

MESUT ÇAKMAK:

Ülke olarak kaliteli un üretiyor,
dünyayı besliyoruz

ALİ DEMİRDAŞ:

Sektörümüzün
en güvenilir markasıyız

FURKAN ÖZDURDU:

MÜSİAD, sanayicilerimizin
ortak çatısı oluyor

YILMAZ ÇINAR:

Geleceğe güvenli şehirler
bırakmak istiyoruz

BAHADİR BAY:

Kurduğumuz hayali
BAYDOOR'a borçluyuz

*Türkiye'nin
parlayan yıldızı
savunma sanayi*

*GAOSB
her krizden
daha dirençli ve
güçlü çıkıyor*

*Suriye ile
ekonomik bağlar
yeniden canlanıyor*

ARIKAN GROUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ERİM ARIKAN:**

ENERJİ SEKTÖRÜNE YÖN VERİYORUZ

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

*Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz,
bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle
bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.*

*Başta grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektöründe
olmak üzere Türkiye'de ve global arenada pek çok alanda
liderliğimizi sürdürürken, aynı zamanda Türkiye'nin
en büyük yenilenebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri
arasında yer alıyoruz.*

*Binlerce çalışanımızla üreterek 100'ü aşkın ülkeye
ihracat gerçekleştiriyoruz. Her adımda daha güçlü bir
Türkiye hedefiyle ilerliyoruz.*



YAŞAM ALANLARINIZA DEĞER KATAR !



MEGALINE



ULTRALINE



PREMIUMLINE



GOLDLINE



MAXILINE



SURMELINE

Zevkle
döşediđiniz
evinize **COK**
YAKIŞACAK!

MUTLU MAKARNA

İYİSİNİ YAPAR

Mehmet Şef



✓ Özenle Seçilmiş
Durum Buğdayı

✓ Taş Değirmen
Usulü Lezzet

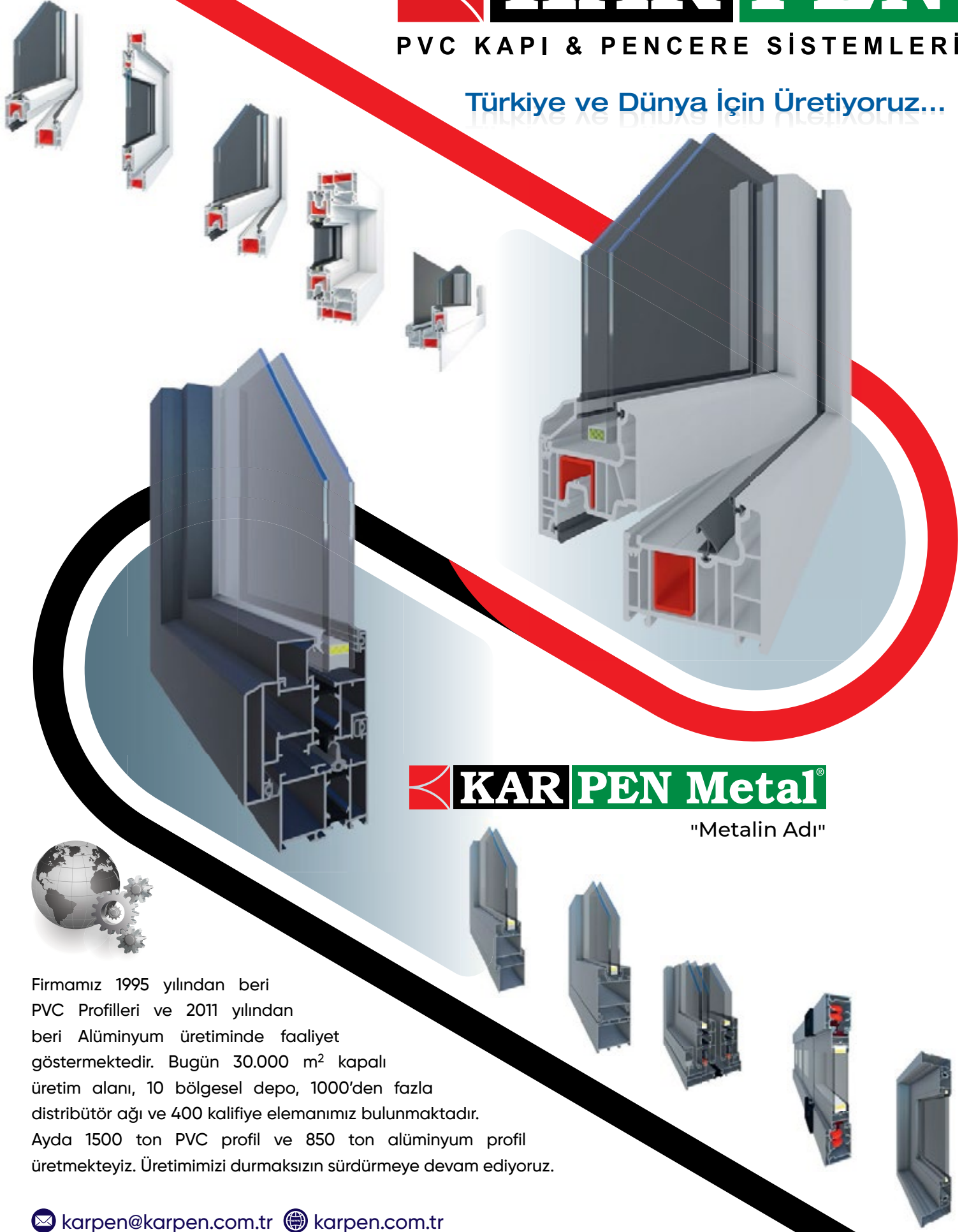
✓ Altın Sarısı Rengi





PVC KAPI & PENCERE SİSTEMLERİ

Türkiye ve Dünya İçin Üretiyoruz...



KAR PEN Metal®

"Metalin Adı"



Firmamız 1995 yılından beri PVC Profilleri ve 2011 yılından beri Alüminyum üretiminde faaliyet göstermektedir. Bugün 30.000 m² kapalı üretim alanı, 10 bölgesel depo, 1000'den fazla distribütör ağı ve 400 kalifiye elemanımız bulunmaktadır. Ayda 1500 ton PVC profil ve 850 ton alüminyum profil üretmekteyiz. Üretimimizi durmaksızın sürdürmeye devam ediyoruz.

✉ karpen@karpen.com.tr 🌐 karpen.com.tr

📍 Başpınar 5. Organize Sanayi Bölgesi 83514 Nolu Cd. No:5
Şehitkamil/GAZİANTEP-TÜRKİYE

☎ Tüketici Danışma Hattı
444 64 12



PARADISE GARDEN
By Günsev

BÜYÜK FIRSAT

% 25
PEŞİNAT

48 AY
VADE FARKSIZ
SABİT TAKSİT

Metro Yanı
Osmangazi Mh.

BANKA
YOK
FAİZ YOK

15
AYDA
TESLİM

4+1 • 4+2 • 5+2
BUSINESS CLASS
DAİRELER



yaptığımız her şey
"daha güzel günler için"

GÜNSEV
İNŞAAT A.Ş.

www.gunsevinsaat.com





giorgio collection



ESER MÖBLE

www.esermoble.com.tr

Tel: 0342 321 35 35

 /esermoble



AHMET ASLAN

EDİTÖR

İmtiyaz Sahibi

Ömer Abdurrahman Yavuz

Genel Yayın Yönetmeni

Ahmet Yavuz

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Mehmet Fener

Yazı İşleri

Ahmet Aslan

Ayhan Duman

Görsel Yönetmeni

Feyzullah Kiyak

Grafik Tasarım

Aksa Ajans

Reklam ve Halkla İlişkiler

Mahmut Yavuz

Baskı Yeri

Sonsöz Gazetecilik, Matbacılık

Rek. İnş. Şti. İvedik O.S.B

Matbacılar Sitesi

0.312 394 57 71

Yönetim Yeri

İncilipınar Mahallesi Kıbrıs Cad.

No:22 Ersoy İş Mer. Kat:3/13

Şehitkamil/Gaziantep

İrtibat:

Tel: 0.342 323 23 86

Cep: 0.506 806 63 63

Derginin tüm yayın hakları
Referans Medya'ya aittir

Değerli okuyucularımız merhaba,

2025 yılında Gaziantep'te konkordato ilanları hızla artmaya başladı.

Yüksel enflasyon, artan üretim maliyetleri ve yüksek faiz oranları böyle devam ettiği sürece haberlerde konkordato ilanlarını okumaya devam edeceğiz gibi görünüyor.

Gaziantep gibi bir üretim ve istihdam kentinde artan konkordato ilanları hem şehir ekonomisi hem de ulusal ekonomi için çok büyük riskler doğuruyor.

Kimse konkordato ilanlarını firmaların finansal plansızlığına bağlayıp sorumluluktan kaçmasın.

Konkordato ilanları ülkemizin ekonomi politikaları ile doğrudan bağlantılıdır.

Türkiye'de enerji ve hammadde fiyatlarında yaşanan büyük artışlar şirketlerin karlılığını ciddi şekilde düşürmeye başladı.

Artan enerji ve hammadde fiyatlarını yükselen işçi maliyetleri takip etti. Bu süreçte yaşanan finansal sıkışıklık ise firmaları zor durumda bıraktı.

Yüksek kredi oranları ve kredilere ulaşmada yaşanan problemler ise pek çok firmayı konkordato ilanına zorladı.

Diğer yandan küresel pazarlarda yaşanan sorunlar dünyada artan büyük savaş riski de ihracat odaklı çalışan firmaları üretim gücünü etkiledi.

Tüm bu saydıklarımız ve firmaların kendine özgü iç dinamiklerinden kaynaklı sebepler özellikle 2025'te konkordato rüzgarı estirdi.

Tabi bu konkordato ilanlarında aslında olan şu; büyük firmalar içine düştükleri ekonomik krizin etkilerinden korunmak için aslında devlet güvencesinde kendilerine bir ekonomik kalkan oluşturuyorlar.

Ama asıl fırtına bu firmalarla çalışan orta ve küçük işletmelerde yaşanıyor. Çünkü büyük firmalar konkordato ilanıyla bir finansal plan ve finansal güvenceye kavuşuyor ama onlarla çalışan küçük firmalar kaderiyle baş başa kalıyor.

Asıl konuşmamız gereken ve konuşulmayan konkordato ilanlarının acı ve çıplak gerçeği ise burada yaşananlar.

FINE TRADITIONAL TREATS
TUNAS®

ESTD 1959

*Tatlandır
Hayatını*



www.tunas.com.tr

içindekiler



GAOSB her krizden daha dirençli çıkıyor

28

Suriye ile ekonomik bağlar yeniden canlanıyor

18



"Enerji sektörünün en güvenilir markasıyız"

14

"Ülke olarak kaliteli un üretiliyor dünyayı besliyoruz"



22



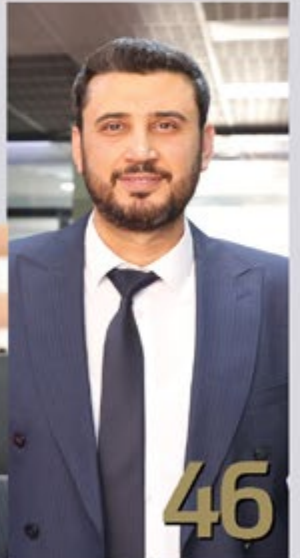
"Geleceğe güvenli şehirler bırakmak istiyoruz"

36

"Hedefimiz her alanda başarıyı yakalamak"



42



"Tarımın geleceği için üretiliyor ve çalışıyoruz"

46

içindekiler



Kurduğumuz hayali
BAYDOOR'a
borçluyuz

82

Türkiye'nin
parlayan yıldızı
savunma sanayi

76



50

"Reklamın ruhunu
Anadolu'dan
dünyaya
taşıyoruz"



64

"Gelin işinizi
birlikte
büyütelim ve
geliştirelim"



72

"MÜSİAD,
sanayicilerimizin
ortak çatısı
oluyor"



90

"Mobilya
Kent'te
inşaat süreci
başlıyor"



102

"Bilimle
tarımı
birleştirmek
istiyoruz"



General Solar Yönetim Kurulu Başkanı Ali Demirdağ:

ENERJİ SEKTÖRÜNÜN EN GÜVENİLİR MARKASIYIZ

**TÜRKİYE’NİN
GÜNEŞ ENERJİSİ
SEKTÖRÜNDEKİ
ÖNCÜLERİNDEN
OLAN GENERAL
SOLAR, HAYATA
GEÇİRDİĞİ
GÜNEŞ ENERJİSİ
SANTRALİ (GES)
PROJELERİYLE HEM
YATIRIMCILARA
HEM DE ÜLKE
EKONOMİSİNE
DEĞER KATMAYA
DEVAM EDİYOR.**

General Solar Yönetim Kurulu Başkanı Ali Demirdağ, 13 yılı aşkın süredir gerçekleştirdikleri projeler ile sektörün en güvenilir markalarından biri haline geldiklerini söyledi. Demirdağ, General Solar’a dair bilinmeyenleri, merak edilenleri ve geleceğe dair projelerini Referans Ekonomi’de anlattı.

Gaziantep merkezli General Solar, bugüne kadar 750 MW’nin üzerinde endüstriyel ölçekli sürdürülebilir enerji projesi tamamladı. Enerji yatırımlarında kaliteden ödün vermeyen firma, arazi alımından izin süreçlerine, proje tasarımından ekipman teminine ve bakım hizmetlerine kadar tüm adımları kendi uzman ekibiyle yürütüyor.

ULUSLARARASI KALİTE STANDARTLARINI ESAS ALIYORUZ

Referans Ekonomi'ye özel açıklamalarda bulunan General Solar Yönetim Kurulu Başkanı Ali Demirdağ, tüm projelerini uluslararası kalite standartlarına göre hazırladıklarını söyledi. Demirdağ, "Güneş enerjisi sektöründe öncü ve yenilikçi bir firma olmak için yıllardır çalışıyoruz. Arazi alımından başlayarak, kurum izinleri, imar ve ruhsat süreçleri, saha keşfi, fizibilite çalışmaları, elektrik ve statik projelerin sahaya özel tasarlanması, proje onayları, teşvik takipleri, ekipman temini ve kurulumları, devreye alma işlemleri ve işletme-bakım hizmetleri gibi tüm adımlarda, uzman kadromuzla büyük bir titizlikle hareket ediyoruz. Tüm projelerimizde uluslararası kalite standartlarını esas alıyoruz" dedi.

10 FARKLI GES KURULDU

Demirdağ, General Solar, "Enerji Köyü" projesiyle sektörün önemli girişimlerinden birine imza attığını söyledi. Demirdağ, "Güneş Enerji Köyü Projesinin 80 MW'lık ilk etabı tamamlandı. Projenin ilk etabında 80 MW kurulu güce sahip 10 farklı GES kuruldu" diye konuştu.

ENERJİ KÖYÜ PROJESİ

Güneş Enerji Köyü Projesi'nin detaylarını anlatan Demirdağ, "Gaziantep'te, şirketlerin enerji ihtiyaçlarını karşılamak ve karbon ayak izlerini azaltmak amacıyla hayata geçirdiğimiz 80 MW kapasiteli Enerji Köyü projemizle gurur duyuyoruz. Bu kapsamda Göymen GES-1: 25 MW, Göymen GES-2: 13.3 MW, Özmen GES: 9 MW, Bedir Un: 4.1 MW, Nefis Bulgur: 1.7 MW, Civil GES: 10 MW, As Besin GES: 7.5 MW, Zafer GES: 4 MW, Akdoor GES: 4.3 MW



GAZİANTEP'TE, ŞİRKETLERİN ENERJİ İHTİYAÇLARINI KARŞILAMAK VE KARBON AYAK İZLERİNİ AZALTMAK AMACIYLA HAYATA GEÇİRDİĞİMİZ 80 MW KAPASİTELİ ENERJİ KÖYÜ PROJEMİZLE GURUR DUYUYORUZ

ve Simaş GES: 2.1 MW kapasitelerinde santraller kurduk. Ortak enerji nakil hatları, altyapı yatırımları, bakım, onarım ve güvenlik hizmetleriyle yatırımcılarımıza önemli mali avantajlar sağlıyoruz. Ayrıca bu proje, çevre köylerde istihdam yaratarak toplumsal faydayı da artırıyor" dedi.

KISA SÜREDE TAMAMLAYACAĞIZ

Projenin ilk etabını tamamladıklarını belirten Demirdağ, "İkinci Enerji Köyü projesinde ise 85 MW kurulu güç hedefleniyor. Proje kapsamında ilk etap olan 45.7 MW'lık kısmı tamamladık. SASA: 45.7 MW, Gürteks: 22 MW, Floraplast: 6 MW, Unat Yağ: 4 MW, MirYıldız: 8 MW kapasiteli santralleri devreye aldık. İkinci etapta yer alan Gürteks2 GES (22 MW) ve Floraplast2 GES (6 MW) tesislerinin kurulumları devam ediyor. Kısa sürede bu projeleri de tamamlayacağız" şeklinde konuştu.



GURUR KAYNAĞI

Yurt genelinde birçok projeyi aynı anda yürüttüklerini ve çevreye duyarlı yaklaşımıyla sürdürülebilirliğe katkı sağladıklarının altını çizen Demirdaş, “Adıyaman’da Akal Tekstil’in tek çatı altında 15 MW’lık GES projesini tamamladık. Gaziantep’te ise Kristal Tekstil’in 5.3 MW’lık GES’ini devreye aldık. Yıl içinde tamamlayacağımız diğer projeler arasında Kurt Tekstil 5. Etap (6 MW), Hasırcı Tekstil 3. Etap (9 MW), Zeki Mensucat 3. ve 4. Etap toplam 6.5 MW) ve Pakten Sağlık Ürünleri (3,5 MW) yer alıyor. En önemlisi ise; bir kez bizimle çalışan yatırımcılar, sonraki projelerinde de General Solar’ı tercih ediyor. 3., 4., 5. etap projeleri yürüttüğümüz çok sayıda firmamız var. Bu bizim için büyük bir gurur kaynağı” dedi.

DEPOLAMA TESİSLERİMİZİ DEVREYE ALIYORUZ

Enerji depolama yatırımları ile sektörde çığır açacaklarını söyleyen Demirdaş, “Bu yıl depolama ve tedarik lisanslarımızı aldık. İmar ve kamulaştırma sürecimiz devam ediyor. 2026’da depolama tesisimizi devreye almayı planlıyoruz” diye konuştu.

YURT İÇİNDEKİ BAŞARILI PROJELERİMİZ SAYESİNDE AVRUPA’DAN PROJE ORTAKLIĞI TEKLİFLERİ ALDIK VE FAALİYETLERİMİZE ARA VERMEDEN BAŞLADIK

AVRUPA’DAN PROJE ORTAKLIĞI TEKLİFLERİ ALIYORUZ

Yatırımlarının Türkiye ile sınırlı kalmadığını söyleyen Demirdaş, Enerji sektörünün merkezi konumundaki Ankara’da bir şube açtıklarını kaydetti. Demirdaş, “Ankara Şubemiz sayesinde kamu kurumlarıyla yürüttüğümüz işler hız kazandı. Bu da hem bizim hem de yatırımcılarımız için zaman kazancı sağladı. Yurt içindeki başarılı projelerimiz sayesinde Avrupa’dan proje ortaklığı teklifleri almaya başladık. Bu süreci daha somut adımlarla ilerletmek için Almanya’yı üs seçtik ve faaliyetlerimize başladık. Bunun yanı sıra Afrika’daki devlet destekli projelerle ilgili çalışma yürütüyoruz” dedi.

GENERAL SOLAR, ULUSLARARASI FUARLARA KATILIM SAĞLIYOR

2025 yılında Uluslararası Fuarları katılım sağlayacaklarını söyleyen Demirdaş, “Nisan ayında Solarex Fuarı’na, Mayıs ayında Almanya’daki Intersolar Europe Fuarı’na katıldık. Haziran’da Çin’deki SNEC Fuarı’na, Kasım ayında ise İstanbul’daki EIF Fuarı’na katılarak sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeye devam ediyoruz” diyerek sözlerini noktaladı.





Modern Vinç Teknolojileri

Son teknoloji vinçlerimizle, büyük yüklerinizi daha hızlı ve güvenli bir şekilde kaldırarak iş verimliliğinizi artırıyoruz.

Çalışma şeklimiz, güvenlik standartlarına tamamen uygundur, böylece iş yerinizde maksimum güvenliği garanti ederiz.

Yılların getirdiği deneyim, bilgi birikimi ve uzman kadromuzla, çeşitli endüstrilere yönelik yüksek kapasiteli, modern ve teknolojik olarak gelişmiş vinç çözümleri sağlıyoruz. Her proje için özel olarak geliştirdiğimiz çözümlerle, işinizi güvence altına alıyor ve operasyonlarınızın verimliliğini artırıyoruz.



HUZURLA YÜKSEĞE



www.huzurvinc.net



Suriye ile ekonomik bağlar yeniden canlanıyor



**TÜRKİYE-SURİYE
YUVARLAK MASA
TOPLANTISI, TÜRKİYE
ODALAR VE BORSALAR
BİRLİĞİ (TOBB)
İKİZ KULELER'DE
GERÇEKLEŞTİRİLDİ.
YAPILAN TOPLANTIDA
GAZİANTEP VE HALEP
İÇİN ÖNEMLİ BİR
İŞBİRLİĞİNE İMZA ATILDI.**

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Dr. Muhammed Nidal El Şaar ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımlarıyla TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirilen "Türkiye-Suriye Yuvarlak Masa Toplantısı" kapsamında önemli bir iş birliği adımı atıldı.

Toplantı çerçevesinde, Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ile Halep Sanayi Odası ve Gaziantep Ticaret Odası (GTO) ile Halep Ticaret Odası arasında ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesi, karşılıklı yatırım olanaklarının artırılması ve ortak girişimlerle sürdürülebilir iş birliklerinin sağlanması amacıyla iş birliği protokolü imzalandı.



HEM SANAYİ HEM DE TİCARET ALANLARINDA ÖNEMLİ KAZANIMLAR SAĞLAYACAK

GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi protokolün imza töreninde yaptığı değerlendirmede, Gaziantep'in bölgenin üretim ve ihracat üssü konumunda olduğunu belirterek, "Gaziantep ile Halep tarihsel ve kültürel bağlara sahip iki kadim şehir. Bu iş birliği ile birlikte hem sanayi hem de ticaret alanlarında somut adımlar atmayı, karşılıklı kazanımlar yaratmayı hedefliyoruz. Ortak projelerle bölgede ekonomik istikrarın ve refahın artmasına katkı sağlayacağımıza inanıyoruz" dedi.

Ünverdi, "İmzalanan iş birliği protokolüyle iki şehir arasında sanayi, ticaret, yatırım, Ar-Ge, eğitim ve teknoloji transferi gibi pek çok alanda ortak projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu bağlamda atılan her adım, sadece ticari değil, aynı zamanda toplumsal bir dayanışmanın da ifadesi olarak hem Gaziantep hem Halep sanayisi için yeni fırsatlar yaratacağına, bölgesel kalkınmaya katkı sunacağına ve iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlenmesine vesile olacağına yürekten inanıyorum. Bu önemli sürece destek veren başta Ticaret Bakanımız Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat'a, Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Sayın Dr. Muhammed Nidal El Şaar'a ve TOBB Başkanımız Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

EKONOMİK BAĞLAR YENİDEN CANLANIYOR

Protokol imza töreninde konuşan Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım ise, Halep Ticaret Odası Başkanı M. Said Chekh AlKar'ın imza attığı protokolün bölgesel ekonomik kalkınma, sınır ötesi ticaretin güçlendirilmesi ve ortak projelerin geliştirilmesini amaçladığını söyledi. Yıldırım "Bu protokol, iki kadim şehrin ortak tarihinden güç alarak, geçmişte kurulan ekonomik bağların bugün yeniden canlanmasıdır. Yeni bir ekonomik dayanışma dönemine adım atıyoruz." diye değerlendirdi.





HALICILAR İHRACAT REKORUNA KOŞUYOR

**Güneydoğu
Anadolu Halı
İhracatçıları
Birliği (GAHİB)
Başkanı Zeynal
Abidin Kaplan,
Türkiye'nin
2025'in ilk
yarısında
1 milyar
290 milyon
dolarlık halı
ihraç ettiğini
söyledi.**

» Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) verilerinden derlenen bilgilere göre, Türkiye'deki halı üreticileri yılın ilk yarısında, 176 ülke ve serbest bölgeye toplam 255 milyon 971 bin metrekare halı ihraç etti.

Bu ihracat karşılığında 1 milyar 290 milyon 246 bin dolar gelir sağlayan sektör, en fazla geliri 982 milyon 102 bin dolarla makine halılarından elde etti. Bunu 241 milyon 431 bin dolarla özel tasarıma sahip tuftel halılar, 63 milyon 231 bin dolarla el halıları ve 3 milyon 482 bin dolarla kilim takip etti.

El halısı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 59,3 artış gösterdi.



En fazla halı ihracatı 370 milyon 784 bin dolarla Orta Doğu ülkelerine yapılırken bu ülkeyi sırasıyla 366 milyon 17 bin dolarla Amerika kıtasındaki ülkeler, 181 milyon 379 bin dolarla Avrupa ülkeleri izledi.

Halı ihracatının lider ülkesi ABD, 343 milyon 629 bin dolarla söz konusu dönemde de zirvedeki yerini korurken, Suudi Arabistan 155 milyon 338 bin dolarla ikinci sırada, İngiltere 102 milyon 384 bin dolarla üçüncü sırada yer aldı.

Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) Başkanı Zeynal Abidin Kaplan, 2025 yılına yüksek hedeflerle başladıklarını, dünya genelinde yaşanan ekonomik olumsuzluklar ve savaş durumlarına rağmen geçen yılki rakamları şimdiden yakaladıklarını söyledi.

TÜRKİYE MAKARNA İHRACAT ŞAMPİYONU

OBA Makarna olarak günlük 3000 ton buğday kırma ve 2000 ton makarna üretimi ile 6 kıtaya, 100'den fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracat sayesinde **makarna sektöründe 11 yıldır Türkiye İhracat Şampiyonu*** olmaktan gurur duyuyoruz!



1200+
ÇALIŞAN



GÜNLÜK 2000 TON
MAKARNA ÜRETİM KAPASİTESİ



100+
ÜLKEYE İHRACAT



%70'İ AŞAN
DÖVİZ GELİRLERİ

TİM

TÜRKİYE
İHRACATÇI
MECLİSİ

*Top 1.000 Exports Research
<http://tim.org.tr/ticraparlatik-1000-ihracatci-araştırma>

OBA®
Makarna



Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF)
Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Çakmak:

KALİTELİ UN ÜRETİYOR, DÜNYAYI BESLİYORUZ

**TÜRKİYE UN SANAYİCİLERİ
FEDERASYONU (TUSAF)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MESUT ÇAKMAK, REFERANS
EKONOMİ'NİN KONUĞU
OLDU. BAŞKAN ÇAKMAK,
HEM FİRMALARI BEŞLER'İN
TİCARETTEKİ YÜKSELİŞİNİ
VE BAŞARI ÖYKÜSÜNÜ HEM
DE TUSAF ÇATISI ALTINDA
YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER
VE UN SANAYİSİNİN DÜNÜ,
BUGÜNÜ VE YARININA
İLİŞKİN AÇIKLAMALARDA
BULUNDU. BAŞKAN
ÇAKMAK, TÜRKİYE'NİN
UN SANAYİSİNDEKİ
KONUMUNA DİKKAT
ÇEKEREK "10 YILDIR
OLDUĞU GİBİ DÜNYA
BİRİNCİLİĞİNİ KAPTIRMAYA
NİYETİMİZ YOK" DEDİ.**

BEŞLER Makarna Un İrmik Gıda firmasının ve Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu'nun (TUSAF) Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Çakmak, Referans Ekonomi'nin son sayısına konuk oldu. TUSAF Başkanı Çakmak, hem BEŞLER'in kuruluş hikayesini, yurt içinde ve yurt dışındaki yatırımlarını ve 5 kardeşin el ele ticaretteki yükselişini anlattı, hem de TUSAF'ın çalışmalarına dair önemli bilgiler verdi.

Başkan Çakmak, un sanayicileri olarak 2025 yılını 3 milyon tonluk un ihracatı ile kapatmayı hedeflediklerini vurgulayarak, "10 yıldır olduğu gibi dünya birinciliğini de kaptırmaya niyetimiz yok. Türk un sanayicisi ayakta duruyorsa kalitesiyle bunu başarıyor. Türkiye'de kaliteli un üretiyor ve dünyayı besliyoruz. İhracatla ilgili endişemiz yok, 3 milyon tonu zorlayacağız" ifadelerine yer verdi.

BEŞ KARDEŞİN SANAYİDEKİ BAŞARI ÖYKÜSÜ: BEŞLER MESUT BEY, ÖNCELİKLE KENDİNİZDEN VE TİCARET HAYATINA ATILMA SERÜVENİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

1957 yılında Ağrı'nın Patnos ilçesinde doğdum. İlkokulu bitirdikten sonra, baba mesleği olan ticaret hayatına başladım. 1979 yılında Gaziantep'e gelerek Toptan Gıda



Ticaret işi ile ticaret hayatıma devam ettim. 1990 yılında BEŞLER ailesi olarak Beşler Makarna Un İrmik Gıda San. ve Tic. A.Ş. firmasını kurarak, sanayiciliğe adım attık. Halen Beşler Grup yönetim kurulu başkanı olarak ticaret hayatıma devam etmekteyim. Aslen Siirt'liyim. Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF)'ın kurucu üyelerinden olup, 2025 yılında 2025 – 2028 dönemi için Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildim. Evli ve Altı çocuk babasıyım.

BEŞLER SERÜVENİ NASIL BAŞLADI? BEŞLER İSMİ VE LOGONUZUN HİKÂYESİ NEDİR?

1979 yılından 1990 yılına kadar toptan gıda ticareti ile uğraşmaktaydık. 1990 yılından sonra BEŞLER ailesi olarak ticaret hayatındaki birikimlerimizi sanayi alanında değerlendirme kararını vererek, şu an Yönetim Kurulu Başkanlığını yaptığım Beşler Makarna Un İrmik Gıda San. ve Tic. A.Ş.'ni kurduk. Beşler ismi 5 (beş) kardeşin bir araya gelerek bu firmayı kurmasından doğmuştur. Logomuz da 5 kardeşi temsil etmektedir.

YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA 7 FARKLI ŞİRKETLE ADINDAN SÖZ ETTİRİYOR BEŞLER BÜNYESİNDE BUGÜN HANGİ FİRMALAR BULUNUYOR?

Beşler Grup olarak 7 şirket ile faaliyetlerimize devam etmekteyiz. Bu şirketlerimizi listelersek; Beşler Makarna Un İrmik Gıda San. ve Tic. A.Ş.
Beşsan Makarna Gıda San. ve Tic. A.Ş.
Beşyem Tarım Hayvancılık Gıda San. ve Tic. A.Ş.
Beşler Agro Tarım Ürünleri A.Ş.
Beşler Lidaş Lisanslı Depoculuk A.Ş.
Aslı Company For General Trading (Irak)
Besfoods Corp (A.B.D.)



BEŞLER GRUP'UN FAALİYET ALANLARI HAKKINDA BİLGİ VEREBİLİR MİSİNİZ?

Beşler Grup olarak Un, Makarna, Yem, A Tipi Gümrüklü Antrepo, Lisanslı Depoculuk ve Lojistik sektörlerinde faaliyetlerimiz devam etmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde lider markalar arasındayız.

“TERCİH EDİLEN BİR MARKAYIZ!”

İSO 500 VE İSO 1000 LİSTESİNDE BÜYÜK BAŞARI ELDE ETTİNİZ. BU BAŞARINIZIN SIRLARINI PAYLAŞIR MISINIZ?

Ticaret hayatındaki tecrübemizle, istikrarlı ve başarılı bir şekilde çok çalışıp, kaliteye ön planda tutarak, yalnız yurt içi değil yurt dışı pazarında da BEŞLER ismi ve kalitesi ile tercih edilen marka yaptık. Çalışmadan emek vermeden başarı kendiliğinden gelmiyor. Her başarının ardında mutlaka çok büyük emekler vardır. Biz bu emeklerimizin karşılığını bu başarılarımızla alıyoruz.

GAZİANTEP DIŞINDA YATIRIMLARINIZ VAR MI? LİMANLARA YATIRIM YAPIYOR MUSUNUZ?

Gaziantep dışında Hatay'ın Payas ilçesinde yurtiçi ve yurtdışı tarım ürünleri ticareti yapmak üzere, Beşler Agro Tarım Ürünleri A.Ş. 'ni kurduk. Beşler Agro depolama ve A Tipi Gümrüklü depolama tesisleri ile faaliyetine devam etmektedir. Ayrıca Irak'ta bulunan Aslı Company For General Trading ve A.B.D.'de kurulan Besfoods Corp firmalarımız ile yurtdışında gıda ürünleri ticareti yapmaktayız.



FEDERASYON OLARAK YÖNETİM KURULUMUZ İLE BİRLİKTE TÜM PAYDAŞLARIMIZI DİNÇ TUTMAK VE SORUNLARINI GİDERMEK ADINA DEVLET NEZDİNDE ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYÖRÜZ. BU DOĞRULTUDA ÜSTY DÜZEY BİRÇOK ZİYARETLER GERÇEKLEŞTİRDİK.

TÜRK UN SANAYİCİSİ KALİTESİ İLE AYAKTA DURUYOR

BEŞLER MARKASININ YANI SIRA KISA SÜRE ÖNCE TUSAF BAŞKANLIĞI GÖREVİNİ ÜSTLENDİNİZ. TÜRKİYE'NİN İHRACATINDA UN SANAYİSİNİN YERİ NEDİR?

Türkiye Dünya Un ihracatında son 12 yıldır lider konumunda bulunarak, 1. Sırada yer almaktadır. Bu sene biraz düşüş olmasına rağmen yine de lider olarak kapatacağımıza inanıyorum. Bu yıl 3.000.000 tonun üzerinde Un ihracatı yaparak tamamlamayı hedefliyoruz. 10 yıldır olduğu gibi dünya birinciliğini de kaptırmaya niyetimiz yok. Türk un sanayicisi ayakta duruyorsa kalitesiyle bunu başarıyor. Türkiye'de kaliteli un üretiyor ve dünyayı besliyoruz. İhracatla ilgili endişemiz yok, 3 milyon tonu zorlayacağız.



**15 MİLYON TON DURUM VE EKMEKLİK
BUĞDAYIMIZ VAR**

8 DERNEĞİ ÇATISI ALTINDA
BARINDIRAN TUSAF OLARAK
HASAT DÖNEMİNİ NASIL
DEĞERLENDİRİYORSUNUZ? REKOLTE
KAYBI YAŞANDI MI?

2025 yılında Türkiye genelinde zirai don, yağış azlığı ile birlikte Mayıs ayında hasat dönemimiz başladı. Doğu Anadolu Bölgesi'nde bulunan Erzurum, Kars, Ardahan illerimizde hasat dönemi devam ediyor. Bu yıl rekolte ile ilgili endişelerimiz oldu. TUSAF'ta görev yapan ben ve yönetim kurulundaki arkadaşlarım ile birlikte Dernek başkanlarımızdan aldığımız bilgilere göre eksiklik had safhada görünüyor. Bazı bölgelerde rekolte kaybı daha fazla olurken, Karadeniz ve Ege bölgelerimizde biraz daha iyi durumda. Total olarak baktığımızda, geçen yıl yüzde 25'lik bir kayıpla karşı karşıyayız. Bu yıl 15 milyon ton durum ve ekmeclik buğdayımız var."

**"TUSAF OLARAK SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ
ŞEKİLLENDİRMEYİ ARZULUYORUZ"
TUSAF OLARAK SANAYİCİLERİN
KARŞILAŞTIĞI SORUNLAR NELER?
BU SORUNLARIN ÇÖZÜMÜ
NOKTASINDA HANGİ ÇALIŞMALARI
YÜRÜTÜYORSUNUZ?**

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu olarak, 8 Bölge Derneğimiz ile beraber toplantılar yapıp, istişarelerde bulunarak sorunları gidermek adına gerekli çalışmaları yapıyoruz. Önümüzü görmek adına, hocalarımızdan aldığımız bilgiler doğrultusunda, ar-ge, bilişim, markalaşma gibi konularda eğitimlerle üyelerimizi belli bir noktaya getirip, gelecek nesilleri şekillendirmek arzusundayız.

**SEKTÖR YILIN SON YARISINDAN UMUTLU
UN İHRACATINDA YILIN İLK 6 AYINI
KAPSAYAN RAKAMLAR NASIL BİR
TABLO ÇİZİYOR?**

2025 yılının ilk 6 aylık rakamlarına baktığımızda ihracatta iç açıcı bir durum yok. 2024 yılına oranla ihracatta yüzde 38'lik bir kayıp yaşandığını görüyoruz. Şükür olsun geçtiğimiz ay baya topar-



ladık, yüzde 38'lerde olan kayıp yüzde 14'lere geriledi. Temmuz ayı sonrasında sektörümüzün canlanacağını düşünüyorum. Genellikle sektörümüzün Temmuz-Aralık döneminde ihracat performansı daha çok artıyor.

**GAZİANTEP, UN İHRACATINDA İLK 3'TE
UN SANAYİSİNİN YILLIK İHRACATTAKİ
PAYI NEDİR? BU İHRACAT İÇİNDE
GAZİANTEP'İN KONUMUNU ANLATIR
MISINIZ?**

Türkiye Un Sanayicileri yıllık 3 milyon ton Un ihracatı yaparak, Dünya Un İhracatının yaklaşık % 25'ini gerçekleştirmektedir. Gaziantep, Türkiye Un ihracatı sıralamasında ilk üç il arasında yer almaktadır. Sektörümüz bu oranlarını her yıl daha da yukarılara taşıyarak ülke ve kent ekonomisine ciddi katkı sağlıyor.



ORTA DOĞU'DAKİ ÇATIŞMALAR VE RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI, KÜRESEL BUĞDAY VE TAHIL TEDARİK ZİNCİRİNİ CİDDİ ŞEKİLDE ZORLUYOR. BU DURUM, SEKTÖRÜMÜZÜN HAMMADDE MALİYETLERİNİ ARTIRIRKEN ÜRETİM VE İHRACAT SÜREÇLERİNDE AKSAMALARA NEDEN OLUYOR.

GAZİANTEP'İN MAKARNASI DÜNYA'NIN SOFRASINDA

GAZİANTEP'TE UN VE MAKARNA SANAYİSİ NE DURUMDA? GAZİANTEP'İN ÖNE ÇIKTIĞI SEKTÖRLER HANGİLERİ?

Türkiye kurulu Makarna üretim kapasitesinin yüzde 40'ı Gaziantep'tedir. Gaziantep Makarna Sanayisi başarılı bir şekilde çalışarak, Türkiye Makarna ihracatının yüzde 75 - 80'ini gerçekleştirmektedir. Gaziantep Makarna Sanayisi gerek iç piyasada, gerekse dış piyasada başarılarını artırarak devam ettirmektedir.

SEKTÖRÜMÜZÜN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER HANGİLERİ?

Sektörümüzün en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak ve Suriye'dir. Bunun yanında deniz aşırı ülkelere de un ihracatı yapılmaktadır. Sektörümüzün ihracat alanını genişletmek için yeni pazar arayışlarımız yer almakta. Bu alanda Federasyon olarak önemli çalışmalar yürütüyoruz.

ORTA DOĞU'DAKİ İRAN- İSRAİL GERİLİMİ VE RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI SEKTÖRÜMÜZÜ NASIL ETKİLEDİ?

Savaşlar bütün sektörleri etkilediği gibi bizim sektörümüzü de olumsuz etkilemektedir. Özellikle bölgemizde olması her alanda etki yapıyor. Rusya-Ukrayna savaşı sektörümüzün hammadde bulmasında ciddi sorunlar doğurmuştur. Ülkemizin barış çabaları ve tahıl koridoru anlaşması çok değerli.

"TEK BAŞINA DEĞİL, HEP BİRLİKTE BAŞARIYA ULAŞMALIYIZ"

TUSAF BAŞKANI OLARAK GENÇLERE TAVSİYELERİNİZ NELER?

Gençlere tavsiyem, iyi bir eğitim alıp, araştırmayı, öğrenmeyi ve işlerini çok iyi yapmalarıdır. Bu işin en büyük hilesi dürüstlüktür. Siz dürüst olursanız; hem kendinize, hem ailenize, hem tüm paydaşlara vizyon katarak, büyük başarılar elde edeceğinize inanıyorum. Hiçbir zaman ben değil, biz dememiz gerekiyor. Biz dediğimizde altından kalkılamayacak bir sorun olmayacaktır. Sadece lokal olarak bir bölgenin veya bir şirketin başarılı olması bize yetmez, tüm sanayicilerimizin başarılı olmasını arzu etmeliyiz.

MİLAT

CARPET

*Gelenekten ilham
geleceğe iz.*

www.milatcarpet.com



GAOSB her krizden daha dirençli ve güçlü çıktı

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Gaziantep programı kapsamında Organize Sanayi Bölge Müdürlüğünde iş dünyasının temsilcileri ile bir araya geldi. Toplantıda konuşan Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek, 55 milyon metrekarelik alanı ile 6 ayrı OSB’den oluşan, Organize Sanayi Bölgesinin mega projelerle her gün daha da güçlendiğini, üretim ve istihdamı ile ülke ekonomisine ciddi katkı sağladığını söyledi.

Sanayicilerle istişare toplantısına Gaziantep Valisi Kemal Çeber, Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, milletvekilleri, AK Parti Grup Başkan Vekili Abdülhamit Gül, Oda başkanları ve sanayiciler katıldı.

Toplantının açılışında konuşan Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek, OSB’de hayata geçirilen projelerle ilgili bilgi verdikten sonra sanayicilerin beklentilerini anlattı. Şimşek, “55 milyon metrekarelik alanı ile 6 ayrı OSB’den oluşan, Organize Sanayi Bölgemiz; 300 bini aşkın çalışanıyla Türkiye’nin en büyük OSB’sidir. Aylık 600 milyon kilovatsaat elektrik tüketmekteyiz. Bu da, Ülkemizdeki tüm OSB’lerde kullanılan elektriğin yüzde 15’ine karşılık gelmektedir” dedi.



Dünyadaki gelişmelerin sanayiciyi etkilediğine vurgu yapan Başkan Cengiz Şimşek, konuşmasında şöyle devam etti:

Günümüzde, Dünya bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Ticaret dengelerinin yeniden şekillendiği, dijitalleşme ve yeşil dönüşümün öncelik kazandığı bu dönemde, küresel ölçekte yaşanan gelişmeler, rekabet gücümüzü doğrudan etkilemektedir. Son dönemde, emek ve enerji sektörlerindeki rekabet avantajımızın zayıflamasıyla; bazı sanayicilerimizin yurt dışı yatırımlarına yöneldiği gözlenmektedir. Bu noktada, ülkemizin üretim altyapısını ve sanayi kapasitesini güçlendirecek stratejik adımların vakit kaybetmeden atılması büyük önem arz etmektedir.

Özellikle enerji ve işçilik maliyetleri rekabetçi düzeylere çekilmeli, yüksek katma değerli üretime geçiş hızlandırılmalı, Yeşil dönüşüm kapsamında sanayimize yönelik destek mekanizmaları genişletilmelidir. Stratejik alanlarda sağlanacak desteklerin, sadece bölgemiz için değil, Türkiye sanayisinin genel rekabet gücü açısından da kritik bir rol oynayacağına inanıyoruz.

SANAYİCİ YENİ DESTEK PAKETLERİ BEKLİYOR

Hükümetimizin kararlılıkla uyguladığı Orta Vadeli Program sayesinde enflasyonda bir gerileme yaşanmaktadır. Bu olumlu gelişmenin sürmesi ve enflasyonun tek haneli rakamlara inmesi



hepimizin ortak arzusudur. Ancak, enflasyon düşerken faiz oranlarının aynı oranda gerilememesi, finansmana erişimde ciddi zorluklara yol açmaktadır. Bunun yanında, döviz kurunun baskılanması üretim maliyetlerinin artmasına ve kârlılık oranlarının düşmesine neden olmakta; bu da sanayicimizin rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir.

Bu süreçte, sanayicimizin sürdürülebilir şekilde faaliyetlerini devam ettirebilmesi için uygun koşullu finansman desteği hayati önem taşımaktadır. Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Mehmet Şimşek'in yaptığı, "Finansmana erişimde geçici bir sıkılık var, yeni destek paketlerini hızla devreye alacağız." açıklamasını büyük bir memnuniyetle karşıladık. Bu çerçevede, destek paketlerinin ivedilikle hayata geçirilmesini bekliyoruz.





DÜLÜK TÜNELİ PROJESİNİ ÇOK ÖNEMSİYORUZ

Gaziantep için önemli bir ulaşım yatırımı olan Dülük Tüneli Projesi'ne değinen Şimşek, projenin tamamlanmasıyla Organize Sanayi Bölgesi ile şehir merkezi arasındaki mesafeyi kısaltarak trafik yoğunluğunu azaltacağını söyledi.

Şimşek, "Büyükşehir Belediyesi ve OSB işbirliği ile çalışanlara konut yapımı için çalışmalar 2024 Mart ayında başlamıştır. Bu amaçla 365 hektarlık alanda 15 bin konut yapımı planlanmaktadır. Söz konusu alanın tescili için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na başvuru yapılmış olup, kamu yararı kararı beklenmektedir. Organize Sanayi Bölgemizin bu hayati projelerini tamamlayarak sanayicimizin geleceğe hazırlanabilmesi için güçlü bir finansal desteğe ihtiyaç duyulmaktadır. Bugün birtakım zorluklarla karşı karşıya olsak da, bizler hükümetimizin desteğiyle bu sorunları aşacağımıza yürekten inanıyoruz. Zira geçmişte çok daha büyük krizleri hep birlikte aştık. Her krizden daha dirençli ve daha güçlü çıktık. Hep birlikte Şehrimizi ve Ülkemizi daha müreffeh yarınlara taşıyacağız." dedi.

MEGA PROJELERİMİZ DEVAM EDİYOR

Bizim işimiz belli; Üretmek... Ama Çevreyle uyumlu ve geleceği gözetken bir anlayışla üretmek!! OSB olarak altyapı, doğalgaz, su ve elektrik gibi hizmetlerin yanında sanayicimizin rekabet gücünü artıracak ve sürekliliği sağlayacak birçok önemli projeyi hayata geçirdik. Tarsus-Adana-Gaziantep Otoyolu köprülül kavşak projemizi tamamladık. 50 Yataklı Hastanemiz hizmete hazır hale geldi. Çalışan annelerimiz için 0-6 yaş kreşimiz hizmet vermektedir. OSB'miz bünyesinde sanayimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanları yetiştirmek üzere Teknik ve Meslek Lisemiz ile Meslek Yüksek Okulumuz eğitim vermeye devam ediyor. Teknoparkımız her geçen gün daha da gelişiyor, büyüyor.

FIRAT'IN SUYU OSB İLE BULUŞUYOR

Sanayicimizin standartlarını yükseltmek amacıyla iki önemli projemizin çalışmaları devam etmektedir. Bunlardan ilki, Fırat'ın suyunu OSB'ye taşıma projesidir. 55 kilometrelik isale hattının inşası tamamlanmak üzere olup ekipman montaj çalışmaları tüm hızıyla sürmektedir. Bu sayede, Gaziantep sanayisi kesintisiz ve kaliteli suya kavuşacak, aynı zamanda yer altı su kaynaklarımızın korunmasına da katkı sağlanacaktır.

İKİNCİ ATIK SU ARITMA TESİSİ PROJESİ

Sanayi Bölgemizin bir diğer öncelikli projesi ise Yeni atıksu arıtma tesisidir. 6. OSB'nin faaliyete geçmesi ile birlikte 55 milyon metrekareye ulaşan OSB'miz için mevcut arıtma tesisi yetersiz kalmaktadır. Bu nedenle, Büyükşehir Belediyesi işbirliği ile günlük 250 bin metreküp kapasiteli yeni bir atık su arıtma tesisi çalışmalarına başladı. İleri teknoloji sistemlerinin kullanılacağı atık su arıtma tesisinde arıtılan suyun kalitesi önemli ölçüde artacaktır. Böylece arıtılan suyun sanayi tesislerimizde yeniden kullanımı mümkün hale gelecektir.





Mühendislik

- ✓ Analiz
- ✓ Tasarım
- ✓ Statik Hesaplama



Üretim

- ✓ Metal işleme
- ✓ Rulo şekillendirme
- ✓ Kaynak



Proje Yönetimi

- ✓ Proje planlaması
- ✓ Tedarik zinciri
- ✓ Lojistik



Saha Uygulamaları

- ✓ Saha analizi
- ✓ Kurulum
- ✓ Bakım



ENERJİYİ TAŞIYAN SAĞLAM YAPILAR



“Her başarısızlığın ardından muhakkak başarı gelir”



SANKO HOLDİNG
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI ADİL
SANİ KONUKOĞLU,
İŞ YAŞAMINA DAİR
DENEYİMLERİNİ,
AİLE ŞİRKETLERİNDE
BAŞARI SIRLARINI
VE KİŞİSEL
DEĞERLERİNİ
PAYLAŞTI.

SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, köklü geçmişiyle Türkiye'nin önemli sanayi gruplarından biri olan SANKO'nun başarı hikâyesini, kurumsal yönetim anlayışını ve geleceğe dair vizyonunu ile ilgili samimi açıklamalarda bulundu.

121 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan SANKO Holding'in başarısını profesyonel yönetim anlayışına bağlayan Konukoğlu, babası merhum Sani Konukoğlu'nun öğütlerini hayatının en önemli rehberi olarak gördüğünü vurguladı.

AİLE ŞİRKETLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN

KURUMSALLAŞMANIN ŞART

Küçük yaşlarda iş hayatına atılmanın insanı sorumluluk ve disiplin sahibi yaptığını belirten Konukoğlu, aile şirketlerin önemine de vurgu yaparak, aile şirketlerinin sürdürülebilirliği için kurumsallaşmanın şart olduğunu ifade etti:

KÜÇÜK YAŞTA İŞ DİSİPLİNİ

İş yaşamıyla tanışıklığının çocukluk yıllarına uzandığını anlattan Konukoğlu, “Babam, daha biz okul öncesindeyken hidrofil pamuk tesisine götürür, işin temel ilkelelerini öğretirdi. Ortaokul ve lise yıllarında da farklı işlerde çalışarak sorumluluk almayı öğrendim.” Bu erken deneyimlerin, iş hayatında sağlam bir temel oluşturduğunu vurguladı.

KURUMSALLAŞMA VE PROFESYONELLİK

SANKO Holding’in 121 yıllık geçmişinin arkasında profesyonel yönetim anlayışı olduğunu belirten Konukoğlu, aile şirketlerinin sürdürülebilirliği için kurumsallaşmanın şart olduğunu ifade etti: “Şirket sahibisiniz ama profesyonel rolü üstlendiğinizde işler çok daha kolay olur. Artık yazılı kuralların ötesine geçip günün şartlarına uygun adımlar atmak gerekiyor.”

YENİ YÖNETİM İLKELERİ

Holdingde hayata geçirilen yeni yönetim düzenlemelerini de açıklayan Konukoğlu, “Bundan böyle grup dışındaki şirketlerin yönetim kurulu başkanları aile üyeleri olmayacak. Aileden kişiler yönetimde yer alabilir ama başkanlık pozisyonunu üstlenmeyecekler.”

Bu adımın, aile şirketlerinde sıkça tartışılan kuşaklar arası geçiş ve liderlik sorunlarına çözüm getireceğini dile getirdi.

DETAYCILIK, ADALET VE EĞİTİM

Kendi yönetim tarzına dair konuşan Konukoğlu, detaycılığın ve adaletin önemine değindi:

“Her aldığım görevi önceden analiz ederim. Hızlı karar almak gerekir, ama bu kararı verirken adaletsizliğe asla yer yoktur. Bilecek adaletsiz bir karar vermem.” Aile yaşamında ise, çocuklarının eğitiminde eşinin büyük bir rol üstlendiğini belirterek, onların iş hayatına hazırlanmaları için eğitim süreçlerini dikkatle yönettiklerini söyledi.

65 YAŞ PLANI VE KRİZ YÖNETİMİ

Konukoğlu, görev süresiyle ilgili net bir kuralı olduğunu açıkladı: “65 yaşında yönetim kurulu başkanlığını bırakacağım. Ancak yönetim kurulunda görevime devam edeceğim.”

Kriz dönemlerinde liderlik tarzını da örnekledi: “Pandeminin başında çalışanlarımızı korumak için ek ödemeler yaptık. Çalışanlarımızın güvenliği ve motivasyonu her şeyden önce gelir.”

**SANKO HOLDİNG’İN
YALNIZCA EKONOMİ
DEĞİL, KÜLTÜR VE
SANATA DA YATIRIM
YAPTIĞINI VURGULAYAN
KONUKOĞLU,
GAZİANTEP’TE SANKO
SANAT GALERİSİ’Nİ
KURDUKLARINI,
SANATÇILARA DESTEK
VERDİKLERİNİ VE
ZEUGMA İLE KARKAMIŞ
ANTİK KENTLERİNDEKİ
KAZILARA SPONSOR
OLDUKLARINI ANLATTI.**

Adil Sani Konukoğlu’nun paylaşımları, SANKO Holding’in başarısının arkasındaki temel unsurları net biçimde ortaya koyuyor:

- Erken yaşta kazanılan iş disiplini,
- Profesyonel yönetim anlayışı,
- Adalet ve detaycılık,
- Krizlere karşı hızlı ve çalışan odaklı kararlar,
- Kültür, sanat ve eğitime yapılan yatırımlar,
- Güçlü aile bağları...

121 yıllık bir çınar olan SANKO Holding, bu ilkelerle geleceğe hazırlanırken, Konukoğlu da aile şirketlerinin uzun ömürlü olması için örnek bir vizyon ortaya koyuyor.



Gaziantep Ekonomisi: Krizlerin içinden geleceği inşa etmek

GAZİANTEP TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI **TUNCAY YILDIRIM**

Gaziantep, Türkiye'nin üretim ve ihracat haritasında her zaman ayrıcalıklı bir yerde durmuştur. Ancak bu ayrıcalık, coğrafi konum ya da tarihsel geçmişten çok, sahada kurulan dengelerin, alınan risklerin ve ortaya konan emeğin bir sonucudur. **Bugün Gaziantep'in ekonomik yapısına bakıldığında, yalnızca bir şehir değil; bir üretim disiplini, bir ticaret refleksi ve bir direnç kültürü görülür.**

Jeopolitik riskler, ticaret savaşları, bölgesel istikrarsızlıklar ve iç siyasetteki gelişmeler de hiç şüphesiz karar alma süreçlerini daha karmaşık hale getiriyor.

Gaziantep'in ekonomik gücü, büyük oranda sanayi üretimine dayanıyor. Tekstil, halı, gıda, plastik, kimya ve ambalaj gibi sektörler başta olmak üzere, geniş bir üretim yelpazesiyle şehir adeta bir sanayi havzası gibi çalışıyor. Bu sanayi tabanı, aynı zamanda şehri lojistik açıdan da stratejik kılıyor. Kara ve demir yolları bağlantıları, Orta Doğu ve Avrupa pazarlarına yakınlığı, Gaziantep'in ihracat kabiliyetini destekleyen önemli avantajlar arasında.

Gaziantep'in ekonomik direnci, krizlere karşı geliştirdiği reflekslerle sık sık sınanıyor. Suriye iç savaşı, pandemi, bölgesel jeopolitik gerilimler ve 6 Şubat 2023 depremleri... Tüm bu gelişmelere rağmen şehir, üretim kapasitesini korumayı başardı.

Şubat 2023 depremleri, Gaziantep'in doğrudan sanayi bölgelerini yıkmamış olsa da, tüm bölge ekonomisini etkileyen bir travmaya neden oldu. Lojistik aksamalar, üretimde geçici duraksamalar, iş gücü hareketliliği ve moral motivasyon kaybı;

zincirleme bir şekilde ekonomi üzerinde baskı oluşturdu. Ancak şehir kısa sürede toparlanma refleksi gösterdi.

Geleceğin Ekonomisi: Dönüşüm Şart

Gaziantep'in bugünkü başarısı, geleceğin garantisi değil. Zira ekonomik dinamikler artık katma değeri yüksek üretim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ilkeleri üzerine kurulu. Halihazırda yüksek hacimli ancak düşük katma değerli ihracat yapısının, uzun vadede sınırlarına dayanacağı görülüyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında karbon nötr üretim hedefleri, Gaziantep gibi üretim kentlerini derinden etkileyecek. Bu dönüşüme hazırlıklı olmayan şehirler, uzun vadede dış pazarlarda rekabet gücünü kaybetme riskiyle karşı karşıya kalabilir.

Gaziantep, ekonomik anlamda sadece sayılarla değil, gösterdiği dirençle ve sahip olduğu adaptasyon gücüyle dikkat çekiyor. Üretim kültürü, girişimcilik anlayışı ve ticari zekâsıyla Anadolu'nun lokomotif şehirlerinden biri olmaya devam ediyor.

Ancak bu rolü sürdürebilmek, krizleri yönetmek kadar geleceği öngörmekle mümkün. Sanayiciden esnafa, genç girişimciden ihracatçılara kadar tüm kesimlerin bu dönüşüm sürecinde yer alması gerekiyor.

Gaziantep'in hikâyesi hâlâ yazılmaya devam ediyor.

Ve bu hikâyede bir sonraki sayfa, üretmenin yanında dönüşmeyi de başaran bir şehirle açılacak.



AYKILIÇ GROSS

**AYKILIÇ
GROSS
TOPTAN
VE
PERAKENDE**



**PAZARTESİ-CUMARTESİ
KALİTELİ,UCUZ
GÜVENİLİR
08:30-18:30**



/aykili cgross

Konum İçin Okut



**Gatem Toptancılar Sitesi Beyaz Ada
Sokak 60423 No:8**

+90 342 238 01 32

www.aykili cgross.com.tr



ÇINAR İNŞAAT VE MİMARLIK
Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Çınar:

Geleceğe güvenli şehirler bırakmak istiyoruz

Çınar İnşaat ve Mimarlık Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Çınar, Çınar Mimarlık'ın başarı hikayesini ve inşaat sektöründeki gelişmeleri Referans Ekonomi'ye anlattı. Yılmaz Çınar, özellikle inşaat sektörü, 6 Şubat depremleri sonrası değişen koşullar, sektörün Gaziantep'teki yerine dair önemli değerlendirmelerde bulundu.

» Türkiye'nin en büyük metropollerinden olan Gaziantep'te inşaat sektöründe büyümesini sürdüren, Çınar İnşaat ve Mimarlık Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Çınar ile siz değerli okuyucularımız için keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

YILMAZ ÇINAR KİMDİR? BİRAZ KENDİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

» 1972 yılında Bitlis'in Adilcevaz ilçesinde doğdum. Evliyim ve üç çocuk babasıyım. Eğitim hayatımı İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde tamamladım ve 1996 yılında mezun olduktan hemen sonra mesleki kariyerime başladım. Yaklaşık 10 yıl boyunca özel bir firmada mimar olarak görev yaptım. Bu süreçte sadece masa başında değil, aynı zamanda sahada da ciddi bir tecrübe kazandım.

ÇINAR İNŞAAT VE MİMARLIK SERÜVENİ NASIL BAŞLADI, ANLATIR MİSİNİZ?

» 2009 yılı, benim için bir dönüm noktası oldu. Kendi yolumu çizmek, hayallerimi gerçekleştirmek ve daha özgün projelere imza atmak amacıyla serbest çalışmaya başladım. Önceleri sadece mimari projeler üretirken, zamanla bu projelerin hayata geçirilmesi sürecinde de sorumluluk almaya başladık. Bu doğal süreç, bizi müteahhitlik hizmetlerini de işimizin bir parçası haline getirmeye yöneltti.

Mimarlık bilgi birikimimizi ve sahada edindiğimiz uygulama tecrübemizi bir araya getirerek daha nitelikli, estetik ve fonksiyonel yapılar üretme hedefiyle yola çıktık. İşte bu anlayışla Çınar İnşaat ve Mimarlık doğdu. Bugün hem mimari proje üretimi hem de uygulama süreçlerinde, yani müteahhitlik alanında hizmet veriyoruz.



BÜYÜK DAİRELERİN YERİNİ MİNİMAL DAİRELER ALDI HANGİ BÖLGELERDE FAALİYETLERİNİZİ SÜRDÜRÜYÖRÜRSUNUZ?

» İbrahimli, Yamaçtepe, Emek, Güvenevler, Akkent, Güneykent, Karataş, Gazikent, Onkoloji ve Fıstıklık başta olmak üzere, Gaziantep'in hemen her noktasında aktif olarak projeler yürütüyoruz. Projelerimizi geliştirirken, bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel yapısını mutlaka göz önünde bulunduruyoruz.

"KONUT KREDİLERİNE ERİŞİM ZORLAŞTI" ŞU AN ÖZELLİKLE TERCİH ETTİĞİNİZ PROJE TİPİ NEDİR?

» Son dönemde özellikle lüks konut projelerine ağırlık vermiş durumdayız. Bunun temel nedeni, orta gelir grubundaki vatandaşların konut satın alma gücünün ciddi şekilde düşmesi ve konut kredilerine erişimin zorlaşması. Mevcut ekonomik şartlar altında, bu gruba hitap eden konut üretimi ne yazık ki sürdürülebilir olmaktan çıktı.

VATANDAŞIN KONUT SATIN ALMA GÜCÜNÜN CİDDİ ŞEKİLDE DÜŞMESİ BİZİ, DAHA ÇOK ÜST GELİR GRUBUNA YÖNELİK, YÜKSEK KALİTELİ, KONFORLU VE DONANIMLI LÜKS KONUT PROJELERİNE YÖNLENDİRDİ.

Şu anda yürütmekte olduğumuz projelerimiz arasında:

- Şahintepe bölgesinde 3 bloktan oluşan ticaret+konut projemizin çevre düzenleme çalışmaları devam ediyor.
- Yamaçtepe'de 1 bloktan oluşan 4.5+1 projemiz %90 seviyesine ulaştı. Aynı bölgede 2 blokluk yeni 4.5+1 projemizin temellerini atmış durumdayız.
- Küçük Kızılhisar bölgesinde 7 bloktan oluşan villa projemiz yaşam alanı olarak hazırlanıyor.
- Onkoloji bölgesinde ise 2.5+1 ve 3.5+1 konutlarımız tamamlandı ve satışa sunuldu.

Bu projeler, hem firmamızın vizyonunu hem de piyasanın güncel dinamiklerini yansıtmaktadır.





“2,5+1 VE 3,5+1 DAİRELER YENİ TREND”

GAZİANTEP’TE SON YILLARDA KONUT PROJELERİNDE BİR DEĞİŞİM YAŞANDIĞINI GÖRÜYORUZ. BU DÖNÜŞÜMÜN NEDENLERİ NELERDİR?

» Evet, bu sadece Gaziantep’e özgü değil; Türkiye genelinde konut anlayışında ciddi bir değişim yaşanıyor. Bu dönüşümün temelinde ise birden fazla etken var. 6 Şubat Depremleri ile birlikte yapı güvenliği ve verimliliği ön plana çıktı. Aynı zamanda konut maliyetlerindeki ciddi artış, yüksek kredi faizleri ve krediye erişimde yaşanan zorluklar da bu değişimi tetikledi.

Toplumda artık büyük ve geniş dairelerden ziyade daha kompakt, fonksiyonel, yani “minimal” yaşam alanlarına yönelim söz konusu. Kalabalık aile yapısının yerini bireysel yaşam tercihlerinin alması da bu eğilimi destekliyor.

Bu doğrultuda 2,5+1 ve 3,5+1 gibi hibrit daire modelleri talep görmeye başladı. Metrekareler küçülüyor ama alan kullanımı daha verimli hale getiriliyor.



DEPREM BÖLGESİNDEKİ, BÜYÜK KONUT SEFERBERLİĞİ SEKTÖRDE ARZ-TALEP DENGESİNİ CİDDİ ANLAMDA ETKİLEDİ. BU DURUM İNŞAAT SEKTÖRÜNDE MALİYETLERİN YÜKSELMESİNE SEBEP OLDU.

“6 ŞUBAT SONRASI KONUT ANLAYIŞI DEĞİŞTİ”

6 ŞUBAT DEPREMLERİ SONRASI PROJELERİNİZDE NELERE DİKKAT ETMEYE BAŞLADINIZ?

» 6 Şubat Depremleri, yapı güvenliğinin ne kadar hayati olduğunu bir kez daha hepimize gösterdi. Bu nedenle biz, projelerimizde güvenliği her şeyin önünde tutuyoruz. Çünkü yapılar, yalnızca betonarme yapılardan ibaret değil; insanların hayatlarını, sevdiklerini, huzurlarını içinde barındırdıkları yaşam alanlarıdır. Dolayısıyla kendilerini güvende hissedebilecekleri, sağlam temellere dayanan yapılar inşa etmek bizim önceliğimiz haline geldi.

Deprem sonrası dönemde, güvenli konutlara yönelik hem toplumsal talep arttı hem de yasal düzenlemeler sıkılaştı. Bu da sektörde daha bilinçli ve sorumlu bir yapı anlayışını beraberinde getirdi. Konut almayı düşünen vatandaşlarımız yeni yönetmeliklere uygun, mühendislik hizmetlerini tam almış, zemin etütleri doğru yapılmış, denetimi sağlam projelere yönelmeleri çok daha sağlıklı olacaktır.

6 ŞUBAT DEPREMLERİ SONRASINDA BAŞLATILAN KONUT SEFERBERLİĞİ SEKTÖRÜ NASIL ETKİLEDİ?

» Deprem ardından hükümetimiz, yaklaşık 600 bin kalıcı konutun inşa edileceğini duyurarak büyük bir konut seferberliği başlattı. Bu projelerde çalışan işçi ve teknik elemanların yoğunluğu deprem sonrası özel sektör dışındaki konut projelerinde görev aldığından, özel sektör konut üretiminde ciddi bir iş gücü sıkıntısı yaşadı. Bu da maliyet artışına yol açtı.

Aynı zamanda, malzeme talebindeki artışla birlikte fiyatlarda da ciddi yükselişler görüldü. Deprem bölgesindeki yoğun konut ihtiyacının kısa sürede karşılanması için piyasadaki malzeme ve işçilik talebi hızla yükseldi ve bu durum genel inşaat maliyetlerinin ciddi şekilde artmasına neden oldu.

ÇINAR İNŞAAT VE MİMARLIK, İNŞA ETTİĞİ YAPILARDA HANGİ KONULARI ÖNEMSİYOR?

» Çınar İnşaat ve Mimarlık olarak, inşa ettiğimiz yapılarda en çok güvenlik, sürdürülebilirlik ve kullanıcı konforunu önemsiyoruz. İnsanların ken-

dilerini güvende hissedeceği, dayanıklı ve depreme dayanıklı yapılar üretmek temel önceliğimizdir. Projelerimizde aynı zamanda estetik, fonksiyonellik ve toplumun ihtiyaçlarına uygun mimari anlayışı bir araya getirerek, hem bireylerin hem de şehirlerin geleceğini güvence altına almayı hedefliyoruz.



SON YILLARDA GAZİANTEP'TE ÇOK SAYIDA YENİ İNŞAAT FİRMASI KURULDU. BU DURUM İNŞAAT SEKTÖRÜNÜ NASIL ETKİLEDİ?

Daha önce sektörle ilgili bazı sivil toplum örgütlerinde, örneğin Ticaret Odası, Mimarlar Odası ve Müteahhitler Derneği'nde görev aldım ve arkadaşlarımızla önemli işişareler yaptık. Müteahhitlik sektörü gerçekten farklı bir alan; sermayesi olan ya da kat karşılığı arsa bulan kişiler sektöre kolayca girebiliyor. Bu durum sektörde yoğun bir rekabet ortamı oluşturdu. Ancak işi hakkıyla yapmak isteyen firmalar, rekabetten dolayı yeterince kâr edemeyince sektörden çekiliyor ve bu da kalite düşüşüne neden oluyor.

KIZILHİSAR IMPERİUM VİLLALARI



HEDEFİMİZ SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ŞEHİR BIRAKMAK ÇINAR İNŞAAT VE MİMARLIK OLARAK GELECEKLE İLGİLİ HEDEFLERİNİZ NELERDİR?

Firma olarak geleceğe yönelik büyük hedeflerimiz bulunuyor, ancak piyasa koşulları bu hedeflerin şekillenmesinde önemli bir rol oynuyor. Kendimizi başarılı bir firma olarak görüyoruz; bugüne kadar ciddi projelere imza attık ve müteahhitlik sektöründe aktif, saygın bir konum elde ettik.

Gelecekte de toplumun ihtiyaçlarına cevap verecek, yenilikçi

ve sürdürülebilir konut projeleri üretmeye devam edeceğiz. Hedefimiz; akıllı yapılar, karbon ayak izini azaltan projeler, modern ve hızlı inşaat teknikleri ile toplumsal katılımı gözetten mimari anlayışlar geliştirmek. Estetik ve güvenli yapılar inşa ederek gelecek nesillere sürdürülebilir şehirler bırakmak istiyoruz.

Enerji tasarruflu binalar, yeşil çatı sistemleri, geri dönüştürülebilir malzemeler, temiz su kullanımı ile ısı ve su yalıtımı gibi günümüzün en önemli tasarruf yöntemlerini projelerimizde kullanmayı öncelikli hedef olarak benimsiyoruz.



SURİYELİ MÜLTECİLER İNŞAAT SEKTÖRÜNDE ÖNEMLİ BİR YER EDİNDİ. NORMALLEŞME SÜRECİ VE GERİ DÖNÜŞLER SONRASI SEKTÖRDE KALİFİYE ELEMAN SORUNU YAŞANIR MI?

»»» Suriye’de başlayan iç savaş sonrası ülkemize büyük bir göç gerçekleşti. Müteahhit firmalar genellikle doğrudan işçi çalıştırmak yerine işleri taşeron firmalara veriyorlar. Taşeron firmalar ise Suriyeli mültecileri ucuz iş gücü olarak değerlendirdiği için, Türk ustalar sektörden çekildi ve başka alanlara yöneldi. Bu süreçte Suriyeli ustalar sektörde ağırlık kazandı. Dolayısıyla, Suriyeli mültecilerin geri dönüşü gerçekleştiğinde sektörde yeni bir şekillenmeye ve uyum sürecine ihtiyaç duyulacağını düşünüyorum.



İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN İÇİNDE BULUNDUĞU TEMEL SORUNLAR NELERDİR?

»»» Maliyet artışları hala ciddi bir sorun olarak devam ediyor. Satışlar konusunda ise piyasalarda bir durgunluk var. Kamuoyunda satışların arttığı söyleniyor ancak bu durum henüz bizlere yansımada. Satışların az olması nedeniyle bazı firmalar projelerini beklemeğe aldı. İnsanlar finansmana ulaşmakta zorlanıyor; bunun başlıca nedeni ise küresel ekonomik kriz ve yüksek faiz oranlarıdır. Özellikle yüksek faizler sektörü önemli ölçüde etkiliyor. Örneğin, 5 milyon TL’ye alınan bir dairenin aylık kira getirisi ile bankaların aylık faiz oranları karşılaştırıldığında, birçok kişi konut almak yerine parasını bankada tutmayı tercih ediyor. Ayrıca, insanların satın alma gücü de düştü. Önceki yıllarda çalışan çiftler kolaylıkla ev veya araba alabiliyordu; ancak günümüzde çoğu kişi sadece geçinmeye yetebiliyor.



SOSYAL KONUT PROJELERİ, KONUT FİYATLARININ DÜŞÜŞÜNDE ETKİLİ OLUR MU?

»»» Gaziantep’te belediyeler tarafından sosyal konut projeleri yürütülüyor. Belediyelerin bu projeleri hayata geçirebilmesi genellikle ücretsiz arsa tahsisleri yapımlarıyla mümkün oluyor. Şu anda satışa hazır ve inşa edilmiş sosyal konutların tamamı, güncel maliyetlerin altında fiyatlarla sunuluyor.

Ancak özel sektördeki müteahhitlerin sosyal konut üretmesi yüksek maliyetler nedeniyle oldukça zor. Kat karşılığı alınan arsalarda oranların çok yüksek olması arsa maliyetini ciddi şekilde artırıyor ve burada kazancı müteahhit değil, arsa sahipleri elde ediyor.

Bu nedenle müteahhitlere ucuz arsa sağlanabilir veya vergi muafiyetleri getirilebilir, ancak maliyet kalemleri devlet teşvikleriyle ciddi şekilde düşürülmediği sürece bu durum pek mümkün görünmüyor.



Her yudumda kadifemsi lezzet,
**her fincanda
gelenek**



Camel Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Murat Aydın:

HER ADIMDA BAŞARIYI HEDEFLİYORUZ

Gaziantep'te küçük bir atölyede el makinesiyle başlayan üretim yolculuğunu stratejik yatırımlarla küresel bir başarı hikâyesine dönüştüren Camel Tekstil, bugün 25'ten fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla, yenilikçi vizyonu ve sürdürülebilir büyüme anlayışıyla global pazarda dikkat çeken bir marka konumunda.

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Camel Tekstil, iplik, yün iplik, örgü, gıda ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren ve dünya genelinde başarılarına başarı katan bir marka olarak dikkat çekiyor. Yönetim Kurulu Üyesi Murat Aydın, Camel Tekstil'in küresel yatırımları ve faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

GLOBAL YATIRIMLARLA BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

Yönetim Kurulu Üyesi Murat Aydın, global yatırımlar ve büyüme verileri ile ilgili bilgi vererek, "Camel Tekstil, Türkiye'den başlayarak dünya genelinde büyümesini sürdürüyor. Şirketin Senegal'de bulunan 7 mağazası ve 1 ana merkez ofisi, örgü ürünleri ve enerji içeceklerinin satışını gerçekleştiriyor. 20 yıldır faaliyet gösteren bu merkez, 40 bin m2 kapalı alanı ile Türkiye'den ihracat yapılan ürünleri toplayarak, Güney Afrika'ya satışı sağlıyor. Ayrıca, Senegal'de inşaat sektöründe de aktif olan Camel Tekstil, konut ve villa inşaatları yaparak bu alanda da adını duyuruyor" dedi.

ENERJİ İÇECEKLERİ İLE GÜNEY AFRİKA'DA İLGİ ODAĞI

Camel Tekstil'in gıda sektöründe de faaliyet gösterdiğini ve enerji içecekleri ile Güney Afrika'da yoğun ilgi gördüğünü aktaran Aydın, "Camel Tekstil'in 2022 yılından beri ürettiği enerji içeceği, özellikle Güney Afrika'da büyük ilgi görüyor ve severek tüketiliyor. Bu başarının arkasında, Camel Tekstil'in yenilikçi yaklaşımı ve müşteri odaklı hizmet anlayışı yatıyor. Enerji içeceğinin kalitesi ve lezzeti, Camel Tekstil'in gıda sektöründeki başarısını pekiştiriyor" ifadelerine yer verdi.





UŞAK'TA YÜN İPLİK ÜRETİMİ YAPILIYOR

Camel Tekstil'in Uşak'ta iplik üretimi yaptığını da vurgulayan Murat Aydın, "Camel Tekstil'in Uşak'taki üretim tesisinde yün iplik üretimi gerçekleştiriliyor. Yüksek kaliteli yün iplikleri, hem iç piyasada hem de uluslararası pazarda büyük ilgi görüyor. Yün iplik üretimindeki titizlik ve kalite, Camel Tekstil'in global marka değerine katkı sağlıyor" ifadesini kullandı.

"YATIRIMLARIMIZ DEVAM EDECEK"

Geleceğe yönelik yatırım çalışmaları ile ilgili de konuşan Yönetim Kurulu Üyesi Murat Aydın, "Önümüzdeki dönemlerde de yatırımlarımız devam edecek. Şirketimizin, mevcut faaliyet alanlarını genişletmeyi ve yeni projelerle global başarısını artırmayı hedefliyoruz. Camel Tekstil, yenilikçi vizyonu ve küresel stratejileri ile geleceğe yatırım yapmaya devam edecek" şeklinde konuştu.

"HEDEFİMİZ HER ADIMDA BAŞARI YAKALAMAK"

Aydın, sözlerinin sonunda her adımda başarı hedefleri olduğunu da aktararak, "Camel Tekstil, iplik, yün iplik, örgü, gıda ve inşaat sektörlerindeki faaliyetleri ve global yatırımları ile sektörde öncü bir marka olarak yükseliyor. Camel Tekstil'in başarı yolculuğu hız kesmeden devam ediyor" diye konuştu.

AKSEV gelecek nesillere DEĞER KATACAK

İş dünyasında başarılarıyla adından söz ettiren Köksan Holding, sosyal sorumluluk projeleri ile de öne çıkıyor. Köksan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Asım Kökoğlu örnek bir projeye imza atarak, Asım Kökoğlu Sosyal Yardımlaşma ve Eğitim Vakfını (AKSEV) kurdu.



» Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan Köksan Holding, ihracatı ve istihdamıyla dikkatleri üzerinde topluyor. Köksan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Asım Kökoğlu, iş dünyasında olduğu kadar hayır işlerinde de adından sıkça söz ettirirken, Gaziantep'e örnek olacak bir projeye daha imza attılar.

GENİŞ BİR ALANDA FAALİYET GÖSTERECEK

Köksan Holding bünyesinde Asım Kökoğlu Sosyal Yardımlaşma ve Eğitim Vakfını (AKSEV) kuruldu. Vakıf ile eğitimden sosyal yardımlaşmaya, toplumsal gelişimden insani dayanışmaya kadar geniş bir alanda faaliyet gösterilecek.

GÜZEL YARINLARA BİRLİKTE YÜRÜMEK İÇİN BURADAYIZ

“Büyük bir adım attık” notuyla Köksan Holding'den yapılan açıklamada, “Topluma katkı sağlamak, yardımlaşmayı güçlendirmek ve eğitime destek olmak için AKSEV – Asım Kökoğlu Sosyal Yardımlaşma ve Eğitim Vakfını kurduk. Vakfımız; eğitimden sosyal yardımlaşmaya, toplumsal gelişimden insani dayanışmaya kadar geniş bir alanda faaliyet gösterecek olup, gelecek nesillere değer katmayı hedeflemektedir. Sevgi, paylaşma ve dayanışma ile daha güzel yarınlara birlikte yürümek için buradayız. Tüm destekçilerimize teşekkür eder, vakfımızın ülkemize hayırlı olmasını temenni ederiz” denildi.





TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN İNGİLTERE VE AVRUPA'YA GÜVENLİ VE HIZLI TAŞIMACILIK

Hizmetlerimiz



Kargo ve Paket
Taşımacılığı



Mobilya
Taşımacılığı



Ticari Eşya
Taşımacılığı



Uluslararası
Evden Eve Taşımacılık



Araba
Taşımacılığı



Ekspres
Taşımacılık



Konteyner
Taşımacılığı



Havayolu
Taşımacılığı



İhracat / İthalat
ve Gümrükleme

+90 850 215 2727 – abstransport.com.tr



carries
love

**ORGATECH KİMYA
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI VE
ZİRAAT YÜKSEK
MÜHENDİSİ
NİYAZİ SÖĞÜT,**
ORGATECH,
GENOMİS CHEMICAL
MACERALARINI VE
117 YILLIK TRAKTÖR
MARKASI OLAN
ANTONIO CARRARO
İLE İŞBİRLİKLERİNİ
PAYLAŞTI.



Orgatech Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Söğüt:

TARIMIN GELECEĞİ İÇİN ÜRETİYORUZ

Nizip Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Orgatech Kimya, üretimi ve ihracatı ile göz dolduruyor. Tarımın geleceği için üretim yaptıklarını belirten Orgatech Kimya Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Yüksek Mühendisi Niyazi Söğüt, Orgatech'in Büyüme Hikâyesi Referans Ekonomi'ye anlattı.

Söğüt, "Orgatech Kimya olarak, Nizip Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteriyoruz. Fabrikamızda, gübreleri katı, sıvı ve granül formlarda üretimini yapıyor, ağırlıklı olarak yurt dışı pazarına satışını yapıyoruz. Ürünlerimizi özel ve zengin içerikli olarak üretiyoruz. Bu ürünler dünyada karşılığı olan ancak ülkemizde pek bilinmeyen ürünler. Türkiye genelinde bu özel ürünlerin üretimini gerçekleştiren tek firmayız.

Bunun yanında 117 yıllık bir traktör firması olan Antonio Carraro'nun Gaziantep, Şanlıurfa ve Kilis'te traktör bayilikleri olarak satışını gerçekleştiriyoruz. 3S olarak yani, satış ve satış sonrası yedek parça ve servis hizmetlerini bünyemizde bulundurarak, çiftçilerimize hızlı, kolay ve ulaşılabilir şekilde hizmet vermekteyiz."



İÇ PAZARA YÖNELİK ÜRETİM YAPIYORUZ

İzmir’de ise Genomis Chemical isimli bir kimya firmalarının da bulunduğunu söyleyen Söğüt, “Bu firmamız üzerinden ise iç pazara yönelik gübre üretimi ve satışını gerçekleştiriyoruz. İç pazarda müşteri portföyümüz, konunun uzmanı olan çiftçilerimizdir. Bu uzman ve önder çiftçilerimiz sayesinde pazar ağımız her geçen gün hızlı bir şekilde gelişmekte ve büyümektedir. Çünkü ürünlerimizin içerikleri çok zengin, hal böyle olunca maliyetlilerimiz daha yüksek oluyor. Bundan ürünlerimizi ancak daha önce kullanmış olan çiftçilere yönelik iç pazarda satış yapıyoruz. Ürünlerimiz meyvecilik, bağcılık, sebzeçilik gibi tarımı kapsayan tüm alanlarda kullanılabilir.”



“TARIM ARAZİLERİMİZE ÖZEL ARAÇLAR ÜRETİYORUZ”

Nizip Sanayi Sitesi içerisinde bulunan butik atölyede özel üretim yaptıklarını kaydeden Söğüt, “Özel ürünlerden kastımız ise daha önce bölgemizde önceden yüksek boydaki römork, tankerler, yüksek ağırlıkta ağır tip çeker kültivartörler yaygın ilken, atölyelerimizde bunları değiştiriyoruz. Gaziantep ve Nizip’teki tarım arazilerine uygun römorklar, basık ağaçların arasından geçebilecek olan daha büyük kapasiteli tanker üretiyoruz.

Bilindiği üzere bölgemizde Antep fıstığı ağaçları oldukça yaygın bulunuyor. Çit sürme işlem sırasında ağaçların zarar görmemesi adına dünyada çok az firmanın üretimini yaptığı, sensörlü duygargalı çapa makinamız olan Capnodix tarım ekipmanımızın üretimini yapıyoruz. Diğer yandan da İtalya’dan getirdiğimiz ilaçlama holderlerinin de burada modernizasyonu ve düzenlemelerini yapıyor, kendi firmamızın ismiyle satışını gerçekleştiriyoruz.”

“TARIM ARAZİLERİMİZ ÇOK KIYMETLİ”

Nizip’in bir tarım ve sanayi şehri olduğunun altını çizen Söğüt, “Bölgemizde tarım arazilerimiz çok kıymetli. Bu kıymet hem

maddi hem de manevi bir anlam taşıyor. Üreticilerimiz de genel olarak alanları iyi değerlendiriyor. Türkiye ekonomisinde de önemli bir yeri olan tarımsal ürünleri yetiştiriyoruz. Bunların başında ise Antep fıstığı geliyor. Antep fıstığı dünyada büyük öneme sahip bir ürün, yüksek getirisi olan bir ürün. Antep fıstığını bu kadar değerli kılan ise, meyve verme süresinin çok uzun olmasından kaynaklanıyor. İklim koşulları dikkate alındığında Antep fıstığı, bölgemizde dünyanın en endemik alanına sahip. Bu da bölgemiz açısından çok önemli” dedi.



İŞİNİZİ SEVEREK, AZIMLE ÇALIŞIYORUZ

Başarısının sırlarını aktaran Söğüt, “İşini sevmek ve azimle çalışmak” dedi. Söğüt, “İşimizi çok seviyoruz, ülkemizi daha çok seviyoruz. Ülkemiz için inisiyatif almaya çalışıyoruz. Bu noktada herkesin elini taşın altına koyması, işini en iyi şekilde ve severek yapması gerektiğini düşünüyoruz. O motiveyle yolda devam etmeye çalışıyoruz” diye konuştu.

GENOMİS



**ÇİFTÇİLERİMİZİN ARTIK
KULAKTAN DOLMA BİLGİLERLE
ÜRETİM YAPMAMALI.
KÜLTÜREL İŞLEMLERDEN,
SULAMAYA, GÜBRELEME VE
BUDAMA GİBİ İŞLEMLERİN
BİLİNÇLİ BİR ŞEKİLDE YERİNE
GETİRİLMESİ GEREKİYOR.**

HİZMETLERİ ANLATTI

Firma olarak sundukları hizmetleri de anlatan Sögüt, “Öncelikle çiftçilerimizin danışmanlığını yapıyoruz. Örneğin bir çiftçimiz, Antep fıstığı yetiştirmek istiyor, firma olarak kendisine tüm yetiştirme koşullarını anlatıyoruz. Üreticinin ihtiyaç duyduğu tüm eksikleri tespit ediyor, buna uygun şekilde planlama yapıyoruz. Özellikle fıstık tarımına uygun olmayan araç ve gereçler yerine daha uygun ve komplike ekipmanları üreterek üreticilere teslim ediyoruz”

ÇİFTÇİLERE ÖNEMLİ TAVSİYELER

Üreticilere yönelik tavsiyelerde de bulunan Sögüt, “Çiftçilerimizin kulaktan dolma bilgilerle üretim yapmamaları gerekiyor. Artık teknoloji çağındayız. Her şey ulaşılabilir, her bilgi elde edilebilir. Biraz doğru bilgiyi kovalamak, doğru şekilde üretim yapmak gerekiyor. Öncelikle tarım arazilerimizi iyi tahlil etmeli, hangi ürüne uygun üretim yapılabileceğini tespit etmeliyiz” dedi.

SULAMA PROJELERİ ÖNEMLİ

Nizip’in de içinde yer aldığı Barak Ovası’na yönelik projelerin önemine dikkat çeken Sögüt, “Sulama projeleri ülke tarımına çok büyük katkı sağlayacaktır. Antep fıstığı, kıymetli bir ürün ve bir ihracat ürünü olduğu için yalnızca bölgemiz için değil ülkemiz için de büyük bir öneme sahip. Sulama projeleri ile bölgemiz tarımda büyük bir ivme kazanacak, daha önce su sorunu nedeniyle üretimi kısıtlı alanlarda kalan ürünleri de üretebilir hale geçeceğiz. Bu da hem bölgemiz hem de ülkemiz açısından olumlu olacaktır” diye konuştu.

“HEDEFLERİMİZİ GERÇEKLEŞTİRDİK”

Firma olarak hedeflerini büyük ölçüde gerçekleştirdiklerini anlatan Sögüt, “13 yıldan bu yana bölgemizde hummalı bir çalışma yürütüyoruz. Bölgemizde bulunan çiftçilerimizin bilinçlendirilmesi konusunda büyük bir çapa sarf ettik ve bunun da sonuçlarını tarımsal üretimde rahat bir şekilde görebiliyoruz. Çiftçi eğitimleri üretim noktasında akla gelebilecek her konuda ülkemizin ve bölgemizin kalkınabilmesi adına elimizi taşın altına koyduk. Kendi iş alanımızda, tüm hedeflerimize bölgemizde ulaşmış durumdayız. Yeni hedeflerimiz doğrultusunda üretmeye devam edeceğiz” ifadesini kullandı.





ANTONIO CARRARO FARKI

“Antonio Carraro traktörleri 117 yıllık bir İtalyan firmasının ürünüdür” diyen Sögüt, “Bahçe traktörleri üretimini dünya çapında en kaliteli şekilde yapan dünya devi bir firmadır. Traktörlerin tamamı el yapımı üretimler sonucu gerçekleştirilmektedir. Antonio Carraro’nun yıllık üretim kapasitesi dünya için 4 bin 600 adet ile 5000 adet arasındadır. Bu sayıların üzerine çıkmaz. Bu da ürünün kalite kontrolüne ne kadar önem verildiğinin en bariz göstergesidir.

Antonio Carraro dünyada Carraro şanzımanlarıyla ünlü olan bir firma olup, ürettiği ürünleri de dünya sekmende birinci sırada herkes tarafından bilinmekte ve anılmaktadır. Dünya genelinde traktörler, çok az bozulanlar, az seviyede bozulanlar, çok fazla bozulanlar, arada sırada bozulanlar ve hiç bozulmayanlar olarak 5’e ayrılmaktadır. Antonio Carraro, hiç bozulmayanlar kategorisinde tek traktör olarak yer almaktadır.”

“TASARRUF, GÜÇ VE KALİTE HEPSİ BİR ARADA”

Antonio Carraro’nun kendisine has özellikleri olduğunu kaydeden Sögüt “Antonio Carraro’da salınımlı şase dediğimiz, bir mod vardır ve traktörün ön şasesi salınma yapar. Bu diğer firmaların hiçbirinde olmayan ve Antonio Carraro’nun icat ettiği bir özelliktir. Diğer traktörler tek çeker ve iki çeker diye ayrılırken, Antonio Carraro traktörlerinin tüm modelleri dört çekerdir. Her teker birbiriyle bağımsız çekiş yapar ve birbirinden bağımsız frenleme sistemine sahiptir. Bunun dışında Antonio Carraro’nun önemli özelliklerinden bir tanesi de yakıt verimliliğidir. Diğer markaların traktör depoları 70 litre iken Antonio Carraro’nun deposu 40 litredir. Yani diğer marka traktörler 8 saatte 70 litre mazot tüketirken, Antonio Carraro 8 saatte maksimum 40 litre mazot tüketir. Yani rakiplerine kıyasla yüzde 50 oranında yakıt tasarrufu sağlayan bir traktör markasıdır.”



KALİTESİ İLE GÖZ DOLDURUYOR

Antonio Carraro markasına bölgeden büyük bir teveccüh olduğunu kaydeden Sögüt, “Bölgemizde hızlı bir şekilde satışı, yayımı, pazarlaması, tanıtımları, tarla günleri gerçekleştirilmekte olup, çiftçilerimizin de yoğun bir teveccühü mevcuttur. Antonio Carraro’yu Türkiye’ye getiren İsohtar Grup’tur. Türkiye Distribütörü olarak hem İsohtar Grup hem de Sedef Tarım firması olarak biz, karlılık oranlarımızdan fedakarlık ediyor ve üreticileri Antonio Carraro kalitesiyle buluşturuyoruz. Bugün en pahalı traktör ile Antonio Carraro’nun fiyatı aynıdır. Geçmiş yıllarda bu makas yaklaşık 2,5 kat idi. Üreticilerimiz de Antonio Carraro’nun farkının ve kalitesini takdir ediyor” ifadelerini kullandı.





NLKSOFT'TAN 19. YILA ÖZEL MOTTO “GELİN İŞİNİZİ BİRLİKTE BÜYÜTELİM”

Bilişim sektörünün öncü firmalarından NLK Bilgi Teknolojileri, 19. kuruluş yıldönümünü Gaziantep'te düzenlediği özel bir etkinlikte kutladı. Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen ekonomi zirvesinde dijitalleşme ve e-ticaretin önemi vurgulanırken, NLK Yönetim Kurulu Başkanı Nalan Kurt, KOBİ'lere “Bize gelin, işinizi birlikte büyütelim” çağrısında bulundu.

» NLK Bilgi Teknolojileri, 19 yıllık sektör tecrübesini özel bir etkinlikte taçlandırdı. Yoğun bir katılımı gerçekleştiren etkinlik, iş dünyasının önemli isimlerini bir araya getiren bir ekonomi zirvesi ile başladı.

EKONOMİ ZİRVESİNE DİJİTALLEŞME DAMGASI

Etkinlik öncesi düzenlenen zirvede, yapılan konuşmalarda, küresel rekabette öne çıkmanın yolunun dijitalleşmeden ve e-ticaretten geçtiğini, şirketlerin bu alana yatırım yapmasının bir zorunluluk haline geldiği vurgulandı.

NALAN KURT: “GELECEĞE HAZIRIZ, KOBİ'LERİN YANINDAYIZ”

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan NLK Bilgi Teknolojileri Yönetim Kurulu Başkanı Nalan Kurt, e-ticaretin önümüzdeki dönemde şirketlerin ekonomisine ve büyüme stratejilerine damga vuracağını ifade etti.

Kurt, “Geleceğin ekonomisi dijitalde şekilleniyor. Biz nlksoft olarak bu geleceğe öncülük etmek için bütün altyapı hazırlıklarımızı tamamladık,” dedi. Özellikle KOBİ'lerin büyüme potansiyeline dikkat çeken Nalan Kurt, “Yeni dönemde en büyük hedefimiz, KOBİ'lerimizin dijital dönüşümlerini gerçekleştirerek daha da büyümelerini sağlamaktır. Bu yüzden açıkça diyoruz ki; bize gelin, işinizi birlikte büyütelim,” diyerek iddialı bir mesaj verdi.





DURDU DÖVİZ

Altın Ticareti Yetkili Müessese A.Ş.

www.durdudoviz.net

Başpınar (Organize) OSB Mah. O.S.B 2. Bölge Celal Doğan Bul. NO:71/A
İç Kapı No: 33 Şehitkamil/Gaziantep Tel: 0342 215 37 80



Sanayimizin geleceği için finansman konusuna ivedi çözüm bulunmalı

GAZİANTEP SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ADNAN ÜNVERDİ

Finansmana erişim ve maliyetler konusunda yaşanan sıkıntılar, küresel ekonomik belirsizliklerle birlikte firmaların yükünü ağırlaştırmıştır.

Firmalarımızın devamlılığı ve buna bağlı olarak istihdamın sürdürülebilirliği için ivedilikle üretim ve ticareti destekleyici adımlar atılmalıdır.

Firmalarımızın üretimlerini ve ticari faaliyetlerini sürdürebilmesi için finansman kanallarının bir an öce açılması gerekiyor. Bu sebeple ticari kredilerde büyüme sınırının artırılmasını istiyoruz. Ticari kredilerde büyüme sınırının artması; gerektiğinde ihracatın devamı, istihdamın korunması ve yatırımların sürdürülmesi gibi performans şartları getirilerek daha etkin hale getirilebilir. Bu sayede hem kaynakların doğru alanlara yönlendirilmesi sağlanacak hem de üretim, ihracat ve istihdamın sürekliliği güvence altına alınacaktır.

Bu doğrultuda ticari kredi kartlarının büyüme sınırı dışına çıkarılmasını istiyoruz. Ticari kredi kartlarından yapılan harcamalar büyüme sınırı kapsamı içerisinde tutulduğu için bankaların kredi vermelerine de engel oluyor. Maalesef bu durum üreticilerimizin elini kolunu bağlıyor. Nakit akışının yavaşladığı, kredilere ulaşımın zor olduğu bu süreçte, banka kredisi ve kredi kartı ile devamlılığını sağlamaya çalışan firmalarımız için bu uygulamadan vazgeçilmeli ve büyük zorluklarla mücadele eden sanayicilerimizin bir nebze olsun rahatlamalarına imkan sağlanmalıdır.

Üreticilerin mal ve hizmet alımlarının da kolaylaştırılması gerekiyor. Firmalarımız üretimlerini sürdürebilmek için hammadde, yarı mamul ve hizmet alımlarında düzenli ödeme yapmak zorunda. Ticari kredi kartlarının bu noktada etkin bir şekilde kullanılabilmesi, işletmelerin finansal yükünü hafifletiyor. Fatura karşılığı mal ve hizmet ödemelerinde 6-9 taksit imkanı verilmesi, sadece firmalarımızın nakit akışlarını rahatlatmakla kalmayacak, aynı zamanda tedarik zincirinin kesintisiz

işlemesine de katkı sağlayacaktır. Bu düzenleme hem satıcı hem alıcı tarafında güveni ve sürdürülebilirliği destekleyecek, finansman ihtiyacını daha öngörülebilir hale getirecektir.

Nefes Kredisi benzeri programların artırılması, KOBİ'lerin hem üretimlerini sürdürmeleri hem de yeni yatırımlar yapabilmeleri açısından büyük önem taşıyor. Küçük ve orta ölçekli işletmeler için daha esnek ve uygun koşullu finansman imkanları oluşturulmalı. KOBİ'lerimizin desteklenmesi hem istihdamın korunmasına hem de ekonomideki dinamizmin devamına katkı sağlayacaktır. İhracatımız için de reeskont kredileri kritik önem taşımaktadır. Daha uzun vadeli ve düşük maliyetli reeskont kredi imkanı sağlanması ihracatımıza katkıda bulunacaktır.

Emek yoğun sektörlerde maliyetlerin artmasından dolayı rekabet gücümüzü kaybetmiş durumdayız. Şehrimizin de güçlü olduğu tekstil, ayakkabı gibi sektörlerde iş gücü ve üretim maliyetleri az olması sebebiyle işletmelerimiz, üretim hatlarını Ortadoğu ve Asya gibi ülkelere taşımaya başladılar. Üretim ve buna bağlı olarak istihdam alanlarımızı kaybetmeden rekabet gücünü artıracak şekilde maliyetlerin düşürülmesi, özellikle emek yoğun sektörlerde kısa çalışma ödeneğinin yeniden uygulamaya alınması, finansmana erişiminin sağlanması için gereken çalışmaların yapılmasını talep ediyoruz.

Sanayiciler olarak biz ülkemiz ekonomisinin düzlüğe çıkması için elimizden gelen çabayı gösteriyoruz. Bu süreçte kamunun desteğine de ihtiyaç duyuyor, bankacılık sektöründen de aynı duyarlılığı bekliyoruz. Bundan sonra da şartlar zor olsa da azim ve kararlılıkla çalışmaya deva edeceğiz. Üretim ve ihracatımızın kesintiye uğramaması, istihdamımızın korunması için finansman politikalarında reel sektörün ihtiyaçlarını önceleyen düzenlemeler yapılması son derece önemlidir. Sanayicilerimiz ve ihracatçılarımızın önünü açacak her adım, ülke ekonomimize güç katacaktır.

altınoglu® **SAMSUNG** grup

Galaxy Z Fold7 Galaxy AI ✨



Görüşler temsilidir. Bu AI özellikleri için Samsung Account ile giriş yapmanız gerekmektedir.

0 850 242 27 27

🌐 www.altinoglu.com.tr @ [altinoglu.com.tr](https://www.altinoglu.com.tr) 📱 [birdunyaceyiz](https://www.birdunyaceyiz.com)

SAMSUNG1 | SAMSUNG2 | SAMSUNG3 | SAMSUNG4 | SAMSUNG5 | SAMSUNG6 | SAMSUNG7
KARATAŞ | İNCİLİPİNAR | PRİMEMALL | SANKOPARK | FISTIKLIK | ŞİRİNEVLER | KİLİS

EKONOMİ

ENERJİ SEKTÖRÜNE VİZYON KATIYORUZ

ATIK YAĞLARDAN UÇAK YAKITINA...

*Arıkan Group Yönetim Kurulu Başkanı Erim Arıkan, Referans Ekonomi'nin kapak konuğu oldu. Geri dönüşümde yeniliklerle adından sıkça söz ettiren **Erim Arıkan**, atık yağlardan biyodizel, biyogaz, enerji hammaddesi üretmenin yanında Türkiye'de bir ilke imza atmaya hazırlanıyor. Arıkan, geri dönüşüm atık yağlardan uçak ve gemi yakıtı üretecek.*

ATIK
YAĞLARDAN
ENERJİ
HAMMADDESİ
ÜREten ARIKAN
GROUP, YENİ
TESİSİ İLE
TÜRKİYE'DE ASİT
YAĞLARINDAN
UÇAK YAKITI VE
BİYODİZEL GEMİ
YAKITI ÜREten İLK
TESİS ÜNVANINA
SAHİP OLACAK

Arıkan Group
Yönetim Kurulu Başkanı
Erim ARIKAN

Referans Ekonomi'nin kapak konuğu Arıkan Group Yönetim Kurulu Başkanı Erim Arıkan; iş hayatı, kişisel yaşamı, spor ve siyaset kariyerine dair hiç bilinmeyenlerini anlattı. Genç ve dinamik bir iş insanı olan Arıkan, markası ile hem dünyaya açılıp sektöre yön veriyor, hem de Türkiye'de geri dönüşüm alanında yeni bir vizyonla projeler geliştiriyor. İş hayatının yanı sıra spor ve siyaset arenasında da adı sıkça duyulan Erim Arıkan, genç girişimcilere de tavsiyelerde bulundu.

Türkiye'de asit yağlarından uçak yakıtı ve biyodizel gemi yakıtı üreten ilk tesis olacaklarını vurgulayan Erim Arıkan Yağ Gıda ve İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Erim Arıkan, sorularımızı şu şekilde cevapladı:

ERİM ARIKAN KİMDİR? BİRAZ KENDİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

» 1991 yılında Nizip'te dünyaya geldim. Öğrenim hayatıma Nizip ilçesinde başladım, buradaki kısa süreli eğitimin ardından Gaziantep'e taşındık. Eğitim hayatımı Gaziantep Kolej Vakfı'nda tamamladım. Lise eğitimimin ardından Okan Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni kazandım. İstanbul'a Hukuk okumaya gittim. Ailemin ticari faaliyetlerinden dolayı, ticareti bir hukukçu olarak yapma niyetiyle bu tercihi yaptım. 2014 yılında Hukuk Fakültesi'nden mezun oldum ve akabinde iş hayatına atıldım. Evli ve iki çocuk babasıyım.

İŞ HAYATINA NE ZAMAN ATILDINIZ?

» İş hayatına çocuk yaşlarda atıldım. Çıraklık ile başladığım iş hayatına üniversite eğitimimin ardından tam anlamıyla yeniden atılmış oldum. Arıkan ailesi olarak, yıllardır bitkisel ve hayvansal yağlar üzerine üretim yapmaktayız. Gerek sabun sektörünü gerekse kanatlı hayvan yemi alanında kullanılan yağların üretimini firmamız aracılı-



ğıyla gerçekleştiriyoruz. Eğitimimin ardından genç bir kan olarak işe ben de dahil oldum. Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra 2014 yılı itibarıyla aile şirketinde görev almaya başladım.

ERİM ARIKAN YAĞ GIDA VE İNŞAAT ŞİRKETİ NASIL KURULDU? KURULUŞ SERÜVENİNİ ANLATIR MISINIZ?

» Arıkan ailesi olarak 1980'li yıllardan bu yana sektör içinde yer alıyoruz. Ben ailenin ikinci kuşak temsilcisiyim. Erim Arıkan Yağ Gıda ve İnşaat Şirketi şahsi olarak 2015 yılında kurduğum bir şirket. Şirketimiz yoğunluklu olarak üretim ve ihracat üzerine kuruldu.

ŞİRKETİNİZ HANGİ SEKTÖRLERDE FAALİYET GÖSTERİYOR?

» Şirket olarak şu anda kimya, petro-kimya, yem ve lojistik sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Kimya alanındaki yatırımımız da sabun sektörü için hammadde üretimi yapıyoruz. Aslına bakarsak biz Türkiye'deki, bir geri dönüşüm tesisiz. Çevre Bakanlığı'nın lisanslı atık yağı geri dönüşüm tesisiz. Bütün yemeklik yağ fabrikalarının atıklarını topluyoruz, atıklarını tekrar burada işledikten sonra gerek kanatlı hayvan yemi için gerek biyodizel, biyogaz, uçak ve gemi yakıtı için hammadde üretimi yaparız.

"ATIK YAĞLARDAN ENERJİ HAMMADDESİ ÜRETİYORUZ"

NİZİP UZUN YILLARDIR YAĞI VE TESCİLLİ ÜRÜNÜ OLAN SABUNU İLE ANILIYOR. SİZLER YAĞI GERİ DÖNÜŞÜM İÇİN KULLANMA FİKRİNİ NASIL OLUŞTURDUNUZ?

» Nizip bir yağ ve sabun şehridir. Nizip'te bu yağlar yıllardır üretilir ama genellikle sabun ve kanatlı hayvan yemi olarak kullanılır. Ama biz tabii ki de biraz daha izlenebilirlik, sürdürülebilirlik planlaması yaparak, geri dönüşüm ürünlerine sıfır emisyonla yani sera gazı emisyon hesaplarının sıfır karbon sertifikalarını da alarak, bu ürünleri Avrupa'daki enerji sektörüne pazarlamaya başladık. Yani sektörümüzde yıllardır sabun ve kanatlı hayvan, tavuk sektörü için üretilmiş olan yağı, enerji hammaddesi olarak satıyoruz.

Bilindiği üzere Avrupa'da, Rusya-Ukrayna Savaşı ve Yeşil Avrupa Mutabakatı kapsamında bir enerji kaynağı arayışına girdi. Biz de Avrupa'daki bu enerji kaynağı arayışını en iyi şekilde değerlendirerek bu noktada AR-GE çalışmaları yaptık. Yapmış olduğumuz bu çalışmalar sonrası ortaya çıkan ürünlerimiz Avrupa'daki enerji firmalarının, özellikle petrol firmaları, uçak yakıtı, gemi yakıtı ve biyogaz üretimi yapan firmaların dikkatini çekti. Partnerimiz olan firmalarla ortak bir AR-GE çalışması yaptık. Bu çalışmalar sonunda atık yağlar, enerji sektöründe ciddi bir hammadde ürününe dönüştü. Atık yağları kullanılarak uçak ve gemi yakıtı üretiliyor. Dünyada gelişim bu yönde ilerliyor.

GELECEĞE YÖNELİK PLANLARINIZ NELER? SEKTÖRÜNÜZ İLE İLGİLİ HANGİ YATIRIMLARI YAPMAYI PLANLIYORSUNUZ?

» Türkiye’de bizim sektörümüzde kullanılan yağlar asit yağ olarak adlandırılır. Asit yağlar, yağ fabrikalarında insan gıdasına uygun olmayan atık yağlardır. Örneğin; Ayçiçek yağı üretimi yapan bir fabrikada tohumlar yağ haline getiriliyor. Prosese sokulan ürünün asit oranı düşürülür, rengi açılır ve kokusu giderilerek insan gıdası olarak kullanıma uygun hale getirilir. Bu işlem sırasında Ayçiçek yağı fire verir ve bu firenin içerisinde de yağ bulunur. Biz de Türkiye’deki bütün fabrikalardan yağ atıklarını toplayarak, işleme sokuyor ve atık yağları çıkarıyoruz. Burada bir tür geri dönüşüm işlemi yapıyoruz. Fabrika olarak atık geri dönüşüm sertifikasına sahibiz. Çıkarılmış olduğumuz bu yağlar insan kullanımına uygun değil, boya, hayvan yemi ve sabun sektöründe kullanılır.

“ÜRETTİĞİMİZ HAMMADDEYLE METAN GAZINDAN ELEKTRİK ÜRETİMİ YAPILIYOR”
FİRMANIZIN GERİ DÖNÜŞTÜRDÜĞÜ VE HAMMADDE OLARAK SUNDUĞU KAYNAK, NERELEERDE KULLANILIYOR?



AVRUPA BİRLİĞİ İKLİM KANUNU İLE ASIL AMAÇ ÇEVRE KİRLİLİĞİ, HAVA KİRLİLİĞİNİ ÖNLEMEK, İNSAN SAĞLIĞINI KORUMAK. BİZİM TEMİZ HAVA İÇİN, TEMİZ ÜLKE İÇİN EN BAŞTA SANAYİDE SERA GAZINI AZALTMAYA ÖNEM VERMEMİZ GEREKİYOR.

» Şirketi olarak sektörümüze yeni bir bakış açısı getirdik. Sektörümüzün sadece bununla sınırlı olmaması gerektiğini düşünerek bir atılım yaptık. Avrupa’da insan gıdası olarak kullanılmayan yağlar enerji sektörüne gönderilir. Enerji sektöründe de biyodizel yakıtlarda bu yağlar kullanılır. Firma olarak daha da ileriye giderek biyogaz tesislerine yönelik bir çalışma yaptık ve bu tesislere hammadde verdik. Vermiş olduğumuz hammaddeyi kullanarak metan gazından elektrik üretimi yapıyorlar.

Rusya- Ukrayna Savaşı, Avrupa ülkelerinin farklı enerji kaynağı arayışına girmesinde etkili oldu. Avrupa’da 2050 yılında dizel araçların tamamen piyasadan kaldırılması planlanıyor, elektrikli araç kullanımı yaygınlaştırılmak isteniyor. Ancak dünya genelinde çıkan ciddi bir atık yağ hammadde var. Bu hammaddeyi de uçak ve gemi yakıtı olarak kullanmayı planlıyor. Büyük dağıtım şirketleri bu yönde çalışma yapıyor. Biz de şirket olarak kalitemizi ve çalışmalarımızı gösterdik. AR-GE’ye, laboratuvar çalışmalarına önem verdik. Bu alanda da ihracatta Türkiye lideriyiz.





TÜM ÜRETİMLERİMİZİ NİZİP'TEN YAPIYORUZ. İZMİR'DE VE ADANA'DA STOKLAMA DEPOLARIMIZ VAR. TOPLANAN TÜM ATIK YAĞLAR NİZİP'TEKİ TESİSİMİZE GELİYOR, ÜRETİMİN ARDINDAN DEPOLARIMIZA GÖNDERİYORUZ. ÜRÜNLERİMİZİN YAKLAŞIK YÜZDE 90'INI İHRAÇ EDİYORUZ.

"TÜRKİYE'DE ASİT YAĞLARINDAN UÇAK YAKITI VE BİYODİZEL GEMİ YAKITI YAPAN İLK TESİS OLACAĞIZ" GERİ DÖNÜŞÜM ALANINDA TÜRKİYE İÇİN YATIRIM PLANLARINIZ NELERDİR?

» Konunun üzerine düşününce yeni bir yatırım planı ortaya çıktı. 'Bu ürünleri Avrupa'ya hammadde olarak vermek yerine neden biz yapmayalım?' sorusu üzerine de çalışma başlattık. Ürünleri Avrupa'ya veriyoruz, onlar da uçak ya da gemi yakıtı yapıyorlar. Biz neden Türkiye'de üretim yapmayalım? Bunun üzerine fizibilite çalışması yaptık ve yatırım çalışmalarına da başladık. Şu anda kapalı alan inşaat çalışmaları devam ediyor. Türkiye'de asit yağlarından uçak yakıtı ve biyodizel gemi yakıtı yapan ilk tesis olacak. Hammaddeyi Avrupa'ya ihraç edip uçak ve gemilerimize yakıt ithal etmek yerine yerinde üretim yapmış olacağız. Amacımız ülkemize fayda sağlamak.

"İKLİM KANUNUNUN ASIL AMACI ÖZELLİKLE SANAYİDEN YAYILAN SERA GAZINI EN AZA İNDİRMEK" DOĞAYI VE GELECEĞİ DÜŞÜNEN BİR GERİ DÖNÜŞÜM FİRMASININ SAHİBİ OLARAK İKLİM KANUNU'NA İLİŞKİN NELER SÖYLEYECEKSİNİZ?

» Dünyada bugün İklim Kanunu uygulanmaya başlıyor. Her ne kadar sosyal medyada farklı algılar yaratılmaya çalışılsa da, İklim Kanununun asıl amacı özellikle sanayiden yayılan sera gazını en aza indirmek, iyileştirmektir.

Erim Arıkan Yağ Gıda ve İnşaat Şirketi olarak, kanunun gündeme gelmesinden yaklaşık 5 yıl önce bu kanunu uygulamaya başlamıştık. Avrupa'da sıfır karbon ayak izi ve sürdürülebilirlik ile ilgili yoğun çalışmalar yapılıyor. Şirket olarak bugünleri öngörerek, Avrupa Birliği ülkelerinden Sürdürülebilirlik ve Sıfır Karbon sertifikaları aldık. Bir yandan AR-GE çalışmaları yaparken bir yandan da sertifika süreçlerini tamamladık.

Avrupa Birliği İklim Kanunu ile asıl amaç çevre kirliliği, hava kirliliğini önlemek, insan sağlığını korumak. Bizim temiz hava için, temiz ülke için en başta sanayide sera gazını azaltmaya önem vermemiz gerekiyor. Sera gazı dediğimiz şey, havaya yaymış olduğumuz kimyasallardan, kömürden, odundan, elektriğinden, atık suyundan yaymış olduğun aslında kirliliktir. Avrupa Birliği yeni kanun ile sıfır karbon ayak izi olan ürün istiyor. Firma olarak biz de sıfır karbon ayak izi bulunan ürün yapmaya çalışıyoruz. Sürekli firmamızı geliştirmeye ve çalışıyoruz. İklim Kanunu ile bunu sağlamak amaçlanıyor. Yani biz ne kadar üretimimizi iyileştirip toprağı, havayı, suyu az kirletirsek, ne kadar aza indirirsek, korursak o kadar daha güzel bir dünya bizi bekliyor.

FİRMA OLARAK FARKLI İLLERDE YATIRIMLARINIZ VAR MI? FARKLI ÜRETİM TESİSLERİNİZ VAR MI?

» Tüm üretimlerimizi Nizip'ten yapıyoruz. İzmir'de ve Adana'da stoklama depolarımız var. Nizip OSB'de ikinci bir tesis yatırımımız var. Toplanan tüm atık yağlar Nizip'teki tesisimize geliyor, üretimin ardından Adana ve İzmir'deki depolarımıza gönderiyoruz. Ürünlerimizi limanlar üzerinden ihraç ediyoruz ve ürünlerimizin yaklaşık yüzde 90'ı ihraç edilmiş oluyor.



**“NİZİP’E DAHA ÇOK YATIRIM YAPILMALI”
NİZİP SANAYİSİ İLE İLGİLİ
DEĞERLENDİRMELERİNİZ NELER,
GELECEĞİNİ NASIL YORUMLUYORSUNUZ?**

» Gaziantep sanayisi, Türkiye’nin en büyük sanayilerinden biri olarak, özellikle tekstil ve gıda alanında öne çıkıyor. Gaziantep bilinirliği ile büyük fark oluşturuyor, dünya çapında tanınıyor. Bu anlamda da Türkiye’de yatırımlarla ciddi şekilde destekleniyor ve teşvik ediliyor. Nizip, bana göre bölgenin en çok kıymet göstermesi gereken yerlerinden bir tanesidir. Nizip’in insanı çok çalışkan. Bunun yanı sıra Nizip bereketli topraklara sahip bir şehir. Baktığınızda Antep Fıstığı ve zeytin üretimi var. Tarımın yanı sıra Nizip Sabunu ve Zeytinyağı dünyada bir marka haline geldi. Nizip’in daha çok yatırıma ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Bildiğiniz üzere Suriye ile olan sınır kapısı ilçemiz çok yakın bir noktada bulunuyor. Nizip 2’nci Organize Sanayi Bölgesi kuruluyor. Sekili’de yeni kurulacak olan OSB’de Gaziantep’li ve çevre illerden firmalardan talepler olduğunu görüyoruz.

**“GAZİANTEP İŞ DÜNYASI EĞİTİMİ
ÖNEMSİYOR”**

**GAZİANTEP’İN SANAYİSİ VE
EĞİTİMİNİN İŞBİRLİKLERİNİ NASIL
DEĞERLENDİRİYORSUNUZ? GAZİANTEP
EĞİTİMİ HAKKINDA NELER SÖYLEMEK
İSTERSİNİZ?**

» Eğitime çok önem vermemiz gerekiyor. Gaziantep’in sanayisi çok güçlü, Türkiye’nin en önde gelen sanayilerden bir tanesidir. Eğitimin kötü olduğuna dair algıya katılmıyorum. Bugün baktığınızda OSB’de bulunan fabrikaların yeni nesil yöneticileri veya patronlarının büyük bölümü üniversite mezunu. Yani iş dünyası olarak eğitimi önemsiyor, aynı zamanda memleketimize yatırımlar yapıyoruz. LGS ve YKS’de Gaziantep’li öğrenciler önemli başarılar elde etti. Nizip ilçemizin evlatları olan Özyurtseven kardeşlerin LGS ve YKS’deki başarıları da ayrıca bizleri gururlandırdı. Gaziantep olarak eğitimde başarısız olduğumuza dair algıyı da kırmış olduk.

**“GENÇ SANAYİCİLER OLARAK EĞİTİM
ALİYOR, YURT DIŞINA AÇILIYORUZ”
GENÇ JENERASYONUN BİR TEMSİLCİSİSİNİZ.
KENT SANAYİSİNE GENÇLERİN GETİRMİŞ
OLDUĞU BAKIŞ AÇISI NEDİR, BUNUN
GELECEĞE DÖNÜK FAYDALARINI NELERDİR?**



» Gaziantep sanayisinde yeni jenerasyon ile birlikte bakış açısında da değişim yaşanıyor. Artık şirketlerin başında üniversite eğitimi almış yöneticileri görüyoruz. Geçmiş yıllarda büyüklüğümüz, alaylı olarak yani işin mutfağından gelerek firmalarını kurmuşlar, hayat deneyimleri ile bir noktaya kadar getirmişler. Yeni jenerasyon olarak bizlerin görevi ise bunu daha ileriye taşımaktır.

**ERİM ARIKAN YAĞ GIDA VE İNŞAAT MARKASI
OLARAK GELECEĞE DAİR HEDEFLERİNİZ
NELER?**

» Şu anda en büyük hedefim Türkiye’de asit yağlarından ilk biyodizel uçak ve gemi yakıtı üreten firma olmayı hedefliyoruz. Yatırımlarımızı tamamen bu konuya odaklandırdık. Bu hedefimizi başararak bölgemize, Gaziantep ve Nizip’e değer katmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki yıllarda yatırımlarımızın tamamlanmasının ardından ülkemizde bulunan uçak ve gemilerin bizim ürettiğimiz olduğumuz yakıtları kullandığını görebilmek bizim için büyük bir mutluluk olacak.



“KALİFİYE ELEMAN SORUNU OLDUKÇA FAZLA”
NİZİP OSB’DE KALİFİYE ELEMAN BULMA NOKTASINDA
SORUN YAŞIYOR MUSUNUZ? 4+4+4 EĞİTİM SİSTEMİ
VE MESEM’E YÖNLENDİRİLMESİ İLE İLGİLİ NELER
DÜŞÜNÜYORSUNUZ?

» Kalifiye eleman bulma noktasında Gaziantep’te olduğu gibi Nizip OSB’de de güçlük yaşıyoruz. Çok sayıda gencimiz, üniversite eğitimini tamamlıyor haliyle masa başı çalışmak istiyor. Bu da piyasada arz-talep dengesinin bozulmasına neden oluyor. Kalifiye ve eleman ihtiyacı şu anda oldukça fazla. Bu anlamda Meslek Liselerine ve MESEM’lere büyük iş düşüyor. Gençlerin eğitim alırken, geleceklerini de planlaması gerekiyor. Yalnızca mezun olup diplomamı almak istiyorlar, yoksa bu kalifiye eleman mı olmak istiyorlar. Buna karar vermeleri gerekiyor.

“İHRACAT YAPIP İTHALAT AĞIRLIĞINDAN
KURTULMALIYIZ”

SEKTÖRÜN KARŞILAŞTIĞI EN BÜYÜK SORUN NEDİR? NE
GİBİ SORUNLARLA KARŞI KARŞIYA KALİYORSUNUZ?

» Dünyada küresel bir ekonomik kriz var. Bunun sonucu olarak da ülkemizde de küresel ekonomik krizin getirdiği olumsuz sonuçları hepimiz yaşıyoruz. Bugün bakıyorsunuz dünyanın ve Avrupa’nın her yerinde enflasyon var. Ve enflasyondan dolayı bütün vatandaşlar şikayetçi. Yani bu kriz küresel bir kriz. Bütçe açığını kapatmanın en iyi yolu ihracat yapmak. Türkiye olarak ithalat yapan bir ülkeyiz. Daha fazla ihracat yaparak ithalat ağırlığından kurtulmamız gerekiyor. Devletimiz ihracatçılara kolaylık sağlıyor. Üretimi arttırdığınız zaman buna bağlı olarak istihdam da artıyor. Bu da ihracatçının yatırım ve üretim yapma iştahını artırıyor. Bu da ülkemize büyük katkı sağlıyor.

“GAZİANTEP FK’YA SAHİP
ÇIKMAK BOYNUMUZUN
BORCUDUR”

» Gaziantep, bir spor şehridir. Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Fatma Şahin’in de söylediği gibi, Gaziantep Modelinde bizim gençlerimizi sürekli spora yönlendirmemiz gerekiyor. Bu noktada Büyükşehir Belediye Başkanımız Fatma Şahin ve Şahinbey Belediye Başkanımız Mehmet Tahmazoğlu ve Şehitkâmil Belediye Başkanımız Umut Yılmaz, çocukların ve gençlerin spora yönlendirilmesi ile ilgili destekler veriyor. Aynı destekleri diğer ilçe belediyelerimizden de görmek isteriz.

Gaziantep Futbol Kulübü tarafına geldiğimiz zaman, kentin en büyük marka değerinden bahsediyoruz. Bu değere sahip çıkmak bizlerin boynunun borcudur. Taraftarımız takımına sahip çıkıyor. Bizim isteğimiz ise taraftarlarımızın daha fazla maçlara gelerek bizlere manevi anlamda destek olmalarıdır.



YATIRIMCILARI NİZİP İLÇEMİZE ÇEKMEMİZ GEREKİYOR. BU NOKTADA YEREL YÖNETİMLERE ÇOK İŞ DÜŞÜYOR. ŞEHİRLERİN MARKA DEĞERLERİNİ ÖNCE TÜRKİYE'YE SONRA YURT DIŞINA TANITABİLMEKTİR.



“YEREL YÖNETİCİLERİMİZ NİZİP’İ ÖNEMSIYOR” SİYASETTE DE AKTİF BİR İSİM OLARAK ÖNE ÇIKIYORSUNUZ. HÜKÜMETİN VE YEREL YÖNETİMLERİN YATIRIMLARINI NASIL GÖRÜYORSUNUZ?

» Gerek Büyükşehir Belediyemiz, gerek bakanlıklarımız Nizip’e çok fazla kıymet veriyor. Bu noktada Abdulhamit Gül Bakanımız, Fatma Şahin başkanımız ve Ali Şahin vekilimiz başta olmak üzere tüm vekillerimiz, Nizip’i önemsiyorlar. Nizip ilçesinin stratejik konumunun da farkındalar. Bizlerin de hem yerel yöneticiler olarak hem yatırımcı olarak Nizip ilçemizin stratejik konumunun ne kadar önemli olduğunu kavramamız gerekiyor. Nizip, Suriye’ye açılan kapının hemen yanı başında duruyor. Nizip halkı olarak yatırımcı ve üretim ruhuna sahip insanlardır. Yatırımcılar olarak bizlerinde korkmadan, cesurca üzerimize düşeni yapmamız gerekiyor. Şu an ilçemiz yatırımcıların hak ettiği ilgiyi görmüyor.

NİZİP’E YÖNELİK YATIRIMLARI VE TEŞVİKLERİ NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

» Nizip ilçemize çok fazla teşvik var. Yatırımcıları Nizip ilçemize çekmemiz gerekiyor. Bu noktada yerel yönetimlere çok iş düşüyor. Yerel yönetimlerin bana göre üzerine düşen en önemli görev, şehirlerin marka değerlerini önce Türkiye’ye sonra yurt dışına tanıtabilmektir. Yerel Yönetimlerin STK’larla birlikte bu konuya öncülük etmeleri gerekiyor. Nizip’e yönelik yatırımlar bizim için önemli. İlçemizin yeni bir fıstık hali ve sebze haline ihtiyacı vardı. Büyükşehir Belediye Başkanımız, vatandaşların ve esnafın taleplerini karşılıksız bırakmadı. En hızlı şekilde aksiyon aldı. Sorunu yerinde tespit ederek hem Nizip ilçemizdeki o sıkışıklığı hem de talepleri karşılamak üzere hızlı bir proje başlattı. Gaziantep’te BUSEM Bölgesi’nde aynı projeyi uyguluyor. Nizip ilçemizin de global çapta bir Fıstık ve Zeytin Hali olacak.

“ZEYTİN EKİM ALANLARINI ARTIRMAMIZ GEREKİYOR” NİZİP ZEYTİNYAĞI KALİTE VE SAFLIKTA DÜNYANIN EN İYİSİ OLARAK ÖDÜLLENDİRİLDİ. BU KONUYU NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

» Bu ödül, toprağımızın ve coğrafyamızın ne kadar verimli ve kıymetli olduğunu gösteriyor. Benim düşünceme göre bu konunun üzerine giderek zeytin ekim alanlarını artırmamız gerekiyor. Böyle bir hazinemiz var. Biz de Nizip Zeytinyağının dünya çapında bilinirliğinin artırılmasının önemli olduğunu düşünüyorum.

GENÇ BİR GİRİŞİMCİ OLARAK, SİZİN GİBİ ATILIM YAPMAK İSTEYEN GENÇLERE HANGİ TAVSİYELERDE BULUNURSUNUZ?

» Genç girişimcilere tavsiyem, yalnızca heyecanla karar almamaları, konuyu etraflıca düşünerek mantık çerçevesinde karar vermeleri yönünde olur. Mantıklı kararlar alırken de cesur olmalılar. Aldığınız kararların arkasında cesurca durmak başarıyı da beraberinde getirecektir.



İhracatçılarımızın beklentileri oldukça net...

TİM BAŞKAN VEKİLİ VE GAİB KOORDİNATOR BAŞKANI **AHMET FİKRET KİLECİ**

Geride bıraktığımız son dönemde hem küresel hem de ulusal ölçekte yaşanan ekonomik gelişmeler ihracatçılarımızı doğrudan etkiledi. Son 12 ayda bölgemizden yaptığımız ihracat önceki yıllara paralel seyrediyor. Özellikle döviz kurlarındaki dalgalanmalar, finansmana erişimde yaşanan sıkıntılar ve enerji maliyetlerinin yüksekliği ihracatçılarımızın rekabet gücünü sınırlandıran en önemli unsurlar oldu. Bu da rakamlarımızın geçen yıla göre paralel seyretmesine sebep oldu. Son 12 aylık ihracat tutarımız 11,9 Milyar \$. Enflasyondaki baskılar, iç piyasadaki talep daralmasıyla birleşince, üretim ve yatırım kararları da daha temkinli alınmaya başladı.

Buna karşın, bölgemiz ihracatçıları her zamanki dinamizmini korumaya devam ediyor. Güneydoğu Anadolu Bölgesi, özellikle Gaziantep merkezli sanayi üretimiyle Türkiye'nin dış ticaretine güçlü katkılar sunmayı sürdürüyor. Tekstil, hububat-bakliyat, halı ve kuru meyve birliklerimiz faaliyetlerini sürdürürken, Avrupa Birliği ve Orta Doğu pazarlarında yaşanan gelişmeler ihracatçılarımız için hem risk hem de fırsat barındırıyor. Yeşil Mutabakat ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması gibi çevresel düzenlemeler ise önümüzdeki dönemin en kritik gündem başlıklarından biri olarak karşımıza çıkıyor.

İhracatçılarımızın beklentileri oldukça net: sürdürülebilir finansman imkanları, öngörülebilir döviz politikası ve dış pazarlarda karşılaşılan engellerin aşılmasına dönük etkin diplomatik

adımlar. Özellikle Eximbank kredilerinin daha erişilebilir hale gelmesi, ihracatçılarımızın yükünü önemli ölçüde hafifletecektir. Ayrıca, lojistik maliyetlerindeki artışa karşı alternatif taşımacılık koridorlarının hızla geliştirilmesi, rekabet gücümüzü artıracaktır.

Bizler, GAİB olarak bu süreçte ihracatçılarımızın sesi olmaya, onların beklenti ve taleplerini karar alıcı mekanizmalara aktarmaya devam ediyoruz. Yalnızca sorunları dile getirmekle kalmıyor, aynı zamanda ihracatımızı artıracak çalışmalara da öncülük ediyoruz. Düzenlediğimiz yurtdışı ticaret heyetleri, alım heyetleri ve fuar katılımlarıyla üyelerimize yeni pazarlar kazandırıyoruz. Genç yetenekleri sektöre kazandırmak amacıyla tasarım yarışmalarımızı sürdürüyor, ihracatçı firmalarımızın ihtiyaç duyduğu bilgiye erişimi kolaylaştırmak için yüz yüze ve çevrim içi eğitim programlarımızı aralıksız gerçekleştiriyoruz. Bunun yanı sıra üniversite-sanayi iş birlikleriyle nitelikli insan kaynağının gelişimine katkıda bulunuyor, her platformda ihracatçılarımızın sesi oluyoruz.

Önümüzdeki dönemde ekonomide daha istikrarlı ve öngörülebilir bir zeminin oluşacağına inanıyoruz. İhracatçılarımızın girişimci ruhu, üretim gücü ve GAİB olarak sahada yürüttüğümüz tüm faaliyetlerle, ülkemizin dış ticaretini daha ileriye taşıyacak potansiyele sahip olduğumuzu bir kez daha vurgulamak isterim.

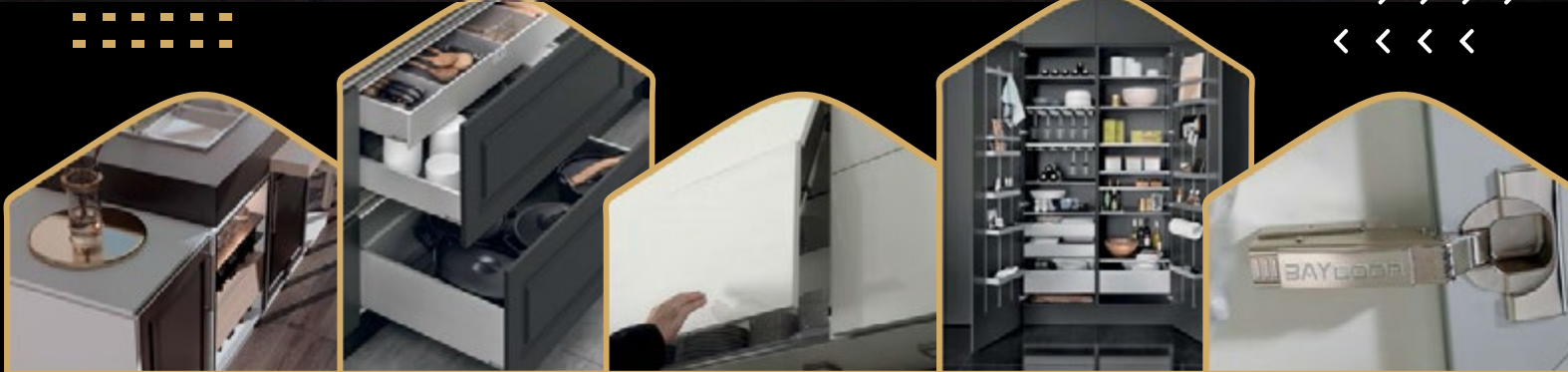
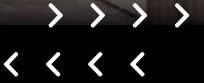


BAY DOOR⁴¹

41
YILLIK
GÜRLÜK



İç mekan
mobilya ve
dekorasyonda
çözüm
ortağınız



Baydoor; otel, hastane, okul, toplu konut gibi mega projelerden, butik üretimlere kadar yaşamın olduğu her yerde. Gerekğinde bayileri gerektiğinde kendi ekipleri ile uygulamaları yurt içinde ve yurtdışında gerçekleştirmektedir. Seri olarak üretilen kapı, kapak, mutfak ve hiltonların yanı sıra bir projenin A'dan Z'ye tüm üretimini ve uygulamasını yapabilen bir alt yapıya sahiptir.

OTEL, OKUL, HASTANE, TOPLU KONUT VB. PROJELERİNİZİN MOBİLYALARINDA ÇÖZÜM ORTAĞINIZ...

baydoor.com.tr

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) /baydoortr

motif
group

REKLAMIN RUHUNU ANADOLU'DAN DÜNYAYA TAŞIYOR

Gaziantep'te kurduğu Dolphin Ajans ile Anadolu'nun en büyük organize sanayi bölgelerinden birinde reklamcılık serüvenine adım atan Nazmi Özkoyuncu, bugün uluslararası bir ağa sahip olmanın gururunu yaşıyor. "Reklamın ruhunu müzik oluşturur" diyerek markalara değer katan Özkoyuncu, Avrupa pazarındaki başarılarını, Anadolu sermayesi için atılması gereken adımları ve sosyal medya çağında jingle'ların gücünü Türkiye'de İş Dünyası için anlattı...

"Anadolu sermayesinin reklamcısı olduk" diyor Dolphin Ajans Başkanı Nazmi Özkoyuncu. 1994 yılında Gaziantep'te kurduğu ajansla çıktığı yolculuğu önce ulusal, ardından uluslararası bir başarı hikâyesine dönüştüren Özkoyuncu, reklamcılığın yalnızca bir görsel ya da slogan değil, aynı zamanda markanın ruhunu yansıtan bir sanat olduğunu savunuyor.

Bugün Almanya pazarında Dolphin Global ile büyüyen ajans, Avrupa'daki kültürel farkları analiz ederek Türk markalarının yurt dışında güçlenmesini sağlıyor. Özkoyuncu, "Yapay zekâ çağındayız ama bir markanın ruhunu doğru konumlandırmak hâlâ insan sezgisi ve yaratıcılık ister" diyerek reklamcılığın geleceğine dair önemli değerlendirmelerde bulunuyor.

GAZİANTEP'TE AJANS KURMAK RİSKTİ...

1994'te Gaziantep'te başlayan yolculuklarını anlatan Özkoyuncu, o dönem Anadolu'nun en büyük organize sanayi bölgelerinden birinde ajans kurmanın risklerini şu sözlerle anlattı;

"Risksiz iş neredeyse yoktur. Evet, çok erkendi ama güçlü bir vizyonla yola çıktık. Yerelden başlayıp bölge illerinin reklamlarına koştuk. Tecrübe kazandıkça önce ulusal, sonra uluslararası markalara hizmet vermeye başladık.

Özkoyuncu'ya 2006'da aldıkları "Anadolu'nun En İyi Prodüksiyon Ajansı" ödülünün vizyonlarını nasıl etkilediğini sordüğümüzda ise şu yanıtı alıyoruz:

"Anadolu sermayesinin reklamcısı olduk adeta. Onlara daha yakındık, aynı kültürü yaşadık ve bu sayede markalarımızı daha iyi konumlandırdık. Doğru sloganları bulmak en büyük gücümüz oldu."

"AVRUPA'DA KÜLTÜRÜ İYİ OKUDUK"

2021'de Dolphin Global ile Almanya pazarına giren ajans, Avrupa'daki reklamcılık anlayışını analiz ederek yeni bir bakış açısı geliştirmiş. Özkoyuncu, Avrupa'daki çalışmalarını şöyle aktarıyor:

NAZMİ ÖZKOYUNCU
Dolphin Ajans Başkanı



Nazmi Özkoyuncu, akıllara kazınan projelerinden biri olan Flora Halı reklam filmini Rafet El Roman yönetmenliğinde çektiklerini dile getirdi.

“Avrupa’ya ihracat yapan markalarımız vardı. KDV ve teşvik konularında destek verdik. Oranın kültürünü inceledik ve uyguladık; böylece başarı kendiliğinden geldi. Şimdilerde başka ajanslara da bu anlamda hizmet veriyoruz. Meslektaşlarımız bize ‘iyi ki varsınız’ diyor.”

“REKLAMIN RUHUNU MÜZİK OLUŞTURUR”

Reklamcılığın en önemli unsurlarından birinin müzik olduğunu vurgulayan Özkoyuncu, doğru jingle’ı bulma sürecinin önemine değinerek, “Markayı temsil eden lideri iyice dinliyoruz ve müşterinin ne vaat ettiğini analiz ediyoruz. Gerisi o dinlediklerimizden sihirli cümlelere ve şarkıya dönüşüyor” diyor.

Türkiye’de ve dünyada unutulmaz bulduğu reklam müzikleri sorulduğunda ise şu örnekleri sıralıyor:

“Eti Çikolata, Vernel, Akbank, Öncü Salça, Flora Halı, Trendyol çok iyi jingle’lar yaptı. Dünyadan ise Nike’ın ‘Just Do It’i ve Mercedes’in ‘Sorry’si aklımda kalanlardan.”

Jingle’ların sosyal medya çağında da güçlü bir etki alanı olduğunu söyleyen Özkoyuncu, şu uyarıyı yapıyor:

“Herkes jingle yaptırıyor ama birçoğu markayı tam konumlandırıyor ve akılda kalmıyor. Reklamın kötüsü ol-

“

ANADOLU SERMAYESİNİN REKLAMCISI OLDUK. ONLARA DAHA YAKINDIK, AYNI KÜLTÜRÜ YAŞADIK VE BU SAYEDE MARKALARIMIZI DAHA İYİ KONUMLANDIRDIK. DOĞRU SLOGANLARI BULMAK EN BÜYÜK GÜCÜMÜZ OLDU. ”

maz derler ama gıcığı olur; bu da markaya eksi puan yazar. Sosyal medyada kabul görürse patlar, yoksa söner gider.”

“YAPAY ZEKÂ JINGLE YAPAR AMA RUH VEREMEZ”

Reklamcılığın geleceğiyle ilgili öngörülerini de paylaşan Özkoyuncu, yapay zekânın yükselişine dikkat çekerek, “Çağın mesleği reklamcılık, her marka in-house ekip kurmak zorunda olacak bir evrim geçirecek. Yapay zekâ bilinçli kullanılırsa zamandan kazandırır. Ama yapay zekâ jingle yapar; o jingle sentetik olur, duygusal değil. Kokusu olmayan çiçeklerde nasıl ruh yoksa, duygusuz reklam da bir yere varamaz” diye konuşuyor.

DOLPHİN’DEN UNUTULMAZ PROJELER

Nazmi Özkoyuncu, hafızalara kazınan projelerinden de şu şekilde söz etti; “Flora Halı reklamını Rafet El Roman yönetmenliğinde çektik. Müziği onun sesinden dinlerken, sözler bizim ajansımızdan çıkmıştı. Çaykur için hazırladığımız reklamda ise Davut Güloğlu oynadı.”



**“GELİŞMİŞ VEYA
GELİŞMEKTE
OLAN ÜLKE
FİRMALARININ
DÜNYA
PAZARLARINDA
YER EDİNME VE
TİCARET HACMİNİ
YÜKSELTMEK
AÇISINDAN
“MARKALAŞMA”
OLDUKÇA
ÖNEMLİ BİR
UNSURDUR”**

Uluslararası bir ağı sahip olan Dolphin Ajans Yönetim Kurulu Başkanı Nazmi Özkoyuncu, Avrupa pazarındaki başarılarını, Anadolu sermayesi için atılması gereken adımları ve sosyal medya çağında jingle'ların gücünün yanı sıra markalaşmanın da önemine vurgu yaptı.

Uluslararası arenada firmaların markalaşma çok önem verdiğini aktaran Özkoyuncu bu alanda önemli bilgiler paylaştı. Bir firmanın markalaşması için aşağıdaki 5 şartı mutlaka yerine getirmesi gerekir diyen Özkoyuncu marka olmanın 5 manifestosu şöyle sıraladı:



MARKA OLMANIN 5 MANİFESTOSU!

- 1** İyi bir jingle nız olsun ..çünkü reklamın ruhunu müziği oluşturur akılda kalmanızı sağlar ve sizi seven marka yapar böylece tercihte ilk sırayı alırsınız..
- 2** Ürünü ambalajı satar ...eğer ambalajınız farklı çekici ve okunaklı değilse raflarda kaybolursunuz reklama harcadığınız para çöpe gider .
- 3** Sloganınız doğru olsun.. çünkü slogan marka vaadidir tüketiciye sunduğunuz faydayı içerir iki veya 3 sihirli cümle ile anlatılmalıdır .
- 4** İyi bir senaryo ile markanızı anlatın..yoksa tüm emekleriniz boşa gider.. basit anlaşılır iyi bir fikir mıknaş gibidir dikkat çeker markanızı kısa sürede sevdirebilir..
- 5** İyi bir yönetmen ile çalışın.. aksi takdirde kumaş iyi olsa da makas her şeyi mahvedebilir ..buna izin vermeyin ..markanızın liderliğini kimseye bırakmayın..çünkü markanızın kimliği de kişiliğide sizinle hayat bulur !

Not ; markanızı gerçekten iyi anlatan bir reklamınız yoksa... yayına başlamayın!

YÜKSEK STANDARTLAR

YÜKSEK TEKNOLOJİ



BOSSAN
— HOSPITAL



(0342)

236 00 36

bossanhospital.com

[f](#) [v](#) [@](#) [bossan.hospital](#)



Şahinbey Aile Yılı'na projeleri ile damga vurdu

**CUMHURBAŞKANI
RECEP TAYYİP
ERDOĞAN'IN 2025
YILINI "AİLE YILI"
İLAN ETMESİNİN
ARDINDAN, ŞAHİNBEY
BELEDİYE BAŞKANI
MEHMET TAHMAZOĞLU
AİLE KURUMUNU
GÜÇLENDİRMEYE
YÖNELİK PROJELERİYLE
TÜRKİYE GENELİNDE
ÖRNEK BİR YEREL
YÖNETİM MODELİ
SERGİLİYOR.**

Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu, "Güçlü aile, güçlü toplum" anlayışıyla hayata geçirdiği projelerle yalnızca Gaziantep'e değil, tüm Türkiye'ye örnek oluyor. Evliliği teşvik eden, aile birliğini güçlendiren ve ekonomik yükü hafifleten uygulamalarıyla dikkat çeken Başkan Mehmet Tahmazoğlu, aile kurumuna verdiği önemi somut projelerle ortaya koyuyor.

YENİ EVLENECEK ÇİFTLERE 40 BİN TL NAKDİ DESTEK

Evlilik hayali kuran gençlere önemli kolaylıklar sağlayan Şahinbey Belediyesi, yeni evlenecek olan çiftlere Evlilik Okulu'na katılmaları halinde 40 bin TL nakdi destek ile birlikte çamaşır makinesi hediye ediyor. Ayrıca ihtiyaç sahibi çiftlere çeyiz seti yardımı yapan Şahinbey Belediyesi, evlilik yolunda engelleri kaldırıyor.

**AİLE YAPISININ
ÖNEMLİ OLDUĞUNU
İFADE EDEN
ŞAHİNBİY BELEDİYE
BAŞKANI MEHMET
TAHMAZOĞLU, "AİLE;
BU MİLLETİN TEMEL
TAŞIDIR. BİZ DE AİLEYİ
GÜÇLENDİRMEK,
EVLİLİĞİ TEŞVİK ETMEK
VE AİLE İÇİ HUZURU
ARTIRMAK İÇİN TÜM
İMKÂNLARIMIZI
SEFERBER EDİYORUZ.**



ÇOCUKLU AİLEYE NAKDİ DESTEK VE BEZ YARDIMI

Şahinbey Belediyesi Aile Yılında yaptığı proje ile ikinci çocuktan itibaren Şahinbey İlçesi'nde dünya ya gelen bebeklerin bir yıl boyunca bez ihtiyacını karşılayacak. Ayrıca Şahinbey Belediyesi tarafından proje kapsamında 2. çocuğa her ay 1.000 TL, 3. çocuğa 5.000 TL, 4. çocuğa her ay 4.000 TL nakdi destek sağlanacak. Böylece ailelerin çocuk sahibi olma yönündeki endişeleri azaltılarak, nüfusun dengeli ve sağlıklı şekilde artmasına katkı sunuluyor.

EVLİLİKTE 10 YILI DOLDURANLARA NAKDİ DESTEK

Göreve geldiği günden bu yana Evlilik Okulu ve Hoş Geldin Bebek projeleri ile toplumun çekirdek yapısı olan aileye destek olan Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu, 10 yıl ve üzeri evli olan çiftleri de unutmadı. Proje kapsamına göre, 10 yıl ve üzeri evli olan çiftlere nakdi destek sağlandı. Ayrıca evde bulunan her çocuk için 1.000 TL ek ödeme yapıldı. Proje kapsamında ailelere bu zamana kadar 1.5 Milyar ödeme yapıldı. Bu uygulamayla aile devamlılığına destek verilmiş oluyor.

3.300 SOSYAL KONUTLA SICAK YUVALAR

Başkan Mehmet Tahmazoğlu'nun Aile Yılı projelerinden biri olan konut ihtiyacına yönelik dev bir proje hayata geçiriyor. Bugüne kadar 5.000 sosyal konut olmak üzere 10.000 konut yapan Şahinbey Belediyesi, dar gelirli vatandaşlara özel olarak 3.300 sosyal konut inşa ederek ailelere uygun şartlarda ev sahibi olma imkânı sunuyor.





“AİLE, TOPLUMUN TEMEL TAŞIDIR”

Aile yapısının önemli olduğunu ifade eden Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu, “Aile; bu milletin temel taşıdır. Biz de aileyi güçlendirmek, evliliği teşvik etmek ve aile içi huzuru artırmak için tüm imkânlarımızı seferber ediyoruz. Şahinbey Belediyesi olarak en fazla nikâh kıyan belediyeyiz. Ayrıca Evlilik Okulu Projemize gelen ve yeni evlenecek olan çiftlerimize 40 Bin TL nakdi destek ve çamaşır makinası hediye ediyoruz. Ayrıca evlenmek isteyen ve maddi durumu olmayan gençlerimizi de yalnız bırakmayarak ihtiyaçları olan tüm eşyalarını temin ediyoruz. Cumhurbaşkanımızın 2025 yılını Aile Yılı ilan etmesinin ardından sürdürdüğümüz projelere yenisini ekledi. 10 yıl ve üzeri evli olan çiftlerimizin evli kaldıkları yılın yarısı kadar nakdi destek sağladık. Ayrıca Şahinbey İlçesi’nde her evin dünyaya gelen ikinci çocuğundan itibaren çocuk bezi

ve nakdi destekte bulunuyoruz. Tüm bunlarla birlikte vatandaşlarımıza bugüne kadar 5.000’i sosyal konut olmak üzere 10.000 konut inşa ettik. Bu yılda yine evi olmayan çiftlerimize 3.300 sosyal konut yapımına başlıyoruz. Yapacağımız projelerimiz ile ailelerimizin yanında olmaya devam edeceğiz” ifadelerini kullandı.





yaşadığınız her yerde...



*ilmek ilmek dokunmuş
bir başarı öyküsü...*



ERDEMOĞLU
HOLDING

www.merinos.com.tr

TURQUALITY



MÜSİAD Gaziantep Şube Başkanı Furkan ÖZDURDU:

MÜSİAD, SANAYİCİLERİN ORTAK ÇATISI OLDU

**Müstakil Sanayici ve
İşadamları Derneği
(MÜSİAD) Gaziantep Şube
Yönetim Kurulu Başkanı
Furkan Özdurdu ile Referans
Ekonomi ekibi olarak güzel
bir sohbet gerçekleştirdik.
Özdurdu, iş ve özel yaşamına
ilişkin hiç bilinmeyenleri
Ekonomi Dergisi Genel Yayın
Yönetmeni Ahmet Yavuz'a
anlattı.**

» MÜSİAD Başkanı Özdurdu, derneklerinin
yol gösterici kimliğinin, gelecek vizyonunun
ve eğitimlerle üyelerini hedeflerine bir adım
daha yaklaştıran bir dernek olduğunun altını çizdi.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Gaziantep Şube Yönetim Kurulu Başkanı, sanayici iş insanı Furkan Özdurdu, iş hayatına atılma sürecini, MÜSİAD Başkanlığına kadar uzanan iş serüvenini ve MÜSİAD'ın projelerini Referans Ekonomi'ye anlattı. Özdurdu, MÜSİAD'ın tüm üyelerine özellikle pandeminin ardından başta e-ticaret konusu olmak üzere sektöre ilişkin bir akademi görevi gördüğünü vurguladı.

FURKAN BEY, ÖNCELİKLE BİZE KENDİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

1988 yılında İstanbul'un Fatih ilçesinde dünyaya geldim. Ailem Gaziantep'in yerlisi olup büyüklerimiz Kozluca mahallesi sakinymiş. Dedemler 1960'lı yıllarda İstanbul'a göç etmişler. Babam Mehmet Durdu Özdu, zanaatı kuyumculuk olan ve mesleği İstanbul'da öğrenen ve Kapalı Çarşı'da icra eden bir isim. Kendi sektöründe bugün Gaziantep'te de duayen isimlerden bir tanesidir.

EĞİTİMDEN İŞ HAYATINA UZANAN YOLCULUK

EĞİTİM HAYATINIZ VE KİŞİSEL YAŞAMINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

Eğitim hayatıma Gaziantep'te başladım. İlk ve orta öğrenimimi Gaziantep'te tamamlamamın ardından İstanbul Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesini kazandım. Erasmus Programı ile Fransa'da eğitim hayatım devam etti. Üniversite eğitimimin ardından Ankara'da Merkez Uzman Yardımcısı olarak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nda görev aldım. 2012 yılına kadar görevime devam ettim, ailemin isteğiyle Gaziantep'te ki yatırımlarımız sebebiyle memuriyet hayatımı sonlandırarak Gaziantep'e geri döndüm. Evli ve 2 çocuk babasıyım.

DURDU KUYUMCULUK VE DURDU DÖVİZ ANONİM ŞİRKETİ MACERASI NASIL BAŞLADI, ANLATIR MİSİNİZ?

Dedemin memleket özlemi dolayısıyla 1990'lı yıllarda ailem Gaziantep'e geri dönüş yapıyor. Bu geri dönüşün ardından Gaziantep'te yine kuyumculuk ve döviz sektöründe faaliyetler devam ediyor. Bugün itibariyle Durdu Kuyumculuk ve Durdu Döviz Anonim Şirketi olarak



DÖVİZ-ALTIN SEKTÖRÜNÜN YANI SIRA, TEKSTİL ALANINDA DA FAALİYET GÖSTERİYORUZ. ÖZELLİKLE HALIDA, STRATEJİK OLARAK BİRBİRİNDEN AYRIŞMIŞ 3 AYRI MARKAMIZ VAR.

Gaziantep'te 3 noktada, ve İstanbul Kapalı Çarşıda faaliyet gösteriyoruz.

ALTINDAN HALIYA, İHRACATTAN MARKALAŞMAYA KUYUMCULUK SEKTÖRÜ DIŞINDA BİR YATIRIMINIZ VAR MI?

2009 yılında halı sektörüyle alakalı bir yatırım kararı alınıyor. Bu doğrultuda ilk olarak 2009 yılında Konfor Halı markasıyla halı sektöründe faaliyete başlıyoruz. Yıllar içerisinde sektörde katma değerli ürünler üzerine yoğunlaştık. Orada güzel işlere

imza atıldı. Sonrasında ise 2017 yılında ikinci bir markamız olan Kreasyon Boutique Halı sektörüne kazandırıyoruz. Konsept olarak iki markanın arasında bir ayırım vardı. Halı sektöründe şunu fark ettik; İç pazarda özellikle mağazalar hizmet alamıyordu. Stok yükünü çekiyor, halıları rulo olarak mağazalarına yığıyorlar. Dolayısıyla biz sektöre hizmet noktasında bir dokunuş yaptık. Bu konseptte mağazalar, ürünleri numune olarak tutuyor. Biz de firma olarak mağazalara ve müşterilere hizmet sunuyoruz. Bu konsept ile müşterilerin istediği özelliklerde, özel kesimler yapılarak ürünleri hazırlama konusunda hizmet veriyoruz. Kreasyon Boutique Halı markamızla da bugün itibariyle Türkiye genelinde 700'e yakın satış noktamız oluştu.

ÜRÜNLERİNİZİ İÇ PİYASAYA YÖNELİK Mİ ÜRETİYORSUNUZ, DIŞ PAZARA İHRACATINIZ VAR MI?

Bizim iki markamızdan Konfor Halı bugün Trendyol ve Hepsiburada gibi pazar yerlerinde şu anda lider firmalar arasında yer alıyor. E-ticaret pazar yerlerinde doğrudan nihai tüketiciye satış yapan bir operasyonumuz oluştu. Konfor Halı markası daha ziyade iç pazarda ve mikro ihracat tarafında. Yurt dışına mikro ihracat şeklinde gönderimlerimiz de var. Ama nihai tüketiciye ürün gönderiyoruz. Kreasyon Butik Halı markasıyla ise hem ihracat hem de iç pazar noktasında bir dağılım var. Ürünlerimizin yüzde 70'i iç pazara yüzde 30'u ise ihracata gidiyor. İhracat yaptığımız pazarlarda ise ağırlıklı olarak Avrupa ve Amerika başı çekmektedir. Gaziantep 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde Loomx Rug adlı bir kilim imalatımız var. Loomx Rug markasıyla da tamamen iç mekan ve dış mekanda kullanılabilecek makine halısından daha hafif katlanabilir, kutuya girebilir kilimler yapıp onun ihracatına ağırlık verdik.



“TÜRKİYE’NİN TEKSTİLDEKİ EN BÜYÜK PROBLEMİ MARKALAŞAMAMAK”
SEKTÖRDE VAR OLAN FİRMALARINIZ IŞIĞINDA ÜLKEMİZ VE GAZİANTEP’TE TEKSTİLİN SİZCE EN ÖNEMLİ PROBLEMİ NEDİR?

Türkiye’nin tekstildeki en büyük problemi markalaşamamak. Gaziantep özelinde ise özellikle yılların getirdiği bir fason çalışma kültürü var. Biz bu üç firmamızda da elimizden geldiğince bu algıyı yıkmanın gayreti içerisindeyiz. Kendi etiketimizle üretim yapıyoruz, dışarıya da kendi etiketimiz ile ürün yaptırıyoruz. İhracatı da olabildiğince yine kendi etiketimizle sağlama yolunda gayret gösteriyoruz. Türkiye’de tekstil sektöründe sorun gördüğüm kısım üretim değil. Sektörün en büyük sorununu marka oluşturmamaktır. Bu sorunu teşhis ettiğimiz için daha fazla üretim değil, kaliteli ve katma değerli bir marka algısı oluşturmayı hedefledik.

GENÇ MÜSİAD İLE BAŞLAYAN STK SERÜVENİ
STK SERÜVENİNİZ NASIL BAŞLADI? BİRAZ BAHSEDER MİSİNİZ?

2012 yılında Gaziantep’e dönüşümün ardından ilk STK deneyimimiz MÜSİAD çatısı altında Genç MÜSİAD ile başladı. 2013 yılında başlayan Genç MÜSİAD üyeliğim ile birlikte o dönemde Genç MÜSİAD Başkanımızın davetiyle Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev aldım. Bu süreç içerisinde sektör kurullarından tutun birçok farklı alanda görevler şahsımıza tevdi edildi. Elimizden geldiğince o görevleri ifa etme gayreti içerisinde olduk. 2019 yılına kadar Genç MÜSİAD bünyesinde faaliyetlerime devam ettim. 2019 yılında Kadim Başkanlarımızdan Mehmet Çelenk’in davetiyle MÜSİAD Gaziantep Şube Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaya başladım. 2019 yılında başlayan bu yolculukta 2025 yılı Ocak ayı itibariyle MÜSİAD Gaziantep Şube Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçilmemizle devam ediyor.

“TÜRKİYE’NİN PARMAKLA GÖSTERİLEN ŞİRKETLERİ GAZİANTEP’TE”

MÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE KENT SANAYİSİNİN İÇİNDEN GELEN BİR İSİM OLARAK GAZİANTEP SANAYİSİNİ NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Gaziantep Sanayisi, köklü bir geçmişe sahip. Organize Sanayi Bölgesine baktığımızda 1960’lı yıllardan başlayan bir serüven olduğunu görüyoruz. Anadolu’daki birçok şehrin organize sanayi bölgesi, daha yeni yeni neşet ederken Gaziantep, 1960’lı yıllardan itibaren bir sanayi kenti olma yolunda gerekli adımları atmış. Bugün 6 OSB’si ve muhtelif yerlerde bulunan Körkün Sanayi Bölgesi, Havaalanı Sanayi Bölgesi gibi farklı yerlere yayılan plastikten tekstile, hububattan halıya pek çok alanda Türkiye’nin parmakla gösterilen bir çok büyük şirketi Gaziantep’te yer alıyor. Bu anlamda parmakla gösterilen şirketlerimiz var. İhracat da bunun en büyük göstergelerinden bir tanesi.

MÜSİAD OLARAK SANAYİCİLERE YÖNELİK HANGİ ÇALIŞMALARA İMZA ATIYORSUNUZ?

MÜSİAD bir akademidir. MÜSİAD’a üye olan kardeşlerimiz A’dan Z’ye iş dünyasına dair ne gereksinimleri varsa destek alabiliyor. Kurumsallaşma noktasında genel merkezimizin koyduğu bir yol haritası var. Bizler de şubeler olarak üyelerimizin yol arkadaşı olma noktasında gerekli çalışmaları yapıyoruz. Üyelerimize yönelik eğitimleri biz kendi bünyemizde ve genel merkez nezdinde de sağlama gayreti içerisinde bulunuyoruz.

MÜSİAD OLARAK BAŞTA ALMANYA OLMAK ÜZERE, BREZİLYA'YA KADAR 100'E YAKIN NOKTADA HEM ŞUBEMİZ HEM DE TEMSİLCİLİKLERİMİZ VAR. ÜYELERİMİZİN ORADA YAŞADIKLARI PROBLEMLERLE İLGİLİ TEMSİLCİLİKLERİMİZ, HER ZAMAN YANLARINDA.

“EĞİTİMDE MAKUS TALİHİMİZ KIRILDI”

MÜSİAD OLARAK GAZİANTEP'TEKİ EĞİTİM KURUMLARI VE ÜNİVERSİTELER İLE ORTAK ÇALIŞMALARINIZ VAR MI? ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNE BAKIŞ AÇINIZ NEDİR?

Üniversitelerimiz de şu anda ciddi manada kabuk değiştiriyor. MÜSİAD- Üniversite işbirliğine gelecek olursak, Hasan Kalyoncu Üniversitesi, GİBTÜ ve Gaziantep Üniversitesi'nde rektör hocalarımızla da, dekanlarımızla da sürekli diyalog içerisindeyiz. Üniversitelerden mezun olan öğrencilerimizin mezuniyetlerinin ardından iş bulmaları noktasında neler yapabileceğimiz konularını Üniversitelerimiz ile istişare ediyoruz. Bu noktada üzerimize düşen ne varsa yerine getirmeye hazır olduğumuzu gerekli mercilere iletтік.



“MESEM İLE ÖĞRENCİLER İŞİ, İŞ YERİNDE TECRÜBE EDİYOR”

4+4+4 EĞİTİM SİSTEMİ, İŞ DÜNYASINI NASIL ETKİLEDİ? ARA VE KALİFİYE ELEMAN BULMA NOKTASINDA SORUN YAŞANIYOR MU?

4+4+4 Eğitim Sistemi noktasında MÜSİAD'ın kendi iç değerlendirmesini, özellikle sektör kurullarından ve üyelerimizden bilgiler alıyoruz. Belirtilen görüşler, bir kişinin belirli bir yaşta sonra zanaat sahibi olabilmesinin önünde bir engel teşkil edebileceği yönünde. Bu süreçte güzel bir adım atıldı. MESEM Projesiyle beraber çok anlamlı, çok kullanışlı bir sistem geliştirildi. Öyle zannediyorum ki, Türkiye genelinde birçok işletme haftanın dört günü iş yerinde, bir günü okulda eğitim gören öğrencilerden ciddi anlamda istifade ediyor. Öğrenciler işi, iş yerinde bizzat tecrübe ediyor. Haftanın bir günü de okuluna giderek yine eğitim hayatını, lisesini tamamlayabiliyor. Bu anlamda MESEM Projesiyle gençlerin iş öğreniminin, meslek edilmesinin önü açıldı. Devlet desteğiyle beraber bu sürecin güzel bir yere evrileceğini düşünüyorum.



“MÜSİAD, E-TİCARET ALANINDA FİRMALARA REHBERLİK EDİYOR”

MÜSİAD OLARAK ÜYELERİNİZE DİJİTAL DÖNÜŞÜM, KARBON AYAK İZİ GİBİ NOKTALARDA HANGİ EĞİTİM VE HİZMETLERİ SUNUYORSUNUZ?

MÜSİAD üyeleri içerisinde e-ticaret noktasında muazzam derecede yol alan isimler var ve her geçen gün üstüne koyarak devam ediyorlar. 'MÜSİAD Vizyoner' adlı, iki yılda bir icra ettiğimiz, ulusal çapta ciddi ses getiren bir programımız var. MÜSİAD Vizyoner programı sayesinde Karbon Ayak İzi ve Yeşil Dönüşüm ile alakalı konulara üyelerimiz vakıf oldu. Karbon Ayak İzi ve Yeşil Dönüşümü sağlayan firmaların ayakta kalacağı, küresel desteklerden fayda sağlayacağı bir süreç herkes tarafından biliniyor.



Türkiye'nin parlayan yıldızı SAVUNMA SANAYİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı M. Fatih Kacır, Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ev sahipliğinde sanayicilerle istişare toplantısına katıldı. Gerçekleştirilen toplantıda konuşan Bakan Kacır, Savunma sanayinin, ülkenin yüksek teknoloji ürün ihracatına 10 milyar dolara yaklaşmasına katkı sağladığını söyledi.

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ev sahipliğinde, Gaziantep sanayisinin mevcut durumu, sektörel konular, firmaların talep ve beklentilerinin değerlendirildiği “Sanayicilerle İstişare Toplantısı” gerçekleştirildi.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, ülkenin üretim üslerinden olan Gaziantep'in, bir sanayi şehri olmasının yanında aynı zamanda bir özel sektör şehri olduğunu söyledi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının her daim en önemli görevlerinden birisinin de özel sektörün önündeki engelleri kaldırmak, özel sektör yatırımlarının önünü açmak olduğunu ifade eden Bakan Kacır, “Yatırım teşviklerimiz ile özel sektör yatırımlarını da hızlandırıyoruz. 6 Şubat depremlerinde diğer illerimizde olduğu gibi Gaziantep'in de yanında durarak ülkemizin en önemli yatırım teşviklerini sunduk ve yeni adımlar attık. Ayrıca

bu bölgede yaşadığımız önemli imtihanlardan birisi de 14 yıl boyunca devam eden Suriye savaşı oldu. Bu noktada da önümüzdeki dönemde Suriye yeniden inşa edilirken Türkiye ve Suriye daha güçlü şekilde el ele verecek. Yeni dönemde Türkiye ve Suriye arasında mükemmel ticari ilişkiler ve ortaklıkların oluşacağına inanıyoruz” dedi.

Savunma sanayi yatırımları ve sektörün önemi ile ilgili de değerlendirmelerde bulunan Kacır, “Ülkemizin bir parlayan yıldızı daha var, o da savunma sanayimizdir. Savunma sanayi, ülkemizin yüksek teknoloji ürün ihracatının 10 milyar dolara yaklaşmasına katkı sağladı. Tek başına geçtiğimiz yıl 7,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren savunma sanayi, ekonomideki rolünün yanı sıra ülkemizin istiklali ve istikbali için de çok büyük bir değerdir. Sanayicilerimizin, sadece bugünkü sorunlarımıza bakmaksızın geleceğe yönelik hazırlıklarını sürdüreceklerine inanıyoruz.” ifadelerini kullandı.





DURDU KUYUMCULUK



Değirmiçem Mah. Muammer Aksoy
Blv. No : 50 Şehitkamil Gaziantep



0342 215 37 82
0532 552 39 82

durdukuyumculuk.com



GASTRONOMİ VE MUTFAK
SANATLARI ÖĞRETİM ÜYESİ

DOÇ. DR. ADEM ADEMOĞLU

Yemek artık yalnızca bir ihtiyaç değil; bir kültür, bir kimlik, hatta bir hafıza unsuru. Bu yüzden gastronomi festivalleri bugün şehirlerin en güçlü tanıtım araçlarından biri hâline gelmiş durumda. Bir festival, sadece yemek standlarından ibaret değildir; aynı zamanda kentin hikâyesini sahneye taşıyan, üreticiden şefe kadar herkesin emeğini görünür kılan bir kültür şölenidir.

Türkiye’de son on yılda art arda yükselen festivaller bu durumu net biçimde gösteriyor. Gaziantep Gastronomi Festivali, Adana Lezzet Festivali ya da Urla Enginar Festivali... Hepsi, yalnızca lezzetleri değil; şehrin ruhunu da ön plana çıkarıyor. Mesela Urla’daki enginar festivali, tek bir ürün üzerinden bir destinasyonun nasıl bir gastronomi merkezine dönüşebileceğinin en çarpıcı örneklerinden. Şef atölyeleri, üretici pazarları ve el sanatlarıyla birleşen etkinlik, kenti bir anda nisan ayının gastronomi başkenti hâline getiriyor.

Lezzetin Bayramı: Gastronomi Festivallerinden rotalara uzanan yol

Söz konusu bu festivallerin etkisi iki boyutlu değerlendirilmeli. İlki, tanıtım gücü. Etkinlikler sayesinde yerli-yabancı turistler bölgenin mutfak kültürüyle tanışıyor, sosyal medyada deneyimlerini paylaşıyor ve bölgeye dair küresel bir farkındalık oluşturuyor. İkinci boyut ise sürdürülebilirlik. Köylü pazarında satılan peynir, bağda toplanan üzüm ya da sahilde pişen balık... Hepsi, festival aracılığıyla değer kazanıyor ve yerel ekonomiye canlılık katıyor.



Özellikle niş gastronomi temalı şarap ve bağ bozumu festivallerinin kattığı çok katmanlı deneyimi başka hiçbir etkinlik sunamıyor. Bağlarda üzüm toplayan, mahzenlerde şarap tadımı yapan ve akşamında yöresel yemeklerle bu şarapları eşleştiren bir turist için bu sadece bir tatil değil, adeta duyularla yazılmış bir hikâye oluyor. Kapadokya'daki bağ bozumu festivali bunun en güzel örneklerinden. Üzümün binlerce yıllık yolculuğu, hem ziyaretçiye hem de bölgeye unutulmaz bir miras bırakıyor.



Peki bu festivallerin sonunda ortaya çıkan en önemli sonuç ne? Gastronomi rotaları.

Bir kentin ya da bölgenin festivallerle görünür hâle gelen lezzetleri, zamanla rotalara dönüşüyor. Bugün peynir, zeytinyağı, baharat, sokak lezzetleri veya baklava rotalarından bahsedebiliyoruz. Türkiye'de bu çeşitlilik hızla artarken, dünyada da benzer örnekler dikkat çekiyor. İtalya'daki Toscana Şarap ve Zeytinyağı Rotası, İspanya'daki Rioja Şarap Rotası, Fransa'daki Alsace Şarap Yolu veya ABD'nin Napa Valley Vadisi... Hepsi, festival coşkusu kalıcı bir seyahat hattına dönüştürmüş durumda.

Gastronomi rotaları, sadece turistlere yeni tatlar sunmuyor; aynı zamanda yerel üreticiyi destekliyor, istihdam sağlıyor, kültürel mirası koruyor ve kentin marka değerini yükseltiyor. Üstelik sürdürülebilirlik boyutuyla karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlıyor, kırsal kalkınmayı teşvik ediyor ve göçü engelliyor. Eğitim tarafında ise gastronomi okullarına uygulama alanı sunarak yeni lezzetlerin ortaya çıkmasına zemin hazırlıyor.

Sonuçta bir festivalde yükselen baharat kokusu, bağbozumunda toplanan üzümün şarkısı ya da tandır başındaki ustanın yüzündeki gurur... Hepsi, rotaların temel taşı oluşturuyor. Festivaller, rotaları doğuruyor; rotalar da şehirlerin gastronomi kimliğini dünyaya ilan ediyor.

Kısacası; yemek sadece midede değil, hafızalarda ve rotalarda da iz bırakıyor.





AKDOOR PLAST'TAN GELECEĞE DEV YATIRIM

PVC kapı ve pencere üretiminde sektörün güvenilir markalarından biri olan AKDOOR PLAST, yenilikçi yatırımları ve güçlü üretim kapasitesiyle büyümesini sürdürüyor. Firma, 2024 yılında attığı önemli adımla, yeni bir üretim tesisi için temeli atılan büyük ölçekli bir yatırım sürecine girdi.

Yatırım, Gaziantep 6. Organize Sanayi Bölgesi'nde, toplam 46.500 m arsa üzerinde hayata geçiriliyor. Proje kapsamında 46.000 m kapalı alan ve 46.500 m2 kullanım alanı planlanıyor. Yeni tesis ile birlikte AKDOOR PLAST, üretim kapasitesini %45 oranında artırmayı hedefliyor. Bununla birlikte mevcut istihdama %50 oranında ek katkı sağlanacak. Yatırımla beraber devreye alınacak Ar-Ge çalışmaları, sektöre yenilikçi ürünler kazandırırken; modern teknolojiler de üretim süreçlerine entegre edilecek.

Şirket ayrıca, sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığına büyük önem veriyor. 2024 yılında devreye aldığı 5.200 kW gücündeki güneş enerji sistemi ile enerji ihtiyacının tamamını güneşten Karşılaman AKDOOR PLAST, doğayı korumayı ve temiz enerji kullanımını teşvik etmeyi sürdürüyor.

SU İHTİYACININ %75'İ YAĞMUR SUYUNDAN KARŞILANACAK

Yeni yatırımda çevreye olan duyarlılık daha da ileriye taşınıyor. Tesisin çatılarında birikecek yağmur suları, proses suyu rezervlerine kazandırılarak yeniden kullanılacak. Bu sistem sayesinde su ihtiyacının %75'i yağmur suyu geri kazanımı ile karşılanacak ve aynı zamanda tesis çevresinin yeşillendirilmesinde de kullanılacak.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜST SEVİYEYE ÇIKARILACAK

Yeni tesisin en önemli amaçlarından biri ise iş ortakları ve partnerlere daha hızlı, daha verimli ve daha etkin çözümler sunmak. Güçlenen üretim altyapısı sayesinde müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye çıkarılması planlanıyor.



Üretime Kalite ve Değer Kazandıran Şehrin
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

gaziantepe



**GAZİANTEP ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİ**

0.342 337 11 01 | www.gaosh.org | gaosh@gaosh.org

Kurduğumuz hayali BAYDOOR'a borçluyuz

MOTİF Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Av. Bahadır Bay, kendi eğitim ve iş dünyasına atılma hikayesi ile birlikte Motif Group'un kapı, kapak ve mutfak üretimindeki sancak gemisi Baydoor'un hikayesini anlattı. "Biz okuduğumuz okulu, harcadığımız parayı, kurduğumuz hayali Baydoor'a borçluyuz" diyen Bay'ın en büyük hayali ise Dünya üzerinde kapı denilince akla Baydoor'un gelmesi...



Gaziantep'in hem Türkiye'de hem de dünyanın birçok noktasında adından söz ettiren firması MOTİF Group, Baydoor markasıyla kaliteyi kapınıza getiriyor. MOTİF Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Av. Bahadır Bay, aile şirketlerinin kurulduğu günden bu yana yürüttüğü faaliyetleri, gelecek planlarını ve hedeflerini, Baydoor'un dünya markası olma yolundaki sürecini Referans Ekonomi'ye anlattı. Bay, gündeş enerjisinden ürettikleri elektrikle, atık maddelerden sağladıkları enerji ile yeşil dönüşümde de Baydoor'un farkını vurguladı.

ÖNCELİKLE KENDİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

1994 yılında Gaziantep'te doğdum. İlköğretim, orta öğretim ve lise hayatımı Gaziantep'te tamamladım. Sonrasında lisans eğitimim için Hukuk Fakültesi'ni tercih ettim ve Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nde bölümümü tamamladım. Üniversitede hazırlık eğitimim sırasında şirketimizin gayrimenkul alım-satım işlerini üniversitede okuduğum 5 yıl boyunca, firmadan hiç kopmadan, yerine getirdim. Lisans eğitimimin ardından İngiltere'ye giderek Uluslararası Ticaret Hukuku eğitimi aldım. Eğitimimin hemen ardından Gaziantep'e geri döndüm. Gaziantep'e dönüşümle MOTİF Grup bünyesi altında hem İhracat Departmanının hem de eğitimini aldığım bölüm olan İdari İşler Bölümünün sorumluluğunu üstlendim. Dolayısıyla firmaya geri döndüğüm zaman bütün müşterileri tanıyordum. Gerek firmada çalışanları tanıyordum gerekse de müşterileri ve tedarikçileri tanıyordum. 2023 yılı sonu itibarıyla MOTİF Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevine seçildim. Evli ve bir çocuk babasıyım.

TİCARETTE BİR NUMARALI KURAL: İKİLİ İLİŞKİ

ÜNİVERSİTE HAYATINIZ
BOYUNCA FİRMADAN
KOPMAMANIZ SİZE NE GİBİ
AVANTAJLAR SAĞLADI?

Bu yöntemi tanıdığım herkese tavsiye ediyorum. Okulu kaç yılda bitirdiğinizden ziyade okulu nasıl bitirdiğiniz çok önemli. O yüzden ben şu andaki başarımın yüzde 70'ini üniversite zamanında işin içerisinde olmaya borçluyum. Bir sorumluluğunuz yok ama konuşulan konulara, konuşulan insanlara hâkimsiniz. Çünkü benim sektörümde müteahhitleri, tedarikçileri, müşterileri tanımak büyük önem taşıyor. Ve işi bitirip geldiğinizde insanlara kendinizi tanıtmaya gerek kalmıyor. Ticaret yapıyorsanız bir numaralı kural, ikili ilişkidir. İkili ilişkiyi ne kadar erken kurarsanız işleriniz o kadar sağlıklı olur. Bunu da yeni yetişen çocuklara da tavsiye ediyorum. Küçük yaşlardan itibaren deneyim elde etmek, iş hayatında onları 2 adım öne taşıyacaktır.

“DÜNDEN DAHA İYİ OLMAYA ÇALIŞIYORUZ”

MOTİF GROUP MACERASI
NASIL BAŞLADI? KURULUŞ
SERÜVENİNDEN BAHSEDER
MİSİNİZ?



Motif Group 1984 yılında Mehmet Nuri Bay ve Şaban Bay kardeşler tarafından kurulmuş bir aile şirkettir. Benden 10 yaş büyük bir aile şirketi. Ben kendi adıma söylüyorum; babam bana verdiği emekten daha fazlasını bu şirkete verdi. Tabi matematiksel olarak söylüyorum. Bu da firmanın ne kadar kıymetli, ne kadar önemli olduğunu gösteriyor.

Firma 1984 yılında kurulduğunda genelde inşaat, yapı, dekorasyon üzerine faaliyet gösteriyor. Ama yıllar ilerledikçe hem istihdam sayısını arttırmış hem de çalıştığı metrekareyi büyütürken çeşitli faaliyetlerde de deneyim göstermiş, tecrübe sahibi olmuş bir firma. Bugün geldiğimiz yerde de biz sabit mobilya üretimi yapıyoruz. Sabit mobilyayı toplu konut projelerine, okullara, hastanelere, otellere, AVM'lere uyguluyoruz. Sabit mobilyanın girdiği her yere biz bu ürünlerin üretimini, tedarikini ve montajını sağlıyoruz. Bunu yaparken 450'nin üzerinde çalışma arkadaşımız var. 45 bin metrekare açık ve kapalı alanımız var. Ve kendimizi günbegün geliştirmeye gayret gösteriyoruz.

HER YIL ÜZERİNE KOYARAK HEDEFİMİZE İLERLİYORUZ

MOTİF GROUP OLARAK
İÇ PİYASAYA MI YOKSA
DIŞ PAZARA MI YÖNELİK
ÜRETİM YAPIYORSUNUZ?

Şu anda ürettiğimiz ürünlerin yüzde 16'lık kısmını yurt dışına gönderiyoruz. Bizim yurt dışı pazarındaki hedefimiz yüzde 40'a ulaşmak. Her yıl üzerine koyarak hedefimize ilerliyoruz. Burada da daha çok Avrupa ülkelerine ihracat yapmayı hedef alıyoruz. Tabii ihracat yaptığımız ülkeler içerisinde Orta Doğu, Birleşik Arap Emirlikleri, ABD ve Avrupa ülkeleri var. Çoğunlukla Avrupa pazarını daha çok seviyoruz. Avrupa pazarına satış yapıyor olmamız, bizim kalitemizi artırıyor. Yüzde 15, yüzde 20 oranında ihracat oranımız var. İç piyasada ise özellikle Gaziantep pazarında yaklaşık yüzde 35'lik bir payımız var. Kalan oranımızı da Türkiye'nin değişik illerinde oluşturduğumuz bayii ağımız üzerinden yapıyoruz.

“HEDEFİMİZ IŞIKSIZ FABRİKA YAPMAK”

İLERİYE DÖNÜK FİRMANIZIN YENİ YATIRIMLARI OLACAK MI?

Gaziantep 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde çalışan fabrikamız var. İkinci yerimiz de Gaziantep 3. Organize Sanayi Bölgesi'nde, şu anki tesisimizden daha büyük bir tesis olarak ikinci üretim yerimiz olarak kuruyoruz. Orası da şu anda yüzde 70 oranında tamamlanmış durumda. Yüzde 30'luk bölümünü de kısa süre içerisinde tamamlayarak modüler tesisimizi oraya kurmayı hedefliyoruz. Yeni tesis ile birlikte şu anda 450 personelimizle yaptığımız yatırımı ve üretimi, 50 ya da 60 personelle üretebilecek kadar makine tesisi yapıyoruz. Orada da hedefimiz; ışiksiz fabrika yapmak.

“TEKNOLOJİ NE KADAR İLERİYE GİDERSE, BİZ DE O KADAR İLERİYE GİDECEĞİZ”

IŞIKSIZ FABRİKA DEDİNİZ, BU KONUYU BİRAZ AÇAR MISINIZ?

Işiksiz fabrika, personel sayısını minimuma indirip, istihdamı farklı yerlerde sağlamaktır. Personel sayısını minimuma indirdiğimiz zaman ışık kaynağına, havalandırma gibi durumlara ihtiyacımız olmayacak. Makinelere kapı üretmesi konusunda talimat vereceğiz ve üretimi yapılacak. Son teknoloji makinelerle üretim yapacağız. Bizim bugüne kadar da amacımız buydu. Teknoloji ne kadar ileriye giderse, biz de o kadar ileriye gideceğiz. Teknolojik dönüşüme burada ayak uyduruyoruz.

ELEKTRİK GÜNEŞTEN, ISINMA ATIKTAN...

YEŞİL DÖNÜŞÜM VE KARBON AYAK İZİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALARINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

Biliyorsunuz 2026 sonrasında firmaların ihracat yapabilmesi için



BÜYÜKLERİMİZ BİZİ
HEM OKUTMUŞLAR
HEM DE BİZE MESLEĞİ
SEVDİRMİŞLER. BİZ DE
HEM ÖĞRENDİĞİMİZ
TEORİK BİLGİLERİ

HEM DE
ÇALIŞTIĞIMIZ PRATİK
BİLGİLERİ BİRLEŞTİRİP
ŞİRKETİMİZİ
BÜYÜTMEMEYE GAYRET
GÖSTERİYORUZ.

Karbon Ayak İzine ve Yeşil Dönüşüme ayak uydurmuş olması gerekiyor. Biz bunu 2025'te başlattık ki hazır olalım. İhracatta daha hazır hale gelelim ve firmamızı ülkemizle beraber bir adım daha öne taşıyalım istedik. Biz hali hazırda sistemimizde çatımızda bir GES'imiz var, güneş enerji sistemimiz var. Elektrik tüketimini buradan sıfırlıyoruz. Isınma sistemimizi de kendi atığımız olan talaşla sağlıyoruz. Dolayısıyla bir doğalgaz tüketimimiz de yok. Hem Karbon Ayak İzimizi sıfıra yakın bir noktaya getiriyoruz hem de Gaziantep Sanayi Odası'nın desteğiyle Yeşil Dönüşümü sağlıyoruz.

2027 YILINDA ÜRETİMDE NET YÜZDE 100'LÜK ARTIŞ HEDEFLİYORUZ

BU YATIRIMIN MOTİF GROUP'A KATKISI NE OLACAK? ÜRETİMİNİZ NE KADAR ARATACAK?

Üretimimizin yeni yatırım ile birlikte iki katı artacağını gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz. Ama bu kademeli şekilde olacak. 2026 yılında net yüzde 50, 2027 yılında ise üretimde net yüzde 100'lük bir artış hedefliyoruz. Bunu yaparken de bir yandan da makine hattına yatırım yapacağız.



SANCAK LIFE

MODERN VE SANATSAL YAŞAMIN SANCAĞI

ZAMANIN ÖTESİNDE
LÜKSÜN MERKEZİNDE

2'5+1 LÜKS
3'5+1 DAİRELER

HOME OF
SANCAK LIFE
**KARATAŞ'TA
YÜKSELİYOR**

www.sancaklifegroup.com

✓ AKILLI EV TEKNOLOJİSİ

✓ MODERN DONANIMLAR

✓ TİCARİ DÜKKANLAR

✓ AÇIK OTOPARK



Güneykent Mah. Şehit Ekrem Kurtoğlu
Cad. No:22/104 Şahinbey Gaziantep



0342 999 38 08
0507 628 27 49



GASİD Yönetim Kurulu Başkanı Resul İncearık:

**GASİD
YÖNETİM
KURULU
BAŞKANI RESUL
İNCEARİK,
AYAKKABI
SEKTÖRÜNÜN
SORUNLARINI
VE ÇÖZÜM
ÖNERİLERİNİ
PAYLAŞTI.**

MARKALAŞMADA GERİ PLANDA KALDIK

Türkiye'nin en büyük ayakkabı ve terlik üretim merkezlerinden olan Gaziantep'te, sektörün sorunları her geçen gün artıyor. Gaziantep Ayakkabı Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (GASİD) Yönetim Kurulu Başkanı Resul İncearık, firmaların artık fason üretimle değil, kendi markalarıyla küresel pazarlara çıkması gerektiğini söyledi.

DÜNYACA TANINAN BİR MARKA OLUŞTURAMADIK

Markalaşma eksikliğine dikkat çeken İncearık, "Türkiye üretim gücü yüksek olmasına rağmen dünyaca tanınan bir marka oluşturmada geri planda kalıyor. Finansman sorununa geldiğimizde ise küçük ve orta ölçekli üreticiler krediye erişimde zorluklar yaşıyor. Nitelikli personel ise başlı başına önemli sorun haline geldi. Yeni nesil sektöre karşı ilgisiz, mesleki eğitimler ise yetersiz kalıyor."

HAKSIZ REKABET SEKTÖRÜ OLUMSUZ ETKİLİYOR

Sektörün başlıca sorunlarını sıralayan İncearık, yüksek maliyetler, ucuz ithalata baskısı, markalaşma eksikliği, finansmana erişim, nitelikli iş gücü eksikliği ve çalışma alanlarının Avrupa standartlarına uygun olmaması olduğunu söyledi. İncearık, "Enerji, işçilik ve hammadde fiyatlarındaki artış karlılık oranlarını düşürüyor. Öte yandan Asya menşeli ucuz ürünler haksız rekabete neden oluyor" dedi.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ ANLATTI

Çözüm önerilerini de sıralayan İncearık, “Yapılacak önemli iş maliyetleri düşürmek ve verimliliği artıracak adımlar atmak. Yerel yönetimlerin destekleri ile çalışma alanlarını Avrupa standartları haline ve teknolojik yatırıma uygun hale getirerek, yenilenebilir enerji kullanımı ile elektrik giderlerini azaltmak. Otomasyon ve dijitalleşme (akıllı üretim hatları, robotik sistemler) ile üretim verimliliğini artırmaktır.”

YENİ PAZARLARA AÇILMALIYIZ

Yeni pazarlara açıklamanın önemli olduğunu kaydeden İncearık, “Afrika, Orta Doğu ve Latin Amerika gibi henüz tam anlamıyla girilmemiş pazarlara yönelmeliyiz. Özellikle Suudi Arabistan, BAE, Katar gibi pazarlarda Türk ayakkabısına yoğun ilgi var. Sektör olarak artık aynı yerlere takılıp kalmamalıyız. Fizibilite çalışmaları yaparak ihracat yapabileceğimiz yeni pazarlar edinmeliyiz.”

TÜRK AYAKKABISI ARTIK MODA OLMALI

Artık katma değerli ürün üretilmesi gerektiğini vurgulayan İncearık, “İtalya gibi ‘tasarım’ ülkelerinden örnek alarak, Türk ayakkabısını bir moda unsuru haline getirmeliyiz.”

KORUYUCU GÜMRÜK VERGİLERİ ŞART

Devlet desteklerinin önemli olduğuna dikkat çeken İncearık, “Bu noktada İthal ucuz ayakkabılara karşı koruyucu gümrük vergileri getirilmeli, tasarım, markalaşma ve ihracat yapan firmalara özel teşvik programları düzenlenmeli” dedi.

GENÇLER SEKTÖRE TEŞVİK EDİLMELİ

Mesleğin gelecek nesillere aktarılması ile ilgili konuşan İncearık, “Meslek liseleri ve üniversitelerde ayakkabı tasarımı/üretimi programlarının güçlendirilmeli. Gençleri sektöre çekmek için ise burs ve istihdam garantili projeler düzenlemelidir.”

TÜRKİYE GLOBAL VİTRİNDE DAHA GÜÇLÜ YER ALABİLİR

İncearık, “Eğer sektör markalaşmaya ve teknolojiye yatırım yaparsa, Türkiye ayakkabı ihracatını 2-3 yıl içinde yeniden 1,5 milyar doların üzerine çıkarabilir. Türkiye, özellikle moda ve tasarım odaklı ürünler ile Avrupa’da İtalya’dan sonra ikinci önemli üretici olma potansiyeline sahip. Sürdürülebilir üretim, eko-deri, geri dönüştürülmüş malzemeler trendiyle uyum sağlarsa, Türk markaları global vitrinlerde daha güçlü yer alabilir” diyerek sözlerini noktaladı.



Sonsepet.com online alışverişin yeni gözdesi

Altunkaya Şirketler Grubu'nun güçlü ve yenilikçi markalarından biri olan Sonsepet.com, kaliteli ve güvenilir ürünleri online alışverişin kolaylığı ile tüketicilerle buluşturuyor.



Altunkaya Şirketler Grubu'nun yıllara dayanan tecrübesi ve geniş ürün yelpazesiyle desteklenen Sonsepet.com, tüketicilere gıda, kahvaltılık, içecek, kuruyemiş, bebek bakım ürünleri ve daha pek çok kategoride geniş bir ürün skalası sunuyor. Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan Sonsepet.com, kullanıcılara pratik, hızlı ve güvenilir bir çevrim içi alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefliyor.

MAHMOOD COFFEE MARKA HİKAYESİ VE ÜRÜN ÇEŞİTLERİ

Mahmood Coffee, 30 yılı aşkın tecrübesiyle kahve tutkusunu tüketicilere sunan Altunkaya Şirketler Grubu'nun bir markası. Altunsa Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren Mahmood Coffee, kaliteli kahve çekirdeklerini modern teknolojiyle işleyerek,

her damak zevkine hitap eden geniş bir ürün yelpazesi sunmakta. Türkiye'nin yerli ve milli markası olarak bilinen Mahmood Coffee, kahve severlerin günlük kahve keyiflerine eşlik eden vazgeçilmez lezzetlerden biri haline geldi. Mahmood Coffee, tüketicilere 2'si 1 arada, 3'ü 1 arada, Granül Kahve, Türk Kahvesi, Cappuccino, Kapsül Kahve, Espresso Kahve, Sıcak Çikolata gibi çeşitli kahve lezzetleri sunar. Üretim sürecinde kalite standartlarına bağlı kalınarak hazırlanan bu ürünler, Türkiye pazarında olduğu gibi uluslararası piyasada da büyük bir beğeni topladı.

Sonsepet.com, hızlı ve güvenilir kargo-lama hizmetiyle siparişleri kısa sürede ulaştırıyor. Yüzde 100 müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışıyla, samimi bir alışveriş deneyimi sunan Sonsepet.com'da ihtiyaçlara en iyi şekilde cevap verecek ürünler bulabiliyor.





Gaziantep
Güven Boya

POLYESTER İPLİKTE KALİTE



2. Organize Sanayi Bölgesi Celal Doğan
Bulvarı No:56 ŞEHİTKAMİL/GAZİANTEP

Tel: 0342 337 55 66
www.usluguven.com.tr - info@usluguven.com.tr

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK BÜTÇELİ PROJESİ

MOBİLYA KENT YÜKSELMEMEYE BAŞLIYOR



Gaziantep'te mobilya sektörünü bir üst lige taşıyacak olan Oğuzeli Mobilya Kent Projesi'nde ihale süreci başladı. Oğuzeli Mobilya Kent Kooperatifi Başkanı Ayşe Pınar Tümüklü, proje kapsamında birinci etapta inşaat çalışmalarının yakın zamanda başlayacağını duyurdu.

Oğuzeli Mobilya Kent Kooperatifi Başkanı Ayşe Pınar Tümüklü, proje kapsamında birinci etapta inşaat çalışmalarının sürdüğünü, ticareti alan, fabrika ve toplu iş yerleri ile ilgili ihale sürecinde ise son aşamaya geldiğini belirtti. Tümüklü, projenin ikinci etabı ile ilgili de toprak alımı için ihaleye hazırlandıklarını söyledi.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Oğuzeli Belediyesi

ve Oğuzeli Mobilya Kent Kooperatif işbirliğiyle hayata geçirilen Mobilya Kent Projesi, hem sektör hem de Gaziantep için büyük önem taşıyor. Toplamda 1 milyon 300 bin metrekarelik alanı kapsayacak ve 3 etaptan oluşacak olan projede, 60 bin metrekarelik Mobilya AVM inşa edilecek.

Dev proje kapsamında geçtiğimiz Şubat ayında düzenlenen tören ile örnek fabrika için temeller atılmıştı.

PROJENİN MALİYETİ 2 MİLYAR 600 MİLYON TL

Oğuzeli Mobilya Kent Kooperatifi Başkanı Ayşe Pınar Tümüklü, proje kapsamında birinci etapta inşaat çalışmalarının başlayacağını duyurdu. Tümüklü, “Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının bünyesinde yapılacak olan işyerlerinin ihale sürecinde sona gelindi. Bakanlık tarafından yıllık yüzde 3 faiz oranı ve 13 geri ödemeli olarak sunulan hibe gibi kredi desteği verilen projenin toplam maliyeti 2 milyar 600 milyon TL.”

BAKANLIK İHALE YAPACAK

Söz konusu bütçenin 261 milyon TL’lik bölümünün onaylandığını kaydeden Tümüklü, “İşlemler başlatıldı. 78 işyerinin yapımı ile ilgili Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ihale yapılacak. Proje kapsamında toplu iş yerleri, fabrikalar ve ticari alan ile ilgili inşaat çalışmaları başlamış olacak.”



MOBİLYACILAR İKİNCİ ETAP İÇİN İHALEYE HAZIRLANIYOR

“Sanayi Siteleri arasında en büyük bütçeye sahip siteyi inşa ediyoruz” diyen Tümüklü, “Bir yandan birinci etapta inşaat çalışmaları yapılırken, diğer taraftan ise projenin ikinci etabı için toprak alım ihalesi yapılacak. Mobilyacılar Sitesi için yaklaşık 250 bin metrekarelik yeni bir arazi satın alınacak” dedi.

Gaziantep’i mobilya sektöründe lider yapmayı hedeflediklerini belirten Tümüklü, “Oğuzeli Mobilya Kent projemizin tamamlanmasıyla mobilya alanındaki üretim ve ihracatımızı katlanacak. Buda ülke ve kent ekonomimize ciddi katkı sağlayacaktır” ifadelerini kullandı.





Dülük'te turizm hamlesi

Dünyanın her yerinden turist ağırlayacak

Şehitkamil Belediye Başkanı Umut Yılmaz, Dülük Antik Kenti'ni dünya turizmine kazandırmakta kararlı. Dülük'ün sahip olduğu turizm potansiyelinin çok büyük olduğunu belirten Yılmaz, "Dinler tarihi açısından tarihin seyrini değiştirecek Dülük'ü sadece Türkiye değil, dünyaya tanıtacağız" dedi.

Şehitkamil Belediye Başkanı Umut Yılmaz, Gaziantep'in saklı hazinelerinden Dülük Mahallesi ve Dülük Antik Kenti'ni dünya turizmine kazandırmak için gün sayıyor. Aylar süren çalışmaların ardından Kültür ve Turizm Bakanlığı, Büyükşehir Belediyesi, STK, arkeolog ve tarihçilerle sık sık bir araya gelen Yılmaz, "İnanıyorum ki 2 yıllık çalışmaların sonunda Dülük Türkiye'nin en tanınan yerleşim yeri olacak" dedi.

DÜLÜK, GAZİANTEP TURİZMİNDE YENİ BİR SAYFA AÇACAK

"Dülük'ü, dünya turizmine kazandırmakta kararlıyız" diyen Yılmaz, "Yaklaşık 8 bin yıllık geçmişiyle nice medeniyete yuva olmuş bu kadim şehirde, tarihi mirasımıza sadece seyirci kalamayız. Barındırdığı turizm ve kültürel potansiyeli ile Dülük Gaziantep turizminde yeni bir sayfa açacak, dünya tarihinin ise seyrini değiştirecek" ifadelerini kullandı.

GÜN YÜZÜNE ÇIKARACAĞIZ

Dülük'ün dinler tarihi açısından önemli bir yer tuttuğunu paylaşan Yılmaz, "Dülük'te bütün dünya dinlerinin geçiş dönemlerinden çeşitli eserler yatıyor. Biz bunların hepsini gün çıkarmak da kararlıyız. Bütün insanlığın kendisinden bir şeyler bulabileceği çok özel bir bölge. Sadece 2 yıl sürecektir çalışmaların ardından Dülük, artık dünyanın en uzak coğrafyalarından dahi insanların merak edip, geleceği bir yer olacak" diye konuştu.



Sonsepet ile

Mutfakta Şenlik Var

Süper Gıdalarla Tanışma Vakti



www.sonsepet.com



**son
sepet**

f @sonsepetcom



Piramit Planlama & Danışmanlık
Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Çekilmez:

İMAR PLANLARI BİR ŞEHRİN ANAYASASIDIR

Piramit Planlama & Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Çekilmez, 25 yılı aşkın süredir görev aldığı Büyükşehir Belediyesi'nden emekli olarak kurduğu şirket ile özel sektöre hızlı bir giriş yaptı. Yaptığı çalışmalarla Gaziantep'in çehresini değiştiren Çekilmez, artık özel sektörde başta belediyeler olmak üzere, kurum, kuruluş ve şahıslara imar, planlama ve danışmanlık hizmeti sunacak.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi bünyesinde 25 yılı aşkın süre görev alan Şehir ve Bölge Plancısı Bülent Çekilmez, hayallerinden biri olan Piramit Planlama & Danışmanlık şirketini kurdu. Şirketin kapılarını Referans Ekonomi ekibine açan Çekilmez, GBB bünyesinde görev aldığı dönemde yaptığı işleri anlattı, göz dolduran portfolyosunu özel sektöre taçlandırmayı hedeflediğini aktardı. Bülent Çekilmez, mesleğindeki çeyrek asırlık tecrübesini Piramit Planlama & Danışmanlık aracılığıyla belediyelere, kurum, kuruluş ve şahıslarla paylaşacak...

GAZİANTEP'İN EN ÖNEMLİ PROJELERİNDE İMZASI VAR...

Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü mezun Çekilmez, iş hayatına Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ile başladığını söyledi. Büyükşehir Belediyesi'nde iki yıl zabıta biriminde görev aldıktan sonra 2000 yılında mesleğiyle ilgili olan Planlama Daire Başkanlığında görevlendirildiğini söyleyen Çekilmez, "25 yılın son 11 yılı da departman müdürlüğü olarak devam etti. 2000 yılı nüfus sayımında Gaziantep'in 843 bin nüfusu vardı, şu anda Suriyeli göçmenlerle beraber neredeyse 3'e katlanmış durumda. O günden bugüne kadar şehrin gelişimine yönelik birçok çalışmalarımız oldu.

1 / 100000 ölçekli Çevre Düzeni Planı, 1 / 25000 ölçekli Nazım İmar Planlarının kontrol mühendisliğini ve amirliğini gerçekleştirdim. Ekolojik kent imar planı, İbrahimli II ve Yamaçtepe revizyon imar planlarının kontrolünde Gazikent'in devamında daha önce eski çöplük olarak bilinen bölgenin imar planında, Humanız planında görev almıştım. Kuzeyşehir-Güneyşehir imar planlarında, Sam imar planı, Sarısalkım, imar planı, Gölet imar planı, BÜSEM ve BÜSEM İlave imar planı, Yeni Tugay'ın imar planının hazırlanması, onaylanması, izinlerinin alınması, izinlerinin takip edilmesi, gerekirse kamu yararlarının alınması sürecinde birim amiri olarak görev aldım" ifadelerine yer verdi.

BÜLENT ÇEKİLMEZ, ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBESİNİ 'PİRAMİT' İLE TAÇLANDIRIYOR

» Meslekte “A” karnenin önemine ve gerekliliğine vurgu yapan Çekilmez, şirketi ile başta belediye ve kurumlar olmak üzere danışmanlık hizmeti vereceğini aktardı. Çekilmez, “Şehir ve bölge planlamada karne adında iş bitirme belgesine benzeyen bir derecelendirme sistemi var. Fakülteyi bitirdikten sonra gerek hizmet süresi gerekse girmiş olduğumuz, çalışmış olduğumuz işler durumuna göre F karneden A karneye kadar yükselme şansı yakalıyoruz. Ben de yaklaşık 5-6 yıl kadar önce en yüksek yetkiye sahip olan A karneyi elde etmiştim.

Büyükşehir Belediyesi’nde tabi bütün planlama çalışmalarında imar planına imza atabilmek için planlama müellifi olarak A karne imzası gerekiyor. Uzun süre çalışmış olmanın verdiği deneyim, tecrübe ve A karne belgesinin yetkisiyle artık özel sektörde, Gaziantep ve civardaki ilçe belediyelerinde, belediye başkanlarına danışmanlık hizmetini sürdürmeyi hedefliyorum. Aynı zamanda vatandaşlarımızın, özel şahısların da imar ve planlamalarla ilgili belediyelerden talepleri olabiliyor. O talepler kapsamında da yine özel şirketlere veya şahısların, organize sanayi bölge müdürlüklerinin, ilçe belediyelerinin, büyükşehir belediyelerinin imar planı, planlama süreçleri, plan yapımları, kurum görüşleri süreçlerinde destek vermeye çalışacağım” diye ekledi.



**28 YILLIK
BELEDİYESİÇİLİK
HAYATIMDA
GÖREV YAPTIĞIM
BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE
BAŞKANLARIMIZA,
YÖNETİCİLERİMİZE
VE ÇALIŞMA
ARKADAŞLARIMA
TEŞEKKÜR EDERİM.**

“BİZ BURADAYIZ, HAZIRIZ”

» Üniversiteyi kazandığı 1993 yılından bu yana en büyük hayalinin bir gün özel bir şirket açma şansı olursa adını Piramit Planlama ve Danışmanlık koymak olduğunu belirten Çekilmez, geçtiğimiz günlerde bu hayalini gerçekleştirmenin gururunu

yaşadığını belirtti. Planlamanın yanı sıra danışmanlık hizmeti vereceklerini de aktaran Çekilmez, “Bakanlıklardaki, meslek odasındaki, Plancılar Odasındaki işlemleri tamamlayıp Haziran başında resmi kuruluşumuzu gerçekleştirdik. İmar planları, kamulaştırma, parselasyonlar, belediyelerle ilgili her türlü bu taleplerde biz buradayız, hazırız. Birçok belediyeden ve belediye başkanından beraber çalışma teklifleri aldım. Bu grur verici teklifler için herkese ayrı ayrı sonsuz teşekkür ederim.” diye ekledi.

“İMAR PLANLARI BİR ŞEHRİN ANAYASASIDIR”

» Mesleğin sorunlarına ilişkin açıklamalarda bulunan Çekilmez, şehir ve bölge planlama terimlerinin bilinirliğinin geçmişe nazaran arttığını söyledi. Her işin planla başladığının altını çizen Çekilmez, “1993 yılında Şehir ve Bölge planlama bölümünü kazandığımda bu bölümün bilinirliği, ne iş yaptığı konusunda o yıldan bugünlere kadar çok mücadele ettik. Yıllar önce tabii bu meslek çok fazla bilinmiyordu, hala eksikliği var.

Daha çok harita mühendisliği veya çevre mühendisliği ile karıştırılıyor. Ama şehir planlama esasta kent mimarlığıdır. Şehir plancısı aslında imar planlarını hazırlayan, imar planı değişikliklerinde çalışan, kentin gelişme yönünü, projeksiyon nüfusuna göre ihtiyaçlarını, yönetmeliklerdeki standartlara göre donatı alanlarını, yeşil alanlarını, eğitim alanlarını planlayan, bunların yer seçimi kararlarını planın girdileri, ana kararları üzerinde karar verip bir haritaya, bir çizime döken, raporuyla beraber bütünleştiren meslek adamıdır. Geçen zaman içerisinde özellikle bilinirlik konusunda çok zorluk çekmiş olsak da artık, 20-30 yıl öncesindeki gibi değil. Artık tanınırlığı var.” ifadelerini kullandı.



ÇİMKO, küresel sorumluluk taahhüdünü tescilledi

Çimko, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) katılarak sürdürülebilirlikte küresel ilkelere bağlılık taahhüdünü güçlendirdi. Klinker kullanımını azaltan yeşil çimento üretiminden, yenilenebilir enerji yatırımlarına uzanan dönüşüm adımlarını hayata geçiren şirket, ilk "İlerleme Bildirimi Raporu"nu Temmuz 2026'da sunacak.



Sanko Holding'in bir iştiraki olan Çimko, sürdürülebilirlik vizyonunu uluslararası ilkeler ile tescilleyerek Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) resmen katıldı. Böylece Çimko daha adil, şeffaf ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolundaki hedeflerini bir kez daha gözler önüne serdi. Faaliyetlerini UN Global Compact'ın 10 ilkesiyle uyumlu şekilde yürütmeyi taahhüt eden Çimko, performansını

da kamuoyuna düzenli olarak raporlayacak. Şirket, ilk "İlerleme Bildirimi Raporunu" (Communication on Progress - CoP) raporunu 2026 yılı temmuz ayına kadar sunacak.

HEDEF 2034

Sürdürülebilirlik alanında çok yönlü bir dönüşüm sürecinden geçtiklerini söyleyen Çimko CEO'su Dr. Önder Kırca; "2023 yılında toplam 80 milyon TL'lik yatırımla alternatif yakıt kullanımı, yenilenebilir enerji projeleri, atık ısı geri kazanımı ve suyun yeniden kullanımı gibi çevresel etkiyi azaltan uygulamaları hayata geçirdik. Karbon ayak izimizi azaltmak için 2026 yılına kadar çimento üretiminde kullanılan klinker oranını %80'e, 2034'e kadar ise %70'e düşürmeyi hedefliyoruz. UN Global Compact'a katılımımız da sürdürülebilirliği kurumsal kültürümüzün merkezine yerleştirme kararlılığımızın bir göstergesi. Bu adımı, yalnızca çevresel etkilerimizi azaltmak için değil, aynı zamanda etik, kapsayıcı ve insan odaklı bir iş modeliyle tüm paydaşlarımıza daha fazla değer yaratmak için attık" dedi.



Gölet manzarası eşliğinde.
Antep mutfağının en iyisi!

menü ve fiyatlar için:
golrestaurant.menumburada.com

Rezervasyon: 0530 148 6050
0342 323 2727 - 4600

Beylerbeyi, 27000 Şehitkamil/Gaziantep

Lezzeti doğaya taşıdık! Göletin huzur veren manzarasında,
Antep mutfağının en güzel tatlarını keşfedin.
Uygun fiyatlarla keyif dolu bir deneyim için sizi bekliyoruz!

Muhteşem serpme kahvaltımızı da denemelisiniz.



BURADA KAHVE FİYATINA KAHVE VAR.



Üniversite Hastanesi Poliklinikler karşısında.

 **şekabel**
GIDA ve TİC. A.Ş.
www.sekabel.com

GAZİANTEP'İN VAZGEÇİLMEZ LEZZETLERİ

DÜNYA SOFRALARINDA

Gastronomi kenti Gaziantep'in coğrafi tescilli lezzeti kurutmalıklar, olgunlaşması ve lezzetlenmesi için güneşle buluştuğu tepelerde rengarenk görüntü oluşturuyor.

UNESCO'nun gastronomi alanında "Yaratıcı Şehirler Ağı"na dahil edilen Gaziantep'in sofralarının vazgeçilmez lezzetlerinden kuru dolmaların yapıldığı sebzelerin üretimi sürüyor.

Tarlalardan toplanan biber, patlıcan, acur ve kabaklar, mahallelerdeki kadınlar tarafından içleri çıkarıldıktan sonra ipe diziliyor.

Kentin yüksek kesimlerindeki tahta tezgahlara asılan sebzeler, güneşte kurumaya bırakılıyor.

Şehrin yüksek bölgeleri rengarenk bir görüntü oluştururken doğal yöntemlerle kuruyan sebzeler lezzetine kavuşuyor.





YURT DIŞINDAN YOĞUN TALEP

Sıcaklığın en yüksek ölçüldüğü kentlerden Gaziantep'te sıcak hava günlük yaşamı olumsuz etkilerken kurutmalıklara fayda sağlıyor.

Yurt dışından çok talep oluyor. Tarladan toplanan ürünlerin, kurutmaya hazırlandıktan sonra, hava durumuna bağlı olarak biber ortalama 10-12 günde, patlıcan ise 2 günde kuruyor. Toplu hale getirilen ürünler Türkiye'nin her tarafının yanı sıra yurt dışına da gönderiliyor.

DÖRTYOL-HASSA
PROJESİ YOLA ÇIKIYOR

BÖLGE İÇİN EN BÜYÜK KALKINMA HAMLESİ



Hem ulaşım entegrasyonunu güçlendirecek hem de bölgenin lojistik kapasitesini artırarak uluslararası ticaretin kesintisiz akışına katkı sağlayacak Dört Yol-Hassa Demir Yolu ve Otoyolu Tünelleri Projesi'nde imzalar atıldı.

Gaziantep'i İskenderun Limanı'na bağlayacak Dört Yol-Hassa Demir Yolu ve Otoyolu Tünelleri Projesi için imzalar atıldı. Proje, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ni özellikle de Gaziantep'teki ihracatçıları Amanos Dağları'nın altından, her biri 20 kilometre uzunluğundaki 3 tünelle İskenderun Limanı'na bağlayacak. Bu proje bölgeden ihracatın artmasına katkı sağlayacak. Projede, 2 karayolu, 1 demir yolu tüneli ve bağlantı yollarıyla birlikte toplam 80 kilometreyi bulan Türkiye'nin en uzun tünelleri inşa edilecek.

**TÜRKİYE'NİN EN UZUN
TÜNELLERİNİN İNŞA EDİLECEĞİ
PROJE, EKİM AYINDA
CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP
ERDOĞAN'IN KATILIMIYLA
DÜZENLENECEK TÖRENLE İLK
KAZMA VURULACAK.**

DÜNYANIN İLK FONKSİYONEL ÜÇLÜ TÜP TÜNELİ

Proje kapsamında gerçekleştirilecek tünel yapısı, demir yolu ve karayolu ulaşımını entegre eden fonksiyonel üçlü tüp tünel tasarımıyla, mühendislik alanında dünyada bir ilke imza atacak. Projede yer alan tüneller sadece Türkiye'nin değil, dünyanın en uzun fonksiyonel üçlü tüp tünel sistemi olma özelliğini de taşıyor.

Proje ile 121 km olan Nurdağı-Osmaniye-Dört Yol (Payas) güzergâhı 20,6 km kısalarak 100,4 km, 78,8 km olan Payas-İskenderun-Kırıkhan-Hassa (Deliçay) güzergâhı 53,4 km kısalarak 25,4 km ve 84 km olan Payas-Fevzipaşa arasındaki demiryolu güzergâhı ise 29,6 km kısalarak 54,4 km olacak.





KALİTE, TEKNOLOJİ İLE HAYAT BULUYOR

- Su preformları • Gazlı içecek ve meyve suyu preformları
- Yağ preformları, kavanozları ve kapakları
- Gıda ürünü için muhtelif kavanozlar ve kapaklar
- Su şişesi kapakları • Gazlı içecek ve meyve suyu şişe kapakları



KÖKSAN Pet Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

4. Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cad. No:10 PK:39 Başpınar 27060 Şehitkamil / Gaziantep / TÜRKİYE

Tel: +90 342 357 03 30 (pbx) Fax: +90 342 357 03 46

info@koksan.com www.koksan.com



TİRYAKİ LİDAŞ

üretim kapasitesini katladı

Merkezi Gaziantep'te bulunan Tiryaki LİDAŞ ülke genelindeki yatırımlarına devam ediyor. Tiryaki LİDAŞ'ın Muş'ta açtığı yeni tesisi ile birlikte şirketin toplam kuruluş kapasitesi 194.150 tona ulaştı. Tam otomasyonla donatılan depo, buğday başta olmak üzere birçok ürün için hijyenik ve güvenli depolama imkânı sağlayacak.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın katılımıyla açılan Tiryaki LİDAŞ Muş tesisi, bölge tarımına ve ekonomisine güçlü bir katkı sunacak. 20.000 ton buğday depolama kapasitesine uygun şekilde inşa edildi. Tiryaki LİDAŞ'ın diğer tesislerinde olduğu gibi burada da tam otomasyona dayalı sistemler kullanılıyor. Ürünler, el değmeden ve üstten dolum yöntemiyle silolara aktarılıyor. Bu sayede hem hijyen hem de operasyonel verimlilik en üst seviyede sağlanıyor.

Tiryaki Agro Holding'e bağlı şirketlerden Tiryaki Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş. (Tiryaki LİDAŞ), lisanslı depoculuk yatırımlarını sürdürüyor. Şirketin Muş'ta inşa ettiği 20 bin ton kapasiteli yeni lisanslı depo açılışına Tarım ve Orman Bakanı Sayın İbrahim Yumaklı, Muş Valisi Sayın Avni Çakır ve Tiryaki Agro Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu katıldı.

Muş'taki yeni yatırımları ile ilgili konuşan Tiryaki Agro Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, tüm bu çabalarının, sadece Muş'ta değil, Türk tarımında kalıcı ve dönüştürücü bir etki yaratmak için olduğunu belirtti. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek yapay zekâlı sulama sistemini hayata geçirdiklerinin altını çizen Tiryakioğlu, "2035 yılına kadar tüm ekilebilir alanları bu sisteme geçirmek için planlamamızı tamamladık" dedi.



Sürdürülebilir tarım konusunda da önemli adımlar atıklarını kaydeden Ahmet Tiryakioğlu sözlerine şöyle devam etti:

Emisyon azaltımı, karbon ayak izinin düşürülmesi ve pestisit ile kimyasal kullanımını yüzde 30 azaltma hedefimiz var. Rejeneratif tarım uygulamasına da burada başladık. Örtü bitkileri, minimum toprak işleme ve toprağa saygı ilkeleriyle çalışıyor; bu modeli geliştirmek üzere ilerliyoruz.

Bu bölgedeki çalışmalarımız aynı zamanda bir Ar-Ge modeli üzerine kurulu. 50 bin metrekarelik bir alanı üniversiteler ve araştırma kurumlarına tahsis ettik. TÜBİTAK projelerine katkı sunuyoruz. Dron teknolojisiyle pestisit uygulamaları, gübreleme ve küçük tohum ekimi gerçekleştiriyoruz. Misyonumuz, ; tabiri caizse bir akademi gibi çalışıyoruz. İstihdamda da bölgeye katkı sağlıyoruz. Yak-



laşık 600 kişiye doğrudan sistem sağlamak-tayız ve çalışanlarımızın yüzde 75'i Muşlu. Yerel çiftçilerle sözleşmeli üretim modeliyle iş birliği yapıyor, yılda birkaç kez 250-300 kişiye eğitim veriyoruz. Bugüne kadar 4 bin çiftçiye destek sunduk. Orta ve uzun vadede burayı bir tarım akademisine dönüştürme hedefimiz var."

TÜRKİYE'NİN İLK ÖZEL LİSANSLI DEPOCULUK ŞİRKETİ

2012 yılında faaliyete geçen Tiryaki LİDAŞ, Türkiye'de özel sektör tarafından kurulan ilk lisanslı depoculuk şirketi olma özelliğini taşıyor. Kurulduğu günden bu yana lisanslı depoculuk sisteminin gelişmesine öncülük eden şirket, bölgesel yatırımlarıyla tarımsal lojistik altyapıyı güçlendirmeye devam ediyor. Yeni tesisin devreye girmesiyle Tiryaki Lİ-



DAŞ'ın Türkiye genelindeki toplam kuruluş kapasitesi 174.150 tondan 194.150 tona yükseldi. Tiryaki Agro, Balıkesir, Çorum, Gaziantep ve Mersin'deki mevcut lisanslı depolarına Muş'u da ekleyerek, beş şehirde faaliyet gösteren güçlü bir depoculuk ağına ulaştı.

20 BİN TON KAPASİTELİ, TAM OTOMASYONLU SİSTEM

Merkezi Gaziantep'te bulunan Tiryaki LİDAŞ'ın Muş'taki yeni tesisi, 20.000 ton buğday depolama kapasitesine uygun şekilde inşa edildi. Tiryaki LİDAŞ'ın diğer tesislerinde olduğu gibi burada da tam otomasyona dayalı sistemler kullanılıyor. Ürünler, el değmeden ve üstten dolum yöntemiyle silolara aktarılıyor. Bu sayede hem hijyen hem de operasyonel verimlilik en üst seviyede sağlanıyor.





DESK DİZAYN'DAN SEKTÖRE YENİ BİR SOLUK

Türkiye'nin mobilya üretim üsleri arasında yer alan Gaziantep'te sektör her geçen gün büyüyor. Sektöre yeni bir soluk getirecek olan Desk Dizayn Ofis Mobilyaları, iş ve siyaset dünyasını bir araya geldiği törenle açıldı.

Açılış töreninde bir konuşma gerçekleştiren Gaziantep Ticaret Odası Meclis Üyesi ve Desk Dizayn Ofis Mobilyaları Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Bozkurt, "Bugün burada, Gaziantep'te yeni bir vizyonun, yeni bir heyecanın ve üretim odaklı bir geleceğin iş yeri açılışının mutluluğunu birlikte yaşıyoruz. Desk Düzyayn ofis mobilyaları olarak, sadece bir mağaza açmıyoruz; aynı zamanda bu güzel şehrimizin ekonomik ve sektörel geleceğine katkı sunacak bir yolculuğa başlıyoruz" dedi.

OFİS MOBİLYASINDA SÖZ SAHİBİ OLMAK HEDEFİMİZ

Bozkurt, "Gaziantep, üretimin, emeğin ve girişimciliğin başkentlerinden biridir. Bu topraklardan ilham alarak çıktığımız bu yolda, ofis mobilyası ala-

nında kaliteyi, yeniliği ve estetiği bir araya getirerek hem yurt içinde hem de yurt dışında söz sahibi olmayı hedefliyoruz. Amacımız; sadece mobilya üretmek değil, aynı zamanda bu şehre istihdam sağlamak, yerel ekonomiye katkı sunmak ve ihracatla ülkemizin büyümesine destek olmaktır" diye konuştu.

VİZYONUMUZ NET

"Desk Dizayn Ofis Mobilyaları olarak vizyonumuz net" diyen Bozkurt, "Hedefimiz, Gaziantep'te fark yaratmak. Tasarımda, üretimde ve hizmette yenilikçi olmak. Yeni mağazamızın hem şehrimize hem sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum; bu yolculukta bizimle olan herkese gönülden şükranlarımı sunuyorum" diyerek sözlerini noktaladı.



GAZİ ŞEHRİN ULUSAL REKLAMCISI

1977'den Geleceğe...



Acarsan Holding
Türkiye için en iyiyi üretiyor, en doğru değerleri yaratıyor.
Sadece bugünü değil, geleceği de şekillendirmek için
var gücüyle çalışıyor.



En iyisi, en doğrusu...



SARISALKIM'DA

AĞIR ÇELİK KONSTRÜKSİYON

Villalar

8 ETAP
214 VİLLA
18 DÜKKAN



Park İnşaat

444 3 775

www.parkinsaat.com

FIRSATLAR VARDIR BİR DE ALTIN TEPSİDE SUNULANLAR

24 AYDA
TESLİM

PEŞİNAT
YOK

36 AY
SABİT TAKSİT

6+1
DAİRELER

FAİZ YOK

BANKA YOK

KEFİL YOK

ALTUN
PRESTİJ

Yamaçtepe

Yüksel Altun İnşaat'ta kaçırılmayacak
yaşam ve yatırım fırsatları için sizi
bi kahve içmeye bekleriz.

**YÜKSEL
ALTUN**
İNŞAAT

"farkımız yapımızda saklı"

www.yukselaltuninfaat.com

[/yuksealtuninfaat](#) [/yuksealtuninfaat](#) [/yuksealtun infaat](#)

ÖRNEK
DAİREMİZ
ÇOK YAKINDA

DEPREM
SONRASI
YAPILAR