

OSB'deki yeni yatırımlar 8 bin kişiye istihdam sunacak

FATİH FEDAİOĞLU:

Enerji büyüme ve kalkınmanın temel taşıdır

M. AYKUT GÖYMEN:

Makarna üretimi ve ihracatında dünyada ikinci sıradayız

CENGİZ ŞİMŞEK:

Gaziantep OSB, küresel ekonomiye yön veriyor

AHMET TIRYAKİOĞLU:

Türk ürünlerine dünya genelinde ilgi artıyor

HALİT ACAR:

Irak'a 2023'te 16 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz

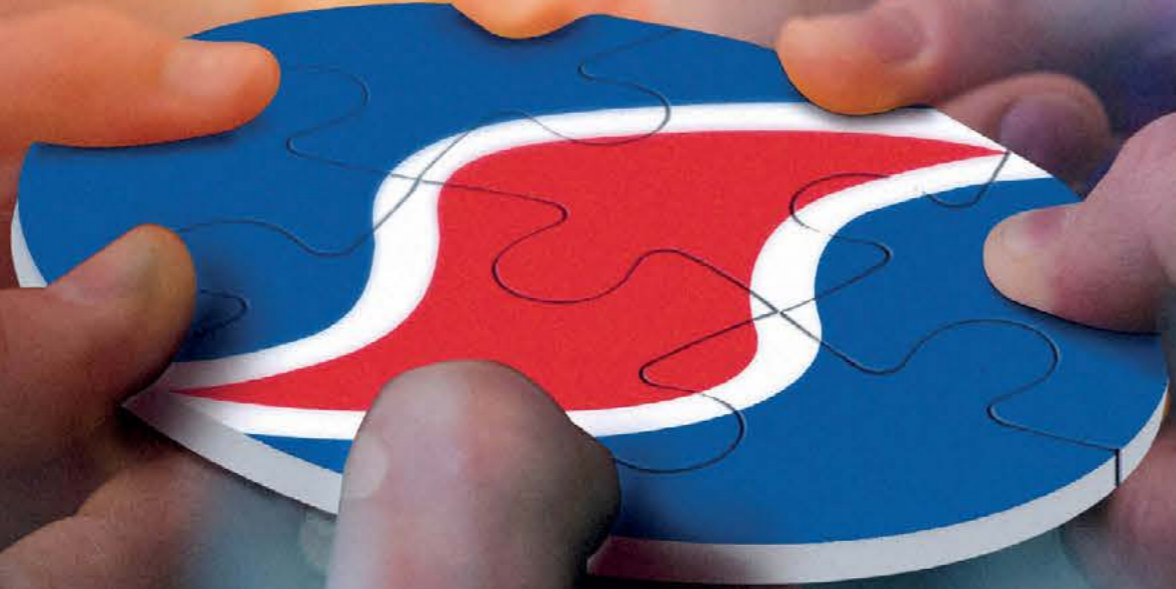
MOTİF GROUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET NURİ BAY:

GÜVEN EN BÜYÜK SERMAYEMİZDİR

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

*Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz.
Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle
bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.*

*Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda
daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.*



MAKARNANIN HAKKINI VERME VAKTİ GELDİ!





EXPAY GLOBAL



KATALOGU GÖRÜNTÜLE

[/expayglobal](#)

GÜVENİLİR
FMCG
İŞ ORTAĞINIZ İLE
%100 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

www.expayglobal.com

info@expayglobal.com

+90 342 239 04 64

Zevkle
döşediğiniz
evinize **ÇOK**
YAKIŞACAK!

grandcarpet.com

Grand
CARPET

İmtiyaz Sahibi
Ömer Abdurrahman Yavuz

Genel Yayın Yönetmeni
Ahmet Yavuz

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ahmet Aslan

Yazı İşleri
Yunus Yıldız
Bahri Uçar

Görsel Yönetmeni
Feyzullah Kıyak

Grafik Tasarım
Aksa Ajans

Reklam ve Halkla İlişkiler
Mehmet Fener

Baskı Yeri
Sonsöz Gazetecilik, Matbacılık
Rek. İnş. Şti. İvedik O.S.B
Matbacılar Sitesi
0.312 394 57 71

Yönetim Yeri
İncilipınar Mahallesi Kıbrıs Cad.
No:22 Ersoy İş Mer. Kat:3/13
Şehitkamil/Gaziantep

İrtibat:
Tel: 0.342 323 23 86
Cep: 0.506 806 63 63

Derginin tüm yayın hakları
Referans Medya'ya aittir



AHMET ASLAN

EDİTÖR

Değerli okuyucularımız,

Merhaba,

Referans Ekonomi dergimizin yeni bir sayısında daha sizlerle birlikteyiz. Bu sayımızda yine farklı ve özgün haberler ve dolu bir içerikle karşınızdayız.

2022 yılı hem ülke ekonomisi hem de Gaziantep ekonomisi için çok iyi bir yıl olmadı. Gaziantep'in ihracat ve üretim potansiyeli arttı ama iş gücü, hammadde ve enerji alanında artan maliyetler sanayicilerimizi zor durumda bıraktı.

Yine döviz kurlarındaki dalgalanma, kredi olanaklarının daralması sanayicilerimizin büyük sorunlar yaşamasına sebep oldu.

Yurt içi makroekonomik ve finansal zorluklar ile hükümetin faiz politikaları konusundaki tutumu çeşitli zorluklar yarattı.

Faiz indiriminin oluşturduğu ekonomik baskı Türk Lirası'nın tarihteki en düşük seviyelere inmesine ve enflasyonun rekor seviyelere yükselmesine yol açtı.

Artan enflasyon temel tüketim ürünlerinde yüksek fiyat artışına yol açtı. Bu nedenle hayat pahalılığı tüm kesimler için sorun oldu.

Özetle Türkiye 2022 yılında yüksek enflasyon ve onun yarattığı sorunlarla boğuştu. Türkiye'nin yaşadığı bu sorunları üretim ve ihracat kenti Gaziantep fazlasıyla yaşadı.

2023 umarım yaşadığımız bu ekonomik sorunların biteceği yeni bir yılın başlangıcı olur.

İyi okumalar...



GÜNSEV
OTO AVM

TÜRKİYE'NİN EN PRESTİJLİ OTO AVM PROJESİ

GAZİANTEP'İN
İMAJINA GÜÇ
KATAN BİR
PROJE

OTOMOBİL
DÜNYASININ
KALBI BURADA
ATILYOR



“Çiftçi kart” üretici ve kent ekonomisini rahatlatacak

10



“İyi bir eğitim her çocuğun hakkı”

12



16 milyarlık yeni yatırımlar 8 bin kişiye istihdam sunacak

50



“2023 yılı kolay bir yıl olmayacak”

48

“Irak’a 2023’te 16 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz”

20



“Türk ürünlerine dünya genelinde ilgi giderek artıyor”

54



Türkiye’nin ilk savunma sanayii başkanlığı temsilciliği açıldı

30



“Makarna üretimi ve ihracatında dünyada ikinci sıradayız”

22



MB Holding’e Jeotermal Enerji Oscarı ödülü verildi

67



“Sanayimizdeki değişim ve dönüşüme öncülük ediyoruz”

56



Halı ihracatçıları Kenya ve Tanzanya’dan umutlu döndü

38

“Enerji büyüme ve kalkınmanın temel taşıdır”

26



“Dünya standartlarında hizmet üretiyoruz”

58



“Yenilikçi konseptimizle fark oluşturuyoruz”

34



100. Yılda 100 Hayırsever kampanyasına destek devam ediyor

72



“Dijital yatırımımızla 28 ülkeye ihracat yapıyoruz”

70

“Çiftçi kart” üretici ve kent ekonomisini rahatlatacak

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nce Türkiye'de ilk kez devreye alınan “Çiftçi Kart” uygulamasıyla, 33 bin 180 çiftçiye yüzde 100 hibeli olarak güncel bedeli 110 milyon lira olan, 4 milyon 46 bin 550 litre mazot desteği verildi.

Uygulamayla Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Türkiye'de kapsam bakımından ilk olan bir projeye daha imza attı. 9 ilçede Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) kayıtlı bütün çiftçilere verilecek mazot desteğiyle çiftçinin yakıt giderlerine destek olunarak, maliyetlerin de hafifletilmesi amaçlanıyor.

Mazot desteğiyle beraber başlatılan Çiftçi Kart ve Çiftçi Kart Mobil Uygulamasıyla ise üreticilerin tarımsal desteklere ve hibelere daha kolay erişimi sağlanacak.



ÇİFTÇİ KART BİRÇOK KURUMDA ÜRETİCİYE İNDİRİM SAĞLAYACAK!

Üzerinde isimleri de yer alan QR Kodlu ve ID'li kartlarıyla çiftçiler anlaşma sağlanan; Tarım Kredi Kooperatifi ve Tarım Kredi Kooperatifi marketlerinden indirimli ürünleri alabilecek, sağlık, kamu kurum ve kuruluşlarından indirimli faydalanacak, market, firma gibi yerlerden indirimli alışveriş yapabilecek.

“ÇİFTÇİ KART MOBİL UYGULAMASI HIZLI ERİŞİM SAĞLAYACAK

Çiftçi Kart Mobil Uygulaması, Android ve iOS seçenekleriyle AppStore ve Google PlayStore üzerinden telefonlara indirilebilecek. Uygulamada duyurular, etkinlikler, haberler, indirimler, eğitimler gibi menü sekmeleri yer alırken, çiftçi buradan bakiye bilgilerini ve son harcama detaylarına da kolaylıkla erişim sağlayabilecek.

Mobil uygulama ayrıca içeriği sayesinde Tarım ve Orman Bakanlığı, Büyükşehir Belediyesi ve kooperatiflerin sosyal medya hesaplarına da hızlı erişim imkanı sunacak. Gaziantep Ticaret Odası'nın tarımsal ürünlerde anlık fiyat takibi ve ÇKS bilgilerine giriş gibi alternatif erişimler de menülerde mevcut olacak.



Türkiye ve Dünya İçin Üretiyoruz...

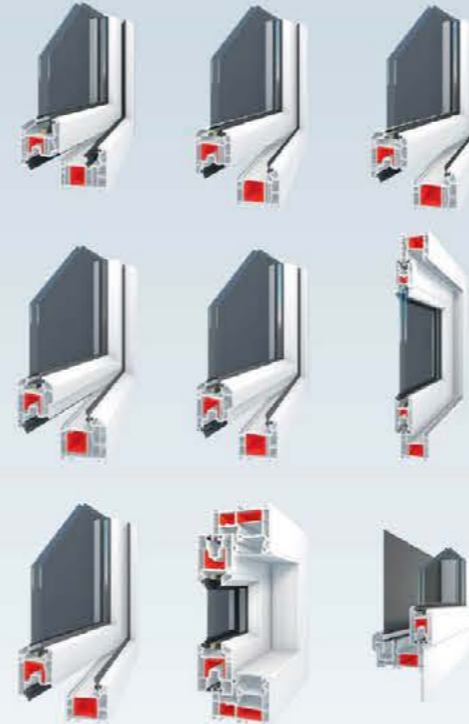


CANKAR GRUP

KAR PEN

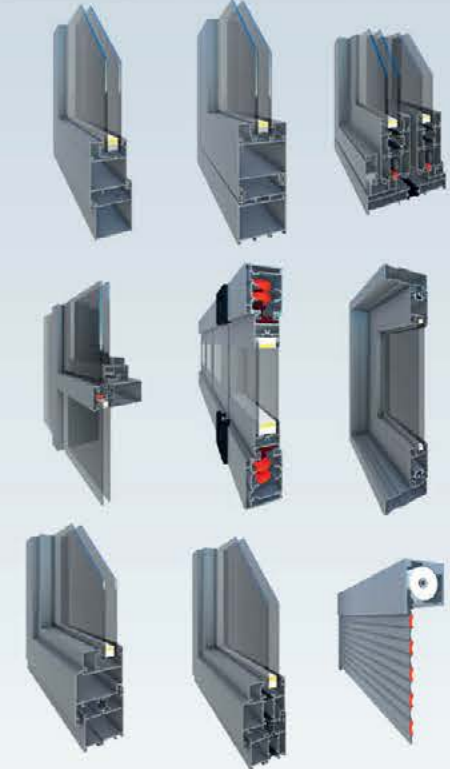
KAR PEN METAL

KAR Alüminyum



Tüketici Danışma Hattı
444 64 12

www.karpen.com.tr



KAR PEN KAR Alüminyum KAR YAPI KAR PEN METAL KAR PLAST KRAFTALU
KAR PEN KUŞKONMAZ GÜR PEN Kunstherm Whitewiri SNOW WIN KAR TENTE



Özel Özel Eğitim Dernekleri Federasyonu Başkan Vekili Yener Doğruer:

İyi bir eğitim her çocuğun hakkı

Özel Özel Eğitim Dernekleri Federasyonu Başkan Vekili Yener Doğruer ile özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin işleyişini, eğitim süreçlerini, sorun, sıkıntı ve beklentilerini konuştuk.

Doğruer: "Özel çocukların tebessümü, küçük bir adımı, okuması, hayata tutunması bizim için paha biçilmez güzelliklerdir. Özel çocuğu olan ailenin en büyük dileği, çocuğunun bağımsız yaşama becerilerini kazanmasıdır"

Özel eğitimin özveri ve fedakarlık istediğini vurgulayan Doğruer, bu sektörde hizmet veren eğitimcilerin büyük fedakarlık gösterdiğini kaydetti.

Doğruer, kurumların bürokratik süreçlerde yaşanan aksamalar ve eğitim ücreti belirlemede standardın olmaması nedeniyle geçmişten bugüne gelen ekonomik problemlerle baş başa kaldığını belirterek

2005 yılından bu yana, "Bir dokunuş bir hayat değiştirir" sloganıyla bilimsel, kanıta dayalı multidisipliner bir eğitim anlayışla her çocuk özeldir parolasıyla eğitim programları uyguladıklarını belirten Doğruer sorularımız şu şekilde cevapladı:

Yener bey öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Yener Doğruer kimdir?

» 1972 yılında Gaziantep'te dünyaya geldim. İlk ve orta öğrenimini doğduğum şehirde tamamladım. Lisans eğitimimi İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesinde tamamlayarak, vatani görevimin ardından ulusal şirketlerin farklı kademelerinde yöneticilik yaptım. Bu şirketlerdeki görevlerimden istifa ederek Gaziantep'in ilk özel bölgesel radyolarından Davet Radyo'nun yönetim kurulu başkanlığını yaptım. Yayıncılık çalışmalarına devam ederken 2005 yılında Pera Yeşil Çınar Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi'ni kurdum. Çeşitli sivil toplum kuruluşlarında da görev aldım. 2014 yılından bu yana da Özel Eğitim Kurumları Derneği ve Özel Özel Eğitim Dernekleri Federasyonunda yöneticiliğini yapmaktayım. Şahinbey Kaymakamlığı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, çeşitli gazetelerde farklı konu ve konularda makaleler yazmaktayım. Sarı basın kartı sahib, evli ve 4 çocuk babasıyım.



Kaç yıldan beri sektöresiniz?

» 2005 yılından bu yana, "Bir dokunuş bir hayat değiştirir" sloganıyla bilimsel, kanıta dayalı multidisipliner bir eğitim anlayışla her çocuk özeldir parolasıyla eğitim programları uygulamaktayız. Bugüne kadar çok sayıda özel çocuğumuzun hayatına dokunduk, bu çocuklarımızın tebessümü, küçük adımı, okuması, hayata tutunması bizim için paha biçilmez güzelliklerdir.

Özel gereksinimli çocuklar/bireyler için özel eğitim kurumlarının önemi nedir. Özel eğitim çocuklar ve aileler için ne anlam ifade ediyor?

» Özel çocuğu olan ailenin en büyük dileği, çocuğunun, bağımsız yaşama becerilerini kazanması, mümkünse mesleki beceriler kazanarak artı değer üretmesi ve böylece hayata uyum sağlamasıdır. Bu anlamda özel eğitime verilen her destek ülkemizin beşeri sermayesi adına da çok değerlidir. Engelli ailelerini en çok tedirgin eden konulardan biri de "Bizden sonra çocuğumuza ne olacak?" sorusudur. Tüm bu kaygıların giderilebilmesi için engelliye verilecek olan çok yönlü eğitim desteği hayati önem taşımaktadır.

Böylesine hayati bir misyonu ifa eden, bünyesinde farklı meslek gruplarından çok sayıda çalışmanı bulunan özel eğitim ve rehabilitasyon merkezleri, özel gereksinimli bireylere yönelik verdiği hizmetin kalitesini artırmak ve yenilikleri merkezlerine taşımak için çalışmalar yapmaktadırlar. Fakat bu uygulamaları hayata geçirme noktasında bir takım ekonomik zorluklar yaşanmaktadır. Bunlardan bazıları ücretin yetersizliğine bağlı, bazıları ise ücret artışındaki belirsizliklerden kaynaklanmaktadır. Kurumların hizmet sunum maliyetleri dikkate alınmadan belirlenen ücretler, hizmet sunumunun verimliliğini ve eğitimin niteliğini olumsuz etkilemektedir.



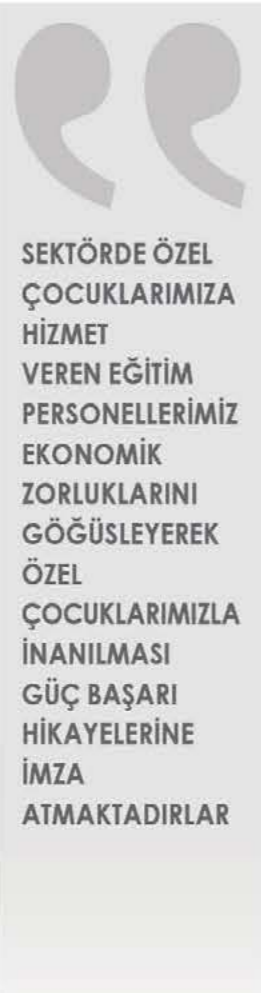


Özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerine ödenen kamu katkısı ne kadar yeterli, Türkiye'deki ekonomik gidişat ve enflasyondan, özel eğitim alan çocuklar ve aileleri nasıl etkileniyor?

» Geline noktada kurumlarımız, bürokratik süreçlerde yaşanan aksamalar ve eğitim ücreti belirlenmesinde standardın olmaması sebebiyle geçmişten bugüne gelen ekonomik problemlerle baş başa kalmıştır.

Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezlerine her bir engelli birey için ödenen eğitim ücreti 2004 öncesi dönemde asgari ücrete eş değerken, yıllar içinde eriyerek, bugün itibarıyla kurumlarımıza ödenen rakamlar asgari ücretin 1/3'ü seviyelerine gerilemiş durumdadır.

Kira ve personel giderleri, yıllardır "ücretsiz" olarak verdiğimiz öğrenci taşıma (servis) hizmeti ve genel giderlerimiz, maliyet açısından sürdürülebilir olmaktan uzaktır. Var olan kazanımların korunması ve daha ileriye götürebilmesi yönünde düzenlemeleri bekliyoruz.



Türkiye'de çocuklar ne ölçüde özel eğitime ulaşabiliyor?

» Sosyal devlet olma gereği, insani ve vicdani duyarlılıkla 2005 yılında dünyaya örnek olacak bir çalışmaya imza atılarak "5378 Sayılı Engelliler Kanunu" çıkarıldı. Engelli yavrularımız, resmî, özel eğitim kurumlarıyla sosyal güvencesi olmasa da özel özel eğitim kurumlarında destek eğitimi almaya başladı. Gerek 2005 yılında çıkarılan "Engelliler Kanunu" ve gerekse 2010 yılında yapılan anayasa değişikliğiyle hem mevzuat hem zihniyet hem de uygulamalar açısından bakıldığında engellilerin hayatında devrim sayılabilecek gelişmelere şahit olduk. Bu zihniyet devriminin ete kemiğe bürünmüş hali özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinde 2005 yılı öncesinde toplam 35.000 engelli birey eğitim alırken bugün itibarıyla; 81 ilimizde 3168 eğitim kurumu ile 525.000 özel gereksinimli bireye 52000 nitelikli uzman personel ve dünyaya örnek gösterilebilecek bir modelle hizmet verilmektedir.

Özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin koşullarının iyileştirilmesiyle ilgili yürütülen politikalar yeterli mi?

» Yapılan çalışmalarla takdirle izlemekle birlikte dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmelere bağlı olarak özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin geldiği nokta, hizmet alan özel gereksinimli bireyler ve çalışanlarımız açısından telafisi mümkün olmayacak bir durumdur. Bu güzel hizmetin sürmesi için hükümetin bütün kesimleri enflasyona ezdirmeme yönündeki kararları doğrultusunda kurumlarımızı da desteklenmesi gerekmektedir.

Sektörde eğitimci bulma sorunu yaşanıyor mu? Kurumlar çalıştırdıkları eğitimcilere hak ettikleri ücretleri ödeyebiliyor mu?

» Sektörde özel çocuklarımıza hizmet veren eğitim personellerimizi öncelikle yürekten kutluyorum. Günümüzün ekonomik zorluklarını göğüsleyerek özel çocuklarımızla inanılması güç başarı hikayelerine imza atmaktadırlar. Ancak aldıkları ücretler ne bizleri ne de öğretmenlerimizi memnun etmemektedir. Kurumlarımızda çalışan personellerimizin kamuda çalışan eşdeğer kadrolarla eşit haklara sahip olmaları en büyük dileğimiz ve arzumuzdur.

Yaşanan ekonomik sıkıntılardan kaynaklı, kaliteli, nitelikli personel rehabilitasyon merkezlerinden ayrılıyor mu? Özel eğitim alanında çalışan eğitimciler, son dönemde sektör değiştiriyor mu?

» İşlerini ve mesleklerini çok sevmelerine rağmen özel eğitim alanında çalışan tüm uzman eğitimimiz kamuya atanabilmek, daha farklı ekonomik koşullara sahip olabilmek adına her türlü fırsatı değerlendirme yoluna gitmektedirler. Bu problemlerde özel eğitimin niteliğine direkt olarak yansımaktadır.

Özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin acil bekleyen sorunları ve talepleri nelerdir?

» Bu hizmetlerin küçük dokunuşlarla daha da iyi noktalara taşınabileceğini düşünmekteyim. Buna göre; Çoklu engeli bulunan özel gereksinimli bireylerimize her engel grubuna ayrı ayrı olmak üzere 8+4 bireysel-grup eğitimi desteği verilmesi, özel eğitimde erken tanı ve yoğunlaştırılmış eğitim temel kurallardandır. Bu nedenle 0-6 yaş erken müdahale döneminde bulunan özel bireylerimize yoğun program uygulanmalıdır.

Kurumlarımızda çalışan eğitim personellerimizin kalıcı ve verimli olmalarını artırmak için kamuda çalışan eşdeğer kadroların aldığı maaşlarda taban ücret uygulamasına geçilmelidir. 2004 yılında bir öğrenci için ödenen aylık özel eğitim ödemesi bir asgari ücret miktarı kadar iken, 2021 yılına gelindiğinde asgari ücretin 1/3'üne gerilemiştir. Bu hizmetlerin sürdürülebilmesi için ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik şartlar dikkate alınarak bir iyileştirme yapılması gerekmektedir.

Anayasamızın 24 ve 48. maddelerinde eğitim hakkı ve fırsat eşitliği teminat altına alınmıştır. Özel eğitime ihtiyacı bulunan bireyler için gerekli ek tedbirlerin alınması da ayrıca belirtilmiştir. Millî Eğitim Temel Kanunu ile tanınan eğitim hakkından yoksun kalması



"KURUMLARIMIZDA ÇALIŞAN EĞİTİM PERSONELLERİMİZİN KALICI VE VERİMLİ OLMALARINI ARTIRMAK İÇİN KAMUDA ÇALIŞAN EŞDEĞER KADROLARIN ALDIĞI MAAŞLARDA TABAN ÜCRET UYGULAMASINA GEÇİLMELİDİR"

muhtemel özel eğitime ihtiyacı olan birey/ailelerin eğitime kısa sürede ve güvenli bir şekilde erişimleri özel eğitim ve rehabilitasyon merkezleri tarafından ücretsiz olarak yapılmaktadır. Özel eğitim ve rehabilitasyon merkezleri bu hizmeti Türkiye genelinde 6000 servis aracı, şoför ve hosteslerle vermektedir.

Ücretsiz olarak sunulan bu hizmet kurumların maliyet tablosunda insan kaynakları maliyetinin hemen peşinden gelmektedir. Servis hizmetinin kurumlar tarafından verilememesi durumunda özel gereksinimli bireyin anayasa ve kanunlarımızla

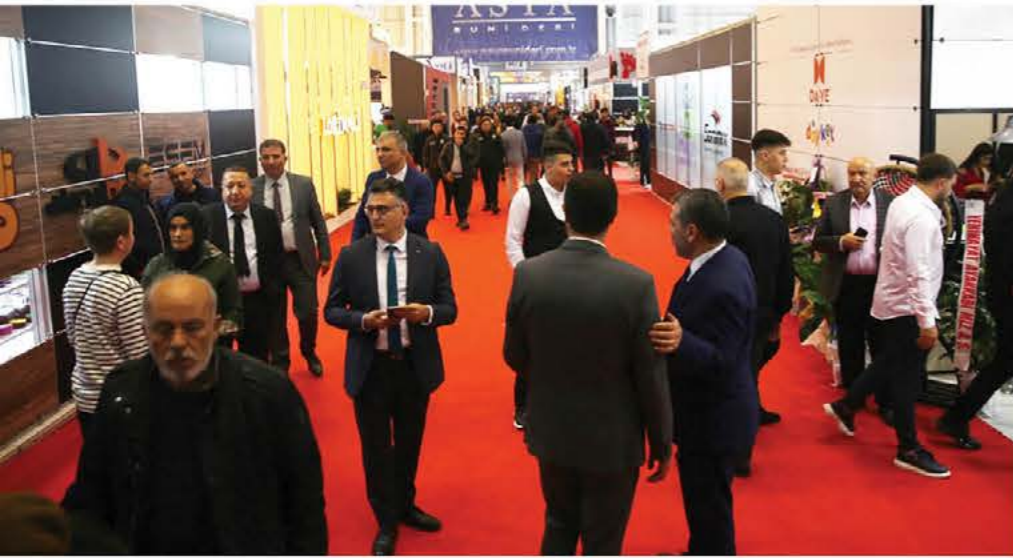
güvence altına aldığı eğitim olanağından yararlanamayacak ya da aksamalar olacak/olmaktadır. Anadolu Üniversitesi tarafından 81 ilimizde 5666 aile ile yapılan güncel bir araştırmada yüzde 62 oranında bireyin servis hizmeti verilmediği takdirde eğitime devam edemeyecekleri sonucu ortaya çıkmıştır.

Özel eğitim ihtiyacı olan bireylerimizin örgün eğitime ulaşmaları devletimiz tarafından ilgili mevzuatlar çerçevesinde servis hizmeti ile sağlanmakta ve ücreti ödenmektedir. Bu nedenlerle kurumlarımızca verilen servis hizmetlerinin ücretlerinin ödenmesi, toplum kaynaklarının etkin ve verimli kullanılabilmesi, özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin yurt genelinde atıl kapasiteye yol açmayacak şekilde ihtiyaca göre planlanması, özel gereksinimli birey ve ailesinin yüksek yararına olacaktır.



GAPSHOES firmalar için büyük fırsat oldu

Bu yıl 34'üncüsü düzenlenen GAPSHOES Fuarı dünya ayakkabı sektörünü buluşturdu. Bin civarında markanın katıldığı fuar, 40 ülkeden ziyaretçiyi ağırladı. Sektörün uluslararası buluşma noktası olan fuara firmalar ve ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi.



Gaziantep ve ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan GAPSHOES Fuarının ayakkabı ihracatının büyümesinde önemli bir rol oynuyor. Ayakkabı, Terlik sektörünün Ortadoğu'nun en büyük buluşması olan GAPSHOES Fuarı büyük ilgi gördü. Yeni ürünlerin

sergilendiği GAPSHOES Fuarı, pazara yeni giren firmalara fırsat sağladı.

Gaziantep Sanayi Odası, Gaziantep Kunduracılar Odası, KOSGEB, Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu, Gaziantep Ayakkabıcılar Odası ve Sayacılar

Odası'nın destekleriyle, Akort Fuarcılık tarafından düzenlenen, 34. GAPSHOES Uluslararası Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Yaz Fuarı sona erdi. Büyük ilgi gören fuara başta İtalya, Almanya, Fas, Sudan, Azerbaycan, Rusya, Özbekistan, Filistin, Uganda, Suriye, Irak, İran, İsveç, Moldova ve Mısır olmak üzere pek çok ülkeden yoğun katılımcı oldu.

EN YENİ VE EN ÖZEL KREASYONLAR VİTRİNE ÇIKTI

7-10 Aralık tarihleri arasında OFM'de düzenlenen GAPSHOES Ayakkabı Terlik ve Yan Sanayi Fuarı'nda 2023 ayakkabı ve terlik yaz modasına yönelik en yeni ve en özel kreasyonlar ziyaretçilerin ve alıcıların beğenisine sunuldu. Kendi kulvarında Avrupa'nın beşinci, Anadolu'nun ikinci büyük fuarı olan GAPSHOES Fuarında, 2023 yılının İlkbahar-Yaz koleksiyonu ilk kez vitrine çıktı.

AURATEPE
KONAKLARI

BİR EVDEN DAHA FAZLASINI
Arayanlar için

Konuma gitmek için kodu taratınız



E-Katalog için kodu taratınız



NACAR
İNŞAAT

Abdulkadir aksu bulvarı No:140/A-B
Şehitkamil/Gaziantep

+90 (342) 360 51 21

<http://www.nacar-insaat.com>

[/nacaryapi](https://www.facebook.com/nacaryapi)

[/nacarinnsaat](https://www.instagram.com/nacarinsaat)



Gaziantep OSB, küresel ekonomiye yön veriyor

OSB Başkanı Cengiz Şimşek, Genel Kurulun açılışında yaptığı konuşmada, OSB'nin gerçekleştirdiği ve planladığı projelerini anlattı. Şimşek, "Görevde bulunduğumuz süre içerisinde, sizlerin hiçbir zaman eksilmeyen desteğiniz ve güveniniz ile Organize Sanayi Bölgemizi geleceğe taşıyacak önemli projelere imza attık. Başarılar tesadüf değildir. Üreten, istihdam yaratan ve de ülkesine katma değer sağlayan siz sanayici dostlarımız bu duyguları çalışmalarınızla çok yakından bilmektesiniz" dedi.

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'ne yeniden Başkan seçilen Cengiz Şimşek, yeni dönemde mega projelerle GAOSB'yi cazibe merkezi haline getireceklerini söyledi. Şimşek, küresel ekonomiye yön veren en önemli aktörlerden biri olduklarının altını çizdi.



GAOSB YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CENGİZ ŞİMŞEK

SORUMLULUKLARIMIZIN BİLİNCİBDEYİZ

Başkan Cengiz Şimşek, "Organize Sanayi Bölgesinin başkanlığına siz sanayicilerimizin güven ve takdiri ile bir kez daha seçilmiş olmanın onur ve sevincini yaşamaktayız. Bu görevin büyük sorumluluklar içerdiğinin bilincindeyiz. Gaziantep Organize Sanayi Bölgesinin değerleri ve amaçları doğrultusunda bize duyulan güven ve cesaretle Yeni Başkanlık dönemimizin daha güçlü ve büyüyen Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi olacağına inanacağız tamdır" dedi.

ÖNCELİĞİMİZ GÜÇLÜ GAZİANTEP, GÜÇLÜ TÜRKİYE

Giderek tükenen doğal kaynaklar ve kıt enerji kaynakları nedeni ile yönümüzü çevirdiğimiz güneş enerji santralleri için yaptığımız modern ve teknolojiye uyumlu altyapımız ile 106 sanayicimizin 225MW'lık enerji santrallerini çok kısa süre içerisinde kurmalarına destek olduk. 175MW'lık yeni GES kurulum çalışmalarına da devam edeceğiz. Gaziantep Sanayisini bugünlere taşıyan güç, içinde barındırdığı müteşebbis ruhudur. Gelecek ile ilgili vizyonumuz çevreye duyarlı bir OSB'dir.

GELİŞMİŞ, GÜÇLÜ VE YEŞİL BİR OSB HAYAL EDİYORUZ

Her türlü ulaşım ve altyapı sorunu çözülmüş, eğitim kurumları ve teknoparkı ile bilimin dijital dönüşümünü sağlamış, Çatı Güneş Enerjisi Santralleri ile enerji sorununu çözmüş, sanayicilerin ve tüm çalışanların sosyal ve sportif ihtiyaçlarını karşılayabileceği alanların olduğu yeşil bir OSB hayal ediyoruz. Yarınımızı bugünden daha güzel yapmak adına gittiğimiz bu yolda bir Gaziantep modeli olan birlikte iş yapma kültürümüzü, ortak aklı, ortak yönetimi daha da güçlendireceğiz."

ÖNCELİĞİMİZ GÜÇLÜ GAZİANTEP, GÜÇLÜ TÜRKİYE

Giderek tükenen doğal kaynaklar ve kıt enerji kaynakları nedeni ile yönümüzü çevirdiğimiz güneş enerji santralleri için yaptığımız modern ve teknolojiye uyumlu altyapımız ile 106 sanayicimizin 225MW'lık enerji santrallerini çok kısa süre içerisinde kurmalarına destek olduk. 175MW'lık yeni GES kurulum çalışmalarına da devam edeceğiz. Gaziantep Sanayisini bugünlere taşıyan güç, içinde barındırdığı müteşebbis ruhudur. Gelecek ile ilgili vizyonumuz çevreye duyarlı bir OSB'dir.



OSB'NİN YENİ YÖNETİM KURULU

Tek liste halinde yapılan seçimlerin sonunda, Cengiz Şimşek başkanlığındaki asil yönetim kurulu listesinde, Özgür Özdağlı Mehmet Özmen, Hüseyin Ulutaş, Yaşar Erturhan, Ercan Sayın ve Necmettin Memiş yer aldı. Yedek liste ise Bayram Kemal Kılıç, Ferhan sağım, Uğur Nacarkahya, Hakan Aslansoy, İrfan Kılınc, Mehmet Özkaya ve Fazıl Özyaşar'dan oluştu.



Irak'a 2023'te 16 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Irak İş Konseyi Başkanı Halit Acar, Irak'a 2023'te 16 milyar dolar ihracat yapmayı ve en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında bu ülkenin ikinci sıraya yükselmesini hedeflediklerini söyledi.

Acar, Türkiye-Irak ilişkilerinin çok güzel ilerlediğini, bu ülkeye yapılan ihracatın her geçen gün arttığını belirtti. Bu yılın 11 ayında Irak'a 12 milyar 604 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiği bilgisini veren Acar, 2021 yılında Irak'ın en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında beşinciyken, bu yıl üçüncü sıraya yükseldiğini kaydetti. Irak'a en fazla ihracatın 2,6 milyar dolar ile İstanbul, 1,8 milyar dolarla Gaziantep, 833 milyon dolarla Mardin'den yapıldığını dile getirdi. 2022 yılı sonu itibarıyla 14 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini belirten Acar, "Geçen sene 11,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştik. Yıl itibarıyla baktığımızda yüzde 25'lik bir artış görmüş oluyoruz. 2023 yılında 16 milyar doların üzerinde ihracat yapmayı hedefliyoruz." dedi.



DEİK TÜRKİYE-IRAK İŞ KONSEYİ BAŞKANI
HALİT ACAR

"İRAK'TA ÇOK BÜYÜK FIRSATLAR BULUNUYOR"

Irak'a hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, kimyevi maddeler, kağıt ve orman malzemeleri, mobilya ve çelik gibi ürünlerin ihraç edildiğini ifade eden Acar, "Irak'ta çok büyük fırsatlar bulunuyor. Yaklaşık 1,5 ay önce yeni hükümet kuruldu. Şu anki yeni hükümet birçok alanda yatırım yapmayı planlıyor ve bu alanlarda Türkiye'nin de mutlaka pay almasını diliyorum." dedi.

200 MİLYAR DOLAR ÜZÜRİNDE BİR BÜTÇE BULUNMAKTA

Türkiye olarak çok yüksek standartlarda üretim yapıldığını söyleyen Acar, "Müteahhitlik alanında başarılarla imza atmış firmalarımız var. Musul Organize Sanayi Bölgesi inşaat alanı, sağlık, okul gibi birçok alanda müteahhitlik projeleri bulunmakta. Bunlara yaklaşık 100 milyar dolar bütçe ayrılmış durumda. Toplamda Irak'ta 200 milyar doların üzerinde bir bütçe bulunuyor. Bu bütçeden de mutlaka Türk iş insanlarımızın faydalanması gerekiyor. Bizler de bununla ilgili her türlü görüşmeleri gerçekleştiriyoruz."

BELLONA BİR DÜNYA ÇEYİZ FİSTİKLİK'TA AÇILDI

MÜŞTERİ DESTEK & İLETİŞİM HATTIMIZ

0 850 242 27 27

www.birdunyaceyiz.com.tr altinoğlu.com.tr birdunyaceyiz

FİSTİKLİK MAH. TURGUT ÖZAL BULV. NO: 270/J ŞEHİTKAMİL / GAZİANTEP

Mutlu Makarna A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
M. Aykut Göymen



Makarna üretimi ve ihracatında dünyada ikinci sıradayız

Türkiye'nin ve Gaziantep'in önemli ve köklü kuruluşlarından olan Mutlu Makarna A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği (TMSD) Başkanı Aykut Göymen, Türkiye'de üretilen makarnanın 160 ülkeye ihraç edildiğini ifade etti.

1956 yılında Gaziantep'te Göymen Kardeşler Un Fabrikası ile temelleri atılan şirket kısa sürede Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en büyük ikinci un fabrikası haline geldi. Üretim hayatına 1972 yılında dönemin son teknolojisi ile üretim yapan günlük 6 tonluk makarna makinesiyle makarna üretimine başladı. 1986 yılında Göymen Kardeşler ortaklığından ayrılarak Mutlu Makarna'yı kuran Mustafa Tacettin Göymen, Gaziantep Nizip Caddesinde bulunan imalathanesinde üretime başladı. Kısa sürede yakaladıkları başarıyla 1994 yılında 2. Organize sanayide

20 dönümlük arazi üzerine kurulu yeni fabrikaya geçerek günlük 60 ton makarna üretim kapasitesi ulaşmıştır. Mutlu Makarna kurucusu Mustafa Tacettin Göymen 2000 yılında hayata veda ettikten sonra Yönetim Kurulu Başkanlığına o dönemde 26 yaşında olan M. Aykut GÖYMEN bayrağı devraldı.

20 yıldır devraldığı bayrağı daha ileriye taşıyarak Mutlu Makarna'yı bir dünya markası haline getiren Aykut Göymen gelinen noktada Organize Sanayi bölgesinde bulunan modern tesisleri ile dünya çapında makarna üretimi gerçekleştiriyor.

Dünyanın önemli makarna üreticileri arasında bulunan Türk sanayicilerinin geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiği ihracatla dünyada ikinci sırada olduğunu belirten Göymen, bu yıl sonuna kadar 1,5 milyon tonluk bir ihracat rakamına ulaşmayı hedeflediklerini söyledi.

Anadolu ve Mezopotamya toprakları makarnalık durum buğdayının ana vatanı olduğunun altını çizen Göymen, "Dolayısıyla ülkemiz ve özellikle de Güneydoğu'da yetişen makarnalık durum buğdayını lezzeti hakikaten farklı. Dolayısıyla Türkiye'de insanlar hem şanslı, kaliteli makarna yiyorlar hem de bunun dışında ihracatını yaptığımız ülkeler de bundan çok memnun." dedi. Göymen, Türkiye'nin makarnada hem ihracatta hem de üretimde dünya ikincisi olduğunu belirtti.

GÜNCEL

EKONOMİ

ÜLKEMİZ YILIN 8 AYINDA 876 BİN TON MAKARNA İHRACATI YAPTI

Türkiye'nin makarna tüketiminde dünyada ilk 10 arasında yer aldığı belirten Göymen, ülkede kişi başı tüketimin yıllık 8,5 kilogram civarında olduğunu belirtti.

"Ülkemiz yılın 8 ayında 876 bin ton ihracat yaptı ve yaklaşık 627 milyon dolar civarında ihracata sahip bir sektöre sahip şu anda." diyen Göymen, Türkiye'nin ihracatının yüzde 95'ini sade makarnanın oluşturduğunu, en fazla makarna satışının Togo, Benin, Venezuela, Gana ve Japonya'ya yapıldığını dile getirdi.

AB'nin koyduğu makarna kota sınırlamalarının kaldırılmasıyla ihracatta büyük bir artışın yaşanacağını, bunun yapılması için çalışma yürüttüklerini vurgulayan Göymen, şunları kaydetti:

"Genel ihracat dağılımına baktığımızda Güney Amerika, Afrika ve Avrupa Birliği dışında kalan ülkeler ile Uzak Doğu ülkelerine ciddi bir dış satım gerçekleştiriyoruz. Biz ülke olarak dünyanın en büyük makarna üreticilerinden birisiyiz ama makarna tüketiminde ise 9'uncu sırada yer alıyoruz. Dünyada ikinci büyük üreticimiz, ikinci büyük ihracatçımız ama dünyada en fazla ithalat yapan iki tane pazardan mahrumuz. Bunlarda birisi Avrupa Birliği diğeri ise Amerika Birleşik Devletleri. AB'de Türk Makarnasına uygulanan bir kota var, ABD'de ise anti dumping var. Türkiye, AB ülkeleri hariç 1 milyon 400 bin ton dolaylarında ihracat yaparken, İtalya ise sadece AB ülkelerine 656 bin ton ihracat gerçekleştiriyor" dedi.



GEÇTİĞİMİZ YIL 1 MİLYON 400 BİN TON İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN TÜRKİYE MAKARNA SEKTÖRÜ BU YIL 1,5 MİLYON TON İHRACAT YAPMAYI HEDEFLİYOR

Türkiye'de makarna sektörünün 40 bin kişiye istihdam sağladığını vurgulayan Göymen, "Bunun içerisinde sadece işletmelerimizde çalışan insanları sayıyorum. Ciddi anlamda bir tonaj olduğu için bunu mesela çiftçi, nakliye, lojistik anlamda değerlendirsek milyonlarca insan ekmeğini

bu sektörden elde ediyor. Türk makarnası gerçekten kaliteli bir makarna. Bu yıl ihracat hedefimiz 1,5 milyon ton. Geçen yıl toplamda 2 milyon 200 bin ton civarında üretim yaptık. Bunun yaklaşık 1 milyon 400 bin tonu ihraç edildi, kalan bölümü iç pazarda tüketildi." ifadesini kullandı.





Hububatçılar 2022'yi rekor ihracatla kapatıyor

Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Celal Kadooğlu, 2022 yılının ilk 11 ayında yüzde 23 artışla 3,2 milyar Dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı.



GAHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CELAL KADOOĞLU

Hububat ve bakliyat ihracatı ile ilgili bilgi veren Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Celal Kadooğlu Başkanlığında toplanarak gündemi değerlendirdi. Başkan Kadooğlu toplantı sonrası yaptığı değerlendirmede ihracatı artırmak amacıyla yürütülen projelerin meyvelerini vermeye başladığını ifade etti. Bakan Celal Kadooğlu, 2022 yılını rekor ihracat artışı ile kapatmayı planladıklarını belirterek, "Ülke ekonomisini ihracatla büyütmek amacıyla projelerimize ara vermeden devam edeceğiz" dedi.

Başkan Kadooğlu, bu yılın ilk 11 ayında en fazla doğu bloku ve Amerika ülkelerine yapılan ihracatta büyük artış sağlandığını belirterek, "Eski doğu bloku dediğimiz ülkelere yapılan ihracatımız neredeyse ikiye katlandı. Bu ülkelere yapılan ihracatta yüzde 93 oranında artış sağlamayı başardık. Diğer taraftan Amerika ülkelerine yapılan ihracatın yüzde 39 oranında artması da son derece büyük bir başarıdır. Toplamda ihracatımız bu yıl ilk 11 ayında yüzde 23 oranındaki artışla 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatçılarımızın bu başarısı ile onur ve gurur duyuyoruz. Emegi geçen herkese teşekkür ediyoruz" dedi.

SOĞUK KIŞ GÜNLERİNDE
içinizi ısıtacak
lezzetler

Sıcak Çikolata

Sütlü Salep



sekeroglu
Minnettar



» Tüketilen enerjinin kaynakları incelendiğinde; petrol, doğalgaz ve kömür üçlüsünün mutlak hâkimiyetinin devam ettiği belirten Fedaioğlu "Diğer yandan genel çerçevede, nükleer enerjinin payı azalırken, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımında önemli bir artış göze çarpıyor. Tahminlere göre 2050 yılında küresel enerji talebi, 2018'e kıyasla %50 artış gösterecek. Bu devasa artışın ana kaynağının ise oecd üyeleri dışındaki ülkeler olacağı öngörülüyor. Bu ülkelerdeki güçlü ekonomik büyüme trendi, artan nüfusla birleştiğinde yaratacağı talebin hangi yollarla karşılanması gerektiği ise bugün yanıtlanması gereken bir soru olarak öne çıkıyor. Opec'in 2020 yıllık raporuna göre ise, petrol 2045'e kadar en büyük enerji kaynağı olarak kalmaya devam edecek." dedi



T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Abdullah Tanca, Enerji kullanımına yönelik MÜSİAD üyelerine sunum yaparak bilgiler verdi.

Enerji, büyüme ve kalkınmanın temel taşıdır

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Abdullah Tanca'nın katılımıyla "Enerji Krizi Gölgesinde Dünyada ve Türkiye'de Enerji Görünümü ve Verimlilik" konulu program MÜSİAD Gaziantep şubesinde düzenlendi.



MÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
M. FATİH FEDAİOĞLU

Programda açılış konuşmasını gerçekleştiren MÜSİAD Gaziantep Şube Başkanı Fatih Fedaioğlu, "Enerji yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda siyasi, askeri ve sosyal alanlarda da sürdürülebilir büyüme ve kalkınmanın temel yapı taşı durumundadır. Bu nedenle bu alanların herhangi birinde, enerji arzı konusunda yaşanabilecek herhangi bir sıkıntı, diğer alanları doğrudan veya dolaylı yoldan etkilemektedir. Bu bakımdan, sürdürülebilir bir büyüme ve kalkınma yakalamak isteyen bir ülkenin, enerji güvenliğini teminat altına almasının elzem olduğunu rahatlıkla ifade edebiliriz" dedi.

» Başkan Fedaioğlu, "Türkiye, gelişmekte olan bir ekonomi olmasının da etkisiyle, dünya ortalamasından daha hızlı büyüyen bir ülke. Biz MÜSİAD olarak bu konudaki sorumluluğumuzun farkında olarak hareket ediyoruz. Üyelerimiz ile birlikte yenilenebilir enerji kaynaklarına verdiğimiz önem ve yatırım kadar, geleceğin enerji kaynakları olarak nitelendirilen; batarya teknolojisi, karbon yakalama ve depolama teknolojisi ve hidrojen teknolojisini de önemsiyor ve takip ediyoruz. Bu vesileyle, MÜSİAD üyelerinin bu konudaki hassasiyetini ve başarısını tebrik ediyor, teşekkürlerimi sunuyorum. Enerji arzının milli ve yerli teknolojiler ile üretilmesi kadar; rüzgâr, güneş, hidroelektrik ve jeotermal gibi alternatif kaynaklardan enerji temin ederek öz kaynaklardan azami oranda yararlanmanın da gerekliliğini ifade ediyoruz" ifadelerini kullandı.





Kadınlar yeter ki istesin “karar verir ve uygular”

GİKAD (Girişimci Kadınları Destekleme Derneği) üyeleri; kurucu üyesi olduğu GİFED organizasyonu ile İzmir’de düzenlenen Girişimcilik Zirvesi’ne katıldı.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ile Şair ve Yazar Atıl Behramoğlu da görüşlerini paylaşırken kurucu dernek başkanları tecrübelerini paylaştı. GİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Gamze Aşnük’ün konuşmacı olduğu oturumda girişimcilik hikayesini, dernek başarılarını ve Gaziantep’in üretici ruhundan söz etti.



GİKAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
GAMZE AŞNÜK

Türkiye’nin girişimcilik ekosistemini güçlendirmek ve kadın girişimciliğinin artmasına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen Zirve’ye GİFED Üyesi Türkiye’nin farklı illerinden İş Kadınları Dernekleri ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Kadın Girişimci Derneği üyeleri katıldı. Zirvenin açılışında konuşan GİFED Başkanı Huriye Serter, her açıdan son derece çalkantılı bir yılı geride bıraktıklarına dikkat çekerek, kadınların ekonomiye katılımını son derece yetersiz bulduğunu ifade etti.

“KADINLAR KARAR VERİR VE UYGULAR. YETER Kİ İSTESİNLER.”

GİFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve GİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Gamze Aşnük; girişimcilik zirvesinde yaptığı konuşmada kadınlara verilen teşviklerin ve onların finansmana erişimde

yaşadıkları zorluklara dikkat çekerken girişimci ruhu olan kadınların üstesinden gelemeyeceği hiçbir zorluğun olmadığını altını çizdi. Dernek olarak girişimci olmak isteyen kadınlara mentörlük sistemiyle her yaşta her kesimden kadına ulaşmayı kendilerine misyon edindiklerini vurguladı ve Aşnük, ‘Gaziantep; Anadolu ile Orta Doğu arasında bir konumda ve liman kentlerine yakınlığı ile üretimin, sanayinin ve girişimci ruhunun hiç sönmediği bir şehir. Biz Girişimci Kadınları Destekleme Derneği olarak bu bilincin olduğu kadın girişimcileri motive ederek ülke ekonomisine katkı sağlayan, ayakları yere sağlam basan kadınların bir yol haritası çıkarmalarına destek oluyoruz. Misyonumuza uygun olan işbirliklerini önemsiyor ve birçok projeyi hayata geçiriyoruz. Kadınlar bir işi yapmak isterse karar verir ve uygular. Yeter ki yapmak istesinler.’ dedi.



“Sizin Hastanemiz”

TIBBİ BÖLÜMLERİMİZ;

- Acil
- Ağız ve Diş Sağlığı
- Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları
- İç Hastalıkları
- Kalp ve Damar Cerrahisi
- Kardiyoloji
- Radyasyon Onkolojisi
- Çocuk Hematolojisi ve Onkolojisi
- Genel Cerrahi
- Çocuk Cerrahisi
- El ve Mikro Cerrahisi
- Beyin ve Sinir Cerrahisi
- Yenidoğan Yoğun Bakım Ünitesi
- Fonksiyonel Tıp
- Klinik Psikoloji
- Kulak, Burun ve Boğaz Hastalıkları
- Ortopedi ve Travmatoloji
- Üroloji
- Nefroloji
- Göğüs Hastalıkları
- Göz Hastalıkları
- Nöroloji
- Endokrinoloji ve Metabolizma Hast.
- Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon
- Kadın Hastalıkları ve Doğum
- Enfeksiyon Hast. ve Klinik Mikrobiyoloji
- Radyoloji
- MR (Manyetik Rezonans)
- BT (Bilgisayarlı Tomografi)
- Mamografi
- Röntgen
- Ultrasonografi
- Tıbbi Laboratuvar
- Odyoloji Laboratuvarı
- Anesteziyoloji ve Reanimasyon
- Dahili Yoğun Bakım Ünitesi
- Cerrahi Yoğun Bakım Ünitesi
- Yenidoğan Yoğun Bakım Ünitesi
- Beslenme ve Diyetetik



236 00 36

Atakent Mahallesi, 2015. Cd. No:13, 27580 Şehitkamil/GAZİANTEP

[/bossanhospital](#) [/bossan.hospital](#)

www.bossanhospital.com



Türkiye'nin ilk savunma sanayii başkanlığı temsilciliği Gaziantep'te açıldı

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) bünyesinde, Türkiye'de bir ilk olan, "Gaziantep Savunma Sanayii İl Temsilciliği", Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'in katılımlarıyla açıldı. Temsilcilik; ilk defa bir ilde kurulan Savunma Sanayii Temsilciliği olması ile birlikte, ilk defa bir Sanayi Odası iş birliğinde kurulan temsilcilik olma özelliğini taşıyor.

Gaziantep Sanayisinin Teknolojik Dönüşümü Projesi kapsamında, kent sanayisinin savunma sanayine üretim yapma kapasitesini artırmak ve geliştirmek amacıyla, GSO'da, Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'in katılımlarıyla, "Gaziantep Savunma Sanayii Buluşmaları Toplantısı" düzenlendi.

TEMSİLCİLİK SANAYİCİLERLE ARAMIZDA KÖPRÜ GÖREVİ GÖRECEK

Gaziantep sanayisinin kendileri için çok önemli olduğunu belirterek konuşmasına başlayan Savunma Sanayi Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, "Bugün ilkinin açılışını gerçekleştirdiğimiz, Savunma Sanayii Başkanlığı Gaziantep İl Temsilciliği bunun en önemli göstergesidir. Temsilciliğimiz Gaziantep sanayicisiyle aramızda bir köprü vazifesi yürütecek ve iş birliğimizi daha da pekiştirecektir" dedi.



Günümüzde, ülkelerin savunma ve güvenlik ihtiyaçlarının karşılanmasında, teknolojik bağımsızlığın her zamankinden daha önemli bir konuma geldiğini kaydeden İsmail Demir konuşmasını şu sözlerle sürdürdü:

"Teknolojik bağımsızlığın gerçekleşmesi için yerli savunma sanayimizin teknolojik yetkinliklerinin geliştirilmesi ve güvenlik birimlerimizin ihtiyaçlarının karşılanmasında dışa bağımlılığın asgari seviyelere indirilmesi bildiğiniz üzere çok önemlidir.

İllerde yaptığımız bu buluşmalar ile amacımız, savunma sanayimizin teknolojik derinliğinin artırılması, savunma sanayinde faaliyet göstermek isteyen yan sanayi ve KOBİ'lerin geliştirilmesi ve bu ekosisteme dahil olabilmelerini sağlamaktır. Bu kapsamda; sektörün proje, insan kaynağı, ürün ve altyapı yetenek envanterinin çıkartılması, sektörel yeteneklerin ve kapasitelerin değişik aşamalarda, farklı kategorilerde ve süreklilik içerisinde değerlendirilmesi ve firmalarımızın desteklenmesi amacıyla başlattığımız çalışmalarımız devam ediyor ve bu kapsamda Gaziantep ilimize ayrı bir önem gösteriyoruz" diye konuştu.



Önümüzdeki dönemde de, sistem bazında belirli bir olgunluğa gelen savunma sanayimizin teknolojik derinliğinin artırılması ve büyük zorluklarla elde edilen bilgi birikimi ve yeteneğin devamlarının sağlanabilmesi için savunma sanayinde faaliyet gösteren yan sanayi ve KOBİ'lerin geliştirilmesi, teknolojik derinliklerinin ve rekabet edilebilirliklerinin artırılmasına yönelik çalışmalara devam edeceklerini ifade eden Demir, "Programın Gaziantep sanayisine bundan sonraki süreçte savunma sanayimize büyük destekler yapacağına inanıyorum" şeklinde konuştu.



SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANI
PROF. DR. İSMAİL DEMİR

GSO MECLİS BAŞKANI
ADIL SANİ KONUKOĞLU

TEMSİLCİLİK KENTİMİZ VE BÜTÜN ÇEVRE İLLERİMİZ İÇİN ÇOK FAYDALI OLACAK

Bugün tarihe güzel bir not bıraktıklarına vurgu yapan GSO Meclis Başkanı Adil Sani Konukoğlu şunları kaydetti.

"Gaziantep'in Kurtuluş Savaşı'nda gösterdiği başarıdan sonra bugün savunma sanayine tekrar dönüşü tarihi bir gündür. Böyle bir projenin Gaziantep'ten başlaması bizim için çok önemlidir. İnşallah bu temsilcilik kentimiz ve bütün çevre illerimiz için çok faydalı olacak. GSO Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Adnan Ünverdi bu proje için 2 yıl çok büyük mücadele verdi. Kendilerini ve emek veren tüm arkadaşlarımızı yürekte kutluyorum. Bu imkanı sağlayan başta Sayın Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a, Savunma Sanayii Başkanımız Sayın İsmail Demir'e, Savunma Sanayii Başkan Yardımcımız Harun Çelik'e, tüm başkan yardımcılarımıza, daire başkanlarımıza, tüm ekibe ve emeği olan herkese çok teşekkür ediyorum."

Bizler de bugün geçmişimizden aldığımız ilham ve güçlü sanayi altyapımızla ülkemiz savunma sanayisinde yer almak için çalışmalar yürütüyoruz. Şehrimiz bugün müteşebbis ruhla, devlet yatırımı olmaksızın ülkemizin en büyük ekonomilerinden birisi olmayı başarmıştır.

GTB vizyon projeleri ekonomiyeye kazandırdı

Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) Meclis Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nu makamında ziyaret etti.



Kategorisinde en yüksek puan alan ikinci borsa olma başarısı gösteren GTB'nin pandemi döneminde yaptığı faaliyetlerden de övgü ile bahseden Hisarcıklioğlu, "Oda ve borsa başkanlarımız iş dünyamızın taleplerinin çözümü noktasında büyük bir gayret ve özveriyle çalışıyor" dedi.

GTB BAŞKANLARI HAYATA KAZANDIRILAN PROJELERİ ANLATTI

GTB Meclis Başkanları ise ziyarette borsanın geçen dönem hizmete kazandırdığı projeler, yeni dönem hedefleri hakkında açıklamalarda bulundu.

GTB Meclis Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, geçen dönem de Gaziantep ekonomisine ve kimliğine yakışır, küresel ölçekteki projeleri kent ve ülke ekonomisine kazandırdıklarını vurguladı. Tiryakioğlu, yeni dönemde de Gaziantep'in üretimine, istihdamına, tarım ve gıda sanayininin daha da fazla gelişmesine katkı sağlayacak vizyoner çalışmalara aralıksız devam edeceklerini ifade etti.

GTB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı ise ziyarette yaptığı konuşmada, GTB'nin içlerinde ilkleri ve enleri barındıran, sektörlerine rol model oluşturan projeleri ekonomiyeye kazandırdığını kaydeden Akıncı, yeni dönemde önemle projelere imza atacaklarını söyledi. Gaziantep'e Zeytinyağı Lisanslı Depo ve Hububat Emtia Merkezi gibi iki önemli projeyi daha kazandırmayı hedefledikleri kaydeden Akıncı, GTB'nin coğrafi işaret tescil çalışmalarına da değindi. Gaziantep'in 100 coğrafi işaretli ürünle Türkiye'de ilk sırada yer aldığını belirtti.



GTB heyetine birlik ve beraberlik içerisinde, ağız tadından başarı dolu bir hizmet dönemi geçirmeleri temennisinde bulunan Hisarcıklioğlu, "Sizlerin meslek gruplarına karşı sorumluluklarınız var. Bu bağlamda sürekli istişare ve diyalogla çözüm odaklı çalışmalar yürüterek, üstlendiğiniz bu görevi çok daha iyi noktalara taşıyacaksınız" dedi.

HİSARCİKLIOĞLU'NDAN GTB'YE ÖVGÜ

TOBB Akreditasyon Denetimlerini A-Sınıfı Akredite Borsa olarak tamamlayan ve yapılan denetimlerde Ticaret Borsaları

ECOCCELL

A Cleaner Future With...



Kara | HOLDING

Karafiber
TEKSTİL

Karafiber
ELYAF

KARWEB
NONWOVENS

Karaplast
AMBALAJ



ATS yenilikçi konseptiyle fark oluşturuyor

Uzun yıllar inşaat sektöründe faaliyet yürüten 3 meslektaşın tecrübelerini birleştirerek kurduğu ATS İnşaat kısa sürede önemli projelere imza attı. Standartların üzerinde yaşam alanları inşa eden ATS inşaat farklı konseptiyle bulunduğu bölgede fark oluşturuyor.



ATS YÖNETİM KURULU ÜYESİ
SUAT BOZKURT

Suat Bozkurt, Tamer Tanaş ve Ahmet Aydın Çelebi ortakların 2020 yılında kurduğu ATS İnşaat kısa sürede yakaladığı başarıyı projeleri ile taçlandırıyor. Sektörde var oluşlarının güven odaklı olduğunu belirten ATS İnşaat ortaklarından Suat Bozkurt, "İş ortaklarımızla ve müşterilerimizle maddiyata dayalı ticaretten ziyade güvene dayalı ticaret yapmayı önemsedik. Buda bulunduğumuz alanda bize başarıyı getirdi" dedi.

Ortakları ile birlikte uzun süredir inşaat sektörünün farklı dallarında faaliyet yürüttüklerini belirten Bozkurt, bütün birikimlerini birleştirerek ATS inşaatı kurduklarını söyledi. Bozkurt, "Ortaklarımızla birlikte uzun zamandır bu sektörün içindeyiz. Daha öncesinde bireysel olarak projelerimiz vardı. Yalnız ATS olarak ilk projemizi 2020 yılında Taşlıca bölgesinde gerçekleştirdik. Taşlıca bölgesindeki projemizi tamamladıktan sonra onkoloji bölgesindeki yeni projemize başladık. Buradaki projemizde farklı bir konsept uyguluyoruz" ifadelerini kullandı.

"Şirket yeni olabilir ama biz bu sektörün mutfağından yetişerek geldik" diyen Suat Bozkurt sözlerine şöyle devam etti:

Bizim bu sektörde var oluşumuz hep güven odaklı olmasıydı. İş ortaklarımızla ve müşterilerimizle maddiyata dayalı ticaretten ziyade güvene dayalı alışveriş yapmayı önemsedik. Geçmişte gelen müşterilerimizin bu güveni bizleri bulduğumuz alanda daha da başarılı kıldı. Biz şirketi kurduktan sonra Taşlıca 'ki ilk projemizde de bu güvenin meyvesini aldık. Çünkü bizim neyi nasıl yapacağımızı iş ortaklarımız ve müşterilerimiz çok iyi biliyordu. Biz bulunduğumuz bölgede hep standartların üstünde yaşam alanları inşa ediyoruz. Yaptığımız projelerde kendimiz oturacakmışız gibi yaşam alanları inşa etmeye çalışıyoruz. Bunları yaparken avantaj olarak gördüğümüz aslında bize göre dezavantaj, çünkü aynı bölgede yapılan inşaatların üstünde bir standardı uygulamak için maliyetlerimizi artırmak zorunda kalıyoruz ve bölgedeki aynı fiyatlarla satıyoruz.

Şimdi onkoloji projemize başladık. Projeyi hazırlamadan önce burada nasıl bir konut inşa edebiliriz bunu kararlaştırdık. Öncelikle burada bölgenin standartlarının üzerinde bir yaşam alanı oluşturmak istedik. Tabii buraya bir İstanbul konseptini yansıtamayız ama İbrahimli konforunu konseptini daha uygun maliyetlerle yapmaya çalıştık. Buda bize çok büyük avantajlar sağladı. Gelen talepler doğrultusunda bu avantajları hissediyoruz.



"VİCDANINI VE KARAKTERİNİ PROJELERİNE YANSITAN FİRMALARI TERCİH EDİN"

Konut sahibi olmak isteyen vatandaşların araştırarak ev sahibi olmasını gerektigine dikkat çeken Bozkurt, "Şu an inşaat sektörü gerek Gaziantep'in Gerek Türkiye'nin gerekse de dünyanın kolektif sektörleri arasında. Konut sahibi olmak isteyen vatandaşlarımız sadece maddi odaklı olmamalı. Çünkü inşaat sektöründe makyajlama çok kolay. Ama inşaatta önemli olan kullanılan malzemelerdir. Bu malzemelerini sektörün içerisinde yer almayan birinin gözle görebilmesi çok zor. Konut almak isteyen vatandaşlar bir konutun konumuna, genişliğine ve içerisindeki makyajına bakıyor. Ama bu makyajın altında yatan ürünün kendisi için ne kadar güvenli olduğunu ne kadar kaliteli olduğunu anlayamaz. Bundan dolayı kalite ve güveninden emin olduğu firmaları tercih etmesi gerekiyor. Vicdanını ve karakterini

projelerine yansıtan firmaları tercih etsinler" diye konuştu.

Mülk veya gayrimenkul sahibi olmayı düşünen vatandaşlarımızın 3 önemli hususa dikkat etmesi gerektiğini vurgulayan Bozkurt, "Birincisi, sadece fiyat odaklı olmamaları. Günümüz şartlarında bu çok zor gözükse de, 2 milyona satılan bir dairenin aynı sekmende diğer firmada 1 milyona satılması maliyetlere aykırıdır. Burada bir sıkıntı olduğunu bilmesi gerekir. İkincisi sektörümüzdeki firmaların işlerine ne kadar önem gösterdiği ve ne kadar işlerinin başında durduğunun takip edilmesidir Üçüncüsü, gayrimenkul edinmek isteyen vatandaşlarımızın mutlaka ama mutlaka resmi evraklarla işlerini yürütmesi gerekiyor Öncelikle noter onaylı satışları mutlaka yapmalılar. İletişim çağındayız, konut veya gayrimenkul alırken firmanın mutlaka araştırılması sorulması ve daha sonrasında alım için karar vermeleri gerekiyor" dedi.

GROUP



sektörde işçilik kalitesini de düşüyor. Bu durumda sektörümüzü çok zor durumda bırakıyor. Yakın zamanda sektörde çalışacak kalifiye eleman bulamayacağız. Dışardan eleman getirtmek zorunda kalacağız” diye konuştu.

ARSA STOKÇULUĞUNUN ÖNÜNE GEÇİLMESİ GEREKİYOR. YETKİLİLER BU ANLAMDA BİR ÖNLEM ALMALI. ALINACAK ÖNLEMLERLE ARSA FİYATLARINDA İSTİKRAR SAĞLANIR

“BELEDİYELER ARSA STOKÇULUĞUNA İZİN VERMEMELİ”

Arsa konusunda belediyelerin daha çok hassas olması gerektiğini vurgulayan Bozkurt, “Belediyeler arsa stokçuluğuna izin vermemeliler. Arsa ihalesine giren firmalara belirli bir süre tanınmalı. Arsa ihalesine giren firma veya şahıs ihaleyi aldıktan sonra inşaat yapması gerekirken, yatırım mantığıyla inşaat yapmak için aldığı arsayı dilediği kadar bekletebiliyor. Belediyelerin bu duruma bir kota getirmesi gerekiyor. Yani arsa ihalesi şartnamesine, ihaleyi kazanan firma veya şahsın 3 yıl içinde inşaatın yapılması maddesi eklenerek bu stokçuluğun önüne geçmesi gerekiyor. Çünkü inşaat için alınan arsa yıllarca bekletiliyor. Çevresinde yapılan inşaatlar tamamlanıyor ama o arsa ortada bomboş duruyor. Kentsel anlamda da, mimari anlamda da bir görüntü bozukluğu oluşturuyor” dedi.

“EN BÜYÜK SORUNLARIMIZDAN BİR TANESİ KALİFİYE ELEMAN BULAMAMAK”

İnşaat sektörünün Gaziantep’in ve Türkiye’nin lokomotif sektörlerinden olduğunu anımsatan Bozkurt, sektörün binlerce vatandaşa istihdam alanı oluşturduğunu söyledi. Bozkurt, Yalnız son dönemde sektör olarak yaşadığımız en büyük sorunlarımızdan bir tanesi kalifiye eleman bulamamak. Geçmişteki gibi işin mutfağından eleman yetişmiyor. Ne yazık ki eğitim sistemimiz buna müsaade etmiyor. Kalifiye elemanın yetişmemesi

Ortaklarıyla yaklaşık 10 yıllık bir birlikteliğin olduğunu söyleyen Bozkurt, “Bu süreç içerisinde de bir birimizle ticaretlerimiz oldu. Bu ticaretlerimiz birbirimize olan güvenimizi daha da arttırdı. Kendi aramızda güveni ve adaleti öncelikli tutarak sıkıntısız bir şekilde güzel projelere imza atıyoruz. Buradaki en büyük avantajımız geçmişte gelen ticaretimiz ve birbirimizi çok iyi tanımamız. Şirket içerisinde belirlediğimiz görev dağılımı iyi bir yönetim şeklini beraberinde getiriyor. Her birimizin kendi dalı kendi alanı var. Kendi alanımızda en iyisini yaparak bir birimize başarı sağlıyoruz” diye konuştu.



Sonsepet ile

Mutfakta Şenlik Var

Süper Gıdalarla Tanışma Vakti



www.sonsepet.com



f @sonsepetcom



Halı ihracatçıları Kenya ve Tanzanya'dan umutlu döndü

Yeni pazar arayışlarını sürdüren halı ihracatçıları Kenya ve Tanzanya'da ziyaretler gerçekleştirerek ülkeler arasındaki ticaretin artırılması yönünde karşılıklı görüş alışverişinde bulundular. İkili görüşmelerin yoğun geçtiğini ziyaretlerde ihracatçıları Kenya ve Tanzanya ülkelerinden umutlu döndüler.

Afrika'da pazar arayışlarını sürdüren Gaziantepli halıcılar Kenya ve Tanzanya'da ticari temaslarda bulundular. Yapılan ziyaretlerde ikili görüşmelerin yoğun geçtiğini ifade eden GAİB Başkanı Zeynel Abidin Kaplan Kenya ve Tanzanya'dan umutlu olduğunu ifade etti.

Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçı Birlikleri kafilesi TİM Halı Sektör Kurulu Başkanı Salahattin Kaplan ve GAİB Başkanı Zeynel Abidin Kaplan başkanlığında ilk olarak Türkiye Kenya Büyükelçisi Subutay Yüksel'i makamında ziyaret ederek Büyükelçi Yüksel'den Kenya ile ilgili bilgiler alırken iki ülke arasındaki ticaretin artırılması yönünde karşılıklı görüş alışverişinde bulundular.



Türkiye ile Kenya arasında 350 milyon dolarlık iş hacmi bulunduğunu ifade eden Büyükelçi Yüksel bu hacmin 3,5 milyar dolara çıkarılması için çalışmalar yaptıklarını ifade ederek Kenya'nın ticaret için bakir bir ülke olduğunu ve bu ülkenin Türkiye ve Türklere karşı her zaman dost olduklarını sözlerine ekleyerek Türk yatırımcıları Kenya'ya davet etti. Ziyaretten dolayı duyduğu memnuniyeti de dile getiren Büyükelçi Yüksel Türkiye'nin ihracatını artırabilmesi için bütün sektörlerin özellikle Kenya başta olmak üzere Afrika ülkelerine yönelik ziyaretlerini arttırmaları gerektiğini de vurguladı.

KENYA HALI SEKTÖRÜ İÇİN BAKİR BİR PAZARDIR. ÇOK ÇALIŞMAK VE BU PAZARIN LİDERİ OLMAK GEREK

Türkiye'den Kenya'ya yapılan halı ihracatının 8,5 milyon dolar olduğuna dikkat çeken TİM Halı Sektör Kurulu Başkanı Salahattin Kaplan da Kenya'nın birçok sektör için olduğu gibi halı sektörü içinde bakir bir ülke olduğunu ancak uygulanan yüksek gümrük vergilerinden dolayı Türk halıcılarının Kenya'da rekabet gücünün kırıldığını sözlerine ekledi. Yüksek gümrük vergilerinin indirilmesi halinde Kenya'nın halı sektörü için büyük bir Pazar olabileceğini de vurgulayan Kaplan, bu yönde iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi için

ilgili bakanlıklarla konuyu görüşeceklerini de belirterek kendilerine gösterilen ilgiden dolayı Kenya Türkiye Büyükelçisi Subutay Yüksel'e teşekkür etti.

KENYA'YA 8,5 MİLYON DOLARLIK İHRACATIMIZI 40 MİLYON DOLARA ÇIKARABİLİRİZ

Halı üretimi ve ihracatında Türkiye'nin lider ülke konumunda olduğunu ancak son dönemlerde birçok rakip ülkenin pazarlara girmeye başladığına dikkat çeken GAİB Başkanı Zeynel Abidin Kaplan'da Kenya ve Tanzanya'nın Afrika'nın anahtarı rolünü üstlendiğini, gelecekte bu iki ülkenin bütün Afrika'ya ulaşım için daha büyük önem kazanacağını ifade etti.



Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği tarafından Afrika'ya yönelik düzenlenen sektörel ticaret heyeti Kenya'da temaslardan sonra Tanzanya'ya geçti. Tanzanya'nın Darüselam kentinde halı sektörüyle ilgili gerçekleştirilecek olan ikili görüşmeler sabahın erken saatlerinden itibaren büyük ilgi görürken firma temsilcileri yenilikçi ürünlerini Tanzanyalı halı ithalatçılarına tanıttı. Görüşmelerin iyi başladığını ifade eden GAİB Başkanı Zeynel Abidin Kaplan "Afrika bütün sektörler için olduğu gibi halı sektörü içinde önemli bir pazardır. GAİB heyetimiz Kenya'nın ardından Tanzanya'nın Darüselam kentinde de ikili görüşmelere yaptı. Ülkenin farklı bölgelerinden gelen Tanzanyalı halı



ithalatçılarıyla bir araya gelen firma temsilcilerimiz ürünlerini tanıtarak pazardaki paylarını arttırmaya çalıştı. Yıllık ortalama halı ihracatımız bu ülkeye 4.5 milyon dolar olup bu rakamın daha yukarıya taşınması için çalışıyoruz. 62.5 milyon nüfusa sahip olan Tanzanya sektörümüz için önemli bir pazar" dedi.

TİM Yönetim Kurulu Üyesi ve TİM Halı Sektör Kurulu Başkanı Salahattin Kaplan'da Afrika pazarlarının Türkiye için büyük önem taşıdığını ifade ederek bu pazarların keşfedilmeyi beklediğini ifade etti. Bu tür orfanizasyonların sıklıkla devamlı bir şekilde düzenlenmesi gerek diğer sektörler için gerekse halı sektörü için büyük önem taşıdığını sözlerine ekledi.

Motif Group
Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Nuri Bay

Türkiye'nin iç kapı ve mobilya markası Baydoor, mobilya sektöründe yaptığı yatırımlar, kaliteli üretim, sağlıklı bayi ağı ve marka değerine verdiği önem sayesinde bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Baydoor'un 38. kuruluş yılında Baydoor markasını, ürünlerini, bayilerini, hedeflerini Motif Group - Baydoor Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Bay ile konuştuk.

"GÜVEN EN BÜYÜK SERMAYEMİZDİR"

1984 yılında Mehmet Nuri Bay ve Şaban Bay kardeşlerin kurduğu Motif Group; Baydoor markası ile dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Baydoor markası ile "her yerde bir kapımız var" sloganı ile çıktıkları yolculukta Türkiye ve dünya genelinde 500'den fazla bayi ve satış noktası ile sektörün öncü firmaları arasında yer alıyor.

Motif Group Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Bay, "Baydoor olarak Türkiye'nin en büyük kapı, kapak, mutfak, hilton mobilya üreticileri arasındayız. Türkiye ve dünya çapında 500'den fazla bayi ve satış noktamız bulunuyor. Üretim fabrikamızda 400'den fazla üretim direkt, montaj ve sektördeki çözüm ortaklarımız ile binlerce insanımıza istihdam sağlıyoruz." dedi.

» Baydoor kalitesini Türkiye ve dünya pazarına taşıyan firma bayiliklerine büyük önem verdiklerini belirten Mehmet Nuri Bay, "Baydoor kapı ve mobilyalarının ihtişamını yansıtan çizgiler ile dizayn edilmiş konsept bayiler her geçen gün çoğalıyor. Baydoor bayileri showroomu, ürün sunumu ve yönetim ile müşterilerimize güven veriyoruz" dedi.

» Baydoor olarak teknolojiye yaptıkları yatırımlar ve yeni üretim parkurları ile 2023 yılında üretim kapasitelerini %50 artırmayı hedeflediklerini belirten Motif Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Bay sorularımızı şu şekilde cevapladı.

MEHMET BEY ÖNCECİLİKLE SİZİ TANIMAK İSTERİZ. BİZE KENDİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

» 1962 Gaziantep'te doğdum. Eğitim öğretim yıllarımı Gaziantep'te tamamladım. Erken yaşlarda iş hayatına başladım. Duygusal ve toplumun her kesimi ile uyumlu geçinmeye çalışan, buna özen gösteren bir yapıya sahibim. Mümkün oldukça kimseyi kırmamak için kendimden ödün veririm. Kırılana yıkılana bakıp zaman kaybetmek yerine, gönlünü,



yüreğini kazanacaklarıma odaklanırım. Birçok derneklerde farklı şirketlerde ve sivil toplum kuruluşlarında farklı alanlarda görevler aldım. Her zaman her alanda birlik beraberlik adına fedakârlık ettim bundan da büyük mutluluk duyuyorum. Evli biri kız 2 erkek 3 çocuk babasıyım. 2 kız 2 erkek tron dedesiyim.

Sektördeki ilk iş yerimizi Gaziantep'te 1984 yılında dekorasyon alanında kardeşim arkadaşım ve ortağım olan Şaban Bey ile açtık. Sıfırdan başlayarak dekorasyon, inşaat ve onarım işleri alanında da birçok proje de başarılı çalışmalar yaptık. Daha sonrasında da 1994 yılında Motif Mutfak şirketini kurarak mobilya markamız

Baydoor ile üretime başladık. Kısa sürede Baydoor markamızla ürünlerimiz çok talep görmeye başladı. Hayat felsefemizdeki gibi iş hayatımızda da söz verince yapmayı, yapamayacağımız sözü vermemeyi kendimize prensip ettik. İş hayatımızda dürüstlükten asla taviz vermedik. Hileye asla tenezzül etmedik dürüstlük her zaman önceliğimiz oldu. Başarımızın arkasında önce dürüstlük daha sonrasında da azim, sabır, gayret ve hep yeniden diyen bir girişimci ruhu vardır. Hiçbir başarı tesadüf değildir. İnşaat sektöründeki 39.yılımla geride bıraktık. Bu süre zarfında önemli tecrübeler edindik. Mobilya ve dekorasyon da ki başarımızın altında tecrübe ve mesleki birikimlerin etkisi büyüktür.



ŞİRKETİNİZİN KURULUŞ SÜRECİNİ VE BAŞARI HİKAYESİNİ OKUYUCULARIMIZLA PAYLAŞIR MISINIZ?

» Motif Grup olarak 1984 yılında aile şirketi olarak kurulduk. Dekorasyon işleri, dekorasyon malzemeleri toptan dağıtım satışıyla sektörde emin adımlar ile yükseldik. 1994 yılında Baydoor markası ile mobilya üretimine başladık. Kısa sürede mobilya sektöründe yeni markamız Baydoor ile büyük başarı yakaladık. Baydoor markasına yaptığımız maddi ve manevi yatırımlar bir kez daha bizi haklı çıkardı. Küresel bazda yaşanan pandemi ve ekonomik krizler güçlü sermayeli firmalara olan güveni artırdı. Yeni dünya düzeninde markalaşmak çok önemli. Baydoor, Türkiye ve dünya çapında bilinirliği her geçen gün giderek artan bir marka. Kurduğumuz günden bugüne verdiğimiz her sözü tuttuk, tutamayacağımız sözü vermedik. Bizim 39 yıldır biriktirdiğimiz en

büyük sermayemiz güvendir. Bu sermayeyi işimizi iyi yaparak, zamanında teslim ederek biriktirdik. Baydoor'un arkasında iş ortaklarımız olan bayilerimiz, müşterilerimiz ve çalışanlarımızın o güvenini hep hissettik. Biliyoruz ki güven kazanırsak insanı kazanırız, insanı kazanırsak her şeyi kazanırız.

BAYDOOR'U AYRICALIKLI KILAN NEDİR?

» Öncelikle şunu belirteyim » Baydoor olarak işimizi severek yapıyoruz. Müşterilerimize karşı sorumluluk bilinci ile hareket ediyoruz. Müşterilerimiz bize güvenerek iş veriyorsa biz de onların güvenini boşa çıkartmamak için çalışıyoruz. Müşteri işi verdikten sonra sizin üretim tesisinizde, gözü kulağı olmaz. İşte sizi temsilci kılar. Bizde müşterinin temsilcisi gibi davranıyoruz. Onun güvenine layık olmaya çalışıyoruz. Marka değerimizi daha yukarı taşımak için AR-GE çalışmalarına büyük

yatırımlar yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımızın çalışma ortamlarını önemsiyoruz. Bayilerimiz ve satış temsilcilerimiz ile ortak akıl ile çalışıyoruz. Üretim tesislerimizde son teknolojilere yatırımlar yaparak hedeflerimize emin adımlarla ilerliyoruz.

BAYDOOR MARKANIZ İLE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK KAPI, KAPAK, MUTFAK, HİLTON MOBİLYA ÜRETİCİLERİ ARASINDASINIZ. BU ALANDAKİ TASARIMLARINIZDAN VE ÜRÜNLERİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

» Baydoor olarak mekânlar için kaliteli üretimin yanında Türkiye'nin mega projelerinde ve konsept projelerde uygulamalara dikkat çekiyoruz. Kaliteli kapı mutfak ve mobilya üretimi önemli bunun yanı sıra kalitesi ve estetiği üretilen ürünün sevkiyatı ambalajı ve montajı da çok önemlidir. Kaliteyi ortaya çıkaran en önemli unsur uygulamadır. Baydoor olarak ürünlerimizin satışını yapan bayilerimizi meslekteki tecrübeli insanlardan seçerek hareket ediyoruz. Türkiye'de yapılan şehir hastaneleri, özel hastaneler, okullar, oteller, rezidanslar toplu konutlar, siteler gibi mega projelerde İnşaat firmalarına kapı ve mobilyada hızlı ve kaliteli çözümler sunuyoruz. Adana Sasa A.Ş.'nin de kapıları bir çok kurumsal inşaat firması gibi, Rönesans holding'le de çözüm ortaklığı yapıyoruz. Türkiye'nin sağlık alanındaki büyük yatırımlarından olan Adana Şehir Hastanesi, İstanbul Başakşehir Şehir Hastanesi, Bursa Şehir Hastanesi, Elazığ Şehir Hastanesi gibi mega projelerin kapıları Baydoor'la açıldı, bu mega projeleri biz üstlendik. Başarılı bir şekilde zamanında üretimi yapılarak, montajını sağladık. Şimdi Gaziantep şehir hastanesini de Rönesans Holding ile anlaştık. İnşallah 2023 de buranın da kapıları Baydoor'la açılacak.



ÜRETİM KAPASİTENİZDEN VE YENİ YATIRIMLARINIZI AÇIKLAR MISINIZ?

» Üretim kalitemizi ve bayi ağıımızı her geçen gün genişletiyoruz. Baydoor olarak teknolojiye yaptığımız yatırımlar, yeni üretim parkurlarımız ile 2023 yılında üretim kapasitemizi %50 artırmayı hedefliyoruz. Dünya ekonomisindeki daralmaya rağmen ekonomik krizi fırsata çevirebilmek istihdama ve ülke ekonomisine katkıda bulunabilmek adına şirket olarak gelen talepler doğrultusunda üretim kapasitemizi artırma kararı aldık. Bu amaçla 2022 yılında makine parkurlarına, dağıtım ağlarına büyük yatırımlar yaptık.

DÜNYA MARKASI OLMAYI HEDEFLEDİĞİNİZİ BELİRTİNİZ. BİZE BU HEDEFLERİNDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

» Kapı ve mutfak mobilyalarında ve ürettiğimiz tüm ürünlerde ARGE ve tasarıma yeniliklere ve teknolojiye önem veriyoruz. Kullandığımız özgün çizgimiz kullanıcılarımız tarafından çok beğenilirken

2023 yılında yaptığımız ve yapacağımız yeni yatırımlarımızla ve arttıracığımız üretim kapasitemizle ihracat alanlarımızı ve rakamlarımızı daha da yukarılara taşıyacağız

sektöre de ilham kaynağı oluyoruz. Standart tasarımlardan çok bölgelerin, kurumların, kişilerin tercihlerine göre özgün kapı ve mobilyalar üretiyoruz. Baydoor'u mobilya sektöründe Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı yapmak için çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Afrika'daki bir okulun, Paris'teki bir hastanenin, Amerika'daki bir villanın, Safranbolu'daki mütevazı evin kapı ve mobilyası kaliteli olmalı. Bunu Türkiye olarak, Baydoor olarak biz yapmalıyız. Bunun için de çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Sloganımız her yerde açılan bir kapımız var.

YURT İÇİ VE YURT DIŞI PAZARLARINDA ÖNEMLİ BİR ALANA SAHİPSİNİZ. YURT İÇİ VE YURT DIŞINDAKİ BAYİ AĞINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

» Dünya ve Türkiye'de 500'ü aşkın bayi ve satış noktamız bulunmakta. Bu iş ortaklarımızla çok verimli bir şekilde çalışıyoruz. Baydoor'un bir dünya markası olma yolunda en büyük destekçilerimiz çalışma arkadaşlarımız ve bayilerimizdir. Bu anlamda Dünya genelindeki bayilerimiz ve satış noktalarımızla verimli bir şekilde çalışıyoruz. Onlardan gelen talepler ve istekler doğrultusunda çalışmalarımızı şekillendiriyoruz. Yeni bayi ve satış noktaları için çalışmalarımız devam ediyor. Başarı için çalışanı, yöneticisi, bayisi ve müşterileri ile büyük bir aile olmak gerekiyor. Bu aile kavramını da paydaşlarınıza doğru anlatmanız gerekiyor. Biz tüm paydaşlarımızı bir aile olarak görüyoruz. Onlar için üretiyoruz onlar için çalışıyoruz, onların taleplerine karşılık vermek için uğraşıyoruz. Baydoor ailesi olmanın gururunu herkesin yaşamasını istiyoruz.



MOTIF GROUP YÖNETİM KURULU ÜYESİ
MEHMET BAHADIR BAY

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ NASIL SAĞLIYORSUNUZ?

►► Motif Group bünyesinde yaklaşık 60 civarında beyaz yakalı arkadaşımız görev yapmaktadır. Çoğunluk üniversite mezunu kendi alanlarında teorik pratik eğitimlerini tamamlamış, birimlerinde uzman olarak görev yapmakta. Orman mühendisi, endüstü mühendisi, makine mühendisi, inşaat mühendisi ve mimar mobilya dekorasyon hocalarla yeni nesil eğitilmiş gençlerle kadromuzu sürekli güncelliyoruz. Baydoor'un ürettiği ürünleri bayilerimiz gönül rahatlığı ile satabilir, müşterilerimiz gönül rahatlığı ile kullanabilirler. Biz ürünümüzün her zaman arkasındayız. Bayilerimiz müşteri vesileyi nimettir anlayışında olmalıdır. Müşterinin sorunlarını kendi sorunları olarak görmelidir. Onları sorunlarını çözümlenme noktasında hareket etmelerini öneririm. Biz Baydoor olarak çalışanlarımız bayilerimiz, müşterimiz ile büyük bir aileyiz. Biz kaliteli üreteceğiz. Bayimiz kaliteli ürün satacak, müşterimiz kaliteli

ürün kullanacak. Biz müşterimizi memnun etmek için bu noktada ürünümüzün arkasında bayimizin yanında her zaman durmaya çalıştık bundan sonra da durmaya çalışacağız.

HANGİ ÜLKELERE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORSUNUZ? İHRACAT RAKAMLARINIZDAN VE HEDEFLERİNİZ NELERDİR?

►► "Hayata açılır" sloganımız ile yurt içinde ve yurt dışında birçok yere ürün gönderiyoruz. Türkiye'nin her yerine ürünlerimizi ulaştırıyoruz. Yaklaşık üretimimizin % 20'sini ihracat kayıtlı veya ihracata ayırmış durumundayız. Yurt dışında ise Ortadoğu, Avrupa, Amerika-Afrika birleşik Arap emirlikleri başta olmak üzere 15 ülkeye ihracat yapıyoruz. Baydoor olarak kapı, kapak, mutfak, hilton üretiminde Türkiye'de en büyükleri arasında, dünyada ise sayılı firmalar arasındayız. 2023 yılında yaptığımız ve yapacağımız yeni yatırımlarımızla ve arttıracığımız üretim kapasitemizle ihracat alanlarımızı ve rakamlarımızı daha

Baydoor'un ürettiği ürünleri bayilerimiz gönül rahatlığı ile satabilir, müşterilerimiz gönül rahatlığı ile kullanabilirler. Biz ürünümüzün her zaman arkasındayız

da yukarıya taşıyacağız. Bunun için yeni pazar çalışmalarımız devam ediyor. İhracat birimimiz birçok ülkede bunun alt yapısını hazırlamakta. Ürünlerimiz kaliteli güvenilir trendi takip ettiğimiz ve satana kadar değil, sonrasında da garantimizde olduğu için tercih sebebi. Hedefimiz kapı, mutfak ve mobilya sistemlerinde kaliteli ürün üretmek, dünyanın her yerine bu kaliteyi taşımaktır. Biz ürettikçe istihdam artacak, ihracat artacak bunlar artıkça da ülkemiz daha da kalkınacaktır.

GRUP OLARAK BİRÇOK ULUSLARARASI FUARLARA KATILIYORSUNUZ. BU FUARLARIN SEKTÖRÜNÜZE YÖNELİK AVANTAJLARI NELERDİR?

►► Fuarlar firmaların tanıtımı, marka değerleri ve yeni pazarlar edinme açısından çok önemli olduğunu düşünüyorum. Bu tür fuarlara katılarak ürünlerimizi dünya pazarlarındaki müşterilerimize tanıtmak firmalar açısından çok avantajlı buluyorum. Dubai - katar - Irak ve Ortadoğu pazarına açılmak için Erbil'de düzenlenen fuar sektörümüz adına çok önemli. Baydoor olarak Irak ve Orta- doğu'da iyi bir pazarımız var. Bizler hem eski çözüm ortaklarımız ile yeni yol yürümek hem de yeni çözüm ortaklarımız için fuarlara katılıyoruz. Fuarlarda açtığımız stantlar büyük ilgi görüyor. Baydoor ve ülkemiz adına yeni çözüm ortaklarımız ile tanışarak yeni projelere imza atıyoruz. Sektörümüze yönelik özellikle Erbil'de dubai ve katar da düzenlenen fuara dünyanın her yerinden ziyaretçiler ve firmalar katılıyor. Fuarlar firmaların tanıtımına önemli katkılar sağlıyor.2023 yılında da bu fuarlarda yer alacağız.

SON DÖNEMDE DÜNYA GENELİNDE BİR ENERJİ KRİZİ YAŞANMAKTA. YENİLENEBİLİR ENERJİ VE GERİ DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

►► Dünyada doğal kaynaklar her geçen gün azalıyor. Geri dönüşüm ve yenilenebilir enerji kaynakları dünya için ve üretici için büyük önem arz ediyor. Şirket olarak tüm fabrika yerleşkesini mobilya üretim atıkları ile ısıtıyoruz. Fabrikadan çıkan talaş ve ahşap parçaları ile ısınmayı sağlıyoruz. Elektrik enerjimizi de kendimiz üretmek için yatırım kararı alarak 2023 yılında fabrika çatımıza kurduğumuz güneş enerji panelleri ile kendi enerjimizi kendimiz sağlayacağız. Dünyada enerji kaynaklarına ulaşmak her



geçen gün zorlaşıyor. Üretimin en büyük gider kalemlerinden biri enerji. Bizlerde bu alanda enerjiye yatırım yaptık ve yapmayı sürdüreceğiz.

ARGE VE TASARIM VE MARKALAŞMA ADINA YAPTIĞINIZ ÇALIŞMALARINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

►► ARGE ve tasarım bölümü bir şirketin kalbidir. Burada her şey bir hayalle başlamaktadır. Hayaller çizgiye, çizgiler kapıya ve kapağa dönüşmektedir. Bu alandaki arkadaşlarımızın çizdiği ürünler üretime özenle hazırlanmaktadır. Baydoor olarak taklit veya kopya değil kendi arge departmanlarımız tarafından dünya gidiş trendini yakından takip ettiğimiz için başarılıyız.

ARGE ve tasarım bölümümüz aynı zamanda müşterilerin beğenisine sunulmak üzere o yıl üretilecek kapı ve kapak modellerini içeren katalogları da hazırlamaktadır. Baydoor ARGE ekibimiz aynı zamanda sektörde daha kaliteli faydalı ürün gibi çok sayıda ürüne de patent almaktadır. Giyotin camlı kapı tasarımı ile sektöre Baydoor kendi tasarladığı modeller dışında üretim yapmamaktadır. Bu anlamda ARGE ve tasarım bölümümüz fabrikamızın kalbidir. Onların verimli çalışması şirketimizin tüm alanlarda daha yüksek seviyede çalışmasını sağlıyor. Dünyayı yeniden keşfetmeye gerek yok. İletişim çağındayız, iyi reklam, iyi model, iyi bir ARGE, doğru ürün, sürekli yenilenme, sektörde lider olman için gereken hedeflerdir.

MOTİF GRUP OLARAK BÜNYENİZDE KAÇ ÇALIŞAN İSTİHDAM EDİYORSUNUZ? ÇALIŞANLARINIZLA NE TÜR BİR İLETİŞİMİNİZ BULUNMAKTA?

» Kalitesi ile mekânlara şıklık, tasarımsal çizgisi ile mimarlara ilham, oluşturduğu katma değer ile ekonomiye katkı sunan; Türkiye'nin önde gelen kapı, kapak, mutfak mobilya üreticisi Baydoor olarak yönetim ile çalışanlarımız arasında mesafe yok. İş arkadaşlarımız her istedikleri zaman, istedikleri kişiye ulaşmasını sağlıyoruz. Onların taleplerine mümkün olduğu kadar geri çevirmeden çözüm üretiyoruz. Çalışma ortamlarını her geçen yıl daha da rahat, güvenli konforlu hale getirmeye çalışıyoruz. İftar programları, genel toplantı ve yıl da bir mutlaka bir toplu etkinlik yapıyoruz. Geçtiğimiz yılda 38. kuruluş yıldönümümüzü coşku ile kutladık. Çalışanların, yöneticilerin ve seçkin davetlilerin katıldığı programda Motif Group ve kapı sektöründe yıldızı parlayan Baydoor'un tarihçesi slayt olarak ekranlara yansıdı. Motif Group'un kurucuları olarak ben ve Şaban Bay'ın iş hayatımıza başladığımız ilk dükkânımızdan günümüze uzanan 38 yıllık başarı hikâyemizi çalışanlarımızla kutladık. 15 eski emektar kardeşimiz yerlerine evlatlarına teslim ederek bayrak devir töreni yaptık buda çalışanlarımızın bize olan güveni gösteriyor

» Motif Group olarak bünyemizde 350 çalışan istihdam ediyoruz. Biz çalışanlarımız ile büyük bir aileyiz. Şirketimizin dünya çapında bir marka olmasında çalışanlarımızın çok önemli katkıları bulunmakta. Bu başarımızı ve gücümüzü çalışanlarımızdan alıyoruz. Çalışanlarımız bizim iş arkadaşlarımız, çünkü biz arkadaşça bir ortamda çalışıyoruz. Baydoor'un gösterdiği bu başarıda tüm çalışanlarımız büyük emekleri var. Buradan da bir kez daha tüm çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza bu başarımıza ortak olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.



Devletimizin son dönemde meslek liselerine yönelik çalışmaları ve üniversite-sanayi iş birliklerini çok önemli buluyoruz. Eğitime devam eden gençlerimiz aynı zamanda üretim sahasında işin mutfağında yetişecek.

SEKTÖR OLARAK HANGİ ALANLARDA SORUNLAR YAŞIYORSUNUZ?

» Mobilya sektörü olarak kalifiye eleman bulmakta zorlanıyoruz. Sektörümüzde kalifiye eleman yetişmiyor. Buda gelecek yıllarda sektörümüzün yaşayacağı en büyük sorunlardan biri olarak görünüyor. Bunun en büyük nedenlerinden biri eğitim sistemimiz. Çocuklarımız 20'li yaşlara kadar okumak zorunda kalıyor. Tabiki çocuklarımız okusun üniversite mezunu olsun lakin okuduğu alanın merkezinde eğitim alsın istiyoruz. Yani bir makine mühendisi o alandaki iş yerinde de eğitim alsın. Devletimizin son dönemde meslek liselerine yönelik yapmış olduğu çalışmalar ve üniversite-sanayi iş birliklerini çok önemli buluyoruz. Eğitime devam eden gençlerimizin aynı zamanda üretim sahasında fabrikalarda işin mutfağında yetişmesi bu alandaki eksikliklerin gidereceğini düşünüyorum.

SEKTÖRDE 38. YILINIZI GERİDE BIRAKTINIZ. TÜRKİYE'NİN MOBİLYA SEKTÖRÜNDEKİ KONUMUNU NASIL DEĞERLENDİRİRSİNİZ?

» Türkiye mobilya sektörü son dönemde ciddi bir büyüme gerçekleştirdi. Dünyada 7. sırada yer alıyor. Mobilya sektörü, Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlıyor. İstihdam ve ihracat rakamlarına baktığımızda bunu görebiliyoruz. Lakin dünya çapında Türkiye'nin mobilya sektöründe hak ettiği yerde olduğunu düşünmüyorum. Türkiye bulunduğumuz bölgede hem genç nüfus, hem girişimci bir ruhla bölgesinde lider bir ülke konumunda. Lojistik bakımdan çok şanslı 5000 KM'lik bir mesafe de, dünya ticaretini yarısına ulaştırabiliyoruz. Buda hem süre hem maliyet açısından bizi şanslı kılıyor. Türkiye'nin dünya sıralamasında ilk 5 arasında olması gerekiyor. Bu anlamda sektör olarak yeni yatırımlar yaparak büyümeye devam etmeliyiz. Uluslararası fuarlarda daha çok yer almalı, yeni pazarlarda daha etkin rol almalıyız. Sektör olarak yaptığımız çalışmaların meyvesini kısa sürede içerisinde alacağımızı ve Türkiye'nin dünya sıralamasında ilk 5'in arasına gireceğine inanıyorum.



Millet olarak üretici olarak dünya ile yarışabilir durumdayız. Sanayicimiz bugün; daha iyisini, daha güzelini, daha kaliteliğini üretiyor. Artık kendimizle değil dünya ile yarışıyoruz. Sanayicimiz bu amaçla da mücadelesini veriyor. Kimi firmalar kalitesi ile kimi fiyatı ile dünya piyasasında yer almayı başarmış durumdadır. Bu, ülkemiz ve sanayimiz adına umut verici bir durumdur

SON OLARAK GİRİŞİMCİ ADAYLARINA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ? SEKTÖRÜNÜZDE EDİNDİĞİNİZ TECRÜBELERİNİZİ PAYLAŞIRMISINIZ?

» Sizlerin de aracılığıyla girişimci genç kardeşlerime edindiğim tecrübelerimden birkaç tavsiyem

olacak. Gençler hayaliniz olsun, hedefiniz olsun, azminiz olsun. Her ne iş yaparsanız yapın, hangi sektörde olursanız olun işinizi severek yapın ve en iyisini yapmak için gayret gösterin. Hayatınızın her alanında dürüst olun, hileye asla tenezzül etmeyin. Hatada ısrar etmeyin, yönetici cesur ve kararlı olmalı, fakat hatada ısrarlı olmayın. Başarıyı maddiyat olarak görmeyin. Asıl başarı dürüstlük ve dürüst insana yapılan yatırımdır. Eğitim ve teknoloji önemlidir ancak dürüst kişilerin elinde olursa daha da önem kazanır.

Kar hedefiniz maddiyat üzerine olmasın. Maddi kârlılığı size zamanla samimi, itimat ve itibara yaptığınız yatırımlarla göreceksiniz. Hayallerinize beklediğinizden çok daha çabuk kavuşacaksınız.



Yıldırım: 2023 yılı kolay bir yıl olmayacak

Gaziantep'in ihracat performansını artırmaya yönelik pek çok projeyi hayata geçirdiklerini belirten Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Başkanı Tuncay Yıldırım, bu çalışmaların meyvesini aldık ve almaya da devam ediyoruz. Fakat 2023 yılının bu anlamda hiç kolay bir yıl olmayacağını söyledi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan Kasım ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım, "Gaziantep'imiz, ihracatçı üyelerimiz, iş insanlarımız üretmeye devam ediyor. Tüm zorlu şartlara rağmen başarılı bir ihracat performansı gösterdikleri için, 11 ayda 9,6 milyar dolar gibi önemli bir rakama ulaştıkları için her birini yürekten kutluyorum." dedi.

Gaziantep'in 2022 yılını son derece başarılı bir performansla kapatmaya yakın olduğunu ve 10 milyar dolar sınırını geçeceklerini belirten Yıldırım, değerlendirmesine şu şekilde devam etti:

"Kasım ayını bir önceki yılın aynı ayına göre %2,7 oranında artışla 928 milyon 307 bin dolarlık ihracat ile kapattık. Ocak-Kasım döneminde de 11 aylık süreçte bir önceki yıla göre

%5,6 artışla 9 milyar 622 milyon 523 bin dolar seviyesini görmeyi başardık. Kentimizin ihracat başarısı bizleri her zaman gururlandırıyor. GTO olarak da ihracat performansımızı artırmaya yönelik pek çok projeyi hayata geçirdik, meyvesini aldık ve almaya da devam ediyoruz. Fakat 2023 yılı kolay bir yıl olmayacak. Tüm iş insanlarımız için olduğu gibi bu durum ihracatçı hemşehrilerimiz için de geçerli. Dünya piyasalarındaki yüksek enflasyon ve durgunluk ihracat siparişlerini olumsuz etkiliyor. Rusya'nın enerji misillemesi bizim için önemli bir Pazar olan Avrupa Birliği ülkelerini zora sokuyor. Haliyle bu ülkeler ithalatını azaltma sürecine giriyor. Herkesin malumu, üretim maliyetleri de günden güne firmalarımızı, işletmelerimizi zora sokuyor. Özetle söylemek gerekirse 2023 yılı herkes kadar ihracatçılarımız için de zorlu bir yıl olacak. GTO olarak en önemli amaçlarımızdan biri de bu zorlu süreçte üyelerimizin yanında durmak."

beyaxe[®]
Furniture Accessories

BÜYÜK EKİP
KALİTELİ HİZMET



www.beyaxyapimarket.com

0535 727 35 00 - 0342 239 0603

mail: info@beyax.com.tr

beyax.tr

Produksiyon : HMS Ajans



16 milyarlık yeni yatırımlar 8 bin kişiye istihdam sunacak

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Gaziantep'te resmi açılışını gerçekleştirdiği 70 yeni fabrika, 16 milyar liralık toplam yatırım ile hayata geçti. Yaklaşık 8 bin kişiye iş imkanı sağlayan yatırımlara devlet de önemli teşvikler verdi. Gaziantep'te sanayiciler, yaptıkları yatırımları ve devlet desteklerini anlattı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Gaziantep'te "70 Fabrika ile Yapımı Tamamlanan Diğer Projelerin Toplu Açılış Töreni"ne katıldı. Törende bir konuşma yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Gaziantep'in önemli bir sanayi ve ticaret şehri olduğunu söyledi.

Resmi açılış gerçekleştirilen fabrikaların yetkilileri tarafından yapılan değerlendirmeler şöyle:



YÜZDE 90'I İHRACATA

Empera Halı Mali İşler Direktörü İsmail Tekbaş, "Kaplan Kardeşler Şirketler Grubu bünyesinde 6 yıldır faaliyet yürütmekteyiz. 2 yıl önce yaklaşık 1 milyar 150 milyon TL civarında bir yatırım yaptık. 650 yeni istihdam sağladık. Burada devletin hem nakit hem de gayri nakdi teşviklerinden doğrudan faydalandık. Bu 650 işçinin yüzde 20'si kadın olarak istihdam etmekteyiz. Yatırımı yaparken yüzde 35 devletin sağladığı uzun vadeli ivme kredisinden faydalandık. İstihdam kredisinden faydalandık" dedi.

DEVLETİ YANIMIZDA HİSSEDİYORUZ

Alka Valentis Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kaplan, "Halı ve polyester üretimi yapmaktayız. Bu fabrikaya 2 yıl önce başladık. Şu anda da inşaatımız devam ediyor, üretim yapmaya da başladık. 1 milyar 300 milyon TL'lik bir yatırım yapmış bulunmaktayız ve buna ilave olarak 360 milyon TL'lik yatırım yapmayı planlıyoruz. Toplam 550 kişiye istihdam sağlıyoruz. Bu yatırımları yaparken devleti yanımızda hissediyoruz" ifadelerini kullandı.

HEM ÜLKEMİZ HEM DEVLETİMİZ BÜYÜYOR

Altunkaya Şirketler Grubu'ndan Mesut Altunkaya, "Burada yüzeysiz kumaş üretimi yapmaktayız. 750 milyon TL civarında bir yatırım yaptık. Yılda ortalama 9-10 bin ton arası bir üretim gerçekleştiriyoruz. 94 çalışmamız var, bunların 10'u kadın. Şu anda 50 dönüm üzerine kurulu bir alanımız var. 2022 Şubat ayı içinde faaliyete başladık. Devletimizin verdiği destek ve teşviklerden dolayı yatırım yapmaya devam ediyoruz" dedi.

GÜNCEL

EKONOMİ

SANAYİCİ İÇİN BÜYÜK FIRSAT

Metapanel Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Eyüp Yıldız, "Şirketimiz 12 yıllık bir firma. 20 bin metrekare alan üzerinde kurulan firmamız 14 bini kapalı olmak üzere şu anda aşağı yukarı 70 kişiye istihdam sağlıyoruz. 100 milyon TL'ye yakın bir yatırım bedeli var. 2021 yılında buraya başladık, 2022 yılında da üretime geçtik. Bazı teşviklerden yararlandık. KDV'den olsun, diğer ürünlerden olsun üretimden satışa kadar maliyetlere yansıyan şeylerdir tabii ki yani bunlar üreticiler için, sanayiciler için büyük fırsattır" dedi.

DEVLET OLMAZSA YATIRIM ZOR

Omega Nonwoven Yönetim Kurulu Üyesi İlker Akın Subaşı, "İnşaata 2021 yılında başladık. 400 milyon TL'lik tesisimizde Nisan 2022'de üretime başladık. 40 bin metrekareye yakın, 29 bin metrekaresi kapalı. 60 kişiye yakın istihdamımız var. Bu, gelecek zamanlarda da artacak. Yatırım teşvik belgesi aldık. Devletimizin yatırım teşvik için bazı teşvikleri var. Onlardan faydalandık. Yani devletimizin bu teşvikleri olmazsa bu tesisler çok zor kurulur" ifadelerini kullandı.

YATIRIMLAR DEVAM EDECEK

Özkaplan Halı Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Kaplan, "Bir yıl önce 3'üncü bir tesisi kurma programı yaptık. Yaklaşık 550 milyon TL yatırım yaptık. Yatırımlarımız devam edecek. Özkaplan Halı olarak bin kişinin üzerinde istihdam sağlıyoruz. Zaten teşvikleri aldığımız için bu yatırımları yapıyoruz. Devletimiz bize KDV istisnası veriyor, işçi istisnası veriyor, işçi yardımları veriyor" ifadelerini kullandı.



Devletimizin verdiği destek ve teşviklerden dolayı yatırım yapmaya devam ediyoruz. Hem ülkemiz hem devletimiz bu şekilde büyüyor"

DESTEKLER OLMAZSA ZORLANIRIZ

AlisaPlastik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Cem, "Plastik, levha ve sızdırmaz kap üretimi yapmaktayız. 2022 Haziran'dan bu yana faaliyete geçtik. Yaklaşık 30 kişiye istihdam etmekteyiz. Yatırım tutarımız toplamda 111 milyon TL. Tabii bu tür destekler olmasa biraz biz zorlanırdık. Bu yatırım, teşviklerin kurulum aşamasında bize çok yardımcı oldu" diye konuştu.

TEŞVİKLERİ YAVAŞ YAVAŞ ÖDÜYÜRÜZ

Yılmazkar Grup Kozmetik Sahibi Harun Yılmazkar, "Üçüncü ay itibariyle üretim tesisimizi kurduk, ıslak mendil grubu olarak. Firmamız 75 milyon TL değerinde yatırım faaliyetimiz var. Yaklaşık şu an 40 civarı personelimiz var. Yılsonuna kadar 60'a tamamlayacağız. Hem üretimle alakalı teşvik aldık hem de inşaatla alakalı teşvik aldık. Yavaş yavaş ödemiş oluyoruz" ifadelerini kullandı.





Gaziantep en sevilen şehir

Gaziantep, WWF'nin küresel çapta organize ettiği, Tek Dünya Kentleri Yarışması (OPCC) kısa listesinde yer alan 27 ülkeden 63 şehrin "en sevilen şehir" olmak için dostane şekilde yarıştığı Kentimi Seviyorum Kampanyası'nın bölgesel sonuçlarında Avrupa, Afrika ve Batı Asya Bölgesi birincisi oldu.



1 MİLYON 290 BİN OY KULLANILDI

Kampanyaya katılan şehirler oylama döneminde küresel çapta tam 1 milyon 290 bin oy ve 116 geri bildirim topladı. Sosyal medyada kampanya kapsamında 3 milyon 800 bin etkileşim gerçekleşirken 447 milyon hesaba erişim sağlandı.

Kentimi Seviyorum Kampanyası ile dünyanın dört bir yanından oy kullananların WWF'in Tek Dünya Kentleri yarışması çerçevesinde yer alan kentlerden, destekledikleri kente oy verdiği ve bu kentler için iyileştirme önerileri gönderdiği, sürdürülebilir kentsel kalkınmaya destek veren bir iletişim kampanyası olarak tanıtılıyor.

Bölgesel sonuçlara göre, Avrupa, Afrika ve Batı Asya'da Gaziantep, Amerika kıtasında Peru'da Jesus Maria, Asya ve Pasifik'te ise Endonezya'nın Probolinggo şehri bölgesel birincilikte ipi göğüsledi. Yarışmada, üç ulusal finalistten biri olan ve İstanbul ile yarışan Gaziantep, kent sakinlerinden aldığı oylar sonucunda bölgenin en sevilen şehri oldu.



Gaziantep

FEDAIOĞLU UNLARI

**Hedefimiz En Büyük Olmak
Değil; En İyi Olmaktır!**

Pardai: (Peşin Ucuz Kaliteli)

Baklavalık-Yufkalık-Pasta/Böreklik ve Ekmeklik UNLAR



www.fedaioglu.com.tr

TEL: +90 342 225 04 00 (3 Hat) - Whatsapp Destek: +90 552 602 10 12
Fab. Santral GSM: +90 533 477 78 22 - E-posta: info@fedaioglu.com.tr



Türk ürünlerine dünya genelinde ilgi artıyor

Gaziantep Ticaret Borsası Meclis Başkanı ve TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, Türkiye'nin Hububat ve Bakliyat ihracatındaki gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulundu.



Dünyada Türk ürünlerine olan ilginin arttığını kaydeden Tiryakioğlu, 2022 yılında ihracatın yüzde 26 oranında arttığını, 2023 yılında ise yüzde 40'lık bir artış bekladiklerini söyleyerek, "Dünyayı doyurmaya devam edeceğiz" dedi.

Tiryakioğlu, "Hububat ve Bakliyat sektörü, Eylül-Ekim aylarında 1 milyar doların üzerindeki ihracat başarısı ile yerini pekiştirdi. Yeni açıklanan rakamlara göre, 2023 hedeflerine ihracatımızı artırarak devam ediyoruz. Devletimizin ihracatçılara hali hazırda vermiş oldukları desteklerinde etkisiyle ihracat rakamlarımız bu bazda 1 milyar doların üzerine çıktı. Türkiye genelinde hububat sektörü 2022 yılının 11 aylık döneminde 2021 yılının aynı dönemine oranla yüzde 26,5 artışla 10,3 milyar dolara ulaştı."

SEKTÖRÜMÜZ REKORDAN REKORA KOŞUYOR!

Pazar çeşitliliği konusunda ciddi çalışmalar yapıldığını söyleyen Tiryakioğlu, "Firmaların yurt dışındaki etkinliklere katılımı noktasında ciddi çalışmalar yapıyor. Daha fazla ihracat için ürünlerin marka değerini artıracak çalışmalar yapılmakta. Ar-Ge çalışmaları, markalaşma, inovasyon ve ambalaj konularında ciddi anlamda yönelmeler olduğun görüyoruz."

TÜRK ÜRÜNLERİNE İLGI ARTIYOR

Küresel olarak baktığımızda ihracatın arttığını kaydeden Tiryakioğlu, "Enflasyonun yüksek olduğu ortamlarda, bizim sektörümüz olan Gıda, daha canlı ve sofistike bir konuma geldi. Özellikle dünyada Türk ürünleri büyük ilgi görüyor. Markalarımızı da katma değer katarak üretmeye başladık. Bununla birlikte Türk ürünlerine olan ilgi her geçen gün artmaya başladı."



2023 HEDEFLERİMİZ DAHA YÜKSEK OLACAK

2023 hedeflerini anlatan Tiryakioğlu, "Cumhurbaşkanımız, Tahıl Koridoru ile dünyanın, Türkiye'nin ve bizim sektörümüzün adını, hububat ve bakliyat bizim iştiğal alanımız, dolayısıyla konjonktür bize çalışmış oluyor. Dünyada bir eksen kayması var. Karadeniz'de yer alan eski Sovyetler Coğrafyası denilen ülkeler, dünyanın en çok üretim yapan ülkeleri haline geldi. Her yıl üretim alanları atıyor. Dünya üretim ve yatırım bağlamında Türkiye'yi stratejik olarak görüyor. Dünyanın hiçbir yerindeki bir kişi Rusya'ya yatırım yapmıyor, Rusya'ya dönük Türkiye'de yatırımlar yapılabiliyor. Hem içerideki üretimin artması noktasında çalışmalar devam ediyor hem de Tahıl Koridoru münasebetiyle stratejik konumumuz ile birlikte 2023 hedeflerimiz daha yüksek olacak. Belki de yüzde 40'lık bir ihracatımız artabilir. Yeni pazarlar noktasında da çalışmalar başladı, 2023 yılında da bunun yansımalarını göreceğiz." diye konuştu.

ÖNCE TÜRKİYE, SONRA İHRACATI!

Türkiye'de ve dünyada yaşanan enflasyonu değerlendiren Tiryakioğlu, "Enflasyon ile birlikte maliyetlerimiz de arttı. Bizim ile birlikte rakiplerimizin de maliyetleri arttı. Kısmen zorlandığımız noktalar olsa da rekabet konusunda devletimizin de destekleri söz konusu. Bizim ihracattan önce Türkiye'nin ihtiyaçlarını karşılamamız gerekiyor. İhracatçı olarak ülkemizi ve insanlarımızı korumak zorundayız. Enflasyonun artışı nispeten etkiledi ancak rekabet ettiğimiz ülkelere de baktığımızda maliyetlerin kat kat arttığı ülkeler de var."

ÜRETİMİ DESTEKLEMELİYİZ

2021 yılına oranla 2022 yılında üretim ve ihracatın arttığını söyleyen Tiryakioğlu, "İç pazarda ciddi bir talep var. Bizim en büyük sıkıntımız, iç Pazar için konuşuyorum, enflasyonun yüksek olduğu noktalarda çiftçi ve tüccar ürününü satmıyor. Ürün arzında bazı sıkıntılar yaşadığımız doğru sağ olsun Toprak Mahsulleri Ofisimizin bazı refleksleri ile bu sorunları aşabiliyoruz. Bizim üretimi desteklememiz gerekiyor, verimliliğimizi desteklememiz gerek. "Dekar başına ne kadar daha fazla ürün alabiliriz" üzerine odaklanmalıyız. Bakanlığımızın ve sektörümüzün bu noktada çalışmaları var. Tarım Bakanlığımız ile bu konuyu sık sık istişare ediyoruz."

Sanayimizdeki değişim ve dönüşüme öncülük ediyoruz

Gaziantep Sanayi Odası Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi (Model Fabrika) 2022 Yılı Değerlendirmesi ve 2023 Yılı Planlaması hakkındaki istişare toplantısı yapıldı.



Toplantının açılışında konuşan ve GSO ile güzel projeler yaptıklarını kaydeden Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar, Türkiye'deki Model Fabrikalar arasında ilk toplantıyı Gaziantep'te gerçekleştirdiklerini dile getirerek, "Model fabrikalarımız yalın üretim ve verimlilik üzerine çok önemli çalışmalar yapıyor" diye konuştu.

GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, Gaziantep Sanayi Odası olarak gerçekleştirilen projelerle bölgeyi; GSO Mesleki Eğitim Merkezi (GSO-MEM), Gaziantep Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme Merkezi (GASBEM) ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile birlikte kurulan Model Fabrika ile entegre hale getirdiklerini söyledi.

Birbirini tamamlayan bu birimleri, Endüstriyel Gelişim Merkezi (EGÜ) adıyla markalaştırdıklarını ifade eden Ünverdi şöyle devam etti:

"Burada hem meslek edindiriyor hem de sanayimizin talepleri doğrultusunda insanımıza mesleki yeterlilik kazandırarak sanayimizin yetişmiş insan gücünü karşılıyoruz. Model Fabrikamız ise gelişim üssümüzün kalbi konumundadır. Dijital Dönüşüm, Verimlilik, Endüstri 4.0, Yalın Üretim, Tasarım, Öğren ve Dönüş, Yapararak Öğrenme gibi eğitim ve uygulama alanları ile sanayimizdeki değişim ve

dönüşüme burada yürüttüğümüz faaliyetlerle öncülük ediyoruz." Sonuç olarak baktığımızda; verimlilik kayıplarının azalması, katma değer artırılması, dijitalleşme ve ileri teknoloji üretime geçiş, AB Yeşil Mutabakatı kriterlerine adaptasyon konularında sağlayacağı imkanlarla Gaziantep Model Fabrika, üretim ve ihracatımızın da yukarıya taşınmasında kilit rol üstlenecektir."



KAPLAN KARDEŞLER

We weave for the world

www.kaplankardesler.com

Dünya standartlarında hizmet üretiyoruz

Bölgenin en büyük özel hastanelerinden biri olma özelliğine sahip Bossan Hastanesi, alanında başarılı uzman hekimleri, modern hastane yönetimi anlayışı ile hasta memnuniyeti odaklı hizmet sunmakta.



Tıbbi cihazların en üst düzeyde olduğu radyoloji bölümü ile ameliyathaneleri ve yoğun bakım üniteleri ile dünya standartlarında hizmet verdiklerini belirten Bossan Hastanesi Genel Müdürü Kenan Kahraman, sağlıkta güvenin adresi olduklarını söyledi.

Bossan Hastanesi olarak bölgenin en güçlü son sistem teknolojik cihaz ve tıbbi ekipmanlarına sahip olduklarını aktaran Kahraman konuşmasına şöyle devam etti:

“Hastanemiz bölgenin en güçlü son sistem teknolojik cihaz ve tıbbi ekipmanlarına ve kalp merkezine sahip. Merkezimizde; Kalp Damar Cerrahisinde Prof. Dr. Orhan Veli Doğan ve Celallettin Karatepe ile Kardiyoloji dalında Doç. Dr. Emre Akkaya

ile başta Gaziantep olmak üzere Güneydoğu Anadolu Bölgesine hizmet vermeye başladık. Minimal İnvaziv kalp cerrahisi yöntemi ile; Kalp hastalarımızı bu sayede ağrı ve ameliyat sonrası psikososyal bozukluklarının görülme oranının az olması, hızlı bir şekilde günlük iş ve yaşamlarına dönebiliyorlar. Minimal İnvaziv bypass cerrahisinde hastada açılan kesinin boyutu 3-4 cm'dir.

Hastanemizde sağlık fizikçisi ve radyoterapi teknikleri ile hastaların radyoterapi planları ve tedavileri özenle yapılmakta. Hastanedeki son teknoloji Elekta Versa HD cihazı ile hastalara Radyoterapi verilmekte ve bu cihaz ile bilgisayarlı planlama sistemleri ile tüm hastalara IMRT denen yoğunluk ayarlı radyoterapi, IGRT yani görüntü klavuzluğunda radyoterapi verilmekte” ifadelerini kullandı.



Radyoterapi alanında önemli bilgiler paylaşan Bossan Hastanesi Radyasyon Onkolojisi doktoru Doç. Dr. Ahmet Dirier ise, “Radyoterapi yani ışın tedavisi kısaca kanser hücrelerinin yüksek doz radyasyonla ile öldürülmesi yöntemidir. Radyoterapi bazen tek başına bazen kemoterapi (ilaç tedavisi) ile birlikte verilir. Radyoterapi bazen de ameliyattan sonra hastalığın tekrar etme riskini azaltmak için verilir.” dedi.

Radyasyon Onkolojisinde tedavide kullanılan son teknoloji Elekta Versa HD cihazı ile radyoterapinin nasıl uygulandığına da değinen Doç. Dr. Ahmet Dirier uygulama hakkında şunları söyledi;

“Radyoterapi, günlük seanslar şeklinde verilen bir tedavi şeklidir. Hastalığın durumu, tedavinin amacı, diğer tedavi yöntemleri ile birlikte verilir verilmemesine göre 1 seans ile 40 seans arasında değişen tedaviler vardır. Cihaza entegre tomografi ile hedef bölge görülerek tam doğru tedavi yapılmakta, ayrıca bu sayede yan etkiler azalmaktadır.” dedi.



Özel Bossan Hospital'ın Radyasyon Onkolojisi ve alanlarında uzman hekimleriyle Gaziantep'e kazandırılan bölgenin en büyük özel hastanelerinden biri olma özelliğine sahip olduğunun altını çizen Kahraman, açıldıkları günden bu yana tüm branşlarda görev yapan uzman doktorları ile sağlıkta güvenin adresi olmaya devam ettiklerini söyledi.

Hastanedeki branşlarla ilgili bilgiler paylaşan Kahraman şunları söyledi:

Çocuk Hematolojisi ve Onkolojisi alanında Doç. Dr. Mesut Garipardıç ile bölgede bu branşta tek hekime sahip olan kurumumuz bu alanda da özellikli hizmet vererek bölgede fark yaratmakta. Hemofili, Çocukluk Çağı Kanseri, Lösemi, Vasküler Anomaliler, Damarsal Bozukluklar, Lenfoma, Nötropeniler gibi hastalıkların tedavisinde öncü bir hastaneyiz. Gastroenteroloji ünitesinde

Uzm. Dr. Ramazan GEYİK ile hastanemizde; Endoskopi, Kolonoskopi, Mide Balonu ve Mide Tüpü (PEG) İşlemleri yapılmakta olup gerekli tedavi süreçleri yürütülmekte.



Hastanemizde bölgenin en büyük ve en gelişmiş cihaz ve tıbbi ekipmanlarına sahip Göz ünitesi ile bölge halkına hizmet veriyoruz. Özellikle; Kornea Naklinde ülkemizde ilk sıralarda yer almakla birlikte, Smile Lazer, No Touch, Lasik, I-Lasik bünyesinde 4 uygulamayı gerçekleştiren tek göz merkezine sahibiz.



SANTEK programı kapsamında Gaziantep'e ziyarete gelen Sanayi Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, Gaziantep'in güçlü firmalarından Köksan Holding'te incelemelerde bulundu.

Köksan yatırımları gurur veriyor

Ülkemizin en büyük petrokimya tesislerinden birine sahip Köksan Holding'i ziyaret eden Büyükdede, Köksan Holding gibi şirketlerin göz bebekleri olduklarını söyledi. Ziyarete konuşan Sanayi Bakan Yardımcısı Büyükdede, Köksan Holding gibi şirketlerin göz bebekleri olduklarını söyledi. Büyükdede, "Böyle bir yatırım ve istihdam alanı oluşturdukları için Köksan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Asım Kökoğlu ve Köksan CEO'su Murat Kökoğlu'na teşekkür ediyorum" dedi.

"BU YATIRIMLARI PARLAK GELECEĞİNE OLAN İNANCIMIZI PEKİŞTİRDİ"

Ziyarete konuşan PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu ise, "Duayen sanayici Asım Kökoğlu ve Murat Kökoğlu'nun ev sahipliğinde PET Preform, PET Chips ve levha konusundaki dev yatırımları yerinde inceledik, gurur duyduk. Köksan Holding'in yatırımları ülkemizin parlak geleceğine olan inancımızı pekiştirdi" ifadesini kullandı.

"ÜRETMEYE VAR GÜCÜMÜZLE DEVAM EDECEĞİZ"

Köksan Holding CEO'su Murat Kökoğlu ise, "PAGEV'in katkılarıyla Bakan Yardımcımız Sayın Büyükdede'yi ve PAGEV Başkanımız Sayın Eroğlu'nu tesisimizde ağırlamak gurur verici. Sektörümüzün sorunlarını ve problemlerini kendilerine aktararak çözüm konusunda istişarelerde bulunduk. Sorunlarımızın çözüme kavuşacağından eminiz. Kentimiz sanayi olarak çok güçlü bir şehir. Biz de sanayiciler olarak üretmeye var gücümüzle devam edeceğiz" dedi.



uslugroup.

uslugroup.
Uslu Güven

uslugroup.
Gaziantep
Güven Boya

uslugroup.
Uslu Kimya

www.uslugroup.com.tr

Marshall

let's colour



T +90 342 337 87 70 • F +90 342 337 87 74

2.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 83231 CADDE NO:12 BAŞPINAR/GAZİANTEP

e-ihale sistemi ihalelerde kolaylık ve şeffaflık sağladı

Kamu Müteahhitleri ve İş İnsanları Derneği (KAMİAD) ve Gaziantep Ticaret Odası (GTO) iş birliğinde “Kamu İhaleleri ve E- İhale Bilgilendirme Toplantısı” yapıldı.



KAMİAD GENEL BAŞKANI
ALİ ADIGÜZEL

GTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen programın açılışında konuşan KAMİAD Genel Başkanı Ali Adıgüzel, kamu ihalelerinin, sağlıklı yürütüldüğünde toplumsal refaha katkısının yüksek olacağını belirtti.

Kamu müteahhitlerinin her dönemde devletin yanında olduğuna işaret eden Adıgüzel, “Kamunun yatırımlarını hayata geçirirken, muhatabı devlet olduğu için her zaman taviz vermesi gereken, cefakar iş adamlarıyız.” ifadelerini kullandı. Adıgüzel, Kamu İhale Kurumunca başlatılan e-ihale sisteminin ihalelerde kolaylık ve şeffaflığı sağladığını, sektör temsilcilerinin bir araya gelebilmelerinin önünü açtığını dile getirdi.



Kamunun yararına çalışan ve devletin emrinde hizmet eden iş insanları olduklarını aktaran Adıgüzel, şunları kaydetti:

“Öncelikle yüklenici adının saygın bir meslek olması için 4734 Sayılı Yasa'nın var olan birçok eksikliğinin giderilmesini istemekteyiz. İyinin ödüllendirildiği ve kötü niyetlinin cezalandırıldığı bir sistemin oluşturulması gerektiğine inanıyoruz. Türkiye'de neredeyse en çok değişim gösteren kanun Kamu İhale Kanunu, buna bağlı mevzuat ve yönetmelikler olmuştur. Durum böyle olunca maalesef birçok meslektaşımız, değişen yasayı ve bu süreçleri takip edememekte veya değişen mevzuat ile ilgili birçok ayrıntıyı gözden kaçırabilmektedir.”

Adıgüzel, devletin kurumlarının yüklenicilerle yaşadığı sorunları azaltabilmek için kuracakları mevzuat bilgi sistemiyle üyelerinin bilinçlenmesini sağlamayı planladıklarını sözlerine ekledi



Türkiye'nin elektrikli araç şarj istasyon ağı genişliyor

Enerjisa Enerji'nin yüzde 94 oranında çoğunluk hisselerine sahip olduğu Eşarj, Türkiye'nin önde gelen akaryakıt dağıtım şirketlerinden Kadoil ile Türkiye'deki elektrikli araç şarj istasyon ağını genişletiyor.



Türkiye'nin ilk ve en hızlı şarj istasyonu şirketi olan Eşarj, Türkiye'de elektrikli araç kullanımının yaygınlaşması ve hızlı şarj istasyonu yatırımını teşvik etmek amacıyla iş birliklerine devam ediyor. Eşarj, Türkiye'nin her köşesinde 600'den fazla bayisi ile müşterilerine akaryakıt ve LPG sunan Kadoil ile iş birliği anlaşması imzalayarak hizmet ağını genişletiyor.

Eşarj ve Kadoil iş birliğinde kurulacak tüm istasyonlar Yüksek Hızlı (DC) olarak müşterilerine hizmet sağlayacak. İş birliği sayesinde elektrikli araçlar, yüksek hızlı şarj cihazlarıyla bataryalarını 30 dakikada yüzde 80 doluluk oranına getirebilecek. Bu ortaklıkla beraber Eşarj ve Kadoil müşterileri batarya endişesi yaşamadan seyahatlerini sürdürebilecek.

Yapılan iş birliği kapsamında Eşarj'ın Türkiye'nin 81 ilinde 1.000'in üzerinde yüksek hızlı şarj istasyonu hedefine uygun olarak 50 ilde 100 adet yüksek performanslı şarj cihazı kurulması hedefleniyor. İş birliği sayesinde elektrikli araçlar, yüksek hızlı şarj cihazlarıyla bataryalarını 30 dakikada yüzde 80 doluluk oranına getirebilecek.





Plastik sektörü üretimde Avrupa liderliğini hedefliyor

Dünyada altıncı, Avrupa'da ise ikinci en büyük üretici olan Türk plastik sektörü, katma değerli ürünlerle birlikte yıllık ihracatını 18 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyor. Türk plastik sektörü 2022 yılında üretim kapasitesi 500 milyon tona ulaştı.



PAGEV YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YAVUZ EROĞLU

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu, dünyada plastik sektörünün 1950'de kurulan genç bir sektör olduğunu, 1950'lerde 1,5 milyon ton olan üretim kapasitesinin 2022'de 500 milyon tona ulaştığını söyledi.

Plastiğin yaşamın her alanında bulunduğunu ve insan yaşamına konfor

sağladığını ifade eden Eroğlu, "Türkiye ise plastik sektörünün çok hızlı büyüyen ve gelişen ülkelerinden birisi. Türkiye bugün baktığımızda dünyada en büyük 6. üretici haline geldi" dedi.

KİMYA SEKTÖRÜNDE EN BÜYÜK PAY PLASTİK SEKTÖRÜNE AİT

Eroğlu, plastik sektörünün Türkiye için önemli bir sektör olduğuna ve gelecek adına fırsatlar sunduğunu belirterek, Türkiye'nin plastik üretimi ve ihracatında önemli aşama kaydettiğini söyledi.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İHRACATI 12 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin dünyada çok önemli bir yere sahip olduğu bu sektörü katma değeriyle Avrupa'da birinciliğe taşımayı hedeflediklerini söyleyen Eroğlu, "Şu anda Türkiye'nin plastik sektörü ihracatına baktığımızda doğrudan ve dolaylı 12 milyar dolardır. İlk hedefte bu rakamı 18 milyar dolar seviyesine çıkarmayı istiyoruz" dedi.

İLKLERİN VE İLKELERİN ÖNCÜSÜ

44 yıl önce ilklerimiz ve ilkelerimiz anlayışı ile çıktığımız yolda gerçekleştirdiğimiz hedeflerimizle **gurur duyuyoruz.**



TEKNİK
TEKSTİL



ENERJİ



İNŞAAT



TEKSTİL



GÜLSAN HOLDİNG®

Başpınar (Organize) OSB Mahallesi 1. Bölge, 83102 No'lu Cad. No:16
Şehitkamil/Gaziantep/TÜRKİYE
Tel: +90 342 337 11 80 - Fax: +90 342 337 25 28
WEB: www.gulsanholding.com E-MAIL: info@gulsanholding.com



Askon yeni dönemde önemli projeler üretecek

Türkiye'nin en büyük iş insanları derneklerinin başında gelen ASKON (Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği) Gaziantep Şube Başkanlığına seçilen Mustafa Güneş, üretimde, istihdamda ve ihracatta başarılarıyla Türkiye'ye rol model olan Gaziantep için çalışmaya üretmeye devam edeceklerini söyledi.

Yeni döneminde, alanında başarılı iş insanları dikkat çeken yeni yönetim, Gaziantep'te ekonomiye katkı sağlayan üretici ve ihracatçı firmalardan oluşan Askon üyeleri, hem Gaziantep hem de Askon'a değer katmak için çalışacak.

Askon 3.Dönem Gaziantep Şube Başkanı Mustafa Güneş; "Bizler üyelerimizle, ülkemizin rekabet gücünü arttırmak için rehberlik ve görev bilinciyle hedefler ve stratejik planlar doğrultusunda, gelişen sektörleri yerel ve global ekonomik gelişmeleri takip ediyor, yetkili merciler ile üye kurum ve müteşebbislere görüş ve tavsiyelerde bulunuyoruz. Teknoloji, Ar-Ge, sanayi, ticaret, finansman ve ihracat gibi konularda üyelerimizin kurumsal alt yapılarının sağlamlaşması ve uluslararası rekabette güçlenmeleri için rehberlik yapıyoruz.

Bu anlamda her biri kendi sektöründe başarılı olan üyelerimizle birlikte üretimde, istihdamda ve ihracatta başarılarıyla Türkiye'ye rol model olan Gaziantep için çalışmaya üretmeye devam edeceğiz" dedi.



ASKON GAZİANTEP ŞUBE BAŞKANI
MUSTAFA GÜNEŞ

MB Holding'e Jeotermal Enerji Oscarı ödülü verildi

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve EPDK tarafından desteklenen ICCI Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı kapsamında, 2011 yılından itibaren düzenlenen ICCI Enerji Ödülleri Töreni'nde enerji sektörü bir araya geldi.



MB HOLDING ONURSAL BAŞKANI
MUHARREM BALAT

Gerçekleşen ödül töreninde; MB Holding, Menderes Projesiyle kazandığı Jeotermal Kategorisi'nde ki ödülü, TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız, tarafından, Uluslararası Jeotermal Enerji Birliği ve MB Holding Onursal Başkanı Muharrem Balat'a verildi.

Türkiye'nin ilk özel sektör jeotermal elektrik santral yatırımı" olma özelliği ile MB Holding için bir onur kaynağı olan, Menderes Jeotermal Türkiye enerji sektörünün Oscar'ı olarak bilinen "ICCI Enerji Ödülü" ile ödüllendirildi. 2011 yılından beri düzenlenen, Türkiye enerji gücünü üreten lider firmaların en iyilerinin ödüllendirildiği, "ICCI Enerji Ödülleri"nin bu yıl dokuzuncusu gerçekleşti.

Türkiye'nin ve bölgenin en büyük Enerji ve Çevre platformu olan ICCI - Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı'nın bir uzantısı olarak; sektöre yapılan hizmetleri ve katkıları desteklemek ve teşvik etmek amacıyla verilen ICCI Enerji Ödülleri sahiplerini buldu. Düzenlenen ödül törenine TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii

Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız, TG Expo Genel Müdürü Cem Şenel, Türkiye Kojenerasyon Derneği Başkanı Yavuz Aydın ve Elektrik Üretim Anonim Şirketi Genel Müdürü İzzet Alagöz, Uluslararası Jeotermal Enerji Birliği ve MB Holding Onursal Başkanı Muharrem Balat ile çok sayıda davetli katıldı.



DORA-2 santralinden re-enjeksiyona gönderilen kaynağın ısısı kullanılarak ısıtılan ülkemizin ilk Entegre Jeotermal Serası (SULTAN SERA)



MORİNGA'da topraktan pazara sistemi uygulanıyor

Gaziantep'te kadın kooperatifi tarafından üretilen ve anavatanı Hindistan olan moringa bitkisinin üretimi bin bir özenle gerçekleşiyor. Hasattan pazara kadar özenle üretilen moringa ürünleri Türkiye'nin her tarafına gönderiliyor.



Gaziantep Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün, anavatanı Hindistan olan ve faydası saymakla bitmeyen "Moringa Oleifera" bitkisini Türkiye'ye kazandırmak için başlattığı proje çerçevesinde güçlerini birleştiren kadınlar, ürettikleri ürünleri "Moringantep" markasıyla internet siteleri üzerinden pazarlayarak Türkiye'nin dört bir tarafına gönderiyor.

"TOPRAKTAN PAZARA SİSTEMİ UYGULUYORUZ"

Toprakta pazara sistemi uyguladıklarını belirten Moringa Proje Koordinatörü Aysel Eskici, "Burada moringa hasadı gerçekleştiriyoruz. Burası Türkiye'nin ilk üretim sahasıdır. Yürüttüğümüz projeye

şu anda moringalarımızın hasadını yapıyoruz. Şu anda 25 dekarlık bir alanda yetiştiricilik yapıyoruz. Tamamıyla organik tarım üretim ilkeleri, AB ilkeleri şu anda mevcuttur. Biz burada topraktan pazara sistemi uyguluyoruz. Moringa işletmesi kurduk. Bir kadın kooperatifi kurarak başladık. Moringanın birçok ürününü işliyoruz. Gıda ürünleri, dermokozmetik, ilaç sektörü var. Bunların hepsinin ar-ge çalışmalarını yapıyoruz" dedi.

"KADINLARIMIZA İŞ KAPISI AÇILIYOR"

Kadınlara iş kapısı açtıklarını belirten Eskici, "Bu işten yaklaşık 30-40 kadına istihdam sağlıyoruz. Bir moringa bitkisinden 40 ila 60 gram arasında kuru yaprak elde ediliyor" dedi.



MAKARNA

İRMİK

UN

NOODLE

OBA[®]
Makarına

f t i /obamakarna

www.obamakarna.com.tr



Teknoraks dijital yatırımlarıyla 28 ülkeye ihracat yapıyor

2006 yılında Gaziantep'te kurulan Teknoraks, perakende satış kanalıyla başladığı kurumsallaşma sürecini başarıyla sürdürüyor. 80 kişilik ekibiyle çeşitli Ar-Ge projeleri üretirken kendi altyapı yatırımlarını geliştiren şirket, bilişim ve IT sektöründe hizmet vermeye devam ediyor.



TEKNORAKS GENEL MÜDÜRÜ
FURKAN DOĞANAY

Teknoraks Genel Müdürü Furkan Doğanay, küçük teknoloji dükkanı mantığıyla kurulan şirketin zaman içinde IT projelerini yönetmeye dönüştüğünü, globalde e-ticaretin gelişmesiyle birlikte bu alana yatırıma başladıklarını söyledi.

Şirketin üç ülkede faaliyet gösterdiğini belirten Doğanay, Türkiye, ABD ve Almanya'da olduklarını ve 28 ülkeye ihracat yaptıklarını kaydetti.

Küçük hedeflerle yola çıktıklarını ancak ilerleyen yıllarda IT ve e-ticarette büyük yatırımlar yaparak sektörde önemli yerlere geldiklerini ifade eden Doğanay, "İlk adımı küçük teknoloji dükkanı mantığıyla attık. Zaman içinde kurumsallaşmaya ağırlık vererek Birleşmiş Milletler (BM) başta olmak üzere Türkiye de faaliyet gösteren insani yardım kuruluşlarının IT projelerini yönetmeye başladık. Globalde e-ticaretin büyümesiyle bu alana yatırıma başladık. Bu alana yatırım yaptığımızda, bugün e-ticarette önemli bir yer tutan firmaların bazıları yeni kuruluyordu. Olan bazı firmaların da pazaryerlerinde elektronik satışı yoktu." dedi.

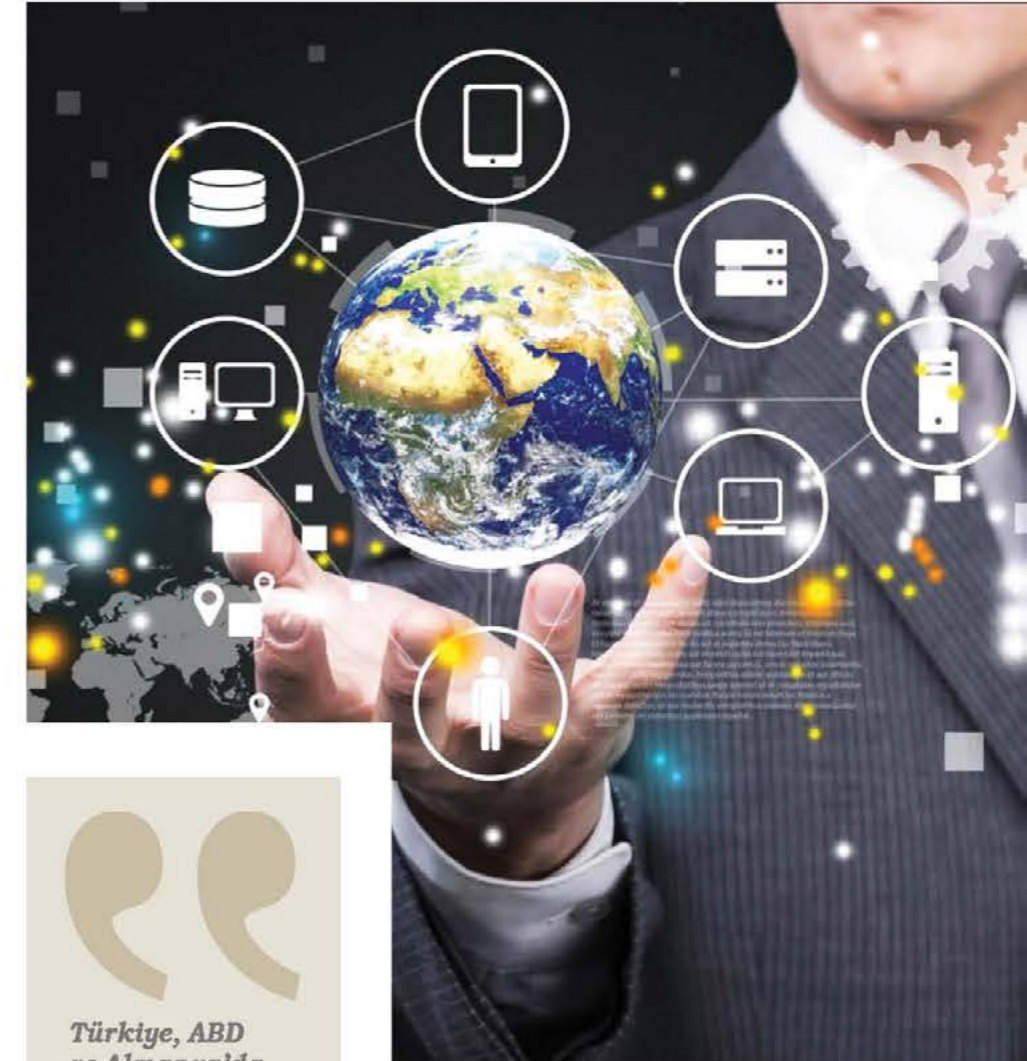
2010-2015 yılları arasında e-ticaretin dünyada hızlı büyüdüğünü ancak Türkiye'de daha yavaş ilerlediğini anlatan Doğanay, batı ülkeleri ve ABD'de, ticarete dönen her 100 birim paranın yüzde 18-20'sinin e-ticarette dönerken, Türkiye'de bunun 2019'a kadar yüzde 5 civarında olduğunu anımsattı. "Bu şu anlamaya geliyordu; Türkiye'de e-ticaret 4-5 büyüyecekti." diyen Doğanay, şöyle devam etti:

KULLANICI GÜVEN ARIYOR

Almanya ve ABD'de de Teknoraks şirketlerinin olduğunu anlatan Doğanay, "Bu ülkelerde daha net görüyoruz; kullanıcı fiyatın yanında güvenilirliğe bakıyor. Güven fiyatın da önüne geçti. Bu Almanya ve ABD'de bariz kendini gösteriyor. Türkiye'de de o sürece girildi. Çünkü artık herkes e-ticarette bir deneyim sağladı. Aldığınız ürünü iade edememek, ürünün kargoya geç verilmesi, doğru ürünün teslim alınmaması olumsuz deneyimlerdir. İnsanlar artık bu deneyimleri yaşamak istemiyor. Bu nedenle güven veren şirketlerle çalışmak istiyor." şeklinde konuştu.

PANDEMİYLE E-TİCARETTE BEKLENMEDİK BÜYÜME YAŞANDI

2019 yılına kadar sektörün yüzde 20-25 şeklinde rutin büyüdüğünü hatırlatan Doğanay, pandeminin etkisiyle büyümenin ortalama yüzde 300'lere ulaştığına dikkati çekti. Pandeminin getirdiği büyümenin ne kadar kalıcı olabileceğini şu an kimsenin öngöremediğini anlatan Doğanay, "Pandemi olmasa 2020 yılında yüzde 20 büyüyecekken yüzde 200-300 büyüdükten sonra pandemi bittikten sonra 2019 yılına göre küçülmenin ne kadar olacağını hiç kimse kestiremiyor. Süreç şu anda bizim pozisyon aldığımız ve beklediğimiz gibi ilerliyor. E-ticarette bir miktar küçülme var, teknoloji alanında dolar ve adet bazında yüzde 30 küçülme var. Bu beklediğimiz bir durumdu, özellikle 2022 yılı için." şeklinde konuştu.



Türkiye, ABD ve Almanya'da faaliyet gösteriyoruz. 28 ülkeye ihracat yapıyoruz. Almanya'daki amacımız sadece Almanya'ya ürün satmak değil, bu ülkeyi Avrupa kapısı olarak görüyoruz. ABD'de aynı şekilde. Uzun vadede Türkiye'de olduğu gibi Avrupa ve ABD'de ilk sıralara yükselmeyi hedefliyoruz"

GAZİANTEP'E YATIRIM

Doğanay, neden Gaziantep'te oldukları yönünde çok soru aldıklarını sektörümüzün önde gelen yöneticileriyle gerçekleştirdikleri görüşmelerde bu kişilerin Gaziantep'ten dünyaya teknoloji satışı yaptıklarını duyunca inanmakta zorlandıklarını ve bu nedenle Gaziantep'e gelip şirketi yerinde gördüklerini kaydetti.

Gaziantep'te bulunmalarının aslında kendileri için dezavantaj olduğunu bildiklerini ancak mekanizmayı doğru kurup, yöneterek bu sorunu aşabileceklerini belirten Doğanay, "Lokasyon olarak dezavantajlı olduğumuzun farkındayız ama sisteme daha fazla yatırım yaparak ve katma değerli ürünler üretmekle bu sorunu çözdük. İstanbul'da olsak bunun daha fazlası mı olurdu, kesinlikle daha fazlası olurdu. Şu an bulunduğumuz lokasyonda bu işi yürütüyor olmamız bizim için bir başarıdır." diye konuştu.



“100. Yılda 100 Hayırsever” kampanyasına destek sürüyor

Gaziantep Valiliği koordinasyonunda başlatılan “100. Yılda 100 Hayırsever” kampanyası çerçevesinde hayırsever Güzel ailesi tarafından yaptırılan 8 derslikli Nazife Duran Güzel Anaokulu, düzenlenen törenle açıldı.



“Gaziantep’in Kurtuluşunun 100’üncü Yılında 100 Hayırsever” projesi kapsamında protokolü imzalanan, hayırsever Güzel ailesi tarafından yaptırılan 8 derslikli Nazife Duran Güzel Anaokulu düzenlenen törenle açıldı.

Şehitkamil İlçesi Belkız Mahallesinde yapılan Nazife Duran Güzel Anaokulu’nun açılış töreninde konuşan Vali Davut Gül; “Gaziantep Hayırseveri bol bir şehir. Biz ‘Gaziantep’in

Kurtuluşunun 100’üncü Yılında 100 Hayırsever” projesi ile yola çıktığımızda insanlar; ‘100 rakamı çok değil mi, neye güveniyorsunuz?’ demişlerdi. Biz milletimize güvendiğimizi söylemiştik. Nerede okul, cami, kamu binası görsek orada bir hayırseverin adımı görür olduk. Projeyi 100 hayırsever ile başlatıp 132 hayırsever ile bitirdik. Yeni yılda da yine 100 hayırsever arıyoruz. Şu an 40’ a yakın hayırsever bulduk. Hayırseverimize ve ailesine çok teşekkür ediyorum.” dedi.



EĞİTİME DESTEK GELECEĞE YATIRIMDIR

Hayırsever Yusuf Güzel törende yaptığı konuşmada; “Gaziantep’in Kurtuluşunun 100’üncü Yılında 100 Hayırsever” projesi kapsamında şahsım adına destek olma fırsatı bulduğum için sayın Valimize çok teşekkür ediyorum. Eğitime yapılan destekler geleceğe yapılan yatırımlardır. Özel sektör olarak ülkemize istihdam sağlamanın yanı sıra topluma sosyal hizmet anlamında destek olmak da bizim görevimiz.” dedi.



KALİTE, TEKNOLOJİ İLE HAYAT BULUYOR

- Su preformları •Gazlı içecek ve meyve suyu preformları
- Yağ preformları, kavanozları ve kapakları
- Gıda ürünü için muhtelif kavanozlar ve kapaklar
- Su şişesi kapakları •Gazlı içecek ve meyve suyu şişe kapakları



KÖKSAN Pet Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

4. Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cad. No:10 PK:39 Başpınar 27060 Şehitkamil / Gaziantep / TÜRKİYE

Tel: +90 342 357 03 30 (pbx) Fax: +90 342 357 03 46

info@koksan.com www.koksan.com

Üretime Kalite ve Değer Kazandıran Şehrin
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Gaziantep



**GAZİANTEP ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİ**

0.342 337 11 01 | www.gaosb.org | gaosb@gaosb.org



ASCE
www.asce.com.tr

MİLENYUM
Pek yakında...



Zübeyde Hanım Bulvarı
No:64 27060
Şehitkâmil/ Gaziantep /TÜRKİYE
Telefon: +90 (342) 339 18 00

[/asceasce](https://twitter.com/asceasce) [/asceinsaat](https://facebook.com/asceinsaat)

YAŞAM VE YATIRIM İÇİN 3 FARKLI PROJE *aynı lokasyonda*

Yüksel Altun Towers

*Beştepe Mah.
2 blok
110 daire
2+1 ve 3+1 daire seçenekleri
Geniş ve ferah yaşam alanları*



Süleyman Altun Sitesi

*Beştepe Mah.
3 blok
93 daire
Tamamı 3,5+1 daireler
Geniş ve ferah yaşam alanları*



Habitat Modern

*Beştepe Mah.
5 blok
275 daire
2,5+1 ve 3,5+1 daire seçenekleri
Geniş ve ferah yaşam alanları*



"farkımız yapımızda saklı"

**YÜKSEL
ALTUN**
İNŞAAT

www.yukselaltuninsaat.com