi sürdürürken, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yenilenebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri arasında yer alıyoruz.

Binlerce çalışanımızla üreterek 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Her adımda daha güçlü bir Türkiye hedefiyle ilerliyoruz.



GÜNSEV 12
SİTESİ

YAŞAM VE YATIRIM HEDEFLERİNİZİ 12'DEN VURUN!

2,5+1 • 3,5+1

Ultra Konforlu Akıllı Daireler

Akkent
İbn-i Sina Mah.

mir
medya.com



yaptığımız herşey
"daha güzel günler için"

GÜNSEV
İNŞAAT A.Ş.

www.gunsevinfaat.com

Zevkle
döşediğiniz
evinize **COK**
YAKIŞACAK!

TÜRKİYE MAKARNA İHRACAT ŞAMPİYONU

OBA Makarna olarak günlük 3000 ton buğday kırma ve 2000 ton makarna üretimi ile 6 kıtaya, 100'den fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracat sayesinde **makarna sektöründe 12 yıldır Türkiye İhracat Şampiyonu*** olmaktan gurur duyuyoruz!



1200+
ÇALIŞAN



GÜNLÜK 2000 TON
MAKARNA ÜRETİM KAPASİTESİ



100+
ÜLKEYE İHRACAT



%70'İ AŞAN
DÖVİZ GELİRLERİ

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

*Top 1.000 Exporters Research
<https://tim.org.tr/tr/raporlar-ilk-1000-ihracatci-arastirmasi>

OBA[®]
Makarna

MİLAT

CARPET

*Gelenekten ilham
geleceğe iz.*

www.milatcarpet.com



MUS SAN

ORMAN ÜRÜNLERİ A.Ş.

*Doğadan
aldığımız ilhamla
çözüm üretiyoruz*



YILDIZENTEGRE



AGT



CAMSAN®
ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Sanayi Mah. Mustafa Yıldırım Demir Cad. No:19 Şehitkamil/Gaziantep
İletişim: 0.532 100 77 35 - 0.555 095 27 27

**TOPTAN VE
PERAKENDE
PARKE
SATIŞLARIMIZ
BAŞLAMIŞTIR.**

Özel dokusu,
dengeleyici tonları ile
ev ve ofislerinizde
rahatlığı yakalayın

MDF • MDFLAM • SUNTA • SUNTALAM • PARKE

KAR PEN

PVC KAPI & PENCERE SİSTEMLERİ

Türkiye ve Dünya İçin Üretiyoruz...

KAR PEN Metal®

"Metalin Adı"



Firmamız 1995 yılından beri PVC Profilleri ve 2011 yılından beri Alüminyum üretiminde faaliyet göstermektedir. Bugün 30.000 m² kapalı üretim alanı, 10 bölgesel depo, 1000'den fazla distribütör ağı ve 400 kalifiye elemanımız bulunmaktadır. Ayda 1500 ton PVC profil ve 850 ton alüminyum profil üretmekteyiz. Üretimimizi durmaksızın sürdürmeye devam ediyoruz.

✉ karpen@karpen.com.tr 🌐 karpen.com.tr

📍 Başpınar 5. Organize Sanayi Bölgesi 83514 Nolu Cd. No:5
Şehitkamil/GAZİANTEP-TÜRKİYE

☎ Tüketici Danışma Hattı
444 64 12



KÖKLÜ ÇINARIN
GENÇ DALI

SANKO OKULLARI
25 YAŞINDA

REFERANS EKONOMİ

İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

İmtiyaz Sahibi

Ömer Abdurrahman Yavuz

Genel Yayın Yönetmeni

Ahmet Yavuz

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Mustafa Şimşek

Yazı İşleri

Ahmet Aslan
Enver Karayılan

Görsel Yönetmeni

Feyzullah Kiyak

Grafik Tasarım

Aksa Ajans

Reklam ve Halkla İlişkiler

Mahmut Yavuz

Baskı Yeri

Sonsöz Gazetecilik, Matbacılık
Rek. İnş. Şti. İvedik O.S.B
Matbacılar Sitesi
0.312 394 57 71

Yönetim Yeri

İncilipınar Mahallesi Kıbrıs Cad.
No:22 Ersoy İş Mer. Kat:3/13
Şehitkamil/Gaziantep

İrtibat:

Tel: 0.342 323 23 86
Cep: 0.506 806 63 63

Derginin tüm yayın hakları
Referans Medya'ya aittir.



AHMET ASLAN

EDİTÖR

Değerli okuyucularımız merhaba,

Gaziantep, Türkiye ekonomisinin en dinamik şehirlerinden biri olmaya devam ediyor.

Gaziantep'in bu gücü yalnızca sanayi üretimiyle değil; girişimcilik ruhu, ihracat kapasitesi ve krizler karşısındaki direnciyle de ortaya çıkıyor.

Organize sanayi bölgelerinden yükselen üretim gücü, küçük ve orta ölçekli işletmelerin çevik yapısı ve dış pazarlara açılma kabiliyeti, Gaziantep'i Anadolu'nun en güçlü ekonomik merkezlerinden biri haline getiriyor.

Bugün Gaziantep ekonomisini konuşmak; sadece rakamları değil, aynı zamanda bir kültürü, bir çalışma ahlakını ve kuşaktan kuşağa aktarılan bir ticaret hafızasını konuşmak gibidir. Deden oğula aktarılanın sadece sermaye olduğunu düşüneneler yanılıyor.

Eğer sermaye sadece doğrudan faktör olsaydı bugün sermayesi olan herkes ihracat yapıyor büyük istihdam sağlıyor olurdu.

Gaziantep'te dededen toruna aktarılan aslında iş deneyimidir. Üniversite kürsülerinde, sık konferans salonlarda anlatılamayan pazarlama fikirleri ve iş alışkanlıklarıdır. Bu nesilden nesile yapılan aktarım aslında Gaziantep sanayisini geleceğe taşıyan en önemli sermayedir.

Tekstilden gıdaya, makineden plastiğe kadar geniş bir üretim yelpazesine sahip olan Gaziantep sanayisinin en büyük sırrı aslında budur.

Gaziantep'in büyüme hikâyesinde herkes rakamları, bölgesel gelişmeleri, sermaye göçünü konuşur ama bence en önemli miras nesilden nesile aktarılan deneyimlerdir.

Ancak şunu da bilmemiz gerekiyor. Artık bu deneyimin yanına yeşil dönüşüm, dijitalleşme, markalaşma ve katma değerli ihracat; Gaziantep'in önündeki en kritik başlıklar olarak öne çıkıyor.

Bu nedenle bu güçlü şehir, sahip olduğu üretim refleksini saydığımız dönüşüm vizyonu ile birleştirdiği ölçüde, yalnızca bugünün değil, geleceğin de kazanan şehirlerinden biri olacaktır.



HUZUR
VİNC

Modern Vinç Teknolojileri

Son teknoloji vinçlerimizle, büyük yüklerinizi daha hızlı ve güvenli bir şekilde kaldırarak iş verimliliğinizi artırıyoruz.

Çalışma şeklimiz, güvenlik standartlarına tamamen uygundur, böylece iş yerinizde maksimum güvenliği garanti ederiz.

Yılların getirdiği deneyim, bilgi birikimi ve uzman kadromuzla, çeşitli endüstrilere yönelik yüksek kapasiteli, modern ve teknolojik olarak gelişmiş vinç çözümleri sağlıyoruz. Her proje için özel olarak geliştirdiğimiz çözümlerle, işinizi güvence altına alıyor ve operasyonlarınızın verimliliğini artırıyoruz.



HUZURLA
YÜKSEĞE



www.huzurvinc.net

içindekiler



Türk un sanayisi
küresel gücünü
artırıyor

16

Halı sektörü uluslararası
fuarda gücünü bir kez
daha gösterdi

36



"Uluslararası
fuarlar tanıtım
için önemli
fırsatlar sunuyor"

20

"SAİB ile
bölgesel ticarete
yeni bir soluk
getiriyoruz"



22



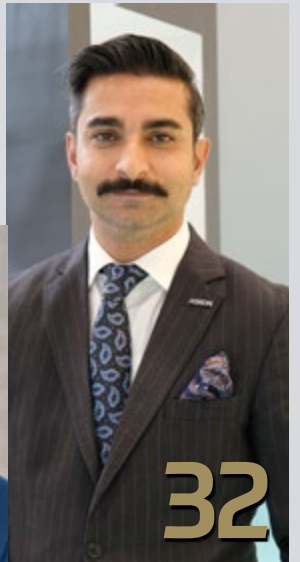
"Orta Doğu'da
yükselen gerilim
ekonomiyi
vuruyor"

24

"Suriye'de artan
lojistik talebine
özel çözümler
üretiyoruz"



30



32

"ŞEHEM sadece
bir proje değil,
şehrin hafızası
ve kimliğidir"

içindekiler



**Evde üreten
kadınlar ekonomiye
değer katıyor**

86

**Sıfır Atıkta
yerelden ulusala
güçlü adım**

96



**"Kentimizin
sağlık
vizyonunu üst
lige taşıyoruz"**

38

**"Girişimcilik
ekosistemine
katkı sunmaya
devam edeceğiz"**



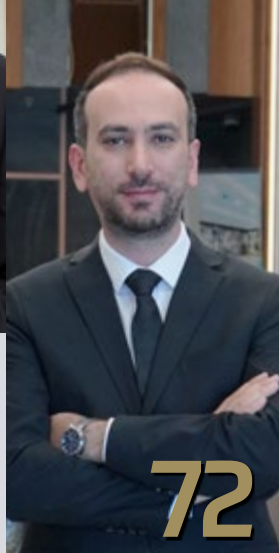
44



**"Şehremizin
konaklama ve
kongre turizmine
katkı sağlıyoruz"**

48

**"Sanko
Okulları olarak
geleceğe iz
bırakıyoruz"**



72



**"Eğitimde
kitleysel
başarıya önem
veriyoruz"**

76



TÜRK UN SANAYİSİ KÜRESEL GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF), “İklim Dayanıklılığı ve Ticaretin Geleceği” temasıyla düzenlediği 20. Uluslararası Kongre ve Sergisi’nde sektörün 2026 yol haritasını açıkladı. TUSAF Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mesut Çakmak, 2025 yılında küresel daralma ve jeopolitik risklere rağmen 2 milyon 344 bin 528 ton buğday unu ihracatı gerçekleştirdiklerini ve 873,2 milyon dolar gelir elde ettiklerini belirterek, 2026 için 3 milyon tonluk ihracat hedefi koyduklarını açıkladı.



Un sektöründe hizmet veren kuruluşları tek çatı altında toplayan Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF), her yıl uluslararası boyutta düzenlediği kongre ve sergisinin 20'ncisini, bu yıl 12-15 Şubat 2026 tarihleri arasında "İklim Dayanıklılığı ve Ticaretin Geleceği" temasıyla Antalya'da gerçekleştirdi. 1.400'ü aşkın ulusal ve uluslararası delege ile 500'den fazla firmayı bir araya getiren organizasyonda; küresel ekonomide son gelişmeler, dünya ve Türkiye tahıl piyasalarına genel bakış, iklim dayanıklılığı ve tarımsal üretim, ticaretin geleceği ve yeni pazar dinamikleri, tedarik zinciri yönetimi, gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik başlıkları ele alındı.

"DÜNYA İHRACAT PAZARINDAKİ PAYIMIZI YÜZDE 25'İN ÜZERİNE ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ"

2025'TE 873 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Tarım politikalarındaki dönüşüme ve iklim krizinin üretim üzerindeki etkilerine dikkat çeken TUSAF Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mesut Çakmak, küresel ticarete yaşanan daralma, finansmana erişimdeki zorluklar ve bölgesel jeopolitik gelişmelere rağmen sektörün üretim ve ihracat kapasitesini koruduğunu vurguladı.

Çakmak; "2025 yılında 2 milyon 344 bin 528 ton ihracat gerçekleştirdik. İç piyasada arz güvenliğini kesintisiz sağlarken dış pazarlardaki varlığımızı da sürdürdük. Türk un sanayisinin üretim kapasitesi, lojistik gücü ve pazar çeşitliliği bu süreci yönetmemizde belirleyici oldu" dedi.

2026'DA HEDEF: 3 MİLYON TON İHRACAT

2026 yılına ilişkin hedeflerini açıklayan TUSAF Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mesut Çakmak, küresel tahıl piyasalarında yeni dengelerin oluştuğu ve ticaret koridorlarının yeniden şekillendiği bir döneme girildiğini belirtti. Çakmak, "2026 yılında ihracat performansımızı yukarı taşımayı ve 3 milyon tonluk hedefe ulaşmayı amaçlıyoruz. 12 milyon tonluk dünya ihracat pazarındaki payımızı yüzde 25'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.





TÜRK UNU, GÜÇLÜ MARKALARIYLA KÜRESEL REKABETTE ÖNE ÇIKIYOR

Suriye başta olmak üzere bazı pazarlarda güçlü ihracat artışı yaşandığını ve bu artışın hızlanarak devam edeceğini belirten Çakmak şöyle devam etti: “2025 yılında yaklaşık 18 bin ton seviyesinde olan Suriye ihracatımız, 2026 itibarıyla aylık 55-65 bin ton bandına yükseldi. Mısır başta olmak üzere güçlü üretici ülkelerle yoğun bir rekabet içindeyiz. Türk unu, güçlü markalarıyla bu rekabette öne çıkıyor” dedi.

ÜRETİMDE HEDEF: 20 MİLYON TON

2026 üretim beklentilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan TUSAF Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mesut Çakmak, kapasitede bir düşüş öngörmediklerini belirtti. Çakmak, “Ekim ayında yağışlar düşük seyretmişti ancak ocak ayından itibaren tüm bölgelerimiz ciddi yağış aldı. Bahar yağmurlarının da olumlu seyretmesi halinde bu yıl üretimde 20 milyon tonun üzerine çıkabileceğimizi öngörüyoruz. Uygun koşullar oluşursa 3,5 milyon ton ihracat seviyesini de aşabiliriz” dedi.

İç piyasaya ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Çakmak, “Önümüzdeki bir yıl içinde Türkiye genelinde önemli bir dönüşüm hayata geçirilecek. Ekmek üretiminde kullanılan unun yüzde 40’ı tam buğday unundan oluşacak. Devletimizin belirlediği bu oran doğrultusunda ekmeklerin besin değeri daha yüksek olacak” ifadelerini kullandı.

2026 GÜNDEMİ: DAYANIKLILIK VE GÜVENLİ TEDARİK

Öncelikli başlıklara da değinen Çakmak, “Finansmana erişim, maliyet yönetimi, enerji verimliliği ve iklim dayanıklılığı sektörümüzün gündeminde üst sıralarda yer alacak. Güvenli ve sürdürülebilir gıda tedariği temel önceliğimiz olmaya devam edecek. TUSAF olarak hem tüketiciyi koruyan hem de sektörde adil rekabeti destekleyen bir yapının sürdürülmesi için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz” ifadelerini kullandı.

Sektörün artık çok boyutlu bir risk ortamında faaliyet gösterdiğini belirten Çakmak, iklim değişikliği ve ticaret güvenliğinin birlikte ve bütüncül bir yaklaşımla yönetilmesi gerektiğine dikkat çekti.

Geleceği Besleyen *Doğal* Teknoloji



Yarım asrı aşan tecrübemiz ve sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda Anadolu'nun bereketli topraklarında yetişen mısır ve ayçiçeği, ileri teknolojiler kullanarak gıda, tarım ve endüstriyel üretime kazandırıyoruz.

Grup şirketlerimiz; Sunar Mısır ile nişasta bazlı endüstriyel içerikler, Elita Gıda ile bitkisel yemeklik yağlar, Sunar Un & Yem ile ihtiyaca göre değişen un ve yemler, Sunar NP ile biyobozunur hammadde çözümleri üretiyor ve NÇS Tarım ile sürdürülebilir üretim modelleri hayata geçiriyoruz.

Ar-Ge, yenilenebilir enerji ve biyoteknoloji yatırımlarımız ile çiftçiden tüketiciye, yerel bayilerden global iş ortaklarına uzanan güçlü değer zincirimizi, 6 kıtada 100'ün üzerinde ülkeye taşıyoruz.

 **SUNAR**

 **SUNAR**
UN&YEM

 **SUNAR**
MISIR

 **NÇS**

 **ELİTA**

 **SUNAR**
PAZARLAMA

 **SUNAR**
NP

 **SUNAR**
AGRO

 **SUNAR**
LIDAŞ



**SURİYELİ
VE TÜRK İŞ
İNSANLARININ
BİR ARAYA
GELMESİ İLE
ULUSLARARASI
SURİYELİ
VE TÜRK İŞ
ADAMLARI
BİRLİĞİ
DERNEĞİ (SAİB)
KURULDU**

SAİB İLE BÖLGESEL TİCARETTE YENİ KAPI

Kısa süre önce Suriyeli ve Türk iş insanlarının birleşmesi ile kurulan, Gaziantep merkezli Uluslararası Suriyeli ve Türk İş Adamları Birliği Derneği (SAİB), çalışmalarına start verdi. Türkiye ile Suriye arasındaki ticari ilişkileri geliştirmeyi amaçlayan dernek, Suriye’de yatırım ve ticaret alanında önemli projeler hayata geçirmeyi hedefliyor.



Gaziantep merkezli Uluslararası Suriyeli ve Türk İş Adamları Birliği Derneği (SAİB), ilk genel kurulunu geçtiğimiz aylarda gerçekleştirerek yönetim kurulunu belirledi. Yapılan seçimde Gaziantep’te faaliyet gösteren Enova Shoes firmasının sahibi iş insanı Muhammed Ganim, derneğin Genel Başkanı olarak seçildi.

2011 yılından bu yana Suriye’de zor bir süreç yaşandığını ifade eden Ganim, 2024 yılında Suriye’de yeni bir döneme girildiğini belirterek, dernek olarak bu yeniden yapılanma sürecinde aktif rol almak istediklerini söyledi. Önümüzdeki süreçte iki ülke arasındaki ticareti artırmak, yatırımları çoğaltmak ve iş dünyasına yeni fırsatlar sunmak için güçlü adımlar atmak için yola çıktıklarını vurgulayan Ganim, bu doğrultuda ilk temaslarını gerçekleştirdiklerini söyledi.



İLK FAALİYET HALEP TİCARİ İŞ ZİRVESİ

Kuruluşunun ardından hızlı şekilde çalışmalarına başlayan SAİB, ilk önemli organizasyonunu Halep Ticari İş Zirvesi ile gerçekleştirdi. Zirve kapsamında SAİB heyeti, Halep'te bir dizi resmi ve ticari temaslarda bulundu.

SAİB Genel Başkanı Muhammed Ganim başkanlığındaki heyet, Halep Sanayi Odası Başkan Yardımcısı İsmail Hac ile bir araya gelerek Türkiye-Suriye ticareti, yatırım fırsatları ve Halepli iş insanlarının yaşadığı vize sorunları başta olmak üzere birçok konuyu ele aldı.

HALEP'TE ÜRETİM SÜRÜYOR

Halep Sanayi Odası Başkan Yardımcısı İsmail Hac, Halkla İlişkiler ve Özel Kalem Müdürü Mustafa Abdurrahman ile yönetim kurulu üyelerinin katıldığı toplantıda, şehirdeki sanayi faaliyetlerine ilişkin önemli bilgiler paylaşıldı.

Son 17 aydır kayda değer bir ticari anlaşma yapılmadığı belirtilirken, buna rağmen üretimin devam ettiği vurgulandı. Özellikle tekstil, gıda ve kimya sektörlerinde rekabetçi maliyetlerle üretimin sürdüğü ve yaklaşık bir yıldır birçok ülkeye ihracat yapıldığı ifade edildi.

SANAYİ EKOSİSTEMİ TOPARLANIYOR

Savaş öncesinde yaklaşık 40 bin üyeye sahip olan Halep Sanayi Odası'nın üye



sayısının bugün 10 bin 800'e ulaşması ise sanayi ekosisteminin yeniden toparlanmaya başladığını gösteren önemli bir veri olarak değerlendirildi.

“ÜYELERİMİZİN ÖNÜNÜ AÇACAĞIZ”

SAİB Genel Başkanı Muhammed Ganim, gerçekleştirilen ziyaretlerin tamamen ticari amaç taşıdığını belirterek, “Bu ziyaretler turistik değil, tamamen ticari amaçlıdır. Temaslarımızı aylık olarak sürdüreceğiz ve daha kapsamlı bir programa dönüştüreceğiz. Halep doğumluyum ve 20 yıldır Gaziantep'te sanayici bir aile olarak faaliyet gösteriyoruz. Önümüzdeki süreçte Halep ve Şam'da yatırım planlarımız var. Üyelerimizin önünü açmak için kararlılıkla çalışacağız.” dedi.



MİLAT HALI ULUSLARARASI FUARDA GÖZ DOLDURDU

Ticaret Bakanlığının desteğiyle Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) iş birliğinde İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı'nda Milat Halı standı dikkat çeken markalarından biri oldu.



İstanbul EXPO Center'da düzenlenen fuara 21 ülkeden yaklaşık 500 firma katılım sağladı. Sektör temsilcilerini bir araya getiren organizasyon, halı ve yer kaplamaları alanındaki 2026 trendlerin ve koleksiyonların sergilendiği önemli bir buluşma noktası oldu. Fuarın açılışı Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

MİLAT HALI STANDINA ZİYARETÇİLERDEN YOĞUN İLGİ

Gaziantep'li firmalar fuarda yoğun ilgi görürken, Milat Halı da ziyaretçilerin en çok ilgi gösterdiği stantlardan biri oldu. Milat Halı Yönetim Kurulu Başkanı İskender Kaplan, fuar süresince standlarına gösterilen ilgiden memnuniyet duyduklarını belirterek uluslararası fuarların Gaziantep ve Türkiye için önemli bir tanıtım fırsatı sunduğunu ifade etti. Kaplan, üretim, ihracat ve istihdam alanında ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceklerini söyledi.

Milat Halı standında sergilenen özel tasarım ürünleri de fuarın dikkat çeken çalışmaları arasında yer aldı. Kaplan, fuar kapsamında Ticaret Bakanı Ömer Bolat'a yüzde yüz ipek dokuma özel tasarım "Gaziantep Kurtuluş Savaşı" ve Zeugma'nın "Çingene Kızı" motiflerinden esinlenen halı çalışmasını hediye etti.



FİZİK TEDAVİ ve REHABİLİTASYON



- Medikal Tedaviler
- Enjeksiyon Tedavileri
- Egzersiz Programları
- Elektroterapi [cihaz] Yöntemleri
- Manuel Terapi Teknikleri
- Bantlama
- Kök hücre
- PRP

- El Rehabilitasyonları
- Ortopedik Rehabilitasyon
- Nörolojik Rehabilitasyon
- Pediatrik Rehabilitasyon
- Lenfödem Rehabilitasyonu
- Hacamat
- Kupa
- Botoks Enjeksiyonu

444 39 23



EYÜP
LOJİSTİK,
SURIYE'DE
YENİDEN
YAPILANMAYLA
ARTAN
LOJİSTİK
TALEBİNİ
KARŞILAMAK
İÇİN HAREKETE
GEÇTİ



EYÜP LOJİSTİK'TEN SURIYE ATAĞI

Türkiye'nin köklü taşımacılık şirketlerinden Eyüp Lojistik, Suriye'de yeniden yapılanmayla artan lojistik talebini karşılamak için harekete geçti. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık, Gaziantep depolarından çıkan araçların yaklaşık bir saatte Halep'e ulaştığını belirterek, Türkiye ve Avrupa'dan aldıkları yükleri Suriye'ye kapıdan kapıya taşıdıklarını söyledi.

» Suriye'de yeniden yapılanma sürecinin hız kazanmasıyla birlikte Eyüp Lojistik, uzman kadrosu, güçlü filosu ve geniş lojistik ağıyla bu ülkeye yönelik lojistik faaliyetlerine ağırlık verdi. Şirket, Türkiye ve Avrupa çıkışlı yükleri Gaziantep'teki depolarında konsolide ederek Suriye'ye kapıdan kapıya teslim ediyor.

İHRACATÇI VE İTHALATÇILARA ÖNEMLİ AVANTAJLAR SUNUYOR

Eyüp Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp

Bartık, Gaziantep merkezli köklü bir lojistik firması olmalarının büyüyen Suriye pazarı için ihracatçı ve ithalatçılara önemli avantajlar sunduğunu vurgulayarak şöyle konuştu: "Tüm Türkiye'den ve Avrupa'dan aldığımız yükleri Gaziantep'teki depolarımızdan Suriye'ye transfer ederek kapıdan kapıya nakliye yapıyoruz. Bugün araçlarımız Halep'e yaklaşık bir saatte ulaşıyor. İstanbul'da Beylikdüzü'nden Kadıköy'e iki saat sürebilen bir mesafede, Halep'e bu sürede gidebilmek ciddi bir operasyonel avantaj." dedi.

İHRACATTAKİ GÜÇLÜ ARTIŞ, TALEBİ BÜYÜTÜYOR

Eyüp Bartık, Türkiye'nin Suriye'ye ihracatındaki ivmenin taşımacılık tarafına da doğrudan yansıdığını belirterek şu açıklamayı yaptı: "TİM verilerine baktığımızda 2025 yılı genelinde Türkiye'nin Suriye'ye ihracatı bir önceki yıla kıyasla güçlü bir artış trendi yakaladı ve yıllık bazda yüzde 70'e yakın artışla 2,5

milyar doların üzerine çıktı. Gıda grubu başta olmak üzere kimyevi maddeler, elektrik-elektronik, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri gibi birçok sektörde yüzde 60-80 bandında büyüme görüldü. Makine, tekstil, demir-çelik, iklimlendirme ve madencilik ürünlerindeki artış ise Suriye'de altyapı ve yeniden inşaat faaliyetlerinin hızlandığını gösteriyor. 2026 yılında da Suriye'ye ihracattaki artış sürüyor."



"HIZ, GÜVENİLİRLİK VE MALİYET AVANTAJI SUNUYORUZ"

Eyüp Lojistik'in Suriye hattında uçtan uca hizmet sunduğunu vurgulayan Bartık, "Hız, güvenilirlik ve operasyonel şeffaflık bu

hatta müşterilerimiz için en kritik konular. Uzman kadromuz, güçlü filomuz ve geniş lojistik ağımla sınır geçişlerinden saha teslimatına kadar tüm süreci tek elden yönetiyor, firmalara zaman ve maliyet avantajı sağlıyoruz" diye konuştu.



"SURIYE ŞİRKETLER İÇİN UZUN VADELİ BİR HEDEF, BU BÖLGEYİ STRATEJİK OLARAK KONUMLANDIRIYORUZ. ARTACAK YATIRIMLARLA BİRLİKTE HEM TÜRK İHRACATÇISININ HEM DE ULUSLARARASI FİRMALARIN BÖLGEDE DAHA AKTİF OLACAĞINI ÖNGÖRÜYÜZ. EYÜP LOJİSTİK OLARAK BU SÜREÇTE TAŞIMACILIK TARAFINDA GÜÇLÜ BİR ÇÖZÜM ORTAĞI OLMAYI HEDEFLİYORUZ."





» SANKO Holding Onursal Başkanı Konukoğlu, Gaziantep Ticaret Odası Meclis Salonu'nda düzenlenen TOBB Gaziantep Genç Girişimciler Kurulu değerlendirme toplantısında genç girişimcilerle bir araya geldi. Konukoğlu, girişimcilik ve sektör deneyimlerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

GİRİŞİMCİLİK ÜÇ FARKLI YOLDAN GELİŞİR

Konuşmasında girişimciliğin farklı yollarla ortaya çıkabileceğini ifade eden Konukoğlu, "Üç çeşit girişimci vardır. Doğuştan gelen özelliklerle

girişimci olunabilir. Bunun yanında iyi bir eğitim almak, işine odaklanmak ve başarılı insanları takip etmek de girişimciliği geliştiren önemli unsurlardır" dedi.

Genç girişimcilere yatırımlarını doğdukları şehirlerde yapmaları tavsiyesinde bulunan Konukoğlu, iş hayatında karşılaşılan sorunlar karşısında panik yerine çözüm odaklı yaklaşımın önemine dikkat çekti. İnsan ilişkilerinde saygı ve yapıcı iletişimin başarının önemli bir parçası olduğunu vurgulayan Konukoğlu, iş dünyasında nezaket ve görgü kurallarının değerine de değindi.

TEKSTİL SEKTÖRÜ DALGALI BİR SÜREÇTEN GEÇİYOR:

ÇIKIŞ YOLU KALİTE VE MARKALAŞMA

ABDULKADİR KONUKOĞLU, KÜRESEL EKONOMİDE YAŞANAN GELİŞMELERİN EMEK YOĞUN SEKTÖRLERİ ZORLADIĞINI BELİRTEREK TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN DE DALGALI BİR DÖNEMDEN GEÇTİĞİNİ SÖYLEDİ. KONUKOĞLU, TÜRKİYE'NİN REKABET GÜCÜNÜ KORUYABİLMESİ İÇİN KALİTE, MODA VE MARKALAŞMAYA ODAKLANMASI GEREKTİĞİNİ VURGULADI.



Tekstil Bitmeyen Bir Sektör Küresel gelişmelerin etkisiyle emek yoğun sektörlerde zorlu bir süreç yaşandığını belirten Konukoğlu, tekstil sektörünün dönemsel olarak iniş ve çıkışlar yaşadığını söyledi.

"Tekstil zaman zaman yükselir, zaman zaman inişe geçer. Bir süre durağan ilerler, ardından yeniden yükselişe geçerek kaybettiklerini kazandırır" diyen Konukoğlu, bu süreçte verimsiz üretim tesislerinin üretim dışı kalmasının kaçınılmaz olabileceğini ifade etti.

REKABETTE KALİTE VE MARKA ÖNE ÇIKIYOR

Sektörde zaman zaman kapasite fazlalığının oluşabildiğini dile getiren Konukoğlu, bu durumun rekabeti zorlaştırdığını belirtti. Özellikle Uzak Doğu'nun maliyet avantajına karşı Türkiye'nin farklı bir strateji izlemesi gerektiğini söyleyen Konukoğlu, tekstilde kalite, moda ve markalaşmanın önemine dikkat çekti.

Tekstil sektörünün insan hayatının her döneminde ihtiyaç duyulan bir alan olduğunu vurgulayan Konukoğlu, yeniden iş hayatına başlayacak olsa yine tekstil sektörünü tercih edeceğini belirterek, "Tekstil bizim ruhumuza işlemiş bir sektör" dedi.



ASCE KARANFIL - PANCARLI / GAZİANTEP



ASCE ŞELE KONAĞI - ŞAHİNTEPE / GAZİANTEP



ASCE SARIYER - AKKENT / GAZİANTEP



ASCE BÜYÜKKONAK - 15 TEMMUZ MAH. / GAZİANTEP



ASCE CADDE - 15 TEMMUZ MAH. / GAZİANTEP



ASCE ZENITH - GAZİOSMANPAŞA / ANKARA

Yaptığımız Her İşte Bin Düşünür, Bir Yaparız.

Türk inşaat sektöründe öncü bir rol üstleniyor, beklentileri karşılamak için kaliteli yaşam alanları sunmaya odaklanıyoruz.

Yaptığımız her işte daima **BİN DÜŞÜNÜR, BİR YAPARIZ**. Bizi farklı kılan, başarımızın temelini oluşturan tam da budur. Yapılarımızın harcında bu anlayış; güven veren deneyim ve başarı tutkusunu var. Şimdi aynı anlayışla, geleceğin harcını da yapıyoruz.



ascegyo.com.tr

[f /asceinsaat](https://www.facebook.com/asceinsaat) [@/AsceGYO](https://www.instagram.com/ascegyo) [y /AsceGYO](https://www.youtube.com/AsceGYO)

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği(TMSD) Başkanı Aykut GÖYMEN:

MAKARNA SEKTÖRÜNDE KÜRESEL GÜÇ: TÜRKİYE

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Göymen, Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) tarafından Antalya’da düzenlenen 20. Uluslararası Kongre ve Sergisi kapsamında gerçekleştirilen panelde makarna sektörüne ilişkin önemli değerlendirmelerde bulundu.



Sektörün mevcut durumu ve geleceğine ilişkin açıklamalarda bulunan Göymen, Türkiye’nin hem makarna üretiminde hem de ihracatında dünyada ikinci sırada yer aldığını söyledi.

TÜRKİYE DÜNYA TİCARETİNİN YÜZDE 26’SINI YÖNETİYOR

Türkiye’nin makarna üretimi ve ihracatındaki güçlü konumuna dikkat çeken Göymen, şu bilgileri paylaştı:

“Türkiye dünyada hem üretimde hem de ihracatta ikinci sırada yer alıyor. 2024 yılında toplam 2 milyon 100 bin ton makarna üretimi gerçekleştirdik. Bunun 700 bin tonu iç pazarda tüketilirken, 1 milyon 400 bin tonu ihraç edildi. 2025 yılında da benzer bir tablo ortaya çıktı. Sadece yüzde 2’lik bir düşüş yaşansa da üretim yine yaklaşık 2 milyon 100 bin ton seviyesinde gerçekleşti. İç pazar 700 bin ton civarında stabil seyrederken ih-

racatımız 1 milyon 400 bin ton olarak devam etti.”

Dünya makarna ticaretinin yaklaşık 5 milyon ton seviyesinde olduğunu belirten Göymen, Türkiye’nin bu ticaretin yaklaşık yüzde 26’sını gerçekleştirdiğini ifade etti.

“BU BAŞARI EKİP İŞİ”

Sektörde elde edilen başarının ortak çalışmaların sonucu olduğunu belirten Göymen, Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) ile yürütülen iş birliğine de dikkat çekti.

“Bu başarı tek başına elde edilecek bir başarı değil. Toprak Mahsulleri Ofisi ile stok, fiyat ve piyasa gelişmeleri konusunda sürekli dirsek teması içerisindeyiz. Sayın Genel Müdürümüz görüş ve önerilerimize değer veriyor. Devletimiz de uygulamalar çerçevesinde sektörümüze önemli destekler sağlıyor. Kendilerine teşekkür ediyoruz” dedi.

“TÜRK BUĞDAYI KALİTE
AÇISINDAN BİRÇOK
PAZARDA İLK TERCİH
OLUYOR. **ANCAK
DEPOLAMA KOŞULLARININ
İYİLEŞTİRİLMESİ BÜYÜK
ÖNEM TAŞIYOR**”

DÜNYADAKİ GELİŞMELER SEKTÖRÜ DE ETKİLEDİ

Dünya politik gelişmelerinin makarna sektörünü de etkilediğini belirten Göymen, Türkiye’nin ihracat pazarlarına ilişkin şu bilgileri verdi:

“Makarna ihracatımızın yaklaşık yüzde 70’i Afrika kıtasına yapılıyor. Ürettiğimiz makarnaların yüzde 75-80’i ekmeçlik buğdaydan elde ediliyor. Ancak makarnalık durum buğdayı ile yapılan üretimde önemli bir avantajımız var. Bu alandaki ihracatımızın tamamını yerli buğday kullanarak gerçekleştirebiliyoruz. Türkiye hem iç pazara yetecek üretime sahip hem de makarnalık buğdaydan yapılan ihracatı ithalat yapmadan karşılayabiliyor.”

İÇ TÜKETİM 700 BİN TON

Türkiye’de makarna tüketimine ilişkin verileri de paylaşan Göymen, iç pazarda yıllık tüketimin yaklaşık 700 bin ton olduğunu söyledi.

“Yurt içinde satılan tüm makarnalar Türk Gıda Kodeksi’ne göre makarnalık durum buğdayından üretiliyor. Toplamda yaklaşık 2 milyon ton makarnalık buğday kullanıyoruz. Bunun tamamını yerli üretimden karşılayabiliyoruz” diye konuştu.

“SADECE KENDİMİZE YETMEK YETMEZ”

Sektörün geleceğine ilişkin hedefleri de paylaşan Göymen, Türkiye’nin yalnızca kendine yeten değil aynı zamanda ihracatta güçlü bir ülke olması gerektiğini vurguladı. “Bizim hedefimiz sadece kendi ihtiyacımızı karşılamak değil. İhracatta kullandığımız buğdayın da mümkün olduğunca yerli üretimden sağlanması gerekiyor. Böylece hem üretimde hem de ihracatta daha güçlü bir konuma ulaşabiliriz.”



İHRACAT YAPILAN ÜLKELERDE FABRİKALAR KURULUYOR

Türkiye’nin ihracat yaptığı bazı ülkelerde makarna fabrikalarının kurulmaya başladığını da dile getiren Göymen, bunun küresel ticaretin doğal bir sonucu olduğunu söyledi.

“Her ülke kendi sanayisini kurmak ister. İhracat yaptığımız bazı ülkeler de kendi üreticilerini korumak için gümrük duvarlarını yükseltiyor ve üretim yatırımları yapıyor. Ham maddeye sahip olan ülkeler oyunun kurallarını daha kolay belirleyebiliyor.”

TÜRK BUĞDAĞI KALİTESİYLE TERCİH EDİLİYOR

Türk buğdayının kalite açısından birçok ülke tarafından tercih edildiğini belirten Göymen, özellikle lisanslı depoculuğun öneme dikkat çekti.

“Türk buğdayı kalite açısından birçok pazarda ilk tercih oluyor. Ancak depolama koşullarının iyileştirilmesi büyük önem taşıyor. Özellikle depolarda yaşanan haşerat kaynaklı zararlar kaliteyi ve ihracatı olumsuz etkileyebiliyor.”

ORTA DOĞU'DA YÜKSELEN GERİLİM EKONOMİYİ VURUYOR

DEİK TÜRKİYE-SURİYE İŞ KONSEYİ BAŞKANI MAHSUM ALTUNKAYA, ORTA DOĞU'DA GİDEREK ARTAN JEOPOLİTİK GERİLİMLERİN BÖLGE EKONOMİSİ ÜZERİNDE ÇOK YÖNLÜ BASKI OLUŞTURDUĞUNU BELİRTEREK, İŞ DÜNYASININ EN BÜYÜK BEKLENTİSİNİN İSTİKRAR VE ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK OLDUĞUNU VURGULADI.



DEİK Türkiye-Suriye İş Konseyi Başkanı Mahsum ALTUNKAYA

Son dönemde Orta Doğu genelinde yükselen siyasi ve askeri tansiyonun yalnızca güvenlik dengelerini değil, ekonomik dinamikleri de derinden sarstığını ifade eden Altunkaya, artan belirsizlik ortamının yatırım, üretim ve ticaret süreçlerini doğrudan etkilediğine dikkat çekti.

Altunkaya, “Bölgede tırmanan gerilim, piyasalarda dalgalanmaya yol açarken, ticaret kanallarının daralmasına neden oluyor. Bu süreç, yalnızca belirli ülkeleri değil, tüm bölgesel ekonomiyi etkileyen bir zincir reaksiyon oluşturuyor” değerlendirmesinde bulundu.

MALİYETLER ARTIYOR, SEKTÖRLER DARALIYOR

Altunkaya, mevcut tablonun özellikle enerji, lojistik ve turizm sektörlerinde ciddi daralmaya yol açtığını belirterek şunları söyledi: “Enerji maliyetlerindeki artış ve lojistik hatlardaki aksaklıklar, ticaretin sürdürülebilirliğini zorlaştırıyor. Turizm sektörü ise belirsizlikten en hızlı etkilenen alanların başında

geliyor. Risk algısının yükselmesi, bölgeye yönelik ekonomik faaliyetleri önemli ölçüde yavaşlatıyor.”

İŞ DÜNYASINDAN DİPLOMASİ VURGUSU

Artan riskler karşısında iş dünyasının önceliğinin gerilimin düşürülmesi olduğunu vurgulayan Altunkaya, ekonomik istikrarın ancak barış ortamında mümkün olabileceğini ifade etti.

TÜRKİYE’NİN Dengeleyici Rolü

Altunkaya, Türkiye’nin bölgedeki gelişmeler karşısında izlediği dengeli ve temkinli politikanın önemine de dikkat çekerek, Türkiye’nin krizlerin büyümesini önlemeye yönelik yapıcı bir rol üstlendiğini ifade etti.

Bölgesel gerilimlerin kontrol altına alınmaması durumunda ekonomik maliyetin daha da artacağına işaret eden Altunkaya, kalıcı çözümün diplomasi ve iş birliğinden geçtiğini sözlerine ekledi.



Mühendislik

- ✓ Analiz
- ✓ Tasarım
- ✓ Statik Hesaplama



Üretim

- ✓ Metal işleme
- ✓ Rulo şekillendirme
- ✓ Kaynak



Proje Yönetimi

- ✓ Proje planlaması
- ✓ Tedarik zinciri
- ✓ Lojistik



Saha Uygulamaları

- ✓ Saha analizi
- ✓ Kurulum
- ✓ Bakım



ENERJİYİ TAŞIYAN SAĞLAM YAPILAR





GAZİANTEP'İN HAFIZASI MEKÂNA İŞLENDİ BİR ŞEHRİN HAFIZASI VALİLİK DUVARLARINDA

Gaziantep Valiliği'nin iç mekânlarında gerçekleştirilen tarihî ve kültürel tasarım çalışmalarını tamamlayan MB Creative Proje'nin sahibi Murat Balcı ile bir araya geldik. Şehirlerin tarihî kimliğini görünür kılmayı amaçlayan ŞEHEM projesinin ortaya çıkış hikâyesini, uygulama sürecini ve gelecekteki hedeflerini konuştuk.

» Gaziantep Valiliği'nin yeni idari binasında hayata geçirilen ŞEHEM Projesi, şehrin binlerce yıllık tarihini sanat ve mimariyle buluşturarak devlet mekânını adeta bir şehir hafızasına dönüştürüyor. Yesemek'in Hitit aslanlarından Zeugma mozaiklerine, Kurtuluş Mücadelesi'nden Cumhuriyet dönemine uzanan eserler; Gaziantep'in kültürel kimliğini ziyaretçilere güçlü bir anlatıyla sunuyor.

Gaziantep'in binlerce yıllık tarihi ve kültürel mirası, Gaziantep Valiliği'nin yeni hizmet binasında hayata geçirilen ŞEHEM Projesi ile sanat ve mimari aracılığıyla görünür hale getirildi. Şehrin kimliğini devlet mekânına taşıma fikriyle ortaya çıkan ŞEHEM projesinin mimarı Murat Balcı projenin hikâyesini ve uygulamasını okuyucularımızla paylaştı.

Gaziantep Valiliği idari binasının sadece bir yönetim binası değil, aynı zamanda şehrimizin tarihini ve kültürel zenginliğini anlatan bir mekân olmasını arzu ettiklerini vurgulayan Balcı sorularımızı şu şekilde cevapladı:

ÖNCELİKLE ŞEHEM NEDİR, NASIL ORTAYA ÇIKTI? BÖYLE BİR FİKİR NASIL DOĞDU?

Ben Gaziantep'te doğmuş ve çok zengin bir kültürel mirasa sahip bu şehirde yetişmiş bir iş insanıyım. Yıllar içerisinde birçok markanın oluşum sürecinde yer aldım ve çeşitli kamu kurumları ile bakanlıklarla farklı alanlarda çalışmalar yürüttüm. Yeni yapılan Gaziantep Valiliği idari binasının yalnızca bir yönetim binası değil, aynı zamanda şehrimizin tarihini ve kültürel zenginliğini anlatan bir mekân olmasını arzu ettim.

Ortaya çıkan eserler şehrimizin tarihini ve kültürel zenginliğini yansıtan anlamlı bir bütün oluşturdu. Bu süreçte bizlere destek veren Kemal Çeber'e ayrıca teşekkür etmek isterim. Temennimiz, ŞEHEM projesinin Türkiye'nin farklı şehirlerinde de uygulanarak Anadolu'nun eşsiz geçmişinin yaşatılmasına katkı sağlamasıdır.

Projenin tarihi danışmanlığı için de Gaziantep Büyükşehir Belediyesi müzeler ve kütüphaneler şube müdürü tarihçi Murat Dağ'a buradan ayrıca teşekkür ediyorum.



GAZİANTEP VALİLİĞİ YENİ İDARİ BİNASINDA YÜRÜTTÜĞÜNÜZ ŞEHEM PROJESİ ÇALIŞMALARINDAN ÖNCE SİZİ EN ÇOK HEYECANLANDIRAN NEYDİ?

Açıkçası daha işe başlamadan hayalini kurmak bile heyecan vericiydi. Çünkü mesele bir binayı süslemek değildi. Gaziantep gibi binlerce yıllık geçmişe sahip bir şehirde, devletin en önemli temsil mekânlarından birine şehrin kimliğini ve hafızasını nasıl yansıtacağımızı düşünüyorduk. Yaklaşık beş ay süren çalışmada hedefimiz, Gaziantep'in antik dönemden Cumhuriyet'e uzanan hikâyesini mekân üzerinden okunabilir hâle getirmektir. Böyle projelerde insan yalnızca bugüne değil, geleceğe de bir iz bırakmanın sorumluluğunu hissediyor.



MAKAM ANA GİRİŞİNDE YER ALAN YESEMİK HİTİT ASLANLARI PROJENİN EN DİKKAT ÇEKİCİ UNSURLARINDAN BİRİ. BU TERCİH NASIL ORTAYA ÇIKTI?

Gaziantep denildiğinde çoğu kişinin aklına mutfak kültürü geliyor ancak bu şehir aynı zamanda dünyanın en büyük açık hava heykel atölyelerinden biri olan Yesemek Açık Hava Heykel Atölyesi gibi önemli bir mirasa da sahip.



GAZİANTEP SADECE MUTFAĞIYLA DEĞİL, DÜNYANIN EN BÜYÜK AÇIK HAVA HEYKEL ATÖLYELERİNDEN BİRİ OLAN YESEMİK İLE DE BÜYÜK BİR TARİHE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR.

BU PROJEYİ GENEL OLARAK NASIL TANIMLARSINIZ?

Heykel, rölyef, mozaik ve resim çalışmalarıyla Gaziantep'in tarihini mekâna taşıyarak valilik binasını adeta şehrin kültürel kimliğini anlatan bir temsil alanına dönüştürdük. Aynı zamanda iç mekân düzenlemeleri ve mimari dokunuşlarla yapının hem estetik hem de işlevsel açıdan daha güçlü bir yapıya kavuşmasını hedefledik.

Bugün geriye dönüp baktığımızda Gaziantep Valiliği'nde şehir kimliği adına kıymetli eserlerin ortaya çıktığını görmek büyük bir gurur. Temennimiz, ŞEHEM projesinin Türkiye'nin farklı şehirlerinde de uygulanarak şehirlerin kültürel hafızasını güçlendiren bir model hâline gelmesidir.



**"ŞEHEM'İ
YALNIZCA BİR
SANAT PROJESİ
OLARAK GÖRMEK
DOĞRU OLMAZ.
BU ÇALIŞMA
ASLINDA BİR
ŞEHİR HAFIZASI
VE ŞEHİR KİMLİĞİ
PROJESİDİR"**

**1921 KURTULUŞ MÜCADELESİNİ
ANLATAN RÖLYEF OLDUKÇA
ÇARPICI. BU ESERDE NASIL BİR
ANLATI KURDUNUZ?**

Bu rölyefte şehrin yaşadığı acıyı ve direnişi aynı anda anlatmak istedik. Açlık, yıkım ve sefaletin yanında güçlü bir direniş ruhu da var. 27 insan silüeti ve belgelerle Gaziantep'e verilen İstiklal Madalyası'nı merkeze aldık.

**ATATÜRK'ÜN GAZİANTEP'E
GELİŞİ TEMALİ TABLO NEDEN
BU KADAR ÖZEL?**

Bu eser sadece bir tablo değil. Mustafa Kemal Atatürk'ün Gaziantep'e gelişini anlatan devasa bir yağlı boya çalışma ve Atatürk'ün gerçek beden ölçüleri esas alınarak hazırlandı.

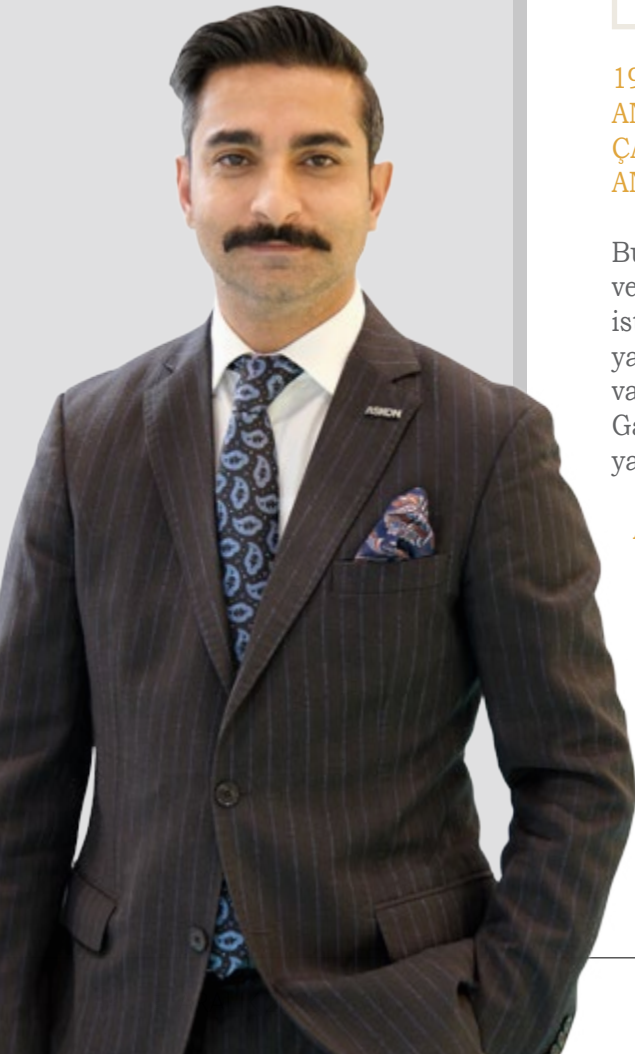
Ayrıca Atatürk'ün Gaziantep'e geldiğinde ilk adımını attığı ve halk arasında "Atatürk deseni" olarak bilinen yaklaşık 85 yıllık antika bir kilim de özel olarak temin edildi. Bu tablonun önünde şehre dair hayır işleri için protokoller imzalandığında gerçekten çok duygusal anlar yaşandı.

**ZEUGMA ANTİK KENTİ'NE AİT
ESERLERİN VALİLİK BİNASINDA
YER ALMASI NE ANLATIYOR?**

Zeugma Antik Kenti Gaziantep'in dünya mirasıdır. "Europa'nın Kacırılışı Mozaigi" başta olmak üzere kentin önemli eserlerini doğal taşlarla yeniden çalıştık. Amacımız, devlet binasına giren bir kişinin bu şehrin sadece yakın tarihiyle değil, binlerce yıllık geçmişiyle de karşılaşmasını sağlamaktır.

**"BİRLİK HARİTASI"
ÇALIŞMASININ FİKRİ NASIL
ORTAYA ÇIKTI?**

Gaziantep'in 9 ilçesini 14 metreye 4 metrelik dev bir harita üzerinde minyatür çizimlerle bir araya getirdik. Ancak bununla yetinmedik. Her ilçeden kendi toprağını getirerek harita üzerinde yerine yerleştirdik ve ilçeleri temsil eden ürünlerin maketlerini yaptık. Böylece yalnızca görsel değil, manevi değeri de güçlü bir birlik haritası ortaya çıktı.



SERTİFİKALI YANGINA DAYANIKLI KAPILAR BAYDOOR'UN 41 YILLIK TECRÜBESİYLE BULUŞTU



**30-60
DAKİKA
YANGINA
DAYANIKLI**



Her Yerde
Bir Kapımız
Var!



BAY DOOR

baydoor.com.tr

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [d](#) [i](#) [n](#) /baydoortr

Daha Detaylı
Bilgi İçin





HALI SEKTÖRÜ GÜCÜNÜ BİR KEZ DAHA GÖSTERDİ

Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen İstanbul Uluslararası Halı ve Zemin Kaplamaları Fuarı – ICFE 2026’a yoğun katılım gerçekleşti. Halı sektörünün 2026 koleksiyonlarının sergilendiği fuarda, dünya makine halısı üretiminin yüzde 73’ünü karşılayan Gaziantep firmaları dikkat çekti.



TÜYAP organizasyonu ile İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleştirilen fuar, halı sektörünün dünyanın dört bir yanından üretici, tasarımcı ve alıcıları bir araya getirdi. Üçüncü yılında uluslararası statü kazanarak “International Carpet & Flooring Expo” adıyla

düzenlenen fuar, sektörün en önemli küresel buluşma noktalarından biri olduğunu bir kez daha gösterdi.

GAZİANTEPLİ HALICILAR FUARA DAMGA VURDU

Bu yıl 25 ülkeden 400’ün üzerinde firmanın katıldığı fuarda, dünya makine halısı üretiminin yaklaşık yüzde 73’ünü gerçekleştiren Gaziantep’li üreticiler dikkat çekti.

102 ülkeden yaklaşık 40 bin ziyaretçinin ağırlanmasının beklendiği fuarda, 173’ü Gaziantep’ten olmak üzere toplam 180 GAHİB üyesi firma stant açarak yeni koleksiyonlarını ve üretim gücünü uluslararası alıcılarla buluşturdu.

TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT, "GAZİANTEP HALI SEKTÖRÜNDE ADETA BİR YILDIZ HALİNE GELDİ. HALI SEKTÖRÜNDEKİ GÜÇLÜ KÜMELENME SAYESİNDE DÜNYA ÇAPINDA TANINAN VE TÜM DÜNYAYA İHRACAT YAPAN BİR ŞEHİR OLDU."



AÇILIŞA ÜST DÜZEY KATILIM

Fuarın açılış törenine Ticaret Bakanı Ömer Bolat başta olmak üzere Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Açar, Gaziantep Milletvekili Bünyamin Bozgeyik, İstanbul Valisi Davut Gül, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu ve Şehitkamil Belediye Başkanı Umut Yılmaz katıldı.

Açılıшта konuşan Bakan Bolat, Türkiye'nin halı üretimi ve ihracatında dünya liginde üst sıralarda yer aldığını belirterek Gaziantep'in sektördeki rolüne dikkat çekti. Bolat, Gaziantep'in güçlü üretim kapasitesi ve sektörel kümelenmesiyle dünya halı sektöründe önemli bir merkez haline geldiğini ifade etti.



SEKTÖRÜN TASARIM GÜCÜ ÖNE ÇIKTI

Toplam 11 salonda 100 bin metrekarelik alanda düzenlenen fuar boyunca sektörün tasarım ve yenilikçi yönünü öne çıkaran birçok etkinlik gerçekleştirildi.

Fuar kapsamında düzenlenen Carpet Design Awards Sergisi, Halı Tasarım Yarışması Sergisi, Her Motif Bir Hikâye Sergisi, Carpet Talks Programı ve Benim Parçam Workshop'u ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

TÜRK HALI SEKTÖRÜNÜN GÜCÜ BİR KEZ DAHA GÖSTERİLDİ

Zeynal Abidin Kaplan, Türkiye'nin makine halısı üretiminde dünya liderlerinden biri olduğunu belirterek fuarın uluslararası lisansla düzenlenmesinin sektör için büyük bir gurur olduğunu ifade etti. Kaplan, İstanbul'da düzenlenen fuarın artık dünya halı sektörünün en önemli organizasyonlarından biri haline geldiğini vurguladı.

Dünya halı sektörünü İstanbul'da buluşturan ICFE 2026, Türk halı sektörünün üretim gücünü, tasarım kapasitesini ve ihracat potansiyelini bir kez daha uluslararası arenaya taşıyarak başarıyla tamamlandı.



GAGİAD YENİ DÖNEME HIZLI BAŞLADI

Gaziantep Genç İş İnsanları Derneği (GAGİAD), 17. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın ardından yeni yönetimiyle çalışmalarına hızlı başladı. Üyelerin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen genel kurulda derneğin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine Yunus Kara seçilirken, Kadınlar Kurulu Başkanlığına ise Ayten Kara getirildi.

Genel kurul sonrasında değerlendirmelerde bulunan Başkan Yunus Kara, GAGİAD'ın genç iş insanlarının temsil gücünü artıran önemli bir platform olduğunu belirterek, derneğin bundan sonraki süreçte de ve Gaziantep'in ekonomik gelişimine destek olmaya devam edeceğini söyledi.



PROTOKOL VE İŞ DÜNYASINA ZİYARETLER

Yeni yönetim, göreve gelir gelmez iş dünyası ve kamu kurumlarına yönelik ziyaret programı başlattı. Gaziantep protokolü ile iş dünyası sivil toplum kuruluşlarını ziyaret eden GAGİAD yönetimi, yeni dönemde güçlü iş birlikleri geliştirmeyi hedefliyor.



ÜNİVERSİTE-KENT İŞ BİRLİĞİ GÜNDEMDE

Ziyaret programı kapsamında Gaziantep Üniversitesi'ne (GAÜN) de bir ziyaret gerçekleştiren GAGİAD heyeti, üniversite-kent iş birliği çerçevesinde hayata geçirilebilecek ortak projeleri değerlendirdi. GAÜN Rektörü Sait Mesut Doğan, üniversitelerin bulundukları şehirle güçlü bağlar kurmasının önemine dikkat çekerek, üniversite ile

kent arasındaki etkileşimi artıracak her türlü çalışmayı desteklediklerini ifade etti.

Ziyarete konuşan GAGİAD Başkanı Yunus Kara ise üniversite ile iş dünyası arasında kurulacak güçlü köprü sayesinde genç girişimcilerin önünün açılacağını belirtti. Kara, yapılacak iş birlikleri sayesinde üniversite öğrencilerinin iş dünyasına daha hızlı adapte olmasının hedeflendiğini vurguladı.



Hızlı Teslimat
Geniş Ürün
Yelpazesi

Masa
&
Sandalye
Üretimi

**BAYİLİK
FIRSATLARI
BAŞLADI!**

Depolama Derdi Yok!

Tüm ürünler Dekomo deposunda
saklanır ve doğrudan gönderilir.

Stok Maliyeti Yok!

Anlık stok bilgisiyle risksiz satış imkanı.

E-Ticaret ve
E-İhracat odaklı
bayilik modeli

**ONLINE
SİSTEM İLE
KOLAY
YÖNETİM**

Her mekâna zarafet:
**Bahçede, Balkonda, Evde
Dekomo var!**

DEKOMO

www.dekomo.com.tr



Küresel belirsizlikler ve Gaziantep ekonomisi

TUNCAY YILDIRIM GAZİANTEP TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Son yıllarda dünya ekonomisi alışık olmadığımız ölçüde hızlı değişimlerin ve krizlerin yaşandığı bir dönemden geçiyor. **Pandemiyle başlayan küresel kırılmalıklar, ardından gelen tedarik zinciri sorunları, yüksek enflasyon, deprem ve bölgesel çatışmalarla birlikte dünya ticaretinde ve ülkemizde belirsizliklerin arttığı bir tabloyla karşı karşıyayız.**

Bugün ise Orta Doğu'da ABD, İsrail ve İran arasında başlayan savaşın küresel ekonomi üzerindeki olumsuz etkileri tüm dünyada yakından takip ediliyor. **Dünya enerji ticaretinin kalbi konumunda olan Hürmüz Boğazı'nda yaşanan aksamalar, petrol ve doğal gaz fiyatlarında ciddi dalgalanmalara yol açıyor.** Enerji fiyatlarındaki artış ise üretim maliyetlerinden lojistiğe kadar küresel ticaretin tüm dinamiklerini doğrudan etkiliyor.

Böylesi bir ortamda navlun ücretleri, sigorta maliyetleri ve savaş risk

primlerinin yükselmesi özellikle ihracatçı firmalar için maliyet baskısını giderek artırıyor. Savaşın ne kadar süreceğinin belirsiz olması ve bölgeye yayılması ise uluslararası piyasalarda dalgalanmaların daha da artmasına neden oluyor. Bu durum küresel tedarik zincirlerinde çok önemli kırılmaların yaşanabileceği anlamına geliyor.

Tüm bu küresel gelişmeler doğal olarak Türkiye ekonomisini ve üretim merkezlerini de doğrudan etkiliyor. **Gaziantep güçlü üretim altyapısı ve ihracat kültürüyle Türkiye ekonomisinin önemli lokomotif şehirlerinden biri olmayı sürdürse de, son dönemde yaşanan küresel ve bölgesel gelişmeler sanayicilerimiz ve ihracatçılarımız açısından ciddi zorlukları beraberinde getiriyor.** Artan maliyetler, küresel talepteki yavaşlama, uluslararası piyasalardaki belirsizlikler ile bölgemizdeki savaş ortamı üretim ve ihracat süreçlerinde işletmelerimizin üzerindeki baskıyı her geçen gün daha da artırıyor.



Makine halısı, tekstil, gıda, plastik ve kimya başta olmak üzere birçok sektörde güçlü bir üretim kapasitesine sahip olan Gaziantep’te, son dönemde özellikle enerji maliyetlerindeki artış, finansmana erişimde yaşanan zorluklar, lojistik giderlerindeki yükseliş ve küresel pazarlarda giderek sertleşen rekabet koşulları üreticilerimiz açısından önemli riskler oluşturuyor. Küresel talepte yaşanan dalgalanmalar da bazı sektörlerde sipariş hacimlerini ve ihracat performansını olumsuz etkileyebiliyor.

Ancak Gaziantep iş dünyasının en önemli özelliği kriz dönemlerinde dahi üretimden ve ihracattan vazgeçmemesidir. Girişimci ruhumuz, güçlü sanayi altyapımız ve hızlı adaptasyon kabiliyetimiz sayesinde zorlu dönemleri fırsata çevirebilecek bir dinamizme sahibiz. Dolayısıyla bu süreçten de güçlü bir şekilde çıkacağımızı umut ediyorum.

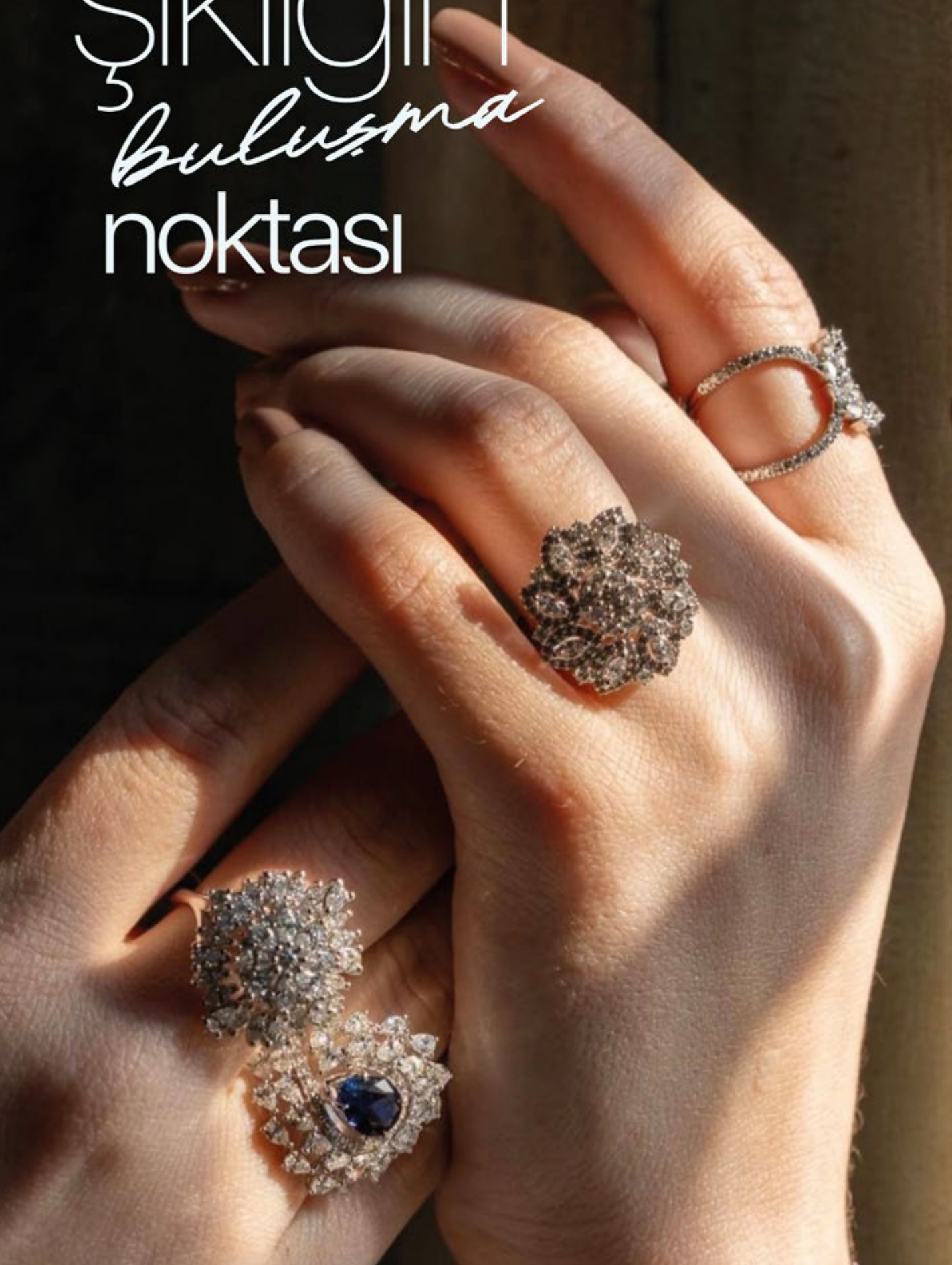
**“GAZİANTEP’TE
ÜRETİCİLER, ARTAN
ENERJİ MALİYETLERİ,
FİNANSMANA
ERİŞİM ZORLUKLARI,
YÜKSELEN LOJİSTİK
GİDERLERİ VE
KÜRESEL REKABET
NEDENİYLE CİDDİ
RİSKLERLE KARŞI
KARŞIYA”**

Bugün küresel rekabetin geldiği noktada şehir ekonomilerinin sürdürülebilir büyüme sağlayabilmesi için yalnızca üretmek yeterli değil. **Katma değerli üretim, teknoloji yatırımları, markalaşma ve pazar çeşitliliği her zamankinden daha önemli hale gelmiş durumda.** Gaziantep olarak biz de bu vizyonla üretim gücümüzü daha ileriye taşımayı ve ihracatımızı yeni pazarlara yaymayı hedefliyoruz. Orta Doğu’da yaşanan savaşın ne kadar süreceğini ve küresel ekonomiyi nasıl etkileyeceğini bugün için kesin olarak öngörmek zor. **Ancak bildiğimiz bir gerçek var ki o da üretimden, ihracattan ve çalışmaktan vazgeçmeyen şehirler her zaman ayakta kalmayı başarır. Gaziantep de bunu başaracak yegâne şehirlerdendir.**

Gaziantep iş dünyası olarak tüm küresel risklere rağmen üretmeye, istihdam sağlamaya ve ülkemize döviz kazandırmaya kararlılıkla devam edeceğiz.



Göz kamařtıran
şıklığın
buluşma
noktası





dk

DURDU KUYUMCULUK

0 342 215 37 82 - 0 532 552 39 82

Değirmiçem Mah. Muammer Aksoy Blv.
No : 50 - Gaziantep

www.durdukuyumculuk.com

 [durdukuyumculuk](https://www.instagram.com/durdukuyumculuk)

PANDEMİNİN EN KARANLIK GÜNLERİNDE, GAZİANTEP'İN YOĞUN BAKIM VE NİTELİKLİ YATAK İHTİYACINA CEVAP VERMEK İÇİN SADECE 50 GÜNDE YÜKSELEN BİR BAŞARI HİKAYESİ: ÖZEL BOSSAN HASTANESİ. 62 BİN METRE-KARELİK DEVASA KAPALI ALANI, İHA/SİHA TEKNOLOJİSİYLE EŞDEĞER GÖRÜLEN TIBBİ CİHAZ PARKURU VE "ÖNCE İNSAN" DİYEN YÖNETİM ANLAYIŞIYLA BOSSAN, SAĞLIKTA STANDARTLARI YENİDEN BELİRLİYOR.



Özel Bossan Hastanesi Genel Müdürü Kenan Kahraman:

TEKNOLOJİYE YATIRIM, SAĞLIKTA DEĞER ÜRETİR



Özel Bossan Hastanesi Genel Müdürü Kenan Kahraman ile, Bossan Hastanesi'nin onkolojideki yapay zeka devriminden Amerika'dan Ortadoğu'ya uzanan sağlık turizmi başarısına, İbrahimli'deki yeni hastane müjdesinden deprem sürecindeki kritik misyonlarına kadar tüm detayları konuştuk.

**SAĞLIĞIN GELECEĞİ, GAZİANTEP'İN VİZYONUyla
YENİDEN ŞEKİLLENİYOR...**

Bossan'ın kuruluşu klasik bir yatırım hikayesinden ziyade bir "sorumluluk" hikayesi olduğunu aktaran Kahraman, "Pandeminin en yoğun olduğu, şehrin nefes alacak yoğun bakım yatağına ihtiyaç duyduğu o kritik dönemde; Valiliğimiz, Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Fatma Şahin ve İl Sağlık Müdürlüğü'nün yönlendirmesiyle harekete geçtik. Yönetim kurulumuz tüm imkânlarını seferber etti ve bu dev tesis sadece 50 gün gibi rekor bir sürede tamamlandı. 1 Şubat 2021'de resmi açılışımızı yaptık ancak fiilen daha önce hasta kabulüne başlayarak pandeminin en zorlu günlerinde aktif rol üstlendik" dedi.

EN BÜYÜK ÖZEL SAĞLIK YATIRIMLARINDAN BİRİYİZ

Gazikent bölgesinde, 62.000 m² kapalı alanıyla bölgenin en büyük özel sağlık yatırımlarından biri olduklarının altını çizen Kahraman, 256 yatak kapasitesi ve toplamda 113 yataklı dev bir yoğun bakım altyapısı (Erişkin, Yenidoğan, Çocuk, KVC ve Koroner) yanı sıra, 9 tam donanımlı ameliyathane ve 2 modern doğumhane hizmet verdiklerini söyledi. Kahraman, yaklaşık 500 kişilik uzman kadro ve teknolojik altyapıları ile dünya standartlarında bir sağlık merkezi olduklarını vurguladı.

İLERİ TEKNOLOJİ VE ÖZELLİKLİ BRANŞLARDA BOSSAN FARKI

Tam kapsamlı multidisipliner bir hizmet sunduklarını ve bazı alanlarda “referans merkez” konumunda olduklarını belirten Kahraman, “Özel Bossan Hastanesi olarak, geniş branş yelpazemiz ve güçlü uzman kadromuz ile hastalarımıza tam kapsamlı ve multidisipliner bir sağlık hizmeti sunmaktayız. Temel branşların ötesinde, ileri düzey teknoloji gerektiren özellikli birimlerimizle bölge genelinde bir referans noktasıyız. Onkoloji alanında teknolojik altyapımızla iddialıyız. Radyasyon onkolojisi bölümümüzde bulunan Elekta Versa HD cihazı sayesinde, küçük tümör ve nodüllere cerrahiye gerek kalmadan, yapay zeka destekli yüksek hassasiyetli tedaviler uygulayabiliyoruz. Ayrıca nükleer tıp merkezimizdeki PET ve SPECT cihazları, kanser tanı ve tedavi süreçlerinde en ileri düzeyde destek sağlıyor. Kalp merkezimiz, Güneydoğu Anadolu Bölgesi’ndeki sayılı merkezlerden biri. İleri kardiyolojik tanı ve tedavi süreçlerini başarıyla yürütüyoruz.



BOSSAN HASTANESİ OLARAK, GENİŞ BRANŞ YELPAZEMİZ VE GÜÇLÜ UZMAN KADROMUZ İLE HASTALARIMIZA TAM KAPSAMLI VE MULTİDİSİPLİNER BİR SAĞLIK HİZMETİ SUNMAKTAYIZ

MEMNUNİYETTE “SIFIR HATA” DİSİPLİNİ: 7/24 DENEYİM YÖNETİMİ

Özel Bossan Hastanesi’nin kısa sürede yüksek hizmet kapasitesini ileri teknoloji ile birleştirerek, “Onkoloji, kardiyovasküler tedaviler ve ileri görüntüleme altyapısı” özellikle bu üç temel alanda güçlü bir konum elde ettiklerini söyleyen Kahraman sözlerine şöyle devam etti;

“Onkoloji tarafında, cerrahiye alternatif sunabilen yüksek hassasiyetli tedavi yaklaşımları ve tanı süreçlerini destekleyen ileri nükleer tıp altyapısı ile bölgesel ölçekte referans olma hedefiyle ilerliyoruz. Kardiyoloji ve girişimsel işlemlerde ise eş zamanlı farklı disiplinleri destekleyen altyapımız sayesinde kompleks vakalara hızlı ve etkin müdahale imkânı sunulmaktadır. Tanı süreçlerinde hız ve doğruluğu artıran ileri görün-

tüleme teknolojilerimiz, klinik karar süreçlerini güçlendirirken hasta deneyimini de doğrudan iyileştirmektedir. Bunun yanı sıra, özellikli hizmet birimlerimiz ile standart sağlık hizmetinin ötesine geçen, kapsamlı ve entegre bir tedavi modeli sunuyoruz. Özetle, Özel Bossan Hastanesi; ileri teknoloji, multidisipliner yaklaşım ve yüksek hizmet kapasitesi ile bölgesel bir sağlık merkezi olma yolunda güçlü bir şekilde konumlanmaktadır.”

VİCDAN VE TEKNOLOJİNİN KESİŞİM NOKTASI: “ÖNCE HASTA YARARI”

Özel Bossan Hastanesi’ni farklı kılan temel unsur, karar alma süreçlerinde ticari önceliklerin değil, hasta yararının belirleyici olmasıdır. Bu yaklaşım, yalnızca hizmet sunumunda değil, yatırım kararlarından klinik süreçlere kadar tüm organizasyon yapısına yansımaktadır. Amacımız, hastaların ihtiyaç duyduğu tüm tanı ve tedavi süreçlerini tek merkezde, eksiksiz ve güvenilir şekilde karşılayabilmektir. Ayrıca hasta deneyimini yalnızca tıbbi sonuçlarla sınırlı görmüyor; iletişim, erişilebilirlik, konfor ve süreç yönetimi gibi unsurları da hizmet kalitesinin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu bütüncül yaklaşım sayesinde Özel Bossan Hastanesi, sadece bir sağlık hizmeti sunucusu değil, güven ve sürdürülebilir kalite üzerine konumlanan bir sağlık kurumu olarak öne çıkmaktadır.”



AMERİKA'DAN ASYA'YA UZANAN SAĞLIK KÖPRÜSÜ: GLOBAL VİZYON

Açılıştan bugüne Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'ne sahip bir kurum olarak uluslararası standartlarda hizmet verdiklerini vurgulayan Kahraman, "Bugün sadece komşu coğrafyalara değil, kıtalararası bir güven ağına sahibiz. Hastanemizde bugün başta Amerika ve Kanada olmak üzere; Özbekistan, Suriye, Kuzey Irak ve İran gibi pek çok stratejik ülkeden gelen hastalarımızı ağırlıyoruz. Bu coğrafyalardan gelen misafirlerimizin tanı ve tedavi süreçlerini büyük bir titizlikle ve başarıyla yürütüyoruz. Gaziantep'in tıbbi yetkinliğini dünya genelinde tescilleyen bir merkez haline geldik" ifadelerini kullandı.

İBRAHİMLİ'YE YENİ HASTANE MÜJDESİ

Özel Bossan Hastanesi olarak en büyük hedeflerinin, hastanenin tam kapasiteyle hizmet veren, hiçbir branşta eksikliği bulunmayan, bölgenin güçlü bir sağlık üssü haline getirmek olduğunu söyleyen Kahraman, önümüzdeki süreçte; Gaziantep İbrahimli bölgesinde planladıkları ikinci bir hastane yatırımını da müjdeleyerek, sağlık turizmi alanındaki faaliyetlerin daha da büyütülmesi ve teknolojik altyapılarının sürekli olarak güçlendirilmesi hedeflediklerini söyledi. Amaçlarının, Gaziantep ve çevresinde sağlık denildiğinde ilk akla gelen hastane olmak ve Bossan markasını yalnızca şehirde değil, bölge genelinde güçlü bir referans noktası haline getirmek olduğunu da sözlerine ekledi.

GAZİANTEP'İ BÖLGESEL VE ULUSLARARASI SAĞLIK ÜSSÜ HALİNE GELDİ

Gaziantep'in sahip olduğu sağlık altyapısı ve coğrafi konumu itibarıyla bölgenin önemli sağlık merkezlerinden biri haline geldiğini belirten Kahraman, "Özel Bossan Hastanesi olarak biz de bu sürece güçlü katkı sağlama-yı hedefliyoruz. İleri teknoloji yatırımlarımız, geniş branş yapımız ve uluslararası hasta kabulümüz ile yalnızca Gaziantep'e değil, çevre illere ve yurt dışından gelen hastalara da hizmet vererek kentimizin, sağlık turizmi ve sağlık hizmetleri açısından cazibe merkezi olmasına katkıda bulunuyoruz.

SEKTÖREL ZORLUKLAR VE GELECEK REÇETESİ: SAĞLIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Pandemi sürecinde hastanenin, şehirde artan sağlık ihtiyacına hızlı cevap verebilmek adına olağanüstü bir çaba ile 50 gün gibi kısa bir sürede hizmete açıldığını anımsatan Kahraman, "Bu süreçte özellikle yoğun bakım ihtiyacının karşılanmasında aktif rol üstlendik. Deprem sürecinde ise bölge halkının sağlık hizmetlerine erişimini kesintisiz şekilde sürdürebilmesi adına tüm imkanlarımızı seferber ederek hizmet vermeye devam ettik. Kriz dönemlerinde sağlık hizmetinin sürekliliğinin ne kadar önemli olduğunun bilinciyle hareket ettik" ifadelerini kullandı.

Konumu, mimarisi ve
modern yaşam alanlarıyla

Mutluluğumuza büyük yatırım



Yeni yaşam alanınız
Osmangazi'de

© akanparkyapi 0 342 323 17 14
www.akanpark.com


AKANPARK
YAPI



ÜLKESİNE VE
İNSANLIĞA
FAYDALI
BİREYLER
YETİŞTİREN
SANKO
OKULLARI;
DÖNÜŞTÜREN
VE İLHAM VEREN
YENİLİKÇİ
EKOSİSTEMİYLE
GELECEĞE İZ
BIRAKIYOR.

KÖKLÜ ÇINARIN GENÇ DALI SANKO OKULLARI 25 YAŞINDA

GAZİANTEP’TE 25 YILLIK KÖKLÜ GEÇMİŞİYLE EĞİTİMDE ÖNCÜ BİR ROL ÜSTLENEN ÖZEL SANKO OKULLARI, ÖĞRENCİYİ MERKEZE ALAN YAKLAŞIMI VE “BÜTÜN İNSAN” YETİŞTİRME VİZYONUyla DİKKAT ÇEKİYOR. **AKADEMİK BAŞARIYI; SANAT, SPOR, YABANCI DİL VE TEKNOLOJİYLE BÜTÜNLEŞTİREN KURUM, HEM YEREL DEĞERLERİNE BAĞLI HEM DE EVRENSEL BAKIŞ AÇISINA SAHİP BİREYLER YETİŞTİREREK GELECEĞİN DÜNYASINA GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE HAZIRLANIYOR.**



2001 yılında eğitim yolculuğuna başlayan Özel SANKO Okulları, bugün 25 yıllık deneyimiyle bölgenin en güçlü eğitim kurumlarından biri olarak öne çıkıyor. Özel Sanko Okulları Genel Müdürü Fırat Mümtaz Asyalı Bey’in liderliğinde sürdürülen eğitim anlayışı; öğrenciyi merkeze alan, sorgulayan, araştıran ve üreten bireyler yetiştirmeyi hedefleyen çağdaş bir yaklaşımı temel alıyor.

Uluslararası programlardan yabancı dil eğitimine, teknolojik altyapıdan sanat ve spor faaliyetlerine kadar geniş bir yelpazede öğrencilerine fırsatlar sunan kurum, “Gaziantep’ten dünyaya açılan bir eğitim ekolü olma” vizyonuyları hareket ediyor. 25. yıl kapsamında hayata geçirilen projeler ve stratejik planlamalar ise SANKO Okullarının geleceğe emin adımlarla ilerlediğini gösteriyor.

SANKO Holding'in sağlam temelleri üzerinde yükselen ve çeyrek asırlık bir tecrübeyi arkasına alan vizyoner bir eğitim kurumu olduklarının altını çizen Fırat Mümtaz Asyalı sorularımızı şu şekilde cevapladı:

FIRAT BEY, OKUYUCULARIMIZ İÇİN SİZİ TANIYABİLİR MİYİZ?

Öncelikle ben bir öğretmenim, bir babayım ve ülkemizin eğitim sistemine katkıda bulunmak için çalışan bir eğitimciyim.

Eğitim hayatımı Manisa'da tamamladıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi Matematik Öğretmenliği Bölümü'nden mezun oldum. Ardından yine aynı üniversitede "Yetişkin Eğitimi" alanında yüksek lisans yaptım. 1997 yılından bu yana farklı özel eğitim kurumlarında yöneticilik görevleri üstlendim. Profesyonel yolculuğumun keşiştiği Özel SANKO Okulları ailesine 2018 yılı Temmuz ayında Genel Müdür olarak katıldım.

25 YILLIK KÖKLÜ BİR EĞİTİM KURUMUSUNUZ. KURULUŞ HİKÂYESİNİZİ SİZDEN ÖĞRENEBİLİR MİYİZ?

Özel SANKO Okulları olarak aslında güçlü bir hikâyeye sahibiz. Okulumuzun kuruluş kararı Mart 2001'de alınıyor ve hemen ardından 12 Mayıs 2001'de okul bina-

mızın temeli atılıyor. O dönemde inanılmaz bir özveriyle çalışılıyor ve sadece dört ay gibi kısa bir sürede tüm bina, donanımıyla birlikte tamamlanıyor. Böylece 10 Eylül 2001'de 530 öğrenciyle eğitime başlıyoruz. Bu başlangıç, bugün 25. yılımızı kutlayan büyük bir eğitim yolculuğunun ilk adımı oluyor.

2005-2006 eğitim öğretim yılında Abdülkadir Konukoğlu Spor ve Kültür Merkezi hizmet vermeye başladı. Merkezin bünyesinde öğrencilerimizin hem sporla hem sanatla iç içe büyüebilecekleri yüzme havuzumuz, spor salonumuz ve konferans salonumuz bulunuyor.

Yaklaşık bir yıl süren araştırma ve incelemeler sonucunda, Eylül 2012 tarihinde Türkiye'nin ikinci; Anadolu'nun ise ilk ve tek Fen ve Teknoloji Lisesi'ni açmanın gurunun yaşadık. Bu, sadece okulumuz için değil; bölge ve ülke adına da çok değerli bir kazanım oldu.

Bugün, SANKO Holding'in sağlam temelleri üzerinde yükselen ve çeyrek asırlık bir tecrübeyi arkasına alan vizyoner bir eğitim kurumu-yuz. 25 yıldır olduğu gibi, bundan sonra da bilimle, sanatla, sporla; çağın gerekliliklerini takip eden, üreten, özgüveni yüksek bireyler yetiştirmek için çalışmaya devam edeceğiz.



EĞİTİM ANLAYIŞINIZI VE KURUM OLARAK ÖNCELİKLERİNİZİ NASIL TANIMLARSINIZ? MİSYON VE VİZYONUNUZU ÖĞRENEBİLİR MİYİZ?

Bizim için eğitimin merkezinde öğrenci yer alıyor. Her öğrencinin kendine özgü bir potansiyeli olduğuna inanıyor ve bu potansiyeli ortaya çıkarmaya odaklanıyoruz. Ezberden uzak, sorgulayan, araştıran ve üreten bireyler yetiştirmeyi hedefliyoruz.

"Evrensel bilgi, yerel değerler, bütün insan" felsefemizden yola çıkarak; öğrencilerimizi yerel değerlerini özümsemiş, aynı zamanda evrensel bilgiyle donatılmış birer bütün insan olarak yükseköğretim yolculuğuna uğurluyoruz.

Öğretmenlerimizin rehberliğinde güvenli ve destekleyici bir öğrenme ortamı oluşturuyor; en güncel eğitim yaklaşımlarıyla öğrenciyi merkeze alan bir okul kültürü yaratmayı amaçlıyoruz. Çünkü biz biliyoruz ki öğrenmekten keyif alan mutlu öğrenci, başarılı öğrencidir.





OKULLARINIZDAN MEZUN OLAN BİR ÖĞRENCİNİN YABANCI DİL DÜZEYİ NASIL OLUYOR?

Nitelikli yabancı dil eğitimi, özellikle de İngilizce, velilerin özel okulları tercih etmesinde en önemli nedenlerin başında geliyor. Özel SANKO Okulları olarak biz de kurulduğumuz ilk günden bu yana bu alana büyük önem veriyor; öğrencilerimizin İngilizceye maruz kalarak yabancı dili yaşamın bir parçası olarak deneyimlemelerini hedefliyoruz.

Bu doğrultuda okul öncesi, ilkokul bir ve ikinci sınıf seviyelerimizde co-teaching (iki öğretmenle, çift dilli eğitim) modelini uyguluyoruz. Öğrencilerimiz sınıf içinde sürekli İngilizceye temas ederek dili doğal yoldan öğrenme fırsatı yakalıyor. İngilizceyi bir ders konusu olmaktan çıkarıp onların düşünme biçimi hâline getirmeyi amaçlıyoruz.

İlkokul ikinci sınıftan itibaren İspanyolca veya Almanca dillerinden birini seçme imkânı sunarak ikinci yabancı dil eğitimini başlatıyoruz. Böylece öğrencilerimiz daha küçük yaşlardan itibaren çok dilli bakış açısına sahip olabiliyorlar.

Tüm bu çalışmaların çıktısı olarak mezunlarımız, yabancı dili yalnızca akademik bir gereklilik olarak değil; kendilerini özgüvenle

ifade edebildikleri bir iletişim aracı olarak kullanabiliyorlar. Konuşma, dinleme, okuma ve yazma becerilerini uluslararası standartlarda geliştirmiş şekilde mezun oluyorlar.

Amacımız; öğrencilerimizin kültürlerarası iletişim kurabilen, yurt dışı programlara rahatlıkla katılabilen ve global dünyada kendine güvenle yer alabilen bireyler olarak yetişmesidir. Böylece yabancı dil, mezunlarımız için hem eğitim hem de kariyer hayatlarında güçlü bir avantaj yaratıyor.

OKULLARINIZDA UYGULADIĞINIZ ULUSLARARASI PROGRAMLARDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

Okulumuz okul öncesi ve ilkokul kademelerinde 2021 yılından bugüne, Uluslararası İlk Yıllar Programı (IB – PYP) uygulanıyor. PYP uygulamalarıyla küçük yaştan itibaren öğrencilerimizi; soran sorgulayan, dönüşümlü düşünen, risk alan, araştırmacı, duyarlı ve öğrenmelerine sahip çıkan öğrenciler olarak yetiştirmeyi hedefliyoruz.

Lise 10 ve 11. Sınıf öğrencilerimiz için çeşitli alanlarda ileri düzey AP (Advanced Placement) dersleri sunuyoruz. AP derslerini alan öğrencilerimiz, College Board tarafından düzenlenen sınavlarla başarılı olmaları halinde, yurt dışı üniversite kabullerinde ciddi manada avantajlı bir konuma geçebiliyorlar.

BİZLERE SANKO OKULLARINDAKİ TEKNOLOJİK ÇALIŞMALAR HAKKINDA BİLGİ VEREBİLİR MİSİNİZ?

Öğretmenlerimizin teknolojik donanımlarını artırmak için eğitimler düzenliyor, çeşitli uygulama ve platformların etkin kullanımını teşvik ediyoruz. Ayrıca kodlama programlarımızla öğrencilerimizin problem çözme ve inovatif düşünme becerilerini destekliyoruz. Robotik, üç boyutlu tasarım ve yapay zekâ temelli çalışmalar ise onları geleceğin mesleklerine hazırlıyor.

Kıyası teknolojiyi öğrenmenin merkezine değil; öğrencilerin yaratıcı, üretken ve aktif bireyler olarak yetişmesini destekleyen güçlü bir araç olarak konumlandırıyoruz.

ÖĞRENCİLERİNİZİN KÜLTÜREL VE SANATSAL ETKİNLİKLERE KATILMALARI İÇİN NELER YAPIYORSUNUZ?

Sanatı, öğrencilerimizin çok yönlü gelişimlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görüyoruz. Estetik bir bakış açısı kazanmaları, müzik kültürü oluşturmaları ve en az bir müzik aletini çalabilir hâle gelmeleri temel hedeflerimizden biri. Tiyatrodan resme, müzikten dansa uzanan geniş etkinliklerle onların sanatsal yönlerini geliştirmeyi önemsiyoruz. Çünkü biz “bütün insan” yetiştirme felsefemizi ancak kültür, sanat ve sporun birlikte yer aldığı bir eğitim anlayışıyla tamamlayabileceğimize inanıyoruz.



SPORTİF FAALİYETLERİN ÖĞRENCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ NELER OLUYOR?

Sportif faaliyetlerin öğrencilerin yalnızca fiziksel gelişimlerine değil; karakter, sosyal beceri ve yaşam alışkanlıklarına da önemli katkılar sağladığına inanıyorum. Spor yapan çocuklar öz disiplin, takım ruhu, sorumluluk bilinci ve hedefe odaklanma gibi becerileri günlük yaşamlarına da taşıyorlar. Bununla birlikte özgüvenleri artıyor, stres yönetimi güçleniyor ve empati kurabilme becerileri gelişiyor.



HANGİ PRENSİPLER SİZİ 25 YILDA KÖKLÜ BİR EĞİTİM KURUMU HÂLİNE GETİRDİ?

Özel SANKO Okulları’nın değerleri; köklü vizyonumuz, “bütün insan” felsefemiz ve Atatürk ilke ve inkılaplarının ışığında şekillendi. Değişen dünyaya uyum sağlarken özümüzü, milli ve manevi değerlerimizi korumak; evrensel bakışımızı kaybetmememiz ve sürekli kendimizi yeniliyor olmamız, 25 yıldır bizi ayakta tutan en sağlam dayanağımız oldu.

“Dürüstlük ve Etik”, “Vizyonerlik, Yenilikçilik ve Girişimcilik”, “İş Birliği, Takım Çalışması ve Etkili İletişim”, “Sorunu Tanımlama, Problem Çözme ve Çözüm Odaklılık” ve “Duygusal Zekâ, Sosyal Farkındalık ve Duygusal Bütünlük” en temel beş değerimiz. İşte bu değerler sayesinde, çeyrek asırdır aynı kararlılıkla eğitim yolculuğumuzu sürdürüyoruz.

25.YILA ÖZEL NE TÜR KUTLAMALAR, PROJELER VEYA TOPLUMSAL ETKİNLİKLER PLANLIYORSUNUZ? 25.YIL ANISINA KALICI BİR PROJENİZ VAR MI?

25. yıl kutlamalarımız için “Köklü Çınarın Genç Dalı SANKO Okulları 25 Yaşında” söylemini sloganımız olarak belirledik. Sloganımızda yer alan “Köklü Çınar” kavramı vizyonuyla bizlere her zaman güç veren SANKO Holding’i sembolize ederken, “Genç Dal” kavramıyla da kurulduğu ilk günden bugüne kendini geliştiren SANKO Okullarını temsil ediyor.

Kalıcı projelerimizden ilki, 25. Yıl belgeselinin çekimiydi. Proje kapsamında, okulumuzun kuruluş hikayesini, kurucularımızın vizyonunu ve öğrencilerimiz ile mezunlarımızın başarı öykülerini yansıtan kapsamlı bir belgesel hazırlayarak tarihe bir not düşmüş olduk.

25. yılımızı kutlarken gerçekleştirdiğimiz bir diğer önemli etkinlik de, SANKO Okulları’nın gelecek yıllarda gerçekleştireceği önemli çalışmalara yön verecek geniş katılımlı bir “Arama Konferansı” düzenlemek oldu. Düzenlenen arama konferansının ardından, okulumuzun hedeflerini netleştiren beş yıllık bir stratejik plan oluşturduk. Hazırlanan Stratejik Plan okulumuzun gelecek beş yılına ışık tutacaktır.

Oluşturduğumuz kapsamlı etkinlik takvimi ile hayata geçireceğimiz tüm çalışmalar; hem kurumsal hafızamız hem de gelecek nesiller için önemli bir miras olacaktır.



DÖNÜŞÜM İÇİN ZAMAN KALMADI

GAZİANTEP SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ADNAN ÜNVERDİ

1 Ocak 2026 sabahı itibarıyla Avrupa kapısında sadece ürünün kalitesine değil, karbon ayak izi raporunun doğruluğuna bakılmaya başlamıştır. Hazırlıksız yakalanan firmalarımız için artık telafi değil, mali yükümlülük döneminin söz konusu olduğunu göz önünde bulundurmanız gerekiyor.

Ülkemizin olduğu gibi Gaziantep sanayisinin de en büyük pazarının Avrupa Birliği'dir. SKDM sürecinde "öğrenme ve alıştırma" evresi sona ermiş olup, 2026 başından itibaren AB standartlarında (XML formatında) dijital raporlama yapamayan firmaların ciddi karbon vergileri ve pazar kaybı riskiyle karşı karşıya kalması söz konusudur.

Bugüne kadar Excel tablolarıyla veya manuel yöntemlerle yürütülen süreçler artık AB'nin talep ettiği veri setlerini karşılamaktan uzaktır. Özellikle 17 Aralık 2025'te açıklanan radikal regülasyon revizyonları ile sanayicimizin hata yapma lüksü kalmamıştır. Yanlış beyan, ihracatın durması anlamına gelmektedir. Bu riski ortadan kaldırmak adına, Odamız bünyesindeki Gaziantep Sanayi Odası Mesleki Eğitim Merkezi (GSOMEM), tüm teknik altyapısını ve dijital raporlama sistemlerini ihracatçımız için hazırlamıştır.

GSOMEM, firmalarımızın verilerini AB sunucularıyla konuşabilen formatta raporlamasını sağlayacak teknolojik donanım ve uzmanlığa tam kapasiteyle sahiptir.

Bu zorunlu dönüşümün maliyetini düşürmek isteyen KOBİ'ler için de önemli fırsatlar bulunmaktadır. GSOMEM'in TÜBİTAK 1831 Yeşil Dönüşüm Destek Programı kapsamında "Çözüm Ortağı" olarak yetkinliğini kanıtlamıştır.

Sanayicimiz bu sistemleri kurmak için maliyet endişesine kapılmamalıdır. TÜBİTAK 1831 programı, yeşil dönüşüm ve dijital raporlama altyapısını kuran KOBİ'lerimize çok ciddi hibe destekleri sunmaktadır. GSOMEM, hem bu teknik altyapıyı firmanıza kurmakta hem de bu hibelerden faydalanmaları için sürecin başından sonuna kadar rehberlik etmektedir. Yani devletimiz desteği veriyor, GSOMEM teknolojiyi kuruyor; sanayicimize ise sadece üretmeye devam etmek kalıyor.

Gaziantep sanayisinin rekabet gücünü korumak zorundadır ve bu sebeple, sürpriz bedeller ve gümrük duvarlarıyla karşılaşmamak için tüm üyelerimizi vakit kaybetmeden GSOMEM ile irtibata geçmeye davet ediyorum. Bu bir tercih değil, Gaziantep sanayisinin rekabet gücünü koruması için kaçınılmaz bir zorunluluk haline gelmiştir.



KARATAŞ'IN EN LÜKS PROJESİ



HOME OF
SANCAC LIFE



KARATAŞ
(Kız Yurdu Karşısı)

2.5+1 ve 3.5+1
ULTRA AKILLI DAİRELER

4 ADET SEÇKİN
TİCARİ DÜKKAN

Detaylı Bilgi İçin 0 342 999 38 08 - 0 507 628 27 49

www.sancaklifegroup.com

SANCAC LIFE
GROUP

"Güvenilir Yatırımın Sancaktır"



TWINORA
SIDE

YAMAÇTEPE'DE YÜKLENİYOR

Detaylı Bilgi İçin 0 342 999 38 08 - 0 507 628 27 49

www.sancaklifegroup.com

171 MİLYONLUK TEKNOLOJİ HAMLESİ

TÜRK ŞİRKETLERİNE
KÜRESEL REKABET GÜCÜ

İhracatçıların küresel pazarlarda daha güçlü yer alabilmesi amacıyla şirket ve marka alım desteklerinin kapsamını genişletildi. Yeni düzenleme ile yurt dışı kira ve tanıtım giderlerine destek, ileri teknoloji şirket alımlarında faiz desteği 171 milyon liraya çıkarıldı.

KİRA VE ÜYELİK GİDERLERİNE YILLIK 7.5 MİLYON LİRA DESTEK

Yeni düzenlemeye göre, şirket ve marka alım desteği kapsamında satın alınan yurt dışında yerleşik şirketlerin veya markaların destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerine ilişkin kira giderleri ile paylaşımlı ofislere yönelik üyelik giderleri desteklenecek. Bu kapsamda söz konusu giderler, birim başına yıllık 7 milyon 500 bin liraya kadar ve yüzde 50 oranında karşılanacak.

Yurt dışı birimi kapsama alınan şirketlerin, satın alınan şirket veya markalar için yurt dışında gerçekleştirecekleri tanıtım ve pazarlama faaliyetleri de destek kapsamında olacak. Bu giderler her ülke için yıllık 9 milyon 500 bin liraya kadar ve yüzde 50 oranında desteklenecek.

Bakanlık, ihracatçı firmaların küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmayı hedefleyen yeni bir destek düzenlemesini hayata geçirdi. İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında şirket ve marka alım desteği mekanizmasının kapsamı genişletilirken, firmaların yurt dışındaki faaliyetlerini doğrudan destekleyecek yeni unsurlar devreye alındı.

**TANITIM VE PAZARLAMA
FAALİYETLERİNE STRATEJİK KATKI**

Yeni düzenleme kapsamında, yurt dışı birimi bulunan şirketlerin yanı sıra belirli şartları sağlayan firmalar da tanıtım ve pazarlama desteklerinden yararlanabilecek. Yurt içi marka tescili başvurusu bulunan şirketlerin, yurt dışı birimi bulunmayan ülkelerde gerçekleştirecekleri tanıtım ve pazarlama giderleri yüzde 50 oranında ve yıllık 9 milyon 500 bin liraya kadar desteklenecek.

**İLERİ TEKNOLOJİ ALIMLARINDA 171
MİLYON LİRALIK REKOR LİMİT**

Yurt dışında ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak şirketlerin satın alınmasına yönelik destekler de artırıldı. Bu kapsamda mali ve hukuki danışmanlık giderleri yüzde 50 oranında ve yıllık 28 milyon liraya kadar desteklenecek.

Ayrıca bu alımlar için kullanılan kredilerin faiz desteği üst limiti 45

milyon liradan 171 milyon liraya çıkarıldı. Türk lirası kredilerde 5 puan, döviz ve dövizde endeksli kredilerde ise 2 puan faiz desteği sağlanacak.

**ULUSLARARASI MARKA AĞLARINA
ENTEĞRE OLMAK MÜMKÜN**

Yetkililer, küresel rekabette artık yalnızca ürün değil marka gücünün ve pazar hakimiyetinin belirleyici olduğunu vurguluyor. Bu kapsamda genişletilen destek mekanizmasıyla Türk firmalarının uluslararası marka ağlarına entegrasyonunun güçlendirilmesi hedefleniyor.

**KATMA DEĞERLİ BÜYÜMENİN ÖNÜ
AÇILIYOR**

Yeni destek modeliyle, Türk firmalarının yurt dışında satın aldıkları yabancı markalara ait birimlerin kira giderleri ile bu markalara yönelik tanıtım ve pazarlama faaliyetleri destek kapsamına alındı. Böylece şirketlerin pazarı hazır markaları satın alarak ileri entegrasyon sağlamaları teşvik ediliyor.



TARIMDA TEKNOLOJİK DEVRİM BAŞLADI

“PROFESYONEL ÜRETİM ARTIK KAÇINILMAZ”

Gaziantep’ten dünyaya uzanan bir tarım vizyonu... Orgatech Kimya ve Sedef Tarım A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Söğüt, Referans Ekonomi’ye verdiği özel röportajda;

Antep fıstığında görülen periyodisiteye, yani “var yılı-yok yılı” sorununa yönelik geliştirdiği bilimsel çözümleri; yüksek teknoloji ve AR-GE odaklı üretim modelini ve küresel hedeflerini anlattı. Ziraat Yüksek Mühendisi Söğüt, tarımın gıda güvenliği ve sağlıklı nesiller yetiştirilmesi açısından büyük önem taşıdığını belirterek, doğru planlama ve teknoloji kullanımıyla Türkiye’nin en güçlü stratejik alanlarından biri olduğunu ifade etti.



Sedef Tarım A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Niyazi SÖĞÜT

Ülkemizin bereketli toprakları bugün yalnızca geleneksel tarımla değil; yüksek teknoloji ve AR-GE ile şekillenen yeni bir üretim anlayışıyla anılıyor. Bu dönüşümün öncülerinden biri ise Gaziantep'ten çıkan, çocukluk tutkusunu akademik birikim ve girişimcilikle buluşturan Orgatech Kimya ve Sedef Tarım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, Ziraat Yüksek Mühendisi Niyazi Söğüt. Tarımın geleceğini şekillendiren projeleri ve stratejik vizyonuyl bölge üreticilerine ilham veren Söğüt, profesyonel üretim artık kaçınılmaz olduğunu vurguladı.

Orgatech Kimya, Sedef Tarım A.Ş. ve Genomis Chemical markalarıyla tarımı teknoloji ile birleştirip stratejik bir alana taşıyan Söğüt; Antep fıstığında periyodisite "var yılı yok yılı" sorununa bilimsel çözümler geliştirirken, dünya markası traktörleri bölge çiftçisiyle buluşturuyor. Söğüt, bu vizyonuyl yalnızca bir yatırımcı değil, aynı zamanda tarımda dönüşümün yol haritasını çizen bir aktör olarak öne çıkıyor. Referans Ekonomi Genel Yayın Yönetmeni Ahmet Yavuz, Niyazi Söğüt ile topraktan fabrikaya, yerli üretimden dünya pazarlarına uzanan yolculuğu konuştu.



Orgatech olarak, bölgemizin ve ülkemizin kalkınmasına katma değer sağlayan, milli geliri yükselten ürünlerin maksimum seviyede üretilmesini sağlayacak bir zincir kurmayı hedeflediklerini ve bu yolda kararlılıkla ilerlediklerini vurgulayan Ziraat Yüksek Mühendisi Niyazi Söğüt, sorularımızı şu şekilde yanıtladı:

ÖNCELİKLE SİZİ TANIYALIM, NİYAZI SÖĞÜT KİMDİR?

1989 yılında Gaziantep'in Nizip ilçesinde dünyaya geldim. İlk ve ortaöğrenimimi Nizip'te tamamladıktan sonra Konya Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü'nden mezun oldum. Yüksek lisans eğitimimi ise Şanlıurfa Harran Üniversitesi'nde tamamladım. Evli ve iki çocuk babasıyım.

İŞ HAYATINA ATILIM SÜRECİNİZ NASIL GELİŞTİ?

Aslında tarımla iç içe büyüdüm. Henüz üniversiteye gitmeden önce 3 dekarlık bahçemizde; fasulye, maydanoz ve lahana gibi ürünler yetiştiriyordum. Tarımsal üretim benim için bir işten öte bir tutkuydu. Bu tutku beni ziraat fakültesi'ne yönlendirdi. 2008 yılında başladığım üniversite eğitimim süresince de boş durmadım; bir yandan teorik eğitim alırken diğer yandan seracılık ve meyvecilik faaliyetlerimi sürdürdüm.

ANTEP FISTIĞINDA VERİM ARAYIŞININ SONUCU: ORGATECH VE GENOMİS CHEMICAL

ORGATECH MACERASI VE BU SERÜVENİN BAŞLANGIÇ HİKAYESİ NEDİR?

Zirai ilaç ve gübre satışını perakende olarak sürdürürken, piyasada Antep fıstığının beslenmesine yönelik ciddi bir eksiklik olduğunu fark ettik. Antep fıstığı ve zeytin doğası gereği her yıl aynı verimi veren bir ürün değil. "Var yılı" ve "yok yılı" olarak bilinen bu durum, hem çiftçimiz hem de milli gelirimiz için büyük bir dezavantajdı. Bu ayrımı ortadan kaldırmak adına AR-GE çalışmalarımıza başladık. Küçük, orta ve büyük denemelerden aldığımız başarılı sonuçlar neticesinde, ürünün her sene alınmasını sağlayan özel formülasyonlar keşfettik. Bu keşfi sanayiye taşımak amacıyla 2017 yılında Nizip Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesisimizi faaliyete geçirdik.

ORGATECH İSMİNİN BİR HİKAYESİ VAR MI?

Elbette. İsmimiz, organik ve kimyasal ürünleri birbirini destekleyecek şekilde harmanlama anlayışımızdan doğdu. Toprağa zarar

"SADECE FISTIK DEĞİL; SEBZE, MEYVE VE TARLA BİTKİLERİ GİBİ TOPRAĞIN ÜZERİNDEKİ HER TÜRLÜ ÜRETİM İÇİN ÖZEL ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ"

vermeden, yapısını bozmadan ve çoraklaştırmadan maksimum verim almayı hedefleyerek başardık. Kısacası "Organik Teknolojiler", toprağı koruyarak her yıl ürün alma metodumuzun bir yansımasıdır.

STRATEJİK VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİM ÜRETİM ALANLARINIZDAN VE ÜRÜNLERİNİZİN ÖZELLİKLERİNDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

Ürettiğimiz bitki besleme ürünleri şu an devlet desteği kapsamındadır. Biz bir anlamda yüksek stratejik ve teknolojik ürünler geliştiriyoruz. Hatta devlet nezdinde ürünlerimiz, İHA ve SİHA gibi yüksek teknoloji sınıfındaki ürünlerle aynı standartta değerlendiriliyor. Dünyada muadili olmayan, patentli şablonlarını kendimizin oluşturduğu ve doğrudan "Antep Fıstığı" ismiyle ruhsatlandırdığımız özel serilerimiz var. Sadece fıstık değil; sebze, meyve ve tarla bitkileri gibi toprağın üzerindeki her türlü üretim için bölgeye ve sulama koşullarına (susuz tarım veya damlama sulama gibi) özel çözümler sunuyoruz. Saha mühendislerimizle çiftçi arasında kurduğumuz bu güçlü senkronizasyon, sürdürülebilir bir üretim döngüsü sağlıyor.

ORGATECH SINIRLARI AŞARAK
GLOBAL BİR MARKA OLUYOR
ORGATECH MARKASIYLA BUGÜN
HANGİ ÜLKELERİN TOPRAKLARINA
DOKUNUYORSUNUZ? İHRACAT
AĞINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

» İhracat rotamızda stratejik pazarlar yer alıyor. Şu an itibarıyla dış pazardaki gücümüzü özellikle Azerbaycan, Romanya, İtalya ve Suriye üzerinden şekillendiriyoruz. Özellikle bu dönemde bu dört ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla, yerli üretim formüllerimizi uluslararası standartlarda kabul ettirmiş durumdayız. İlerleyen yıllarda bu ihracat ağını genişletmek hedeflerimiz arasında yer alıyor.

ORGATECH’İ DİĞER FİRMALARDAN
AYIRAN EN TEMEL FARK NEDİR?
ÜRETİCİLER NEDEN SİZİ TERCİH
EDİYOR?

» Biz sadece ürün satmıyoruz. Antep fıstığı özelinde Mühendis ekiplerimiz arazide bizzat kontrol yaparak ağacın gelişimini ve sürgün boylarını değerlendiriyor. Uygulama aşamasında da çiftçimizin yanında oluyoruz. Bu teknik takip, fıstıktaki “yok yılı” kavramını ortadan kaldırıyor. Doğru dokunuşlarla rekoltede ilk etapta %80, ilerleyen süreçte ise %100’e varan artışlar sağlıyoruz. Hedefimiz sadece miktar değil; boş oranını %3lere düşürmek, taneyi irileştirmek ve kaliteyi artırmaktır. Kalite arttığında ürünün katma değeri ve satış fiyatı da %15 oranında artıyor.

ÇİFTÇİYE “BALIK TUTMAYI”
ÖĞRETİYORUZ

ANTEP FISTIĞI STRATEJİK BİR
ÜRÜN. BÖLGEDEKİ ÜRETİCİLERİN
BU ÜRÜNE BAKIŞ AÇISI NASIL?

» Üreticilerimiz artık oldukça profesyonel ve bilinçli. Biz deyim yerindeyse “balık tutmayı şiar edinmiş” çiftçilerle yol yürüyoruz. Danışmanlık verdiğimiz üreticiler,



ÜRETİCİLER
ARTIK DAHA
BİLİNÇLİ VE
PROFESYONEL.
BİZ, ÇİFTÇİMİZE
‘BALIK TUTMAYI’
ÖĞRETEREK
VERİMİ
ARTIRIYOR,
ÜRETİM BİLİNCİNİ
YAYARAK
BÖLGE VE ÜLKE
KALKINMASINA
KATMA DEĞER
SAĞLIYORUZ.

diğer çiftçilere de örnek olarak bu gelişim halkasını büyütüyor. Biz onlara sadece kâr odaklılığı değil, üretim bilincini aşıyoruz. Orgatech olarak, bölgemizin ve ülkemizin kalkınmasına katma değer sağlayan, milli geliri yükselten ürünlerin maksimum seviyelerde üretilmesini sağlayacak bir zincir kurmaya çalışıyoruz ve bu yolda ilerliyoruz.

KURAKLIK BÖLGEMİZİN EN BÜYÜK
GERÇEĞİ

GEÇTİĞİMİZ YIL YAŞANAN KURAKLIK
ÜRETİMİ NASIL ETKİLEDİ?

» Düşük yağış ve kuraklık, bölgemizde ürün verimiz ve rekoltayı etkileyen önemli bir etken olarak karşımıza çıkıyor. Bundan dolayı yağışın olmadığı yıllarda çiftçilerimizin alternatif sulama metodlarını edinebilmesi gerekiyor. Kuraklık bölgemizin en büyük gerçeği. Yağışın 150 mm’nin altına düştüğü dönemlerde sulama hayati önem taşıyor. Fıstık kuraklığa dayanıklı olsa da takviye edilmediğinde ağaç ölümleri ve arazi kayıpları kaçınılmaz oluyor. Bu noktada kuyu veya hidrant sistemleriyle suyun mutlaka araziye ulaştırılması gerekiyor.



PROFESYONEL ÜRETİM
KAÇINILMAZ: “ESKİ YÖNTEMLER
İLE ÜRETİM YAPARAK DAHA
FAZLA ÜRÜN ALAMAZSINIZ”
ANTEP FISTIĞI ÜRETİCİLERİMİZE
BİR YOL HARİTASI ÇİZECEK
OLURSANIZ, ONLARA
HANGİ TAVSİYELERDE
BULUNURSUNUZ?

Açık konuşmak gerekirse; Antep fıstığı çiftçimiz artık profesyonel üretime geçmek zorunda. Dünyayla rekabet edebilmek, ürünümüzü hak ettiği değerle ihraç edebilmek ve gerçek anlamda kârlılık elde edebilmek için eski alışkanlıkları geride bırakmalıyız. Bu yolun ilk adımı kendini geliştirmektir. Biz Orgatech ve Sedef Tarım olarak; köy odalarından büyük toplantı salonlarına kadar uzanan geniş bir ağda düzenli seminerler, sunumlar ve bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. Bu eğitimleri dikkate alıp bilimsel yöntemlerle yoluna devam eden çiftçilerimizin verim ortalaması, standart üretim yapanlara oranla yüzde 300 artmış durumda.

Şu gerçeği kabul etmeliyiz: ‘Hiç yatırım yapmadan, masraf etmeden ürün alayım’ dönemi artık kapandı. Topraklarımızı düzenli olarak iyileştirmeli, su kaynaklarımızı zenginleştirmeli ve modern tarımın gerekliliklerini yerine getirerek maksimum verimi hedeflemeliyiz. Toprağa ne verirsene, o da size fazlasını geri verir.

ANTEP FISTIĞI, YÜKSEK EMEK İSTEYEN BİR ÜRÜN. ORGATECH KİMYA ÜRÜNLERİNİN, ANTEP FISTIĞININ GELİŞİMİNE KATKISI NEDİR? YÜKSEK VERİM ALMAK MÜMKÜN MÜ?

» Fıstık, gelişim eğrisi yavaş ve emek isteyen zorlu bir bitkidir. Bunun nedeni ise gelişim eğrisinin düşük olması ve yavaş büyümesidir. Ancak biz Orgatech olarak bu süreci 2-3 kat hızlandırdık. Eskiden 15 yılda ürün alınan arazilerden, artık 6 yıl gibi kısa bir sürede ürün almaya başlıyoruz. Dikimden hasada kadar 6 yılda ürün aldığımız meyve bahçelerimiz mevcut. Bunlar düzenli bakım şartlarında ve kontrol altında yetiştirilen bahçelerde mevcut bulunmaktadır. Amerika, İran, Afganistan ve Suriye’deki üretimlerin önüne geçmek, kaliteyi arttırmak anlamında bu verimliliği sağladığımızda ihracat verilerimiz, ürünün katma değeri, ürünün fiyatlamasıyla ilgili konular da yukarıya doğru evrilecektir.

“FISTIĞININ TADI MEZOPOTAMYA’NIN MİRASIDIR”
BÖLGEDE SADECE FISTIK YETİŞTİRİLMESİ BAZEN
ELEŞTİRİLİYOR. BU KONUDAKİ GÖRÜŞÜNÜZ NEDİR?

» Bu coğrafyada eşsiz bir mikroklima hakim. Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında esen samyeli rüzgarları fıstığın aromasını, “rehasını” ve besin değerini bambaşka bir seviyeye taşıyor. Türkiye’nin 81 ilinde buğday yetiştirebilirsiniz ama bu kalitede fıstığı sadece bu enlemlerde yetiştirebilirsiniz. Bu yüzden bu bölgeye özel yatırımlar yapılmalı ve Fırat suyunun Barak Ovası ile buluştuğu sulama projeleri hızla tamamlanmalıdır.

ÜLKEMİZDE TARIMSAL ÜRETİMİN PLANLI VE BÖLGESEL BAZDA YAPILMASI, ARZ FAZLASINI ÖNLEYEREK FİYAT DÜŞÜŞLERİNİN VE ÇİFTÇİ ZARARININ ÖNÜNE GEÇMEK İÇİN BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR.

GAZİANTEP ÖZELİNDE İŞE TABLO OLUMLU SULAMA DESTEKLERİ VE UYGUN KREDİLER ÜRETİCİYİ RAHATLATIRKEN, GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NİN TOHUMDAN HAYVANCILIĞA UZANAN DESTEKLERİ VE "TARIM OKULU" PROJESİ, HEM ÜRETİMİ GÜÇLENDİRİYOR HEM DE GELECEĞİN BİLİNÇLİ ÇİFTÇİLERİNİN YETİŞMESİNE KATKI SAĞLIYOR.



FIRAT NEHRİ
SUYUNUN BARAK
OVASI'NA
TAŞINMASIYLA
BİRLİKTE SULU
TARIMA GEÇİŞ HIZ
KAZANIYOR;
**BU DURUM
TARIMSAL VERİMİ
YÜZDE 250'YE
KADAR ARTIRABİLİR.**

FIRAT'IN BEREKETİ BARAK OVASI İLE BULUŞUYOR

FIRAT SUYUNUN BARAK OVASI'NA TAŞINMASININ BÖLGE TARIMI VE FISTIK ÜRETİMİ İÇİN ÖNEMİ NEDİR?

» Bu proje, bölgemiz için tam anlamıyla bir kader birliğidir. Şu an itibarıyla P1 projesi kapsamında köylerimizin yaklaşık %15lik kısmı suya kavuşmuş durumda. P2 etabının da devreye alınmasıyla birlikte, köylerimizin %25i daha suyun bereketiyle buluşacak. Sulu tarıma geçişin somut karşılığı çok net, sulamayla birlikte verim artışı %250lere kadar çıkabiliyor. Eğer bu sulama projelerini hızlandırıp bölgede susuz bir karış toprak bırakmazsak, katma değerli ürün-

lerimiz dünya pazarında çok daha stratejik bir konuma yükselecek. Şunu unutmamalıyız; dünyanın hiçbir yerinde bu toprakların sunduğu 'reha' ve lezzete sahip bir Antep fıstığı bulma şansınız yok. Bu eşsiz mirası suyla buluşturmak, bölge ekonomisini şaha kaldıracaktır.

**2026 SEZONU BEKLENTİLERİ: YAĞIŞLAR UMUT VERİYOR
2025'İN ZORLU KURAKLIK SÜRECİNDEN SONRA 2026 YILINA BEREKETLE BAŞLADIK. BU DURUM ANTEP FISTIĞI ÖZELİNDE REKOLTE BEKLENTİLERİNİ NASIL ŞEKİLLENDİRİYOR?**

» 2025'in o zorlu kuraklık sürecini geride bırakıp 2026 yılına gerçekten büyük bir bereketle başladık. Şu an itibarıyla bölgemizde ulaştığımız yaklaşık 600 milimetrelilik yağış miktarı, Antep fıstığının ihtiyaç duyduğu su rezervini büyük oranda karşılamış durumda. Ancak her ne kadar şartlar şu an için lehimize görünse de kesin bir rekolte tahmini yapmak için henüz erken. Önümüzdeki mahsulün asıl karakteri, Nisan ve Mayıs aylarında ağaçlarda oluşacak olan 'meyve gözleriyle' netleşecek. Eğer bu hassas geçiş sürecinde bir don felaketi ya da dolu yağışı gibi beklenmedik bir olumsuzlukla karşılaşmazsak, bu bol yağışların etkisiyle rekoltenin oldukça yüksek olacağını öngörüyoruz.





TRAKTÖR SEKTÖRÜNDE DÜNYA DEVLERİ: ANTONİO CARRARO VE TAFE TRAKTÖR SEKTÖRÜNDE DÜNYA DEVİ OLAN ANTONİO CARRARO'YU BÖLGEYE KAZANDIRMA SÜRECİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

» 2025 yılının Nisan ayı itibarıyla, dünyanın en kaliteli bahçe traktörleri üreticisi olan İtalyan Antonio Carraro markasını bölgemiz için bün-yemize kattık. Şu an Gaziantep, Şanlıurfa ve Kilis illerindeki 6 şubemiz ile bölge bayisi olarak hizmet veriyoruz.

BU YATIRIM ÇİFTÇİ İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

» Bu yatırımı yapmamızın ardında çok somut bir ihtiyaç vardı: Antep fıstığı, 'etek dal' dediğimiz alt kısımlardan verim alınan bir ağaçtır. Bugüne kadar bölgede kullanılan yüksek yapılı traktörler, ağaç aralarına girebilmek için bu alt dalların kesilmesini zorunlu kılıyordu. Bu durum çiftçimizin rekoltesinde yüzde 30 ila yüzde 50 arasında ciddi bir kayba yol açıyordu. Biz bu kayıpları raporladık ve çözümün dünya standartlarında bir teknoloji olduğunu gördük.

ANTONİO CARRARO'YU DİĞER TRAKTÖR MARKALARINDAN AYIRAN EN TEMEL ÖZELLİK NEDİR, ANLATIR MISINIZ?

» 2019 yılında başlattığımız görüşmeler, tam altı yıllık zorlu ve kararlı bir sürecin ardından 2025 yılında meyvesini verdi. Antonio Carraro'nun alçak kaput yüksekliği ve manevra kabiliyeti yüksek modelleriyle artık fıstık ağaçlarımızın dallarına dokunmadan, verimi koruyarak tarım yapabiliyoruz. Altı yıllık bu sabırlı sürecin sonunda dünya devini bölge çiftçimizin hizmetine sunmanın gururunu yaşıyoruz."

BİR MÜHENDİSLİK HARİKASI: GÜVENLİ VE VERİMLİ TARIM ANTONİO CARRARO TRAKTÖRLERİNİ RAKİPLERİNDEN AYIRAN, ÇİFTÇİNİN "RÜYASI" HALİNE GETİREN TEMEL TEKNİK ÖZELLİKLER NELERDİR?

» Antonio Carraro, tam 117 yıldır dünyada 'en kaliteli bahçe traktörü' unvanını gururla taşıyor. Onu bir dünya devi yapan en önemli özelliği, ACTIO™ adını verdiğimiz salınımlı şase sistemidir. Bu sistem sayesinde traktör, en engebeli arazilerde bile dört tekerleğiyle yere tutunur, asla askıda kalmaz ve devrilme riskini minimum seviyeye indirir. Bölgemizde maalesef traktör devrilmeleri sonucu yaşanan can kayıpları bizi derinden üzüyor; Antonio Carraro'nun sunduğu bu denge ve güvenlik, bu tür kazaları da ortadan kaldırıyor. Ön ve arka kısım arasındaki kusursuz ağırlık dengesi, ekipmanla tam bir uyum içerisinde çalışmasını sağlıyor. Kaliteli donanımı, ekonomik yakıt tüketimi, ergonomik tasarımı ve sunduğu yüksek konforla bu marka, çiftçilerimiz için sadece bir araç değil, bir vizyondur. İmkânı olan her çiftçinin ilk tercihi haline gelmesi, 117 yıllık mühendislik dehasının bir sonucudur.



GENOMİS CHEMİCAL
VE ORGATECH KİMYA,
ÜRETİM TESİSLERİNİ
BÜYÜTÜYOR; HEDEF, ÜRÜN
ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMAK,
İHRACATI GÜÇLENDİRMEK
VE PAZAR ALANLARINI
GENİŞLETMEK.

GÜÇ VE EKONOMİ BİR ARADA:
TAFE TRAKTÖRLERİ BÖLGE
ÇİFTÇİSİNİN YENİ GÖZDESİ
BÖLGENİZDEKİ FARKLI BİTKİ
TÜRLERİ VE DEMOGRAFİK
YAPILARA UYUM SAĞLAYACAK
YENİ BİR TRAKTÖR ARAYIŞINA
GİRDİĞİNİZİ BİLİYORUZ. BU
SÜREÇTE TAFE MARKASIYLA
YOLLARINIZ NASIL KESİŞTİ?

Çiftçilerimizin talepleri ve böl-
gemizin değişen tarımsal ihtiyaçları
doğrultusunda, hem sağlam hem de
fiyat-performans dengesi yüksek bir
marka arayışına başladık. Bu araş-
tırmalarımız sonucunda karşımıza
dünya devi TAFE çıktı. TAFE, Hin-
distan merkezli bir dev olmasının
yanı sıra, Massey Ferguson mar-
kasına 15 yılı aşkın süredir üretim
yapan köklü bir geçmişe sahip.

En önemli gelişme ise markanın
Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde
gerçekleştirdiği devasa yatırımlarla
Türkiye'de üretime başlamasıdır.
'Yerli ve Milli' belgesine sahip olan
TAFE, bu sayede devlet destekleme-
leri kapsamında yer alıyor. Ziraat
Bankası üzerinden satın alındığın-
da faiz oranının da %50lik kısmı
devlet tarafından karşılanıyor. Yani
çiftçimize hem dünya kalitesinde
bir teknoloji hem de çok ciddi bir
ekonomik finansman avantajı sun-
muş oluyoruz."

GÜVENİN ADRESİ SEDEF TARIM
TAFE TRAKTÖRÜN KISA SÜREDE GÖRDÜĞÜ
YOĞUN İLGİDE SEDEF TARIM'IN ROLÜNÜ NASIL
TANIMLARSINIZ?

Sedef Tarım A.Ş. olarak bugüne kadar kurduğumuz
tüm iş birliklerinde tek bir pusulamız oldu: Üreticimizin
faydası. Bu yaklaşım, çiftçilerimizin zihninde 'Sedef Tarım
öneriyorsa, bu marka alınır' şeklinde çok güçlü bir referans
oluşturdu. Bu güven sayesinde, TAFE, bölgemizde pek ta-
nınan bir marka değil, ancak Sedef Tarım A.Ş. referansıyl
çok kısa sürede hızlı şekilde satışlar gerçekleştirdik. TA-
FE'nin önümüzdeki birkaç yıl içinde bölgenin en çok tercih
edilen markası olacağına inancımız tam."



BU DEV OPERASYONU KAÇ MERKEZDEN
YÖNETİYORSUNUZ? ŞUBE AĞINIZDAN BAHSEDER
MİSİNİZ?

Şu an Şanlıurfa; Birecik ve Halfeti dahil olmak üzere
sadece traktör üzerine hizmet veren iki lokasyon bayiliği-
miz bulunuyor. Gaziantep Merkez ve Nizip'te ise traktör
odaklı iki şubemiz var. Özellikle Nizip Merkez şubemiz
bizim 'amiral gemimiz, burada gübre, traktör, danışmanlık
ve ekipman üretimi tek bir noktadan, entegre bir şekilde
yönetiliyor. Orgatech markamızla da hem Türkiye geneline
hem de yurt dışına yönelik geniş bir üretim ve tedarik ağını
kumanda ediyoruz."

GENOMİS CHEMİCAL VE ORGATECH KİMYA ÖZELİNDE
GELECEK HEDEFLERİNİZ NELERDİR?

2022 yılında İzmir'de faaliyete başlayan Genomis
Chemical, zengin içerikli ve bölgeye özel formülasyonlarıyla
kısa sürede pazarda güçlü bir konum elde etti. Şu anda
hem Genomis Chemical hem de Orgatech Kimya bünyesin-
de kapasitemizi artırıyor ve üretim tesislerimizi büyütüyo-
ruz. Hedefimiz, ürün gamını genişletmek, ihracatı artırmak
ve pazarlama ağıımızı daha profesyonel bir seviyeye taşı-
mak. Bu yatırımlar, yalnızca bugünü değil, bölge tarımının
geleceğini de şekillendiriyor.



GELECEK VİZYONU VE GENÇ GİRİŞİMCİLER

GENÇ NESİLLERİN KIRSALA DÖNMEŞİ VE TARIMA YÖNELMESİ KONUSUNDAKİ PROJELERİ NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

» Hükümetimiz son dönemde bu konuda çok kıymetli teşvikler geliştiriyor. Genç çiftçilere yönelik doğrudan destekler, uygun fiyatlı krediler ve üretim yapmak isteyenlerin arazi sahibi olabilmesi için sunulan düşük faizli finansman modelleri, sektöre can suyu oluyor. Ancak burada madalyonun diğer yüzüne de bakmak lazım.

“EMEK OLMADAN YEMEK OLMAZ”

GENÇ GİRİŞİMCİLERE VE TARIMA YÖNELMEK İSTEYEN KİMSELERE TAVSİYELERİNİZ NELER?

» Günümüz gençliğinde maalesef ‘hızlı yoldan para kazanma’ anlayışı çok hakim. Fakat hayatın ve toprağın değişmez bir gerçeği var, emek olmadan yemek olmaz. Tarım, sabır ve sadakat isteyen bir iştir. Kısa sürede zengin olma hayaliyle bu işe girilmez; toprak size verdiğiniz emeğin karşılığını

zamanla ve bereketle öder. Gençlerimizin bu teşvikleri birer fırsat olarak görüp, modern tekniklerle sabrı birleştirmeleri gerekiyor.”

Tarım, dünyanın sonuna kadar var olacak tek sektördür. Ancak günümüz gençliğinde “hızlı para kazanma” arzusu var. Hayatın gerçeği şudur: Emek olmadan yemek olmaz. Biz gençlerimizi modern yöntemlerle tanıştırıyoruz. Hatta TEKNOFEST gibi platformlarda uzayda tarım veya aşırı kuraklıkta üretim gibi projelerine destek veriyoruz. Teknolojiyi toprakla birleştiren gençler, bu sektörün geleceğidir.

SON OLARAK, 2026 YILI BEKLENTİLERİNİZ NELERDİR?

» 2025’teki kuraklığın ardından 2026 Mart ayı itibarıyla aldığımız 600 mm’lik yağış, fıstığın su ihtiyacını karşılayacaktır. Nisan-Mayıs döneminde meyve gözlerini gördüğümüzde rekolte daha netleşecek ancak beklentimiz oldukça yüksek. Ogatech ve Genomis Chemical markalarımızla İzmir’den Gaziantep’e, Azerbaycan’dan İtalya’ya kadar geniş bir coğrafyada üretim ve ihracat ağıımızı büyütmeye devam ediyoruz.



yaşadığınız her yerde...



*ilmek ilmek dokunmuş
bir başarı öyküsü...*



ERDEMOĞLU
HOLDING

www.merinos.com.tr

TURQUALITY

GAZİANTEP İŞ DÜNYASININ TEMSİLİ GÜÇLENİYOR

Türk iş dünyasının ticari diplomasi kurumu olan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde faaliyet gösteren iş konseylerinin 2025 Yılı Seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısında Gaziantep'li iş insanları önemli görevlere seçilerek kentin iş dünyasındaki güçlü temsilini bir kez daha ortaya koydu.



ALTUNKAYA TÜRKİYE-SURİYE İŞ KONSEYİ BAŞKANI OLDU

Gaziantep merkezli Altunkaya Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya, oy birliğiyle DEİK Türkiye-Suriye İş Konseyi Başkanlığına seçildi.

Yeni görevine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Altunkaya, komşu ülke Suriye ile ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesinin büyük önem taşıdığını belirterek şunları söyledi:

“Suriye ile ilişkilerin her alanda geliştirilmesi hem Türkiye hem de Suriye için büyük önem taşıyor. Yeni dönemde iki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması, ekonomik iş birliklerinin güçlendirilmesi adına önemli çalışmalar yürüteceğiz.”

ACAR ÜÇÜNCÜ KEZ TÜRKİYE-İRAK İŞ KONSEYİ BAŞKANI

DEİK seçimleri kapsamında Gaziantep'li iş insanı Halit Acar da DEİK Türkiye-İrak İş Konseyi Başkanlığına üçüncü kez seçildi. Acar ayrıca daha önce iki dönem başkan yardımcılığını yürüttüğü DEİK Orta Doğu ve Körfez Bölgesi Koordinatör Başkanlığına da ilk kez getirildi.

Acar, aynı gün düzenlenen Ticari Diplomasi Ödülleri Töreninde Türkiye-İrak İş Konseyi, “Medya Görünürlüğü” kategorisinde ödüle layık görüldü. Türkiye ile Irak arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla yoğun çalışmalar yürüten konsey, yatırım, altyapı, sanayi, lojistik ve ticaret alanlarında yeni iş birlikleri hedefliyor.



HUZEYFE DURMAZ DEİK ÜYELİĞİNE SEÇİLDİ

Genel kurulda Gaziantep'te uzun yıllardır sanayi ve ticaret alanında faaliyet gösteren iş insanı Huzeyfe Durmaz da DEİK üyeliğine seçildi.

Durmaz, seçimlerin ardından yaptığı değerlendirmede, seçilen iş konseyi başkanları ve yürütme kurullarını tebrik ederek görevlerini devreden yöneticilere bugüne kadar yaptıkları katkılar için teşekkür etti.

Durmaz, üstlendiği görev kapsamında Türkiye'nin dış ticaretinin gelişmesi ve iş dünyası arasındaki uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi için çalışmaya devam edeceklerini ifade etti.



OBEZİTEYE DUR DE

Yeni bir beden değil yeni bir hayat.
Bilimle zayıflayın, sağlıklı yaşayın!

Genel Cerrahi

Prof. Dr. İbrahim Tayfun Şahiner

Doç. Dr. Mesut Gül

Dr. Öğr. Üyesi Başar Aksoy

MEDICALPOINT



GAZİANTEP SANAYİSİNE STRATEJİK BAĞLANTI

DÜLÜK-OSB TÜNELİ'NDE ÇALIŞMALAR HIZLA İLERLİYOR

Gaziantep'in üretim ve lojistik altyapısını güçlendirmesi hedeflenen Dülük-Organize Sanayi Bölgesi (OSB)

Tüneli projesinde çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Fatma Şahin, kısa sürede yüzde 25'i tamamlanan ve ulaşımında büyük kolaylık sağlayacak Dülük-OSB Tüneli'nin şehre değer katacağını söyledi.



Gaziantep'in sanayi ve ihracat potansiyelini destekleyecek nitelikteki proje; Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanlığı ve Karayolları Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülüyor. Kent ekonomisinin en önemli üretim merkezlerinden biri olan OSB ile şehir merkezi arasındaki ulaşımın hızlandırılması, hem çalışanların günlük ulaşımını kolaylaştıracak hem de lojistik süreçlerde verimlilik sağlayacak.

PROJE İLE 45 DAKİKALIK YOL 10 DAKİKAYA İNECEK

Proje kapsamında 3 bin 800 metre uzunluğunda, çift tüplü ve üç şeritli iki tünelin inşasında 1.600 metre seviyesine ulaşıldı. Çalışmaların tamamlanmasıyla birlikte Gaziantep OSB ile şehir merkezi arasındaki ulaşım süresi 45 dakikadan 10 dakikaya düşürülecek.

Toplamda 8 bin 315 metre uzunluğa sahip olacak yol, Dülük Kavşağı'ndan başlayarak OSB içindeki ana arterlere ve TAG Otoyolu'na bağlanacak. İki yönde üçer şeritli olarak planlanan güzergah hem şehir içi trafiğe hem de lojistik ulaşımına hizmet verecek.

ULAŞIM HATTININ ÇOK GÜÇLENDİĞİ BİR YILI BİRLİKTE TAMAMLAMIŞ OLACAĞIZ

İncelemeler sonrası açıklamalarda bulunan Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, çalışmanın tamamlandığında 300 bin sanayi işçisi için güvenli ulaşım sağlanacağını aktararak şu ifadeleri kullandı:

“Geliş çift tünelimizin 1600 metre-sindeyiz. Yani işin dörtte birindeyiz. İş de çok iyi gidiyor. Bir yıl sonra bu çift tünelimizin yapıldığı 5 kilometrelik yolumuzun yapıldığı 5 kavşakla Şanlıurfa Otopanı'na bağlandığımız, otopanı çevre yoluna bağladığımız ve şehrin ulaşım hattının çok güçlendiği bir yılı birlikte tamamlamış olacağız. Karıncalar gibi çalışan dev eserler üreten bir ekibin başkanı olmaktan büyük bir onur duyuyorum.”



SÖZ KONUSU PROJE, ÜRETİM VE İHRACAT KAPASİTESİNE DOLAYLI KATKI SAĞLAYACAK STRATEJİK BİR ALTYAPI YATIRIMINA DÖNÜŞTÜ

MUTLU GAZİANTEP'İ ÜRETEEN GAZİANTEP'İ BİRLİKTE BAŞARMIŞ OLACAĞIZ

Başta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu olmak üzere Ankara'da projeye destek veren tüm bakan ve yetkililere müteşekkir olduklarını aktaran Başkan Fatma Şahin, konuşmasını şu sözlerle tamamladı:

“Birlikte başarıyoruz. Gaziantep Modeli verimlilik ve koordinasyon demek. Söylem

birliği ve eylem birliği demek. Bu şehir çok güzel büyüyor. İrileşmeden sağlıklı büyümek için de bizim iki şeyi akıtmamız lazım. Birisi ulaşım, ikincisi su. Gördüğümüz gibi karla birlikte çok mutluyuz. Barajlarımız doluyor. Herete'den gelen sudan çok güzel haberler geliyor. Bir yıl içerisinde Çetintepe ile Herete bağlantısını tamamlamış olacağız. Şehrin hem içme suyu hem sulama suyuyla ilgili de çok güzel müjdelerimiz var. Ayın 15'inde Sayın Cumhurbaşkanımız Gaziantep'in Yatırım Programı'nı açıklamış olacak. Biz de ayın 20'sinde 'Ne söz verdik? Şu ana kadar ne yaptık? Bundan sonra ne yapacağız?' bunu halkımızla paylaşmış olacağız.

Bu güzel çalışma bittiğinde şehrin ana damarı olan organize, sanayinin, ticaretin merkeze olan sanayimiz akıllı sanayi olacak. Yeşil sanayi olacak ve bu bağlantı yollarıyla da rekabet etme gücü yükselecek. Günün sonunda işçimiz mutlu bir şekilde evine gidip dönecek. İşverenimiz güven ve istikrar ortamında büyümeye devam edecek. Mutlu Gaziantep'i üreten Gaziantep'i birlikte başarmış olacağız.”

TİRYAKİ AGRO VE YUDUM'DAN GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ

Gaziantep merkezli Tiryaki Agro, Türkiye'nin önde gelen bitkisel yağ markalarından Yudum'u bünyesine kattı. Yaklaşık 1,5 yıl süren stratejik görüşmelerin ardından gerçekleşen satışla birlikte, Yudum markası artık Tiryaki Agro bünyesinde faaliyetlerini sürdürecektir.



Yudum, tarım ve gıda alanındaki dev yatırımlarıyla tanınan Tiryaki Agro bünyesine katıldı. 2007 yılından bu yana Savola Gıda çatısı altında bulunan Yudum, artık Gaziantep merkezli Tiryaki Agro şemsiyesi altında faaliyetlerini sürdürecektir.

Tarım ve gıda alanındaki yatırımlarıyla tanınan Tiryaki Agro, bu adımla entegre gıda değer zincirini köklü markalarla güçlendirmeyi hedefliyor.



Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Tiryaki Agro CEO'su Süleyman Tiryakioğlu, Türkiye'den doğan global bir şirket olarak dünya genelinde beslenme çözümleri sunma ve sürdürülebilir bir gıda geleceği oluşturma hedefi doğrultusunda yatırımlarını kararlılıkla sürdürdüklerini belirtti. Tiryakioğlu, köklü ve tüketici nezdinde güçlü markaları yeniden Türkiye merkezli bir grubun çatısı altında buluşturmanın önemli bir adım olduğunu ifade etti.

Savola Group CEO'su Sameh Hassan ise yapılan anlaşmanın, tedarik mükemmeliyeti ve entegre değer zinciri yaklaşımı açısından güçlü bir ortaklık oluşturduğunu vurguladı. Hassan, Yudum başta olmak üzere grubun markalarının uzun yıllardır Türk tüketicisinin sofralarında yer aldığını belirterek, bu iş birliğinin daha güçlü ve rekabetçi bir yapının temelini oluşturacağını söyledi.

KORONER BY-PASS CERRAHİSİ

Kalp Cerrahisinde Güven ve Tecrübe



Koroner by-pass cerrahisinde ileri teknoloji ve üst düzey tecrübeyle tıkalı damarlarınıza güvenli yeni yollar açıyor, kalp sağlığını güvence altına alıyoruz.

ALTIN İĞNE

Yıllara Meydan Okuyan Altın Dokunuş



Altın iğne teknolojisiyle cildin alt katmanlarını onararak kırışıklık ve lekeleri gidererek cildinize pürüzsüz bir gençlik kazandırmak için; "hayat boyu yanınızdayız."

NCR
international
hospital

OBEZİTE CERRAHİSİ

"Yeni Bir Hayata Sağlıkla Hafifleyin"



Modern cerrahi yöntemlerle fazla kilolarınızdan kurtulmanız, daha sağlıklı bir yaşama adım atmanız için; "hayat boyu yanınızdayız."

RİNOPLASTİ

Sağlıklı Bir Nefes, Doğal Bir Görünüm



Hem sağlıklı nefes almanızı sağlayan hem de yüz hatlarınızla kusursuz uyum gösteren burun estetiği operasyonları için; "hayat boyu yanınızdayız."

S CLASS HOTEL & CONVENTION CENTER'DEN

KONAKLAMA VE KONGRE TURİZMİNE DEV KATKI



Gaziantep; güçlü sanayisi, köklü tarihi ve dünyaca ünlü mutfakıyla Türkiye'nin yükselen şehirleri arasında yer alırken, turizm altyapısı da yeni yatırımlarla gelişimini sürdürüyor. Bu yatırımlardan biri olan S Class Hotel & Convention Center, sunduğu hizmetler ve vizyonuyla şehrin turizm hedeflerine katkı sağlamayı hedefliyor.

» Otelin Genel Müdürü Soner Sarıgül ile gerçekleştirdiğimiz söyleşide, hem Gaziantep'in turizm potansiyelini hem de otelin bu potansiyel içindeki rolünü konuştuk.

GAZİANTEP: ÇOK KATMANLI BİR TURİZM MERKEZİ

Gaziantep'in son yıllarda turizmde dikkat çekici bir ivme yakaladığını ve bu gelişimin tek bir alana bağlı olmadığını vurgulayan Sarıgül, şehrin gastronomi, kültür ve sanayiye bir arada barındıran nadir destinasyonlardan biri olduğuna dikkat çekti. Sarıgül, Gaziantep'in özellikle UNESCO tarafından "Gastronomi Şehri" ilan edilmesinin uluslararası tanınırlığı artırdığını ifade etti.

Kentin turizm gücünün yalnızca mutfakla sınırlı olmadığını belirten Sarıgül, Zeugma Mozaik Müzesi, Gaziantep Kalesi, Bakırcılar Çarşısı ve Emine Göğüş Mutfak Müzesi gibi önemli destinasyonların da ziyaretçilere zengin bir kültürel deneyim sunduğunu dile getirdi..

"Gaziantep artık sadece gezilen değil, deneyimlenen bir şehir. Ziyaretçiler burada yalnızca tarihi mekânları görmekle kalmıyor; aynı zamanda yerel lezzetleri tadıyor, çarşı kültürünü yaşıyor ve şehrin ruhunu hissediyor," diyen Sarıgül, bu çok yönlü yapının turistlerin şehirde daha uzun süre konaklamasını sağladığını belirtti.

KONGRE VE FUAR TURİZMİ GAZİANTEP'İN GELECEĞİ

Gaziantep'in güçlü sanayi altyapısının turizme doğrudan katkı sağladığını ifade eden Sarıgül, özellikle iş seyahatleri, fuarlar ve kongrelerin şehir ekonomisinde önemli bir yer tuttuğunu söyledi.

Organize sanayi bölgeleri, üretim gücü ve ticaret hacmiyle Gaziantep'in iş dünyası açısından cazibe merkezi olduğunu belirten Sarıgül, "Şehrin önümüzdeki dönemde en hızlı gelişim gösterecek alanlarından biri kongre ve fuar turizmi olacak" dedi.

**“BU ŞEHİR; TARİHİ,
KÜLTÜRÜ, MUTFAĞI VE
SANAYİSİYLE YÜKSEK BİR
TURİZM POTANSİYELİNE
SAHİP. ULUSLARARASI
TANITIM ARTTIKÇA
YABANCI TURİST SAYISININ
DA YÜKSELMESİNİ
BEKLİYORUZ”**

“BİR OTELDEN FAZLASINI TASARLADIK”

Bu noktada S Class Hotel & Convention Center’in konumuna ve sunduğu imkanlara dikkat çeken Sarıgül, otelin yalnızca bir konaklama tesisi olarak değil, çok yönlü bir yaşam alanı olarak kurgulandığını söyledi.

Şehitkamil ilçesinde, şehirlerarası otogarın karşısında konumlanan otel; Gaziantep Havalimanı, organize sanayi bölgeleri ve şehir merkezine yakınlığıyla hem iş dünyasına hem de turistlere hitap ediyor.

Toplam 120 oda ve 180 yatak kapasitesine sahip olan otel; deluxe, suit ve connection oda seçenekleriyle farklı ihtiyaçlara yanıt verirken, 4.000 metrekarelik kongre merkezi ve 2.000 kişilik salon kapasitesiyle büyük organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek altyapı sunuyor.

KONFOR, GASTRONOMİ VE SAĞLIK BİR ARADA

Otelin sunduğu hizmetlerin yalnızca konaklama ile sınırlı olmadığını belirten Sarıgül, misafir deneyimini bütüncül bir yaklaşımla ele aldıklarını söylüyor.

875 metrekarelik spa alanında kapalı havuz, sauna, buhar odası ve Türk hamamı gibi imkanlar sunulurken; Turkuaz, Teras ve Pera restoranlarında hem yerel hem de uluslararası mutfaklardan seçkiler yer alıyor.

Gaziantep gibi gastronomiyle öne çıkan bir şehirde yeme-içme deneyiminin büyük önem taşıdığını vurgulayan Sarıgül, bu alanda da iddialı olduklarını dile getirdi.

İSTİHDAM VE ŞEHİR EKONOMİSİNE KATKI

S Class Hotel’in yalnızca turizme değil, istihdama da katkı sağladığını belirten Sarıgül, tesisin tam kapasiteyle çalıştığında yaklaşık 200 kişiye iş imkânı sunacağını ifade etti.

Yerel ekonomiye katkı sağlamanın kendileri için öncelikli hedeflerden biri olduğunu vurgulayan Sarıgül, bu tür yatırımların şehir kalkınmasında önemli rol oynadığını söyledi.

“GAZİANTEP TURİZMDE DAHA YOLUN BAŞINDA”

Gaziantep’in geleceğine dair değerlendirmelerde bulunan Sarıgül, şehrin henüz potansiyelinin tamamını kullanmadığını belirterek, “Gaziantep; tarihi, kültürü, gastronomisi ve sanayisiyle çok daha büyük bir turizm hacmine ulaşabilecek kapasiteye sahip. Biz de bu gelişimin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Amacımız misafirlerimize sadece bir oda değil, unutulmaz bir deneyim sunmak” ifadesini kullandı.





Jeopolitik riskler ve maliyet baskısı altında ihracatın geleceği

TİM BAŞKAN VEKİLİ VE GAİB KOORDİNATÖR BAŞKANI

AHMET FİKRET KİLECİ

2026'nın ilk çeyreği sürerken küresel ekonomide büyüme "dirençli ama kırılmalı" bir görünüm sergiliyor; asıl belirleyici ise jeopolitik gerilimler, enerji ve navlun maliyetleri ile finansmana erişim koşullarının sıkılığı olmaya devam ediyor. Türkiye genelinde ihracatın korunduğu, ancak maliyet-kur dengesi ve talep oynaklığının firmaların rekabetçiliğini sınavı bir dönemdeyiz. Bölgemiz açısından da tablo benzer durumda açıkçası.

GAİB kayıtlarına göre 2026 Ocak-Şubat döneminde toplam ihracatımız 1,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 düşüş göstermiştir. Buna karşın son 12 aylık ihracatımızın 11,9 milyar dolara ulaşarak %1,9 artması, geçici dalgalanmalara rağmen bölgemiz üretim kapasitesinin ve ihracat dayanıklılığının korunduğunu ortaya koymaktadır.

Gaziantep'in Ocak-Şubat döneminde 1,6 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin en çok ihracat yapan 6. ili konumunu sürdürmesi de bu dayanıklılığın somut göstergelerindendir. Pazar dağılımımıza baktığımızda Orta Doğu ülkeleri %39,2 pay ile ilk sırada yer alırken Afrika %17,4 ve AB ülkeleri %16,7 pay ile takip etmektedir; 185 ülkeye ihracat yapılmış, Irak, ABD, Suriye, İngiltere, Suudi Arabistan, İtalya ve Almanya gibi pazarlar öne çıkmıştır.

Bu tablo, hem yakın coğrafyadaki pazarların önemini hem de Avrupa pazarında dönüşüm ve standartlar üzerinden yürüyen rekabetin artık vazgeçilmez hale geldiğini göstermektedir. Özellikle Ortadoğu'daki savaş ortamının derinleşmesi; lojistik güvenliği, sigorta maliyetleri, teslim süreleri ve enerji fiyatları üzerinden ihracatçımızın maliyet dengesini doğrudan etkilemekte; sipariş almak kadar siparişi öngörülebilir maliyetle ve zamanında teslim edebilmek de kritik hale gelmektedir.

Böylesi bir dönemde GAİB olarak odağımız; pazarı korumak, firmalarımızın rekabet gücünü ayakta tutmak ve dönüşüm süreçlerini hızlandırmaktır. Ürün çeşitliliğimizin de gösterdiği üzere bölgemiz geniş bir yelpazede üretim yapabilen güçlü bir sanayi altyapısına sahiptir. Bizler, ihracatçılarımızın pazarlardaki sürekliliğini desteklemek amacıyla bilgilendirme ve kapasite geliştirme faaliyetlerimizi sürdürürken; finansmana erişimin güçlenmesi, lojistik hatlarda risk yönetiminin etkinleşmesi ve Pazar çeşitlendirmesinin hızlandırılması için de kamu-özel sektör iş birliği kanallarını aktif tutuyoruz.

Hedefimiz; ilk çeyrekte görülen yatay seyrin ötesine geçerek, istikrarlı ve öngörülebilir bir zeminde bölgemiz ihracatını yeniden ivmelendirmek ve üretim gücümüzü daha yüksek katma değerle dünya pazarlarına taşımaktır.

GELECEĞİN TRAKTÖRÜ!

işiniz tarım olduğunda
çözümünüz ERKUNT olsun!



ALPASLAN
GROUP



ERKUNT

İTALYAN ŞIKLIĞI! SAĞLAMLIK. TEKNOLOJİ. LANDINI TRAKTÖR

bombafikir.



ALPASLAN
MOTORLU ARAÇLAR

@ alpaslanlandini

0 532 358 20 77

E-90 Karayolu Üzeri Çimento Kavşağı Yanı Sanayi Mahallesi
Sani Konukoğlu Bulvarı No:208 Şehitkamil / Gaziantep

Landini



Bileşke Eğitim Kurumları Kurucusu Evren KARAKOÇ:

EĞİTİMDE KİTLESEL BAŞARIYI HEDEFLİYORUZ

Gaziantep eğitimine yeni bir soluk getiren Bileşke Eğitim Kurumları, farklı eğitim anlayışı, uzman kadrosu ile öğrencilerin potansiyelini zirveye taşıyor. Kurulduğu 2019 yılından bu yana Türkiye’de derece yapan öğrenciler çıkaran kurum, Gaziantep’in eğitim çitasını yukarı taşıyor. Bileşke Eğitim Kurumları Kurucusu Evren Karakoç, kurumun dünü, bugünü ve yarına dair merak edilenleri ile eğitimdeki başarı sırlarını Referans Ekonomi’de anlattı.

Gaziantep’te eğitimin yükselen markası Bileşke Eğitim Kurumları, geliştirdiği eğitim modeliyle başarı üssü haline geldi. 2019 yılında faaliyetine başlayan, başarılı eğitim kadrosu, birebir eğitimi önemseyen anlayışı ile başarının da adresi oldu. Bileşke Eğitim Kurumları Kurucu Evren Karakoç, Gaziantep eğitiminde ses getiren çalışmalarını ve daha fazlasını Referans Ekonomi Genel Yayın Yönetmeni Ahmet Yavuz’a anlattı.

KLASİK VE BİREBİR EĞİTİM BİR ARADA...

Bileşke Eğitim Kurumlarının eğitim- öğretime 2019 yılında başladığını aktaran Karakoç, “Bu tarihten bu yana da sürekli gelişmekte olan bir kurumuz. 2019 yılında Emek’te ilk binamızı hizmete açtık. Burada çok yönlü çok konseptli bir kurs biçimi oluşturduk. Bu konseptimizde klasik anlayışın yanında birebir eğitimlerin olduğu kurslar düzenledik. Her öğrencimize mutlaka rehberlik hizmeti sunmaya başladık, öğrencilerimizi kendine özel bir etüt masası, soru çözümü ve deneme paketi oldu.”

EĞİTİM KADROMUZU BÜYÜTTÜK

Pandemi döneminde yaşananları anlatan Karakoç, “Bilindiği üzere 2020 yılında Pandemi dönemiyle karşı karşıya kaldık. Bu dönemde Pandemiye karşı alınan önlemlere de uyarak, öğretmenlerimiz öğrencilerin evlerine giderek yüz yüze eğitim vermeye devam etti. Bu uygulamamız büyük ilgi gördü, hem öğrencilerden hem de velilerden takdir topladı. Pandemi döneminde eğitim kadromuzu daha da büyüttük.”

ŞUBE SAYISI 3'E YÜKSELDİ

Eğitim kadrosunun büyümesiyle birlikte öğrencilere birebir dersler vermeye devam ettiklerini söyleyen Karakoç, “Pandemi döneminin ardından eğitim-öğretim faaliyetlerimize daha fazla ivme kazandırmak hedefine odaklandık. Gaziantep halkına daha iyi hizmet verebilmek, fiziki şartlarımızı iyileştirmek adına Primemall AVM bölgesinde yeni bir şubeyi faaliyete geçirdik. Bu şubemiz yaklaşık 3 yıldır hizmet ediyor. Oradaki şubemizde aynı konseptle eğitime başladık. Birebir derslerin yanı sıra etüt masası ve grup derslerimize de devam ediyoruz.”



BİLEŞKE EĞİTİM KURUMLARINDAN SES GETİREN UYGULAMA

Bileşke Eğitim Kurumlarının diğer özel eğitim kurumlarından ayrılan yönünü de anlatan Karakoç, “Bileşke Eğitim Kurumlarında öğrencilerimiz, öğretmenlerle birebir soru çözümlerine katılabiliyor. Geçmişte öğrenciler sıra ile öğretmenin yanına giderek sorularını sorarlardı. Biz ise bu sistemi değiştirdik. Öğrencilerimiz, Soru Çözüm Paketi çerçevesinde randevu sistemiyle etüt saatleri içerisinde öğretmenlerine sorabiliyorlar.”



ÜST DÜZEY EĞİTİM MEYVELERİNİ VERDİ

Öğrencilere sunmuş olduğumuz yoğun ve üst düzey hizmet, kurum olarak büyük başarıları imza atmamıza imkan sağladı. Kurulduğumuz ilk yıl düzenlenen Üniversiteye Giriş Sınavında, 4 öğrencimiz başarı sıralamasında ilk 100'e girerek büyük bir başarıya imza attılar. İlerleyen yıllarda ise bu başarımızı daha artırdık. 2025 yılına geldiğimizde ilk 100'e 8, ilk 1000'e 20, ilk 10 bine ise 50 öğrencimiz girmeyi başardık.”

KİTLESEL BAŞARIYI HEDEFLİYORUZ

Öğrencilerin başarı sıralamalarını önemsedikleri kadar, kitlesel başarıyı da önceliklediklerini söyleyen Karakoç, “Tüm öğrencilerimizin başarısı için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bileşke Eğitim Kurumlarında eğitim gören öğrencilerimizin tamamının ciddi üniversite ve fakültelere yerleşmesini hedefliyoruz. Bu anlamda başarımızı da yukarıda saymış olduğumuz kritere göre belirliyoruz. Yani ciddi fakülte ve üniversitelere yerleşen öğrenci sayısındaki artıştan yola çıkarak başarı tablomuzu ortaya koyuyoruz. Söz gelimi 2025 yılında kaç öğrencinin Tıp, Hukuk veya Mühendislik Fakültelerini kazandığı bizim için daha rasyonel bir istatistik sonuç oluyor.”



BİREBİR EĞİTİME ODAKLANDIK

Bileşke Eğitim Kurumları olarak öğrenciye bakış açılarının hiçbir zaman maliyet bazlı olmadığını kaydeden Karakoç, “Çünkü eğitimde ben böyle bir hesabın doğru olmadığını düşünüyorum. Kurs merkezlerinde öğrencilere birebir ders anlatımı ve soru çözümü yaptırmak çok fazla tercih edilen bir durum değildir. Bu konular oldukça maliyetli konulardır. Diğer kurumlarla rekabet ederken öğrencilere sunmuş olduğumuz eğitimi farklı, fiyat skalasını ise aynı ölçüde tutmaya gayret ettik. Bir yandan bunları yaparken, birebir eğitimlere odaklandık. Öğretmen kadromuzu da işini layıkıyla yapan, taviz vermeyen arkadaşlardan oluşturduk.”

HER
ÖĞRENCİNİN
BAŞARISINI
ÖNEMSIYOR,
BU YÜZDEN
BİREBİR EĞİTİMİ
MERKEZE
KOYUYORUZ

SES GETİREN KURUM OLDUK

2025 yılı YKS’de Türkiye ikinciliği, dördüncülüğü, sekizinciliği, on üçüncülüğü derecesi yapan öğrenciler çıkardık. Bu öğrencilerimiz aynı zamanda Gaziantep birincisi oldular. Bu anlayış ile Gaziantep’te ciddi ses getirdik. 7 yıllık bir geçmişe sahibiz, çok

kısa süre içerisinde Gaziantep’te köklü geçmişe sahip dershane ve özel okulların arasından sıyrılarak daha çok ses getiren kurum olduk.”

KENTİMİZDEKİ EĞİTİM YATIRIMLARI ÇOK ÖNEMLİ

Gaziantep’te süregelen eğitim yatırımları ve kente yönelik pozitif ayrımın kentin eğitimdeki başarısını olumlu yönde etkilediğini kaydeden Karakoç, “Gaziantep eğitiminde ciddi anlamda bir yükseliş var. Fen Liselerimiz başta olmak üzere çok başarılı okullarımız var, takdir ediyoruz. Gaziantep’te devlet okullarımız bilinçli olarak destekleniyor. Hem Bakanlık hem de iş dünyasından okullarımıza ciddi anlamda destekler sunuluyor. Tüm bu çalışmalar Gaziantep’in eğitimdeki başarısını destekliyor.”



GAZİANTEP’İN BAŞARISI HER GEÇEN GÜN ARTIYOR

Gaziantep’in kendine has kronikleşmiş bir takım sorunları olduğunu belirten Karakoç, “Bunların başında sanayi şehiri olması nedeniyle ortaya çıkan kontrolsüz göç geliyor. Olumsuz tabloya rağmen kentin eğitimdeki başarısı son yıllarda artıyor. Önümüzdeki yıllarda bu başarıların artarak devam edeceğine olan inancım tamdır.”

FEN LİSESİ KURMA HEDEFİMİZ VAR

Gaziantep’te Bileşke Eğitim Kurumları olarak 3 şube ile öğrencilere eğitim hizmeti sunduklarını kaydeden Karakoç, geleceğe dönük hedeflerini de anlattı. Karakoç, “Eğitim kurumlarının yanı sıra Gaziantep’te hem üst düzey hizmet veren, imkanlar sunan, fiziki ve donanımsal yeterliliğe sahip bir Fen Lisesi kurma hedefimiz var.”



erim arıkan
YAĞ GIDA VE İNŞAAT A.Ş.

Atıktan Enerjiye, Geleceğe Değer Katıyoruz.



Kimya ve Petrokimya Üretimi



Atık Yağ Geri Dönüşümü



Yem Sanayi Çözümleri



**Sürdürülebilir Enerji
Hammaddeleri**



**Lojistik
Operasyonlar**





FIRAT'IN SUYU SANAYİYLE BULUŞTU

FIRAT'IN SUYUNU GAZİANTEP
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDEKİ
SANAYİ TESİSLERİ İLE
BULUŞTURAN FIRAT-OSB İSALE
HATTI PROJESİ GÖRKEMLİ
TÖRENLE HİZMETE AÇILDI

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi için kritik öneme sahip Fırat-OSB Su İsale Hattı Projesi, düzenlenen törenle hizmete alındı. Yaklaşık 120 milyon dolarlık yatırım ile hayata geçirilen proje, Fırat Nehri'nin suyunu Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'ndeki sanayi tesislerine ulaştırarak bölge sanayisinin su ihtiyacını uzun vadede güvence altına almayı hedefliyor.

OSB açısından tarihi bir adım olan proje toplam 120 milyon dolara mal oldu. Fırat'ın suyunu Gaziantep Organize Sanayi Bölgesindeki sanayi tesisleri ile buluşturan proje sayesinde Gaziantep sanayisinin gelecekte susuz kalma ihtimalinin önüne geçildi.

6.Organize Sanayi Bölgesinde düzenlenen açılış törenine Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır, Gaziantep Valisi Kemal Çeber, Gaziantep Milletvekilleri, Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Oda, borsa ve ihracatçı birliklerinin başkan ve yöneticileri, siyasi parti ve STK temsilcileri, bürokratlar ve sanayiciler katıldı.

SANAYİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN STRATEJİK PROJE

Törende konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Gaziantep'in üretim ve ihracattaki rolüne dikkat çekerek kentin Türkiye sanayisi için önemli bir merkez olduğunu vurguladı.

İklim değişikliğinin etkilerinin giderek daha fazla hissedildiğini belirten Kacır, su kaynaklarının hem şehirler hem de sanayi için stratejik önem taşıdığını ifade etti. Bu tür altyapı yatırımlarının, üretim merkezlerinin sürdürülebilirliğini güçlendirdiğini belirten Kacır, Fırat-OSB Su İsale Hattı'nın Gaziantep sanayisinin mevcut ve gelecekteki su ihtiyacına önemli katkı sağlayacağını dile getirdi.

GAZİANTEP MODELİNİN SOMUT BİR SONUCU

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek ise konuşmasında projenin uzun yıllar süren planlama ve ortak çabanın ürünü olduğunu belirtti.

Şimşek, iklim değişikliği, azalan yağışlar ve hızla tüketilen su kaynaklarının günümüzde suyu enerji ve petrolden bile daha stratejik hale getirdiğini ifade ederek, sanayinin sürdürülebilirliği açısından su yönetiminin kritik önem taşıdığına dikkat çekti.

Fırat-OSB Su İsale Hattı'nın, sanayi tesislerinin ihtiyaç duyduğu suyun kaliteli, güvenli ve sürdürülebilir şekilde temin edilmesine yönelik önemli bir altyapı yatırımı olduğunu belirten Şimşek, projenin Gaziantep'in üretim gücünü uzun vadede destekleyeceğini vurguladı.

55 KİLOMETRELİK DEV ALTYAPI

Proje kapsamında yaklaşık 55 kilometre uzunluğunda bir isale hattı inşa edildi. Fırat Nehri'nden alınan su, 1300 milimetre çapındaki çelik borular aracılığıyla Gaziantep OSB'ye ulaştırılıyor.

Bu kapsamlı altyapı sayesinde Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'nin su ihtiyacının uzun vadede karşılanması hedefleniyor.



OSB'DE YENİ YATIRIMLAR VE SOSYAL PROJELER

Gaziantep OSB'de yalnızca altyapı yatırımları değil, eğitim, sağlık ve ulaşım alanlarında da önemli projeler hayata geçiriliyor.

Bölgedeki mesleki eğitimi güçlendirmek amacıyla 1200 öğrenci kapasiteli Özel Gaziantep OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi için yeni bir atölye binası hizmete açıldı. Yaklaşık 17 bin metrekarelik alana sahip bu binada 43 farklı alan ve dal laboratuvarının yanı sıra Yapay Zekâ ve Yenilikçi Üretim laboratuvarları da bulunuyor.

Bölgede çalışan yüz binlerce kişi için sağlık hizmetlerinin erişilebilirliğini artırmak amacıyla bir hastane de hizmete alındı. Ayrıca TAG Otoyolu KöprülÜ Kavşak Projesi ile OSB'ye ulaşım kolaylaştırılarak ağır tonajlı araçların mesafesi yaklaşık 12 kilometre kısaltıldı.



Tüm Mağazalar Birliği Girişimci
İş İnsanları Derneği Yönetim
Kurulu Üyesi İslam Özaltın:

SEKTÖR NEFES ARIYOR



**Tüm Mağazalar Birliği
Girişimci İş İnsanları
Derneği Yönetim Kurulu
Üyesi İslam Özaltın,
beyaz eşya sektörünün
ekonomik koşullar
nedeniyle zor bir süreçten
geçtiğini belirterek
sektöre destek verilmesi
gerektiğini söyledi.**



Finansmana erişimin zorlaşması ve alım gücünün düşmesi tüketici tercihlerini değiştirdi. Geçmiş yıllarda lüks olarak görülen klima ve derin dondurucu gibi ürünler bir dönem temel ihtiyaç haline gelse de mevcut ekonomik şartlar nedeniyle yeniden ertelenebilir alışverişler arasına girdiğini ifade etti.

SATIŞLARDA BİR GERİLEME YAŞANDI

2025 yılında beyaz eşya ihracatında yüzde 3 ile 10 arasında düşüş yaşandığını belirten Özaltın, ihracata gönderilen ancak talebin azalması nedeniyle iç piyasaya yönelen ürünlerin de beklenen satış seviyesine ulaşamadığını söyledi. Bu durumun iç pazarda satışların yine yüzde 3 ile 10 arasında gerilemesine ve ciroların düşmesine neden olduğunu ifade etti. Özaltın, sektörün satışları artırmak amacıyla 2026 yılında daha erişilebilir ürünler ve elden 15 aya kadar taksit gibi kampanyalar uygulamaya başladığını dile getirdi.

FİRMALARA BAYİLERİNE SAHİP ÇIKMALARI ÇAĞRISINDA BULUNUYORUZ

Beyaz eşya ve çeyiz mağazalarının da zor bir süreçten geçtiğini belirten Özaltın, üretici firmalara bayilerine destek olmaları çağrısında bulundu. Hem üreticilerin hem de satış noktalarının ekonomik baskı altında olduğunu söyleyen Özaltın, 2026 yılının bayileri destekleme yılı olması gerektiğini ifade etti.

2024-2025 FİYATLARINA ÜRÜN SATIYORUZ

Talepteki zayıflama nedeniyle bazı ürünlerin hâlâ 2024-2025 fiyatlarıyla satıldığını belirten Özaltın, işletmelerin giderleri belirli bir noktaya kadar karşılayabildiğini vurguladı. Sektörün sürdürülebilirliği için KDV indirimi, SGK prim desteği ve vergi düzenlemeleri gibi adımların önem taşıdığını ifade etti.

FINE TRADITIONAL TREATS

TUNAS®

ESTD 1959

Tatlandır Hayatını



www.tunas.com.tr



YAŞAM KALİTENİZİN “ÖRTÜLÜ HIRSIZI”: FİBROMİYALJİ SENDROMU

Gaziantep Özel Hatem Hastanesinin Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı Prof. Dr. Savaş Gürsoy, özellikle kadınlarda sık görülen ve sıklıkla eksik/yanlış tedavi edilen fibromiyalji hastalığı hakkında önemli açıklamalarda bulundu. “Beyaz yakalı kadınlar” ve “İş gücü kayıplarını” birlikte değerlendirerek, hastalığın toplumsal bir sorun olduğunu belirtti.



Prof. Dr. Gürsoy, özellikle sabahları hissedilen “Hiç uyumamış” gibi yorgunluk, Vücudun hemen her noktasında ağrı, boyun-bel hareketlerinde sertlik, halsizlik ve dikkat dağınıklığı gibi yakınmalarla tanınan fibromiyaljinin; iş ve sosyal yaşamı ciddi şekilde etkilediğini belirtti.

“KİMİ BELİRTİLER VÜCUDUN İMDAT ÇIĞLIĞIDIR”

Bu çığlıkların duyulması gerektiğine değinen Dr. Gürsoy; fibromiyaljinin, sıklıkla stresin eşlik ettiği yoğun iş temposunun doğal bir sonucuymuş gibi algılandığına dikkat çekti.

Türkiye’de 25–50 yaş arası kadınların yaklaşık %45’inde, erkeklerin ise %30’unda sırasıyla fibromiyalji ve miyofasiyal ağrı sendromuna rastlandığını vurgulayan Gürsoy; tablonun bir halk sağlığı sorunu olarak değerlendirilmesi gerektiğini belirtti.

Hastanın, iyileşmeyi istemesi ve tedavi protokollerine uyması, başarının ana bileşenidir.

Prof. Dr. Gürsoy , Bu hastalığın tedavisinde sıradan ağrı kesicilerin, uyku ilaçlarının, kas gevşeticilerin ve özellikle KORTİZONUN yeri olmadığını altını çizdi.

Gaziantep Özel Hatem Hastanesi'nde fibromiyalji ve miyofasiyal ağrı sendromunun uluslararası standartlara uygun şekilde tedavi edildiğini belirten Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı Prof. Dr. Savaş Gürsoy, tedavi süreciyle ilgili şu bilgileri paylaştı:

Ortalama altı aylık ilaç tedavisine ek olarak fizik tedavi ve rehabilitasyon uygulamaları, PRP ve kök hücre tedavileri, kupa ve kuru iğneleme yöntemleri başarıyla uygulanmaktadır. Ortalama 3-6 aylık ilaç tedavisi ve 30 seanslık rehabilitasyon programı ile hastalarımızın yaşamla yeniden kucaklaşmasını hedefliyoruz.”

İŞ STRESİ ALTINDAKİ BİREYLERE ÖZEL REHABİLİTASYON PROGRAMI

Prof. Dr. Gürsoy, özellikle yoğun stres altında çalışan beyaz yakalı bireylerde daha sık görülen ara bir klinik tabloya dikkat çekti.

Mükemmeliyetçi, sınırlı kaygıları olan bu bireylere yönelik özel bir program uyguladıklarını ifade eden Gürsoy, programın içeriğini şu sözlerle anlattı:



“Bir haftalık rehabilitasyon programı, daha çok eğitim ağırlıklıdır. Beş gün boyunca günde 75 DK egzersiz ve egzersiz eğitimiyle birlikte, iki kez 30 dakikalık teorik seminer sunumları yapılmaktadır.

“Ağrıyla yaşamak bir seçim olamaz, farkındalık yeterli. Kendinize yönelik farkındalığınız, zamanınızın olmamasıyla geçiştirilmemeli,” önerisiyle sözlerini bitirdi.





EVDE ÜRETEKADINLAR EKONOMİYE DEĞER KATIYOR

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Gaziantep Kadın Girişimciler Kurulu (TOBB Gaziantep KGK) iş birliğinde, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında düzenlenen ve geleneksel hale gelen “Ekonomide Üretime Katılan Eller Projesi Satış Günleri” etkinliğinin 12’ncisi yapıldı.

Ekonomide Üretime Katılan Eller Projesi Satış Günleri etkinliği ile özellikle ev kadınlarının ev ortamında büyük emekle hazırladıkları el işi ürünler daha geniş kitlelerle buluşturulurken, kadınların üretime katılımı teşvik edilerek ekonomik hayatta daha görünür olmaları hedefleniyor.

Hatay ve Kilis gibi depremden etkilenen illerden gelen kadın girişimcilerin de yer aldığı etkinlikte; bakır işçiliğinden çeyizlik ürünlere, cam işlemeden bebek örgü kıyafetlerine, amigurumiden el işleme çanta, mum ve sabuna kadar pek çok el emeği ürün sergilendi ve satışa sunuldu. Etkinlik, özellikle ev ortamında üretim yapan kadınların ekonomik hayata katılımını teşvik etmeyi amaçlıyor.



Etkinliğin büyük bir özveri ve çabanın eseri olduğunu kaydeden TOBB Gaziantep Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Aysen Ahi, şu ifadeleri kullandı:

“Bu projeye özellikle ev hanımlarımıza ulaşmak ve onların sahip oldukları yetenekleri ekonomik değere dönüştürmelerine destek olmak istiyoruz. Evde üreten, ancak ürünlerini sergileme ve

satışa sunma imkânı bulamayan kadınlarımız için bu organizasyon önemli bir fırsat sunuyor. Her bir standın arkasında büyük bir emek ve azim var. Kadınlarımızın ‘ben de yapabilirim’ diyerek üretime adım atmaları hem özgüvenlerini güçlendiriyor hem de aile bütçelerine katkı sağlıyor. Tüm ev hanımlarımızı üretmeye, cesaret etmeye ve bu dayanışmanın bir parçası olmaya davet ediyoruz.”

YÜKSEK STANDARTLAR

YÜKSEK TEKNOLOJİ



BOSSAN
—HOSPITAL



(0342)

236 00 36

bossanhospital.com

[f](#) [v](#) [@](#) [bossan.hospital](#)

İNŞAAT, ENERJİ VE GIDA: TÜRK İHRACATININ SURIYE ROTASI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Suriye Masası Başkanı Celal Kadooğlu, Suriye’de devlet yapılanmasının güçlenmesi, belirsizliklerin azalması ve risklerin yönetilebilir hâle gelmesinin ihracatı olumlu etkilediğini belirtti. Kadooğlu, özellikle inşaat, enerji ve gıda sektörlerinde güçlenen iş birliği ve düzenli lojistik akışın, ticaretin sadece hacim olarak değil, aynı zamanda nitelik açısından da büyümesini sağladığını vurguladı. 2026 hedeflerinin, ihracatı çeşitlendirerek sürdürülebilir bir büyüme yakalamak olduğunu ifade etti.

Aynı zamanda Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı olan TİM Suriye Masası Başkanı Kadooğlu, Suriye ile ilişkilerin her geçen gün daha sağlam bir zemine taşındığını ifade etti. TİM Suriye Masasının faaliyetleri ile ilgili bilgi veren Başkan Kadooğlu, “Suriye’de devlet yapısının daha öngörülebilir bir çerçeveye kavuştuğu bu dönemde temaslarımızı sistematik biçimde artırarak çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Sınır ticaretindeki operasyonel belirsizliklerin azalması ve lojistik akışların düzenli ritme oturmasıyla ortaya çıkan fırsatı, kurumsal diyalog kanallarıyla destekledik. Bu yaklaşımın somut çıktılarından biri, Halep’te Türkiye ve Suriye’nin önde gelen firmaları arasında imzalanan iş birliği protokolüydü; bu anlaşma Suriye’nin yeniden imarına yönelik güçlü bir ilk adım oldu” dedi.

ORTAK YATIRIM PROJELERİ BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

TİM Suriye Masası’nın önümüzdeki dönem çalışma programını da anlatan Başkan Celal Kadooğlu, “TİM Suriye Masası olarak 2026 yılında da odağımız ticareti daha kurumsal, daha öngörülebilir ve sürdürülebilir bir zeminde büyütmek olacak. Sahadan gelen ihtiyaçları kamu otoriteleriyle eş zamanlı ele alan diyalog ve çözüm mekanizmalarını sürekli canlı tutacağız. Ayrıca mal ticaretinin yanında ortak yatırım ve uzun vadeli proje modellerinin güçlenmesine öncelik vereceğiz. 2026 için beklentimiz, istikrar-yatırım-ticaret ilişkisinin daha da güçlenmesi ve ihracatın nitelik ve çeşitlilik açısından daha da derinleşmesidir” şeklinde açıklamada bulundu.

İŞ DÜNYASI RİSKLERİ YAKINDAN İZLİYOR

Suriye’de yeni dönemle birlikte daha öngörülebilir bir kamu düzeni, daha az operasyonel belirsizlik ve daha düzenli işleyen lojistik bir akış sağladığına dikkat çeken Celal Kadooğlu, şöyle devam etti:

“Bu üç unsur bir araya gelince ticaret sadece hacim olarak büyümüyor, güven zemini güçlendikçe ilişkinin niteliği de değişiyor. Ülkemizin 2025’te yüzde 70’e yakın bir artışla 2,6 milyar dolara ulaşan Suriye’ye ihracatı, yıl geneline yayılan temasların ve sahadaki koordineli uyumun da bir sonucu oldu.

Üstelik bu pazar artık yalnızca sınır illerinin konusu değil; Gaziantep’in yanı sıra İstanbul ve Ankara gibi üretim merkezlerinde de dikkat çekici artışlar görüyoruz. Sahada, istikrar ve karşılıklı güvenin güçlenmesiyle ticaret daha sağlam bir zemine taşındı. Bununla birlikte iş dünyası hâlâ riskleri yakından izliyor. En çok dile getirilen başlıklar sınır ticaretine ilişkin operasyonel süreçler, lojistik akışın sürekliliği ve sahadaki uygulamaların öngörülebilirliği etrafında yoğunlaşıyor. Biz de bu yüzden sahadan gelen ihtiyaçları kamu otoriteleriyle eş zamanlı ele alıp çözüm üretme refleksini sürekli canlı tutmaya odaklanıyoruz.”

ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER: İNŞAAT, ENERJİ VE GIDA

Suriye’de yeni dönemde altyapı, şehirleşme, enerji arzı ve gıda güvenliği gibi alanlarda ciddi bir yeniden yapılanma ihtiyacı bulunduğunu söyleyen Başkan Celal Kadooğlu, Türk firmalarının Suriye ile ilişkilerde önemli avantajlara sahip olduğuna dikkat çekti. Kadooğlu, “Bu alanlarda Türk şirketleri esnek tedarik gücü, uygun maliyet yapısı ve bölgeyi yakından tanıyan şirket kültürüyle doğal bir üstünlük taşıyor. Özellikle inşaat ve müteahhitlik tarafında, dünya çapında deneyime sahip Türk müteahhitlerinin yeniden imarda belirleyici rol üstlenebileceğini öngörüyoruz; Halep’te imzaladığımız protokolde bu yeni dönemin



kapısını aralayan somut bir adım oldu. Bu nedenle ‘erken giren kazanır’ diyebileceğimiz başlıkların başında; yeniden imar odaklı inşaat/altyapı işleri ve temel ihtiyaçlara dönük tedarik zinciri alanları geliyor” dedi.

İHRACAT ARTIŞINI SÜRDÜRMEK İSTİYORUZ

Güneydoğu Anadolu’nun hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı 2025’te 3,6 milyar dolar olduğunu belirten Kadooğlu, “Türkiye genelinde, sektörümüzün Suriye’ye ihracatı bu dönemde 700 milyon dolar ile ilk sırada yer alırken, bölgemizin Suriye’ye hububat ihracatı 400,9 milyon dolar olarak kaydedildi. Sektörün genel beklentilerinden birisi, yurt içinde artan maliyetler karşısında döviz gelirlerinin adil karşılık üretebilmesidir.

Suriye özelindeki beklentimiz ise istikrar-yatırım-ticaret ilişkisinin güçlenmesiyle ihracatın nitelik ve çeşitlilik açısından daha da derinleşmesidir. Arzu ettiğimiz gelişmeler gerçekleştiği takdirde bu yıl Güneydoğu’nun genel hububat ihracatının 4 milyar doları, Suriye’ye hububat ihracatının ise 500 milyon doları geçeceğini umut ediyoruz” ifadelerine yer verdi.

GASTRONOMİ
ALANINDA DÜNYANIN
EN GENİŞ VERİ
TABANINA SAHİP
OLAN VE EN PRESTİJLİ
YEMEK REHBERİ
TASTEATLAS'A
GAZİANTEP DAMGA
VURMAYA DEVAM
EDİYOR



ÇELEBİOĞULLARI TASTEATLAS'IN EN İYİLERİ ARASINDA

Gastronomi dünyasının saygın dijital rehberlerinden TasteAtlas tarafından hazırlanan listede Gaziantep'in köklü baklava geleneği bir kez daha öne çıktı. Kentin önemli markalarından Çelebioğulları Baklavacısı, kullanıcı yorumları ve gastronomi eleştirmenlerinin değerlendirmeleriyle dünyanın öne çıkan baklavacıları arasında ilk 10'da yer alarak büyük bir başarıya imza attı.



Yüzyıllardır süregelen ustalık geleneğiyle hazırlanan Gaziantep Baklavası, yalnızca Türkiye'de değil dünya genelinde de en sevilen tatlılar arasında gösteriliyor. TasteAtlas'ın hazırladığı listelerde baklava, dünyanın en lezzetli tatlıları arasında üst sıralarda yer alırken, bu lezzeti en iyi sunan adresler de ulusla-

rarası gastronomi çevrelerinin dikkatini çekiyor. Bu kapsamda Gaziantep'ten Çelebioğulları Baklavacısı'nın listeye girmesi şehirde büyük bir gurur kaynağı oldu.

KÜLTÜREL BİR MİRASIN KÜRESEL TESCİLİ

Çelebioğulları Baklavacısı tarafından yapılan açıklamada ise TasteAtlas listesinde yer almanın yalnızca bir başarı değil, aynı zamanda Gaziantep mutfağının köklü mirasının uluslararası düzeyde takdir edilmesi anlamına geldiği vurgulandı. Açıklamada, Gaziantep baklavasının özgün reçetesi, üretim disiplini ve kalite anlayışının dünya gastronomi sahnesinde güçlü bir yer edindiği ifade edildi.



Orgatech

"Organik Teknolojiler"

"Tarımın Geleceğini Dönüştürüyor ve Yön Veriyor"



www.orgatech.com.tr



**ORMANENDÜSTRİ
MÜHENDİSİ AYŞE
PINAR TÜMÜKLÜ,
20 YILLIK
DENEYİMİYLE
ÜRETİM, İHRACAT
VE SEKTÖR
TEMSİLCİLİĞİNİ
BİR ARADA
YÜRÜTÜYOR.**

Bir atölyeden başlayan yolculuk SEKTÖRDE LİDERLİĞE UZANDI

Gaziantep'te yaşayan Ayşe Pınar Tümüklü, mobilyacılık mesleğine adım attığında çevresinden “Kadınsın, yapamazsın” ve “Kadından mobilyacı mı olur” söylemlerine aldırmadı, azim ve gayretle yoluna devam ederek hem patron hem de başkan oldu.

Orman Endüstri Mühendisi 44 yaşındaki Ayşe Pınar Tümüklü, 16 yıl önce çalıştığı mobilya fabrikası iflas edince kendi iş yerini kurmaya karar verdi. Çevresindekilerin “Mobilyacılık kadın işi değil” ve “Kadından mobilyacı olmaz” diyenlere kulak asmayan Tümüklü, toplumsal ön yargıları yıkarak büyük bir başarıya imza attı.

Yıllar içinde edindiği deneyimle kendi işletmesini kuran Tümüklü, hazır mobilya satışı üzerine açtığı ilk atölyesinin yanında üretime de başladı. İşletmesinde zamanla marangozluk becerilerini de geliştiren Tümüklü, kendi işletmesinde kesimden döşemeye kadar

tüm işlemleri tek başına yapıyor.

ÖNCE PATRON, SONRA BAŞKAN OLDU

Toplumsal önyargılara rağmen hayalini kurduğu mobilyacılık mesleğinde büyük başarılar imza atarak kendi işinin patronu olan Tümüklü, azmi ve kararlılığı sayesinde önce patron, sonra da başkan oldu.

Gaziantep Mobilya İhracatçıları Birliği Derneği ve Oğuzeli ilçesine kurulacak Mobilya Kent'in kooperatif başkanlığını da yürüten Tümüklü, kentin önemli odalarından olan Gaziantep Mobilyacılar Odası'nın ilk kadın adayı oldu.

GAZİANTEP’İ MOBİLYA ÜRETİMİNİN MERKEZİ YAPMAYI HEDEFLİYOR

12 Şubat’ta yapılan olağan genel kurulda aldığı yüksek oyla odanın 20 yıllık eski yönetimini geride bırakarak yeni başkan seçilen Tümüklü, meslektaşları için girdiği bu zorlu yolda Gaziantep’i mobilya üretiminin merkezi yapmayı hedefliyor.

Mesleğe ilk adım attığında “Kadından mobilyacı mı olur” diyen erkek meslektaşlarının da desteğiyle başkan olan Tümüklü, yaptığı ihracatla hemcinslerine örnek oluyor.

Kendi markasını oluşturan, iç piyasanın yanı sıra 8 ülkeye de ürün ihracatı gerçekleştiren Tümüklü, azmi, çalışkanlığı ve başarılarıyla hemcinslerine de örnek oluyor.

“20 YILDIR BU SEKTÖRDEYİM”

Orman Endüstri Mühendisi olduğunu belirten Tümüklü, “2005 yılında mezun oldum. 2006 yılında da mobilya üretimine dahil oldum. 20 yıldır bu sektördeyim ve 20’nci yılımız inşallah bitiyor. Mobilya üretimi yapıyorum. Orman Endüstri Mühendisi olduğum için sektör alanlarımız mobilya üzerinedir. Ben de bundan dolayı mobilya üretimini seçtim. Mobilya üretiminde çalıştığım ve mobilyacı olduğum için çok mutluyum.



**SEKTÖR İÇİN
GİRDİĞİM
BU ZORLU
YOLDA
GAZİANTEP’İ
MOBİLYA
ÜRETİMİNİN
MERKEZİ
HALİNE
GETİRMİYİ
HEDEFLİYORUM**

“KADINLARI TEMSİL EDİYORUZ”

2006 yılında Gaziantep’e geldiğini ve 2010 yılında üretime başladığını belirten Tümüklü, “İlk etapta ‘kadından mobilyacı mı olur’ diyorlardı. Erkeklerin egemen olduğu bir sektör olduğu için ve kadın olduğumuz için buna benzer söylemler oluyordu. Fakat dünya garip bir dünya, 2006 yılında ‘kadından mobilyacı mı olur’ diyen Gaziantep’imizin değerli esnafı şu anda bizi mobilyacılar oda başkanı olarak seçtiler.

“ÜRETMEYE VE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ”

İlk şirketini 2008 yılında kurduğunu belirten Tümüklü, “2010 yılında üretime başladım. 2010 yılından beri üretim yapmaya ve üretmeye devam ediyorum. İlk etapta 2010 yılında bir ülkeyle ihracata başladım. İlk olarak Irak’a ihracat yapıyordum. Şu anda 7-8 ülkeye ihracatımız var. Bir kadın girişimci olarak üretmeyi seviyorum. Kalifiye eleman bulmakta ciddi sıkıntı yaşadığımız için teknolojisi gelişmiş makinelerle yatırım yaptık. Şu anda son teknoloji makinelerle üretim yapmaktayız. Üretmeye ve çalışmaya devam edeceğiz” ifadelerini kullandı.

“ÜLKEMİZİN ÜRETEN KADINLARA İHTİYACI VAR”

Kadınları mobilya sektöründe görmek istediğini belirten Ayşe Pınar Tümüklü, “Mobilya sektörü kadınlara hitap ediyor. Kadınlar evin içerisinde de en çok mobilya ile meşgul olduğu için üretimlerde de kadınların artması gerektiğini düşünüyoruz. Bizler kadınlarımızı bu sektöre davet ediyoruz, çekinmesinler. Kadınlar güçlüler ve kadınlar istedikleri her şeyi yapabilirler. Bizim üreten kadınlara ihtiyacımız var. Ülkemizin de üreten kadınlara ihtiyacı var. Cinsiyet ayrımı yapmıyoruz. Fakat bütün ülkenin üretmesi gerekiyor” diye konuştu.



YERELDEN YÜKSELEN DEĞER: BUCKSLAVA



Şehitkamil Belediye Başkanı Umut Yılmaz'ın öncülüğünde hayata geçirilen projeler, Gaziantep'te sosyal belediyecilik anlayışına yeni bir boyut kazandırmaya devam ediyor. Gölbucks kafeleriyle vatandaşların beğenisini kazanan Yılmaz, şimdi de "Buckslava" markasıyla hem yerel kalkınmayı destekleyen hem de sosyal sorumluluğu merkeziye alan örnek bir projeyi kente kazandırdı.



Kısa süre önce hizmet vermeye başlayan Buckslava, açıldığı günden bu yana yoğun ilgi görerek Gaziantep'linin uğrak noktalarından biri haline geldi. Uygun fiyat politikasıyla kaliteli ürünleri vatandaşlarla buluşturan marka, özellikle her kesimden insanın erişebileceği bir hizmet anlayışıyla dikkat çekiyor. Lezzeti, sunumu ve samimi

ortamıyla kısa sürede büyük beğeni toplayan Buckslava, şehirde adeta yeni bir marka değeri oluşturdu.

GELİRİ ŞEHİT VE GAZİ AİLELERİNE

İki şube ve bir karavan ile hizmet veren Buckslava, sadece bir işletme olmanın ötesine geçerek toplumsal dayanışmanın güçlü bir örneğini sergiliyor. Projeyi benzerlerinden ayıran en önemli özellik ise elde edilen gelirlerin büyük bir bölümünün her ay düzenli olarak şehit ve gazi yakınlarına aktarılması. Bu yönüyle Buckslava, hem ekonomik bir değer üretirken hem de toplumsal sorumluluğu ön planda tutarak anlamlı bir misyon üstleniyor.



GÖLBUCKS, KENT TURİZMİNE YENİ BİR RENK KATTI

Şehitkamil Belediye Başkanı Umut Yılmaz'ın "Burada kahve fiyatına kahve var" sloganıyla hayata geçirdiği Gölbucks zincirinin yeni halkası Gölbucks Konak, Gaziantep Kalesi çevresinde hizmete açıldı. Tarihi bir Antep evinin restore edilmesiyle oluşturulan kafe, mimarisi ve uygun fiyatlı kaliteli hizmet anlayışıyla dikkat çekiyor.

Yılmaz, Gölbucks'ın sosyal belediyeciliğin somut bir örneği olduğunu belirterek, vatandaşlara kaliteli ürünleri erişilebilir fiyatlarla sunmayı hedefle-

diklerini ifade etti. Gölbucks Konak'ın, kentin tarihini yaşatan ve Gaziantep kültürünü yansıtan önemli bir sosyal alan olacağını vurguladı.





POLYESTER İPLİKTE KALİTE



2. Organize Sanayi Bölgesi Celal Doğan
Bulvarı No:56 ŞEHİTKAMİL/GAZİANTEP

Tel: 0342 337 55 66
www.usluguven.com.tr - info@usluguven.com.tr



SIFIR ATIKTA YERELDEN ULUSALA GÜÇLÜ ADIM



Sıfır Atık Vakfı koordinasyonunda, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi iş birliği ve Gaziantep Valiliği himayesinde düzenlenen "Yerelden Ulusala: İsrar ve Atık" temalı çalıştayın Gaziantep etabı, İbrahim Yumaklı'nın katılımıyla gerçekleştirilen sonuç konferansı ile tamamlandı; toplantıda kentin sıfır atık yol haritası ele alındı.

Sıfır Atık Hareketi'nin kurucusu ve Sıfır Atık Vakfı Onursal Başkanı Emine Erdoğan'ın vizyonu ve himayelerinde, israfla mücadelede yerel çözümlerin ulusal politikalara dönüştürülmesini amaçlayan çalıştayların Gaziantep bölümü, Hasan Kalyoncu Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen sonuç konferansı ile sona erdi.

Programa Bakan Yumaklı'nın yanı sıra Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep Valisi Kemal Çeber, Sıfır Atık Vakfı Başkanı

ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samet Ağırbaş, ilgili kurum ve kuruluşların temsilcileri ile il protokolü katıldı.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Gazi şehirde yürütülen yerel uygulamaların sıfır atık yaklaşımının yerel ölçekte somut ve ölçülebilir sonuçlar ürettiğini ortaya koyduğunu belirterek, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin evsel atıklardan enerji üretimi projesi ile yürütülmesinde ortak olduğu "Geri Dönüşüm Evde Başlar" ve "Yeşil Antep" projelerini güçlü örnekler olarak nitelendirdi.

Kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör temsilcileri ve gönüllüler; dört ana başlık altında oluşturulan 14 tematik masa aracılığıyla yürüttükleri çalışmalar sonucunda, Gaziantep'in Sıfır Atık Yol Haritası'nı şekillendirdi. Çalışmalarda; kent ölçeğinde somut politika önerileri, kısa, orta ve uzun vadeli uygulama ve izleme mekanizmaları ile ulusal hedeflerle uyumlu şehir ölçekli dönüşüm stratejileri kapsamlı biçimde ele alındı.

Konferansta çalıştay çıktıları ile "Şehir Sıfır Atık Hedef Belgesi"ne ilişkin sunum, İl Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdür Vekili Harun Topçu tarafından gerçekleştirildi.

GAZİANTEP, İSRAFLA MÜCADELEDE VE SIFIR ATIK HAREKETİNDE YALNIZCA BİR UYGULAMA ALANI DEĞİL, AYNI ZAMANDA GÜÇLÜ BİR KÜLTÜREL BEŞİKTİR

Programda konuşan İbrahim Yumaklı, Gaziantep'te düzenlenen toplantının yerelde geliştirilen bilgi ve deneyimlerin ulusal politikalara aktarılması açısından önemli olduğunu vurguladı. Gaziantep'in sanayi ve ticaret gücünün yanı sıra güçlü tarımsal üretimi ve köklü mutfak kültürüyle öne çıktığını belirten Yumaklı, özellikle Antep fıstığı üretiminde Türki-



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ, KURAKLIK VE NÜFUS ARTIŞI NEDENİYLE SU KAYNAKLARI VE GIDA GÜVENLİĞİ KRİTİK BİR SÜREÇTEN GEÇİYOR

ve sıfır atık yaklaşımında güçlü bir kültürel örnek oluşturduğunu söyledi. Ayrıca iklim değişikliği, kuraklık ve nüfus artışı nedeniyle su kaynakları ve gıda güvenliğinin giderek daha kritik hale geldiğine dikkat çekti.

COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş, Sıfır Atık Vakfı'nın çalışmalarına değinerek Gaziantep'in Birleşmiş Milletler tarafından seçilen 20 şehir arasında yer almasının önemli bir başarı olduğunu ifade etti.

Gaziantep Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sait Mesut Doğan, sıfır atık yaklaşımının yalnızca çevresel bir politika değil; aynı zamanda ekonomik, toplumsal ve kültürel bir dönüşümün temel yapı taşlarından biri olduğunu vurguladı.

Hasan Kalyoncu Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Haluk Kalyoncu ise üniversitenin sıfır atık konusundaki çalışmalarının artarak süreceğini belirtti.

ye'nin dünyada üçüncü sırada bulunduğunu ve ülke üretiminin yaklaşık yarısının Gaziantep'te gerçekleştirildiğini ifade etti.

Gaziantep'in UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na gastronomi alanında dahil edilen Türkiye'nin ilk şehri olduğunu hatırlatan Yumaklı, bu yönüyle kentin israfla mücadele





ÜNİVERSİTEDEN SANAYİYE DİJİTAL ÇÖZÜM HATTI

**Gaziantep'te
sanayinin
teknik,
üretim ve
Ar-Ge odaklı
sorunlarına
hızlı ve
proje bazlı
çözümler
sunmak
amacıyla
Gaziantep
Üniversitesi
Mühendislik
Fakültesi
bünyesinde
yeni bir dijital
başvuru
sistemi hayata
geçirildi.**



Yeni sistemle sanayi temsilcileri yaşadıkları sorunları doğrudan üniversiteye iletebilecek, akademisyenler ise başvuruları proje bazlı değerlendirerek bilimsel ve uygulanabilir çözümler geliştirecek.

Uygulamayla üniversite bünyesindeki akademik bilgi birikiminin sahaya taşınması, sanayinin ihtiyaçlarına hızlı ve erişilebilir çözümler sunulması hedefleniyor. Dijital platform sayesinde akademik çıktılar ticarileşebilir sonuçlara dönüştürülerek bölgesel kalkınmaya katkı sağlanması amaçlanıyor.

Gaziantep Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sait Mesut Doğan, sanayi temsilcilerinin sorunlarını sistem üzerinden doğrudan yazabileceklerini belirterek, akademisyenlerin bu başvuruları proje yaklaşımıyla ele alacağını söyledi.

Üniversite-sanayi iş birliğini stratejik bir öncelik olarak gördüklerini vurgulayan Doğan, üniversitelerde üretilen bilginin sahaya taşınmasının ve sanayinin ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunulmasının önemine dikkati çekti.

Yeni sistemle iş birliğini daha etkin, daha erişilebilir ve sonuç odaklı hale getirmeyi hedeflediklerini ifade eden Doğan, "Üniversiteler yalnızca eğitim veren kurumlar değil; aynı zamanda üretimin, teknolojinin ve kalkınmanın doğrudan paydaşıdır. Akademik bilgi birikimimizi sanayimizin hizmetine sunuyoruz. Bilginin raflarda kalmadığı, sahaya dokunduğu ve katma değere dönüştüğü bir model inşa ediyoruz. Üniversitemizin bilgi gücünü ülkemizin üretim potansiyeliyle buluşturmaya, proje bazlı kalıcı üniversite-sanayi iş birlikleri geliştirmeye kararlılıkla devam edeceğiz." dedi."





KALİTE, TEKNOLOJİ İLE HAYAT BULUYOR

- Su preformları • Gazlı içecek ve meyve suyu preformları
- Yağ preformları, kavanozları ve kapakları
- Gıda ürünü için muhtelif kavanozlar ve kapaklar
- Su şişesi kapakları • Gazlı içecek ve meyve suyu şişe kapakları



KÖKSAN Pet Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

4. Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cad. No:10 PK:39 Başpınar 27060 Şehitkamil / Gaziantep / TÜRKİYE

Tel: +90 342 357 03 30 (pbx) Fax: +90 342 357 03 46

info@koksan.com www.koksan.com

TARIMA DEV HİBE DESTEĞİ YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

Tarımsal üretimi artırmak için hazırlanan yeni destek paketi yürürlüğe girdi. 2026 yılı boyunca uygulanacak kararla, atıl arazilerde üretim yapacak gerçek ve tüzel kişilere proje bedelinin yüzde 75'i oranında devlet hibesi sağlanacak.

Tarım arazilerinin kullanımının etkinleştirilmesi için işlenmeyen, nadasa ayrılan ve işlemeli tarıma uygun olmayan alanlar öncelikli olmak üzere, uygun tarımsal üretim yöntemlerinin kullanılması suretiyle bitkisel üretimin artırılmasına yönelik yatırım projelerinin desteklenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

İŞLENMEYEN VE NADASA AYRILAN ALANLAR İÇİN YENİ DÖNEM

Tarım Arazilerinin Kullanımının Etkinleştirilmesinin Desteklenmesine İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak 1 Ocak'tan itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi. Karar, Tarım ve Orman Bakanlığına bağlı il tarım ve orman müdürlüklerince hazırlanan ve Bakanlıkça onaylanan bitkisel üretimin geliştirilmesi ve tarımsal hasılanın artırılmasına yönelik yatırım projelerine ilişkin Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) kayıtlı arazilerdeki hibe desteklerini içeriyor. Buna göre, verilecek hibeler 1 Ocak ile 31 Aralık 2026 tarihlerini kapsıyor.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ DİKKATE ALINARAK STRATEJİK ÜRETİM

İşlenmeyen veya nadasa bırakılan arazilerin uygun münavebe planı ve ekim yöntemleri kullanmak suretiyle tarımsal üretime kazandırılması, iklim değişikliği dikkate alınarak uygun çeşitlerle öncelikle yağlı tohumlu bitkiler, baklagil ve hububat ile sebze üretiminin geliştirilmesi, işlemeli tarıma uygun olmayan arazilerde katma değeri yüksek bitki türlerinin üretiminin artırılması, doğal ekolojilerinde var olan bitki türlerinin aşılama, çeşit değişimi ve benzeri teknik uygulamalarla birim alandan elde edilen verimin artırılması desteklemeler arasında yer alıyor.



PROJE TOPLAM BEDELİNİN AZAMI YÜZDE 75'İ HİBE OLACAK

Hibe oranları, belirlenen destekleme konuları için proje toplam bedelinin azami yüzde 75'i olacak. Diğer kamu kurum ve kuruluşları ve üretici örgütleriyle proje kapsamında işbirliği yapılabilecek. Hibelerden gerçek veya tüzel kişiler yararlanabilecek. Hibelerden kamu kurum ve kuruluşları ile ortaklıkları yararlanamayacak. Diğer kamu kurum ve kuruluşlarından aynı konuda hibe alan yatırımlar, Bakanlıkça yapılan doğrudan destekler hariç olmak üzere Karar kapsamında desteklenmeyecek.

AYNI ARAZİ İÇİN İKİ YIL ÜST ÜSTE DESTEK OLMAYACAK

Üretim planlaması kapsamına alınan ürünlerin belirlenen tarım havzaları dışında yetiştirilmesi durumunda destek verilmeyecek, aynı arazi için iki yıl üst üste destek olmayacak.

HAKSIZ ÖDEMELER KANUNİ FAİZİYLE GERİ ALINACAK

Haksız yere yapılan destekleme ödemelerine ilişkin projede hibe olarak desteklenen kısmın bedeli, gecikme zammı oranları dikkate alınarak kanuni faiziyle geri alınacak. Haksız ödemenin yapılmasında ödemeyi sağlayan, belge veya belgeleri düzenleyen gerçek ve tüzel kişiler ile destekten yararlananlar, geri alınacak tutarların tahsilinde müştereken sorumlu tutulacak.

Belirtilen destekleme ödemelerinden, idari hata sonucu düzenlenen belgelerle yapılan ödemeler hariç, haksız yere yararlandığı tespit edilen üreticiler, 5 yıl süreyle hiçbir tarımsal destekleme programından yararlandırılmayacak.



GTB'DEN MISIR'DA TARIM VE GIDA ODAKLI İŞ BİRLİĞİ HAMLESİ

Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu öncülüğünde Mısır'da düzenlenen Türkiye-Mısır Oda ve Borsalar İş Birliği Forumu kapsamında gerçekleştirilen programa katıldı.

Forum çerçevesinde GTB ile Mısır'daki iki ticaret kuruluşu İsmailiye Ticaret Odası ve Garbiye Ticaret Odası arasında tarım ve tarımsal gıda sanayi alanlarını kapsayan iki ayrı iş birliği protokolü imzalandı.

İmzalanan sözleşmelerle; tarım ve tarımsal gıda sanayinde karşılıklı iş birliklerinin geliştirilmesi, kurumlar arası temasların artırılması ve iki ülke iş dünyası arasında yeni ortaklıkların teşvik edilmesi hedefleniyor.

Forum kapsamında ayrıca, Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu Başkanı Ahmet Al Wakil, Federasyon Genel Sekreteri Dr. Alaa Ezz ve -

beraberindeki heyetin katılımıyla "Türkiye-Mısır Üçüncü Ülkelerde İş Birliği" toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, iki ülkenin üçüncü pazarlarda ortak hareket etmesine yönelik fırsatlar değerlendirilirken; özellikle tarım ve tarımsal gıda sanayi başta olmak üzere karşılıklı ticaretin geliştirilmesine dönük başlıklar ele alındı.

GTB Başkanı Mehmet Akıncı, imza töreninin ardından yaptığı değerlendirmede, Türkiye ile Mısır arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlenmesinde oda ve borsaların önemli bir köprü görevi üstlendiğini ifade etti.

GRANDE PANDA



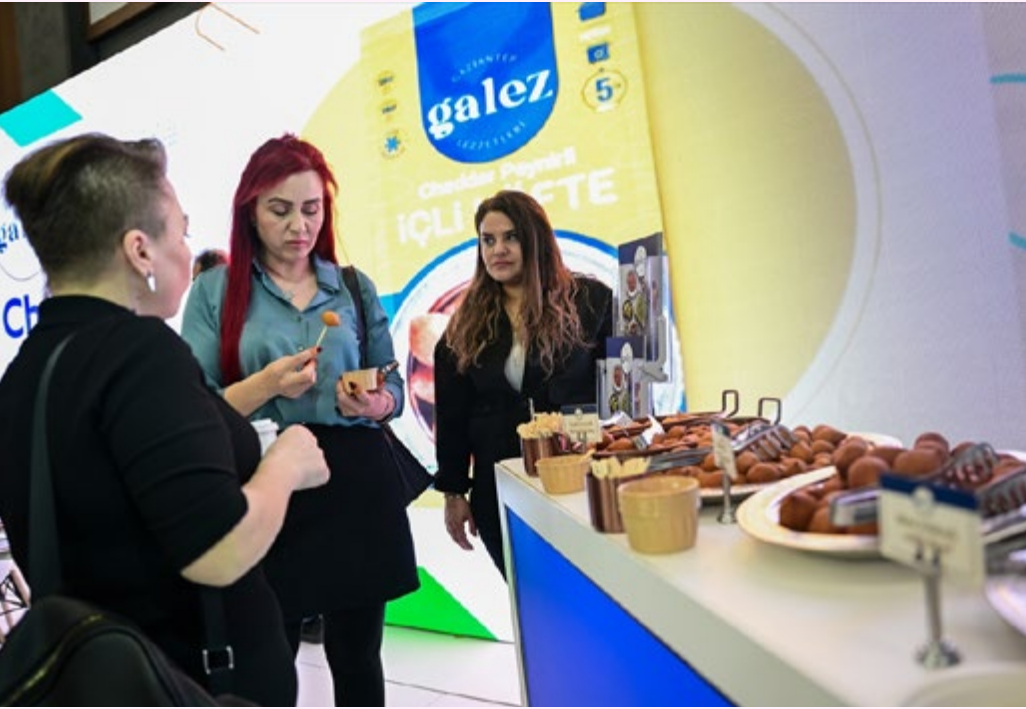
Topçuoğlu Otomotiv

Sani Konukoğlu BLV No:58/A

(342) 321 97 34

FIAT

TOPÇUOĞLU



GAZİANTEP'İN COĞRAFI İŞARETLİ LEZZETLERİ DÜNYA SOFRALARINDA

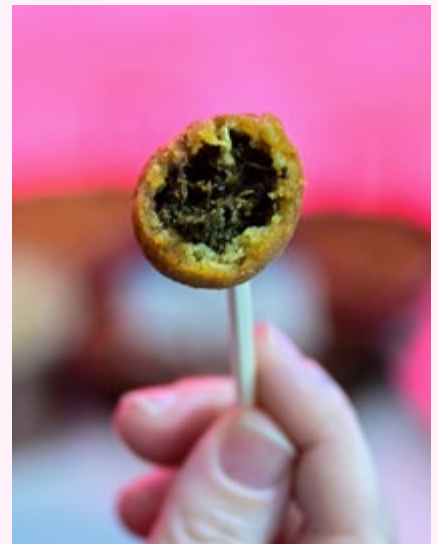
Coğrafi işaretli
Gaziantep lezzetleri,
dondurulmuş
gıda teknolojisiyle
işlenerek başta
Körfez ülkeleri
olmak üzere ABD ve
Avrupa pazarında
tüketicilerle buluşuyor.

Antalya'da düzenlenen Uluslararası Turizm Gastronomisi Yatırımları ve Ağırlama Zirvesi'nde (FSUMMIT), Gaziantep'in zengin mutfak kültürü de sergilendi. Gaziantep'in yöresel lezzetlerinin yer aldığı stant, coğrafi işaretli ürünlerle dikkati çekti.

Burada yapılan bilgilendirmede, Gaziantep'te faaliyet gösteren bir firmanın, dondurulmuş gıda teknolojisini kullanarak kentin yöresel yemeklerini yaklaşık iki yıldır yabancı tüketicilere ulaştırdığı belirtildi.

Bu kapsamda, içli köfte, katmer, lahmacun, yuvalama ve ekşili ufak köfte gibi yöresel tatların, -40 derecede şoklanarak ABD ve Körfez ülkeleri ile Avrupa pazarına gönderildiği bildirildi.

Firmanın ortaklarından ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Seyseller İş Konseyi Başkanı Fuat Özçörekçi, kentin zengin mutfak kültürünü, pratik ve taze şekilde dünya mutfaklarına ulaştırmak amacıyla yola çıktıklarını söyledi.



OBA MAKARNA'DAN TOPLUMA DEĞER KATAN YATIRIMLAR

Türkiye'nin önde gelen makarna üreticilerinden Oba Makarna, Gaziantep'te sağlık alanına sunduğu katkılarla anlamlı bir ödüle layık görüldü. Oba Makarna Yönetim Kurulu Başkanı Musa Özgüçlü, "Sağlığa En Büyük Yatırım Yapan Hayırsever" ödülünü aldı.

Gaziantep'te gerçekleşen törende kamu temsilcileri, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının yanı sıra çok sayıda davetli bir araya gelirken, sağlık alanında topluma değer katan kişi ve kurumlar da onurlandırıldı. Yoğun katılımı ile gerçekleşen gecede, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve GAÜN Rektörü Prof. Dr. Sait Mesut Doğan tarafından Oba Makarna Yönetim Kurulu Başkanı Musa Özgüçlü'ye ödül takdim edildi.



Gaziantep'in sağlık altyapısına sürdürülebilir katkı sağlamayı hedefleyen Oba Makarna, bugüne kadar şehirde toplam 5 Sağlık Ocağı ve 1 UMKE deposu projesini hayata geçirdi. Bu kapsamda 4 Sağlık Ocağı ve 1 UMKE deposunun yapımı tamamlanırken, 1 Sağlık Ocağı projesinin inşaatı ise devam ediyor. Hayata geçirilen bu yatırımlar, bölge halkının sağlık hizmetlerine daha hızlı ve erişilebilir şekilde ulaşmasına katkı sağlarken, aynı zamanda afet ve acil durum süreçlerinde kritik rol üstlenen UMKE altyapısını da güçlendiriyor.



"SAĞLIĞA YAPILAN YATIRIM, GELECEĞE YAPILAN EN GÜÇLÜ YATIRIMDIR"

Ödüle ilişkin değerlendirmede bulunan Oba Makarna Yönetim Kurulu Başkanı Musa Özgüçlü, şu ifadeleri kullandı:

"Bu ödül bizim için yalnızca bir takdir değil, aynı zamanda taşıdığımız sorumluluğun da önemli bir göstergesidir. Biz Oba Makarna olarak büyümeyi yalnızca ekonomik başarıyla değil, bulduğumuz şehre, ülkemize ve insanımıza kattığımız değerle anlamlı buluyoruz. Sağlık, toplumun en temel ihtiyacı ve geleceğe güvenle bakabilmenin en güçlü şartıdır. İnanıyoruz ki sağlığa yapılan her yatırım, aslında ülkemizin yarınlarına yapılan en kıymetli yatırımdır. Oba Makarna olarak sosyal sorumluluk projelerimizi kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğimizi özellikle vurgulamak istiyorum."

Sonsepet ile

Mutfakta Şenlik Var

Süper Gıdalarla Tanışma Vakti



www.sonsepet.com



**son
sepet**

f @sonsepetcom



SARISALKIM'DA

AĞIR ÇELİK KONSTRÜKSİYON

Villalar

8 ETAP
214 VİLLA
18 DÜKKAN



Park İnşaat

444 3 775

www.parkinsaat.com

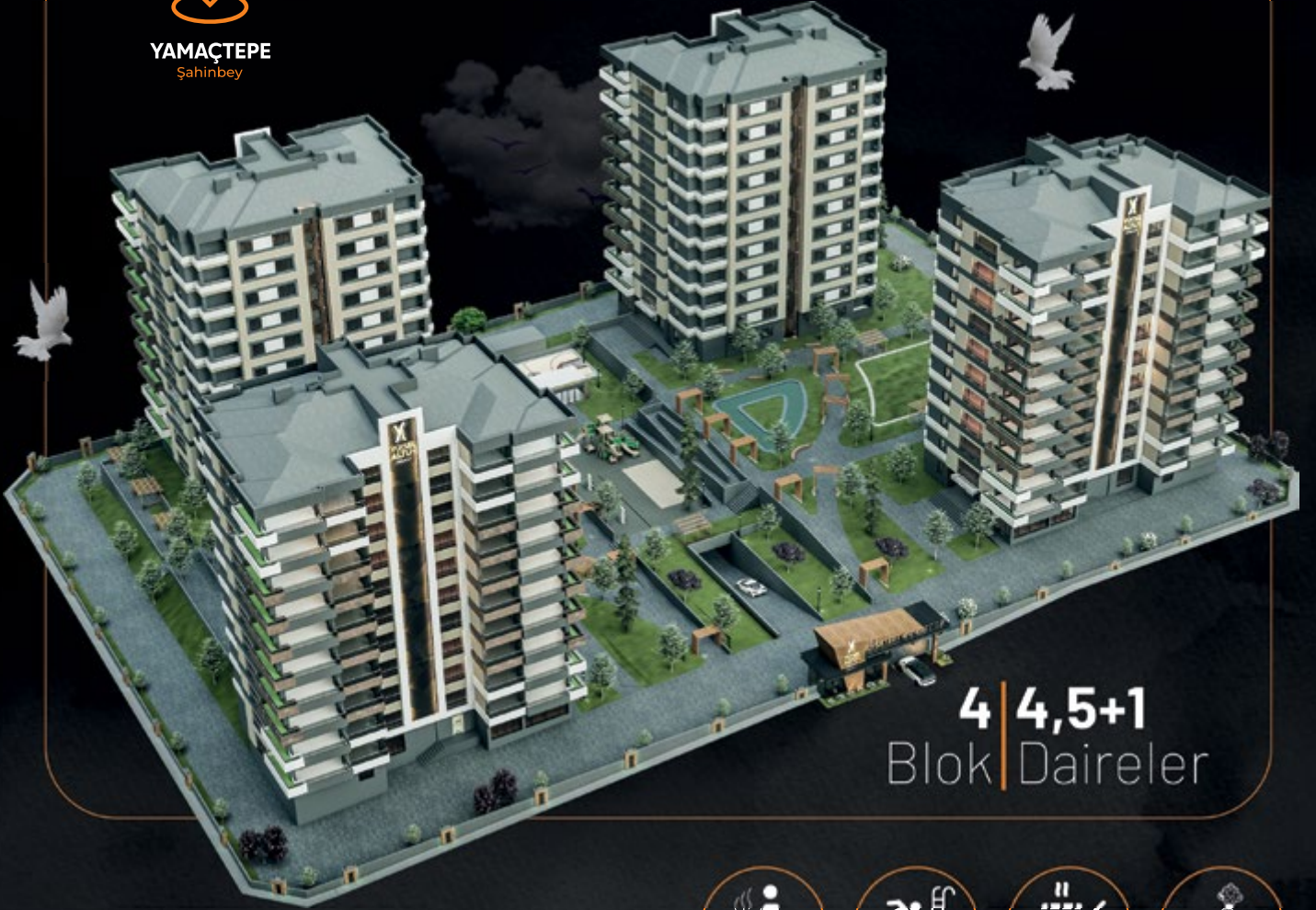
ALTUN
PREMIUM

ÇOK YAKINDA PREMIUM BİR

Yaşam Başlıyor!



YAMAÇTEPE
Şahinbey



4 | 4,5+1
Blok | Daireler



Geniş Sosyal Yaşam Alanları

**YÜKSEL
ALTUN**
İNŞAAT

"farkımız yapımızda saklı"

www.yukselaltuninsaat.com

[/yükselaltuninsaat](#) [/yükselaltuninsaat](#) [/yüksel altun inşaat](#)