

Doğru tarım

uygulamaları hayati önem taşıyor

ABDULKADİR KONUKOĞLU:

Başarı için sadece işi bilmek değil, iyi yönetmek gerekiyor

TUNCAY YILDIRIM:

İhracat başarımız sekteye uğramasın

MUSTAFA TOPÇUOĞLU:

Girişimci olmak için risk almak lazım

HALİL CANKAR:

PVC üretimimizi alüminyum ile taçlandırdık

CENGİZ ŞİMŞEK:

Amanos ve hızlı tren projeleri büyüme hızımızı artıracak

AYKILIÇ GROSS YÖNETİM KURULU BAŞKANI HALİT KÜRŞAT AYKILIÇ:

YENİLİKTEN ASLA VAZGEÇMEYİN

Zevkle
döşediğiniz
evinize **ÇOK**
YAKIŞACAK!



grandcarpet.com

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

*Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz.
Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle
bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.*

*Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda
daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.*



www.sanko.com.tr



Güneşe Değer Katıyoruz



ÖZ KAPLAN



GÜLER SENTETİK



KÖKSAN A.Ş.



BİLKEN



KURT KUMAŞ



OBA MAKARNA



BAYTEKS



ASLANKAYA



REYHAN HALI

Türkiye ve Dünya İçin Üretiyoruz...

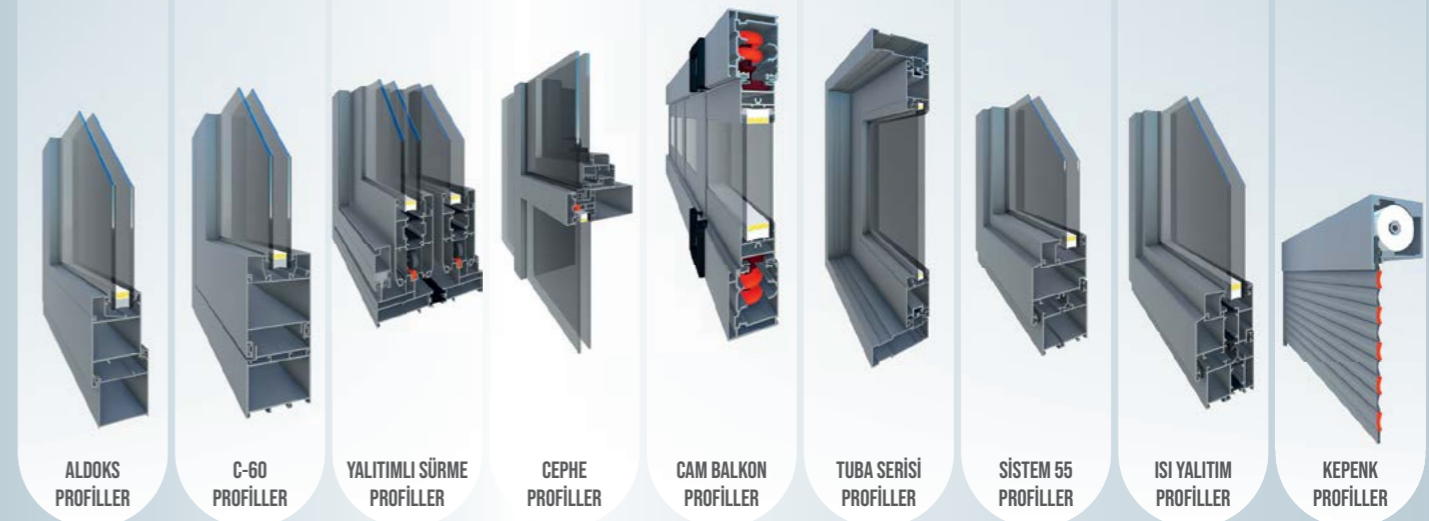


"Alüminyum ve PVC yatırımlarımız hız kesmeden sürdürüyoruz".



80'lik EXCELLENT SERİSİ / 70'lik OVAL SERİSİ / KALE 100 SERİSİ / HIGLINE 70'lik OVAL SERİSİ / PERVAZLI SÜRME SERİSİ / BAYINDIR 6000 SERİSİ / SÜRME SERİSİ / YAĞMUR 6000 SERİSİ / YENİ SÜRME SERİSİ / PANJUR SERİSİ

► ALDOKS PROFİLLER ► C-60 PROFİLLER ► SÜRME PROFİLLER ► TENTE SERİSİ ► CEPHE PROFİLLER ► CAM BALKON PROFİLLER ► SİNEKLİK PROFİLLER ► DUŞ KABİN PROFİLLER ► KÜPEŞTE PROFİLLER ► STOR PERDE PROFİLLER ► KEPENK PROFİLLER ► TUBA SERİSİ PROFİLLER ► ISI YALITIM PROFİLLER ► SİSTEM 55 PROFİLLER ► STANDART PROFİLLER ► MOBİLYA PROFİLLER ► AFRIKASERİDOĞRAMAPROFİLLER



Türkiye de bir ilk

Patentli



KUŞLARIN GETİRDİĞİ KİRLİLİKTEN UZAK BİR YAŞAM ALANI



Tüketici Danışma Hattı
444 64 12

4. Organize Sanayi Bölgesi 83404 Nolu Cadde No:8 Şehitkamil / GAZİANTEP
Tel: +90 342 357 02 70 (pbx) Fax: +90 342 357 02 79



generalsolar



www.generalsolar.com.tr

karpem@karpem.com.tr www.karpem.com.tr

info@karaluminum.com.tr www.karaluminum.com.tr



AHMET ASLAN

EDİTÖR

Değerli okuyucularımız,

Merhaba,
Referans Ekonomi dergimizin yeni sayısı ile sizlerle birlikteyiz. Bu sayımızda yine farklı ve özgün haberler ve dolu bir içerikle karşınızdayız.

Türkiye ekonomisinin geldiği son noktada yaşadığı dalgalanmaların etkisini hepimiz derinden hissediyoruz. Enflasyon ve artan hayat pahalılığı vatandaşlarımızın alım gücünün doğrudan etkiliyor.

Son dönemlerde özellikle döviz piyasalarında yaşanan dalgalanmalar toplumsal hayatı çok etkiliyor. Yakıt fiyatlarının sürekli artması maalesef her alanda girdi maliyetlerini artırıyor. Kısacası ekonomik veriler istediğimiz şekilde gelişmiyor.

Hükümet her noktada artan fiyatlara karşı vatandaşların alım gücünü artıracak politika arayışında. Temmuz ayında asgari ücrette yapılması planlanan artışla alım gücünün artırılması amaçlanıyor. Buradaki artışın işveren maliyetlerinde yaratacağı ek yükün nasıl telafi edileceği ise tartışılıyor.

Ama tüm ülke genelinde yaşanan ekonomik krize karşı Gaziantep üretmeye ve ihracat yapmaya devam ediyor.

Gaziantep firmaları kent ihracatını yukarıya taşımaya devam ediyor. Üstelik Gaziantep'in ihracatının ithalatı karşılama oranı da yüzde 140 cari fazla veriyor.

Nitekim geçtiğimiz yıl 181 ülkeye 10 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren Gaziantep firmaları

TİM'in "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2021" araştırmasına göre 71 firma ile İstanbul ve İzmir'den sonra 3. sırada yer aldı.

Bu üreten ve ürettiğini ihracat ile taçlandıran bir şehir olduğumuzu gösteriyor. Bu başarıyı gören hükümet yetkilileri her seferinde Gaziantep'e olan hayranlıklarını dile getiriyor.

Geçen hafta Gaziantep'te A Para tarafından organize edilen ve Türkiye'nin sorunlarının ele alınıp ekonomik ve sosyal kalkınmaya yeni katkıların sunulmasını amaçlayan Para Sohbetleri programına Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Nureddin Nebati katıldı.

Bakan Nebati "**Gaziantep 2021 yılında Türkiye genelinde en çok ihracat yapan 5. şehir olarak bölgenin lokomotif ili olduğunu gösterdi. Dış ticaret fazlası vererek cari açığın kapatılmasına fayda sağlıyor. Bizim birçok Antep'e ihtiyacımız var. Tam bir başarı örneği olan Antep'le övünüyoruz.**" Dedi.

Bu tasdik ve sözler Gaziantep için önemli. Çünkü bu bilgiler subjektif değil objektif bilgiler.

Evet, Gaziantep üretiyor şehrine ve ülkesine değer katıyor. Biz de bu üretimin bu gücün değişik dinamiklerini sizlerle buluşturuyoruz. Bu sayımızda yine o üretim ve ihracata katkı sunan kent ekonomisine yön veren o kahramanlarla görüştük, konuştuk ve hikayelerini derledik.

İyi okumalar...

İmtiyaz Sahibi
Ömer Abdurrahman Yavuz

Genel Yayın Yönetmeni
Ahmet Yavuz

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ahmet Aslan

Yazı İşleri
Yunus Yıldız
Bahri Uçar

Görsel Yönetmeni
Mustafa Şimşek

Grafik Tasarım
Aksa Ajans

Reklam ve Halkla İlişkiler
Mehmet Fener

Baskı Yeri
GNG Ofset Matbaacılık
Sanayi Mah. 60008 Nolu Cd.
No:3, Şehitkamil/Gaziantep
0342 323 79 79

Yönetim Yeri
İncilipınar Mh. Kıbrıs Cad.
No:22 Ersoy İş Merkezi Kat: 3
No:13 Şehitkamil/Gaziantep

İrtibat:

Tel: 0.342 232 23 86
Cep: 0.506 386 76 87

Derginin tüm yayın hakları Referans Medya'ya aittir

Habitat Modern ŞEHİRİN Rüyası

BEŞTEPE

2,5+1 3,5+1
LÜKS DAİRELER



**YÜKSEL
ALTUN
İNŞAAT**

+90 342 999 19 69

www.yukselaltuninsaat.com

/yukselaltuninsaattr

/yukselaltuninsaat

/yuksel altun inşaat



**Türk-Arap iş
birliği ticaret
hacmini artıracak**

10



**Doğru tarım
uygulamaları hayati
önem taşıyor**

18



**Güvenli OSB için
iki önemli protokol
imzalar**

28



**"İhracat başarımız
sekteye
uğramasın"**

11



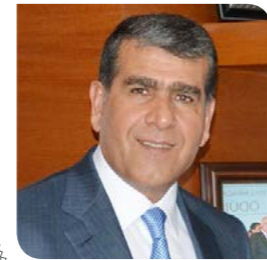
**"Başarı için sadece
iş bilmek değil iyi
yönetmek gerekiyor"**

14



**"PVC üretimimizi
alüminyum ile
taçlandırdık"**

22



**"Yeni yatırım, üretim
ve ihracattan
başka şansımız yok"**

30



**"Mobilya Kent
sektöre çağ
atılacak"**

32



**Grand Halı'ya
Sosyal sorumluluk
plaketi verildi**

38



**Gastronomide
mesleki sertifikasyon
dönemi başladı**

50



**Topçuoğlu genç
girişimcilerle
tecrübelerini paylaştı**

52



**"Krizleri aşmada
büyük deneyim
kazandık"**

34



**GAGİAD ilk Avrupa
Birliği projesine
başlıyor**

48



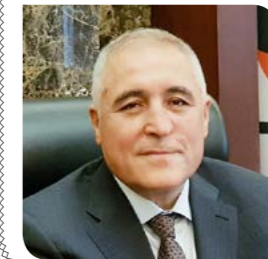
**"Irak
yatırımcılarına
fırsatlar sunuyor"**

58



**"Sağlığınız için son
teknoloji ile üretim
yapıyoruz"**

60



**"Amanos ve hızlı tren
büyüme hızımızı
artıracak"**

72



Türk-Arap iş birliği ticaret hacmini artıracak

Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD), Ticaret Bakanlığının katkılarıyla Gaziantep'te Uluslararası İş Forumu (IBF) 2. Türk-Arap İş Zirvesi'ni gerçekleştirdi. Zirve, yüzlerce Türk ve Arap iş adamını buluşturdu. Zirveye Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Irak Ticaret Bakanı Alaa Al Jubori ve 32 ülkeden yüzlerce iş adamı katıldı.

Gaziantep'te düzenlenen 2. Türk Arap İş Zirvesi'nde konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türk Arap ticari ilişkilerinin geliştirilmesi için her türlü adımı atmaya kararlı olduklarını belirterek, Arap ülkeleriyle olan ticaretin yetersiz ve çok düşük olduğunu ifade etti.

Şahinbey ilçesindeki Akkent Kongre ve Sanat Merkezi'nde düzenlenen zirvenin açılış programına Ticaret Bakanı Mehmet Muş, IBF Başkanı Erol Yarar, Gaziantep Valisi Davut Gül, Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve Irak Ticaret Bakanı Alaa Al Jubori ile milletvekillerinin yanı sıra 32 ülkeden yüzlerce iş adamı katıldı.

Programda konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Gaziantep'in 10,3 milyar dolarlık ihracatının yüzde 40'ını oluşturan yaklaşık 4 milyar dolarını Arap ülkelerine gerçekleştirdiğini, bu ticaret rakamları düşük olduğunu söyledi.

Bakan Muş, Türkiye olarak, Arap ülkeleri ile ilişkilerin geliştirilmesi için her türlü adımı atmaya istekli ve kararlı olduklarını ifade etti.



IBF Başkanı Erol Yarar ve MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Irak Ticaret Bakanı Alaa Al Jubori programa katılımlarından dolayı teşekkür plaketi takdim ettiler.

GTO Başkanı Tuncay Yıldırım: “İhracat başarımız sekteye uğramasın”

Dış ticaret fazlası vererek ülke ekonomisine önemli katkı sunan Gaziantep, Mayıs ayı ihracatında düşüş yaşadı. Düşüşün resmi tatil ve iş günü kaybından kaynaklandığını belirten Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Başkanı Tuncay Yıldırım, esas çekincelerinin giderek artan ve taşınmaz bir yük haline gelen maliyetlerin ihracata yansiyacak olumsuz etkileri olduğunu söyledi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan mayıs ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım, ihracat performansı ile parmak ısırtan Gaziantep'i ihracatçıların bu başarısını giderek artan maliyetlerin sekteye uğratabileceğine dikkat çekti.

Yıldırım yaptığı açıklamada; Resmi tatiller sebebiyle iş günü kaybı yaşamamızın da etkisiyle mayıs ayı ihracatında bir gerileme gördük. Fakat esas çekincemiz giderek artan ve taşınmaz bir

yük haline gelen maliyetler... Son olarak elektrik ve doğalgaza yapılan zamlar iş insanlarımızı gerçekten zor durumda bırakıyor. Dün de bu konu hakkında açıklamamızı yaptık. Bu maliyet artışına dur diyemeyiz ihracat, üretim ve istihdam sekteye uğrayacak; artan fiyatlar gerek üreticimizi gerekse tüketicilerimizi çok zor durumda bırakacak. Biz inanıyoruz ki devletimiz bu tabloyu değiştirecek hamleleri yapacaktır. İş insanlarımız da gönül rahatlığıyla gelecek planlarını yapacak; ürettikleriyle, kattıkları değerle, çalışmalarını milletimize katkı sunmaya devam edecek" dedi.



Ayakkabı sektörü GAPSHOES'ta buluştu

33. GAPSHOES
Uluslararası
Ayakkabı,
Terlik,
Saraciye ve
Yan Sanayi Kış
Fuarı, sektöre
nefes oldu.



Gaziantep Sanayi Odası (GSO), Gaziantep Kunduracılar Odası, KOSGEB, Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu destekleriyle Akort Fuarcılık tarafından 13. organize edilen, kent, bölge ve ülke ekonomisi katkı sağlayan GAPSHOES Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi fuarı, sektör temsilcilerini ve iş dünyasını buluşturdu.

Yıllardır sektöre önemli katkılar sağlayan GAPSHOES Fuarı, yenilikçi ürün ve hizmetlerin geniş kitlelere ulaştırılması ve yeni iş bağlantılarının kurulması konusunda etkin bir rol oynuyor. Sektörün Türkiye'deki en önemli fuarı olan GAPSHOES'a bu yıl 300'e yakın firma 1000 marka temsil etti.

Gaziantep firmaların yanı sıra Adana, Bursa, Çankırı, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Samsun ve Antakya illerinden firmaların

yer aldığı, Suriye, Irak, İran, Fas, Sudan, Azerbaycan, Rusya, Özbekistan, Filistin ve Uganda ve Hindistan'dan katılımcıları ağırlayan fuar sektörün beklentilerini karşıladı.

Fuarda Erkek, kadın, çocuk, spor, iş emniyet ve askeri ayakkabılar, terlik ve saraciye ürünleri, ayakkabı yan sanayi üreticilerinin ürettiği taban, aksesuar, tekstil ve kimyevi maddeler, deri ve suni deri ürünleri, ayakkabı makinesi üretimleri, kurumlar, mümessillikler, dergiler ve toptancıların ürünleri sergilendi.



Göz alıcı tasarımlar, çok şık detaylar Mondihome 2022 kreasyonunda. Siz de Mondihome'a gelin yaşamınızı sanatla tasarlayın.



**EFSANE DÜĞÜN
PAKETLERİ
ENSAĞLAM'DA
SİZLERİ BEKLİYOR**

MONDİ GRANDE YATAK ODASI TAKIMI
MONDİ GRANDE YEMEK ODASI TAKIMI
MONDİ GRANDE KOLTUK TAKIMI

SİZE ÖZEL FİYATLAR

 **mondihome**
 **ENSAĞLAM**



Sanko Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu:

“Başarı için sadece işi bilmek değil, iyi yönetmek gerekiyor”

SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, 65 yaşında işyerinde günlük işlerden uzak durduğunu fakat her sabah düzenli olarak işe gitmeyi sürdürdüğünü belirterek, “Patron da bir profesyonel gibi çalışmalı, baba bıraksın, yöneticiler idare etsin dersiniz çabuk batarsınız” dedi.

Abdulkadir Konukoğlu, Başkan Ömer Karadeniz Başkanlığında çevrimiçi gerçekleştirilen İstanbul Sanayi Odası Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma Meclis Çalışma Grubu Mayıs ayı olağan toplantısına katılarak tecrübe paylaşımında bulundu. Çocukların küçük yaştan itibaren belirli dönemlerde işletmeye götürülüp iş süreçlerini gözlemlemelerinin gelecekte

büyük yarar sağlayacağını kaydeden Konukoğlu, “İş sahibi aileler çocuklarını işletmelere götürmüyorlar. İşyerinde çalışma ortamını yaşamaları sağlanmalı. Ayrıca çocukları küçükken maaşa bağlayacaksınız ve bu bütçenin dışına çıkmamaları kural haline getirilmeli. Eğer çocuğunuza, ‘ne lazımsa al, kullan’ dersiniz o çocuk muvaffak olamaz” diye konuştu.

Gençlere fırsat tanınırken kurallar konulması gerektiğinin altını çizen Konukoğlu, “Hepimiz çocuklarımızı çok seviyoruz ama sınırları iyi belirlememiz gerekiyor. Bizde şu anda dördüncü ve beşinci kuşak birlikte işin içerisinde ama her gelen iki yıl başka yerde çalışıp emir almayı öğrenerek ve hazmederek gelecek. Benim ve kardeşlerimin çocukları da ikişer yıl dışarıda farklı şirketlerde çalıştıktan sonra SANKO bünyesine katıldılar. Dışarıda çalışıp gelenler empati kurmayı öğrenir” ifadelerini kullandı.

HAYATTA ASLA PANİKLEMİYİN, PANİKLERSENİZ İLERLEYEMEZSİNİZ

“Hayatta asla paniklemeyin paniklerseniz ilerleyemezsiniz” diyen Konukoğlu, gençlere önerilerde bulundu:

“Merdivenleri üçer üçer çıkmayı hayal etmeyin, basamak basamak tüm aşamaları deneyimleyerek yükselmeyi hedefleyin. İş bilmek önemli değil, iyi yönetmek önemlidir. İyi yönetici sakın olacak, düşünecek, ileriye görebilecek. Bilgi önemli ama yöneticilik daha önemli.

Hayal kırıklığına asla uğramayın, sakın olun, kararları sakın verin ve verdiğiniz kararlarınızın arkadasın durun. İşe öğrenmek için çiraklıktan başlamak gerekiyor. Bir işin çiraklığını yapmazsanız ustalığa yükselmezsiniz. Elinizi taşın altına koymazsanız kese altını bulamazsınız. Üniversiteler sizin ufkunuzu açıyor bunu doldurmak size aittir.”

ÖNCE AİLE İÇERİSİNDE KURUMSALLAŞACAKSINIZ

Aile içerisinde kurumsallaşmanın öne alınıp sonra da şirketlerin kurumsallaşmaya önem vermesi gerektiğine vurgu yapan Konukoğlu, şöyle devam etti:

“Kurumsallaşmada aile içerisinde kaideleri koymak çok önemli. Aile anayasası mutlaka olmalı. Üç- dört yılda bir güncellenebilir. Önce aile içerisinde kurumsallaşacaksınız.

Aileden veya dışarıdan olsun mümkünse aynı oda içerisinde iki kardeşi veya kardeş çocuklarını çalıştırmayın. Böyle bir durumla karşılaştığınız zaman farklı birimlerde



görevlendirme yapılmalıdır. Eşinizi ve çocuklarınızı maaşa bağlayın. Belirli aylık alımlar düzenli olarak maaşlarını verin. Eşinizin bütçesi olmazsa kardeşlerden biri takı veya farklı hediye alınca diğeri de istiyor. Böyle olunca sermaye birikimi olmaz. Fakat herkesin maaşı olursa harcamalar sorun olmaz. Kendi bütçenizi bile muhakkak yapın. Şirketin bir tüzel kişiliğinin olduğunu aile bireylerine vurgulamalıyız.

BAŞARIYA GİDEN YOL EMEK VE MÜCADELEDEN GEÇİYOR

İşe başlangıç sürecini anlatan Konukoğlu, başarı yolcuğunu şöyle özetledi:

“Babam Sani Bey, beni fabrikada ustaya teslim ederken ustama ‘bu senin çırağın, eğer benim oğlum diye ayrıcalık tanırsan sana hakkımı helal etmem’ dedi. ‘Diğer çalışanlara davrandığından daha sert davranacaksın’ diye ekledi.

Sonra bana döndü ‘bundan sonra iş yaşamında baba yok. Baba evde, işe geldiğinde patron var’ diye tembihledi.

Askere gidene kadar babama fabrikada ‘baba’ demedim. Patron diyordum. Yönetim binasına gitmem de yasaktı. İşyerinde altı ay yerleri süpürdüm, tezgahları sildim. 15 yıl elektrikçilik, su tesisatçılığı, tornacılık, makine işi yaptım, ardından fabrika müdürlüğüne yükseldim. Bu yıllar kolay geçmiyor. Bir işe başladığınız zaman hemen müdür olmak gibi bir kolaylık yok, emek vermek mücadele etmek gerekiyor.

Yavaş yavaş yönetimde görev aldım. Biz böyle büyüdük. Her kademede çalışarak geldik. Ustalarımız hiçbir zaman bize patron çocuğu gibi davranmadı. Fabrikada normal çalıştık. Ustalarımın tavizsiz ve kuralcılığı sayesinde bugünlere ulaştım. Çok şükür emek verip mücadele ederek bu noktalara geldik.”

Bölgenin ilk kök hücre nakli gerçekleşti

Medical Park Gaziantep Hastanesi, bölgede bir ilki gerçekleştirerek Erişkin Kemik İliği ve Kök Hücre Nakli Merkezi'ni hizmete açtı. Kısa süre içerisinde hasta kabulüne başlayan Erişkin Kemik İliği ve Kök Hücre Nakli Merkezi'nde ilk kök hücre nakli başarılı bir şekilde gerçekleşti.



Medical Park Gaziantep Hastanesi'nde bölgedeki özel sağlık kurumları içinde ilk kök hücre nakli başarılı bir şekilde gerçekleşti.

Bölgede yaptığı ameliyatlara ve yeni teknolojik cihazlarla başarılarına imza atan Medical Park Gaziantep Hastanesi bir ilke daha imza attı. Hastaneye başvuran 60 yaşındaki hasta, İç Hastalıkları ve Hematoloji Uzmanı Prof. Dr. İlhami Kiki tarafından hastanın kendisinden alınan kök hücre (otolog kök hücre) nakli başarılı bir şekilde gerçekleştirildi. Sağlığına kavuşan hasta hastane ve ameliyatını gerçekleştiren doktora teşekkür etti.

Tedavinin özel hastaneler arasında bölgede ilk olma özelliği taşıdığını ifade eden İç Hastalıkları ve Hematoloji Uzmanı Prof. Dr. İlhami Kiki, "Burada da kemik iliği ve kök hücre nakil merkezi kurduk. Bölgede özel hastanelerde ilk vaka olma özelliği taşıyan hastamıza ilik nakli yaptık. Bu hastamız geçtiğimiz Ağustos ayında geldi. Onkolojide yatmaktaydı kan değerleri çok düşüktü. Kemiklerinde ciddi bir hasar vardı ve kırık riski taşıyordu. Akciğer damarına da pıhtı atma durumu vardı. Kendisini değerlendirdik kemik iliği biyopsisi aldık ve teşhisini koyduk" dedi. "Etkin bir tedavi yaptık"

Hastaya etkin bir tedavi uyguladıklarının altını çizen Prof. Dr. Kiki, "Etkin bir tedavi yaptık. Tedavi sonrasında genel durum toparlandı. Bu hastalıkta tüm dünyada altın standart olarak kabul edilen otolog kök hücre naklini hastamıza uyguladık.

"Hastaya otolog kök hücre naklini gerçekleştirdik"

Hastaya otolog kök hücre naklini gerçekleştirdiklerini belirten Prof. Dr. Kiki, "Hastaya kendisinden kök hücre olarak otolog kök hücre naklini gerçekleştirdik. Bu tedaviden sonra hastanın durumu gayet iyi. Bu hastayla ilgili kemik iliği nakil işlemini tamamlamış bulunmaktayız. Bundan sonra hastayı ayaktan takip edeceğiz" ifadelerini kullandı.



ERİŞKİN KEMİK İLİĞİ NAKİL MERKEZİMİZ Hizmetinizdedir.

Hematoloji Prof. Dr. İlhami Kiki

MEDICALPARK
GAZİANTEP HASTANESİ

03422111663



Doğru tarım uygulamaları hayati önem taşıyor

Gaziantep Sanayi Odası (GSO), Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) ve Gaziantep Genç İş İnsanları Derneği (GAGİAD) iş birliğinde, "Gıda Krizi ve Gelecek" konulu panel gerçekleştirildi.



Şehitkamil Sanat Merkezi'nde (ŞSM) düzenlenen programa, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Oğuzeli Belediye Başkanı Mehmet Saif Kılıç, GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, GTB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, GAGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Koçer, kamu kurum ve kuruluşlarının yetkilileri, sektör ve firma temsilcileri ile davetliler katıldı.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Organizasyonu (FAO) Türkiye Temsilci Yardımcısı Dr. Ayşegül Selişik, Başkent Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ahmet Şahinöz ve Gaziantep Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Bayram'ın panelist olarak katılım sağladığı ve moderatörlüğünü TAGYAD (Tarım Gazetecileri ve Yazarları Derneği) Başkanı İsmail Uğural'ın üstlendiği panelde, küresel gıda krizinin ve gıdadaki gelişmelerin Türkiye'ye etkileri, gıda krizine karşı çözüm yolları, Türkiye'nin gıda risklerinin neler olduğu, pandemi, iklim değişimi ve savaş üçgeninde gıdanın durumu, teknolojinin gıdayı nasıl değiştirmekte olduğu, gıda endüstrisinin nereye doğru evrildiği ve Türkiye'nin bundan sonraki süreçte hangi adımları atması gerektiği konuları masaya yatırıldı.



TARIMDAKİ POTANSİYELİMİZİ İYİ DEĞERLENDİRİRSK MİLLİ EKONOMİMİZE GÜÇLÜ BİR KATKI SAĞLAMIŞ OLURUZ

Panelin açılışında konuşan GTB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, insanlığının geleceğinin gıdanın geleceğine bağlı olduğunu söyledi. Akıncı, bugün gelinen noktada gıda güvenliğini tehdit eden en önemli unsurların insan eliyle oluşturulan yanlışlar silsilesi olduğunu kaydetti.

Dünyanın tahıl ambarları olarak adlandırılan iki ülkenin savaşının adeta küresel gıda krizini tetiklediğini ifade eden Akıncı, "Savaş nedeniyle hububat ve yağlı tohumlar başta olmak üzere tarımsal ürünlerle ilgili dünya genelinde bir sıkıntı yaşanıyor. Bu sıkıntılar etkisini her geçen gün daha da arttırıyor. Şu an küresel buğday stokları kırmızı alarm veriyor. Dünyanın 'Buğday Savaşı' kavramını tartıştığı bu dönemde, ülke olarak gıda ve tarımda kaderimizi kendimiz tayin etmek için tarladaki çiftçiden son tüketiciye kadar sektörün içinde yer alan tüm aktörlere çok büyük görevler düşmekte. Yeter ki iklimi, biyo-çeşitliliği, zengin tarım alanları, sayısız ürün deseni ile müthiş bir zenginliğe sahip olan ülkemizin bu potansiyelini iyi değerlendirelim. Bu potansiyeli doğru değerlendirirsek kendi ihtiyaçlarımızı karşılayabileceğimiz gibi farklı coğrafyalardaki ülkelerinde beslenmesini sağlayabilir bu alanda milli ekonomimize güçlü bir katkı sağlayabiliriz" diye konuştu.



Ticaret Elçileri Projesi MODEL OLDU

Üniversite Sanayi İşbirliği Programı kapsamında, GAÜN ile GSO arasında gerçekleştirilen Ticaret Elçileri Projesi ile GAÜN'de öğrenim gören uluslararası ve yabancı dil bilen ülkemiz öğrencileriyle GSO üyesi firmalar bir araya geldi.



Üniversite Sanayi İşbirliği Programı kapsamında, Gaziantep Üniversitesi (GAÜN) ile Gaziantep Sanayi Odası (GSO) arasında gerçekleştirilen Ticaret Elçileri Projesi'nde GAÜN'de öğrenim gören uluslararası öğrenciler ve yabancı dil bilen ülkemiz öğrencileri GSO üyesi firmalar bir araya geldi.

GAÜN Atatürk Kültür Sahnesinde gerçekleştirilen etkinlikte ticaret elçileri GSO üyesi firmalarla buluştu. Gaziantep Sanayi Odası ile birlikte hayata geçirilen İhracatın Akademik Elçileri Projesi'nde dinamik Gaziantep sanayisinin, global olarak rekabet gücünü artırırken var olan kapasitenin daha da genişlemesi hedefleniyor.

PERSTONE

KONFORU HER MEVSİM YAŞAMA ZAMANI



**ÇATIPER
ÇATI ŞİLTESİ**
 $\lambda = 0,035$ W/mK
Yoğunluk: 72 kg m³
TS EN 14316-1



**MANTOLAMA
YALITIM
SIVASI**
 $\lambda = 0,055$ W/mK
Yoğunluk: 350 kg m³
TS EN 998-1



BLOK ve PANEL
 $\lambda = 0,065-0,15$ W/mK
Yoğunluk: 150-580 kg m³
TS EN 771-3
TS EN 13169
YAPIŞTIRICI
TS EN 998-2



**WALRUS
EKOPER
ŞAP**
 $\lambda = 0,12$ W/mK
Yoğunluk: 600-700 kg m³
TS EN 998-1



Ölçülerde Hata Payı Yoktur
Perstone ürünleri üretim sırasında özel makinelerde milimetrik hassasiyetle boyutlandırılır. Düzgün yüzeyli olması nedeniyle siva yükünü ve maliyetini azaltır.



Bina Ömrü ve Doku Uyumu
%100 mineral içerikli Perstone teknolojisi ile üretilen Mammuthus, walrus siva-şap, blok bina taşıyıcı iskelet sistemi ile uyumludur ve zaman içerisinde yalıtım özelliği dış veya iç etkilerden değişmez. Bu özelliğini kaybetmez. Stabil yalıtım değerlerinin korunmuş olması sayesinde yalıtım konforunda aynı performansını muhafaza eder. Yapılarımıza değer katar.



Ülke Kaynaklarını Korur
Dünya perlit rezervinin %65'i Türkiye'de olup, ülke kaynaklarını katma değerli hale getirir.



Kolay Uygulanır
El aletleri ile kesilebilir. Tutkalla örülebilir. Ağır yük dübelleri uygulanabilir. Siva ve kaplama işlerinde ekstra işleme gerek kalmaz.



Sağlıklı Yapılar Sunar
Asit ve bazlara dayanıklı, bakteriyel ayrışmaya dirençli, doğal ve inorganik yapıyla haşere, böcek vb. barındırmaz.



Tasarruflu ve Ekonomik
Bina bina statik yükünü azaltır, projede %15 demir tasarrufu sağlar.



Yüksek Isı Yalıtımı
Isı belgelerine uygun kalınlıkta %50 enerji tasarrufu sağlar.



Nefes Alma Özelliği
Perstone ürünleri hidrofobik ve buhar difüzyonu yüksek olup, hijyeniktir. Mikroorganizma barındırmaz. Küf ve mantar oluşturmaz.



A1 Sınıfı Hiç Yanmaz
Perlit siva-şap yangın bariyeri yangın esnasında veya sonrasında betonarmeyi 4 saat süresine kadar içten ve dıştan korur.



Çevre Dostudur
Karbon ayak izi yoktur. Yeşil ürün sınıfında ve çevre dostudur.



Kusursuz Ses Yalıtımı
Perstone ürünleri yapı akustiğinde gürültü yönetmeliğine uygun C sınıfı binalar oluşturur.

Referans: EN ISO 717-1-Akustik-binalarda ve yapı elemanlarında ses yalıtımının değerlendirilmesi (betonarme duvar döşemede) perlit esaslı siva ve şap uygulama modeli test sonucu değerlendirilmesi ve ses geçiş kaybı analizi (db)

500 Hz'de Ses Geçiş Kaybı Değeri

Walrus White	R=29,4 Db
Duvar Modeli	R=54,2 Db
Ekoper Şap	R=28,1 Db
Döşeme Modeli	R=63,9 Db

www.perstone.com.tr

3. Organize Sanayi Bölgesi 83303. Cadde No:34 Başpınar, Şehitkamil / Gaziantep
Tel: +90 (342) 337 94 66 Faks: +90 (342) 337 94 67



Karpen PVC Yönetim Kurulu Başkanı Halil Cankar:

“PVC üretimimizi taçlandırdık”

PVC ve ALÜMİNYUM üretiminde Türkiye'nin sayılı markaları arasında yer alan Karpen, yeni yatırımları ve kaliteden ödün vermeyen hizmet anlayışıyla başarı çitasını yükseltmeye devam ediyor. Sektördeki ihtiyaca cevap verdiklerini belirten Karpen Yönetim Kurulu Başkanı Halil Cankar, PVC üretiminde yakaladıkları büyük başarıyı, Alüminyum Profil üretimi ile taçlandırdıklarını söyledi.

Cankar ailesi tarafından 1995'li yıllarında ahşap kapı pencere üzerine kurulan Karpen, bugün gelinen noktada sadece Türkiye'de değil dünyada da adından söz ettiriyor. Cankar aile şirketinin lokomotif markası Karpen, son olarak bünyesine kattığı Kar Alüminyum ile Gaziantep 4. Organize Sanayi Bölgesinde 30.000 m2 alan ve 5. organize sanayi bölgesinde 20.000 m2 alan üzerinde ki üretim tesislerinde iç ve dış pazar için Pvc ile Alüminyum Profili üretimi yapmaktadır.

1995 Yılında başlattıkları Pvc profil üretimini her geçen gün katlayarak büyüttüklerini vurgulayan Halil Cankar, “Karpen olarak, tam otomasyon tekniğiyle ürettiğimiz 3 markamız ve geniş ürün yelpazemizle Türkiye'nin en önemli PVC Profil üreticileri arasında yer almayı başardık. Bugün PVC profil üretim alanında, Anadolu'dan çıkan dev bir kuruluş haline geldik. 25 adet Extruder PVC Profil hatıyla yılda 15 Bin ton PVC Profil üreten firma olarak, Türkiye'de 10 bölge deposu, 1000 bayi ağı, Dünyada ise başta Ortadoğu olmak üzere toplam 12 ülkede 150 bayimiz bulunmaktadır” dedi.

Gaziantep'te bir ilki başlattıklarını belirten Cankar, “2011'in ilk yarısında KAR ALÜMİNYUM markasıyla Alüminyum Profil üretim tesisimizi kurduk. Türkiye'de Alüminyum Profile duyulan ihtiyaç ve kullanım alanları gün geçtikçe artmakta. Bizde sektörümüzdeki ihtiyaca cevap vererek, Kar Alüminyum üretimde en iyi kalite ile müşterilerine hizmet sunarak, PVC üretiminde yakalanan büyük başarıyı, alüminyum profil ile devam ettirmekteyiz. Kar Alüminyum Extrüzyon profil üretim tesisimizde, yıllık 10 bin ton alüminyum üretmekteyiz, yakın çevremizin özel kalıpları yapıyoruz. Kalıphane, Ekstrüzyon, Boyahane, mekanik işlem ve sistem-proje departmanı ile müşterilerimize çözüm ortağı olmaktayız. Deneyimli kalite kontrol elemanlarımızla yapılan çalışmalar sonucu kalite kontrol raporu hazırlanmakta profillerin sertlik, çekme, akma mukavemetleri yüzey işlemine bağlı olarak kaplama test sonuçları müşterimizin bilgilerine sunulmaktadır” ifadelerini kullandı.

Gelinen noktada Kar Alüminyumun Türkiye ve Avrupa'ya üretim yapan firma konumuna geldiğini ve büyüyen pazarda ise sağlam olarak yerini koruduğunu söyleyen Halil Cankar sözlerine şöyle devam etti;



Pvc olarak üretimimizin %60 ihracaat, %40'nı iç pazara veriyoruz. Alüminyum alanında da ihracatımızı her geçen gün artırıyoruz. Dünyada başta Ortadoğu ülkeleri, Afrika ülkeleri

olmak üzere toplam 15 ülkede 200 bayimiz bulunmaktadır. Önümüzdeki süreçte ise Amerika ve Güney Amerika ülkelerine de ihracat yapmayı hedefliyoruz.





Karpen Yönetim Kurulu Başkanı Halil Cankar
ve Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Cankar

“İlkelerinden ve değerlerinden asla taviz vermeden üreterek ülke ve kent ekonomisine katkı sağlıyoruz. Karpen olarak dün olduğu gibi bugün ve yarında, insana, emeğe ve doğaya saygı odaklı bir üretim anlayışıyla sektörümüzde lider olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz”

Önce insan felsefesiyle, Türkiye'ye ve Dünyada ki her tüketiciye her zaman en kaliteli Antimikrobiyal PVC Profil üretimini yapıyoruz. Pvc sektörü her geçen gün ürün kalitesini düşürüp fiyatı ucuzlatma gayreti içerisine girmekte. Ucuz fiyat pahasına ürün kalitesinden ödün veren firmalar ve üretici bayiler bulunmakta. Karpen olarak biz bunun aksine AR-GE birimizin geliştirdiği 80'lik excellent serisi 6 odacıklı ısı ve ses yalıtımı olarak yüksek performanslı kaliteli bir ürün geliştirdik. Bu ürün sayesinde nihai tüketiciye kaliteli yüksek performanslı bir ürün kullanmalarını sağlıyoruz. **Dünyamız için insanlık için “Evinize KARPEN Yakıştır” sloganıyla, özel renk seçenekleriyle ürettiğimiz PVC kapı ve pencereleri müşterilerimizin beğenilerine sunuyoruz.**

Tüketicimizin verdiği her kuruşun ne kadar değerli olduğunu biliyor ve “CE” Kalite güvence belgesine ile üretim yapıyoruz. Bayilerimize “CE” eğitimleri vererek bilgilendiriyoruz. Karpen ve Kar Alüminyum olarak, sektördeki konumumuzu ve marka sorumluluğu bilinciyle, bayilerimizin, tüketicilerimizin ve tedarikçilerimizin

beklentilerini dikkate alarak bir Dünya markası olma yolunda hızla ilerliyoruz.

İSO 9001-2000, TSE, CE Kalitesi, Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca verilen “Satış Sonrası Garanti ve Hizmet” belgeleriyle Türkiye'nin güven veren markası olmaya devam ediyoruz. İlkelerinden ve değerlerinden asla taviz vermeden üreterek ülke ve kent ekonomisine katkı sağlıyoruz. Yıllardır evlerinizde vazgeçilmez iyiyi üretmenin karşılığını, evlerinize götürdüğünüz mutluluktan, yüzleri gülen ailelerden alıyoruz.



İsabetli kararlarımız ve yeni yatırımlarımız ile kaliteden ödün vermeyen hizmet anlayışımızla her gün daha çok büyüyor daha çok güçleniyoruz. Bu büyüklüğe ve güce inanan Türkiye'nin ve Dünyanın dört bir yanındaki bayilerimize, tüketicilerimize ve çalışanlarımıza teşekkür ederiz. Karpen olarak dün olduğu gibi bugünde, yarında, insana, emeğe ve doğaya saygı odaklı bir üretim anlayışıyla sektörümüzde özel bir yer almaya devam edeceğiz.

UGUR

altinoğlu grup

İşletmelerin Tercihi UĞUR

İŞ YERİNİZDEKİ HER İHTİYACA UYGUN UĞUR
SOĞUTUCU VE DERİN DONDURUCU ÇEŞİTLERİ
ALTINOĞLU DTM VE BİR DÜNYA ÇEYİZ
MAĞAZALARINDA



MÜŞTERİ DESTEK & İLETİŞİM HATTIMIZ

0 850 242 27 27

KULLANIRKEN PRATİK ÖDERKEN EKONOMİK



Yeşil dönüşüm zirvesinde hedef üretim merkezi olmak

Ticaret Bakanlığı, Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ve Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GIZ) iş birliğinde, kent ve bölge sanayisinin yeşil üretime geçiş sürecine ve iklim değişikliği ile mücadelede katkı sunmak hedefiyle Gaziantep Yeşil Dönüşüm Zirvesi gerçekleştirildi.

Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'ın moderatörlüğünü yaptığı Gaziantep Yeşil Dönüşüm Zirvesi kapsamında düzenlenen ilk panelde Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, Döngüsel Ekonomi ve Yeşil Finansman; ikinci panelde ise Sanayinin Yeşil Dönüşümü, Enerji Verimliliği, Teşvik ve Destekler konularında bilgiler verilerek bu alanlardaki güncel gelişmeler ile ilgili paylaşımlarda bulunuldu. Gaziantep Yeşil Dönüşüm Zirvesi'nde Gaziantep ve bölgenin yeşil üretimin merkezi olmasının en büyük hedefleri arasında olduğu belirtildi.



"GAZİANTEP, SANAYİSİ VE ÜRETİM ALTYAPISI İLE TÜRKİYE'NİN EKONOMİK KALKINMA SÜRECİNE ÖNCÜLÜK EDİYOR"

Gaziantep'in sanayisi ve üretim altyapısı ile Türkiye'nin ekonomik kalkınma sürecine öncülük ettiğini söyleyen Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Gaziantep'in ülke ihracatına her yıl kayda değer katkı sağlamanın yanı sıra küresel gelişmeleri de son derece

isabetli bir biçimde okuduğunu ifade etti. Sanayisinin dinamik ve proaktif yapısı nedeniyle Gaziantep'in değişime adapte olma açısından da öncülük eden bir il konumunda olduğunu kaydeden Tuzcu, "Gaziantep'te sanayicilerin yeni fırsatların farkında olarak küresel ticaretin girmiş olduğu yeşil dönüşüm ve dijitalleşme sürecine adapte olmaya yönelik çalışmalarını takdirle takip ediyoruz" dedi

"İHRACAT ODAKLI ÜRETİM YAPAN BİR KENT OLMAMIZ YEŞİL MUTABAKAT KONUSUNDA BİZİM İÇİN ÇOK DAHA ÖNEMLİ KILIYOR"

GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, küresel ısınma ve iklim değişikliğinin bugün tüm dünyanın sorunu haline geldiğini ve Gaziantep Sanayi Odası olarak Yeşil Mutabakat konusunda ilk harekete geçen kurumların başında yer aldıklarını söyledi. Yeşil Mutabakatın ihracat odaklı üretim yapan bir kent olan Gaziantep için önemini büyük olduğunu altını çizen Ünverdi, "Yaptığımız her çalışmada ve her projemizde tüm firmalarımızın sınırdaki karbon düzenlemesi başlamadan bu kriterlere uygun üretim yapar hale gelmelerini hedefliyoruz, 'Yeşil Mutabakat Ruhsatı'na sahip olmalarını istiyoruz. Bunu sağlayabilirsek rakiplerimizin de önüne geçebilir, dezavantaj gibi görünen bu süreci pazardaki payımızı artırarak avantaja dönüştürebiliriz." dedi.



"YEŞİL MUTABAKAT, TÜRKİYE İÇİN YEŞİL EKONOMİYE GEÇİŞİN İTİCİ GÜCÜ OLACAK"

Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu olarak Gaziantep Sanayi Odası ile birlikte 2017 yılından beri Türkiye'de ve uluslararası mecralarda başarısından gururla söz edilen ve dünyanın çeşitli ülkelerinde benzerlerinin uygulanmasına ilham veren iyi uygulama örneği projelere imza attıklarını söyleyen GIZ Kıdemli Danışmanı Candost Aydın, GSO ile devam etmekte olan projelerinde istihdam fırsatlarının artırılması için sanayinin yeşil ve dijital dönüşümünü desteklediklerini ifade etti.



Güvenli OSB için imzalar atıldı

Kamu Güvenliğini tamamlayıcı mahiyette görev yapan Özel Güvenlik Görevlileri ile Genel Kolluk Kuvvetleri arasında iş birliğini içeren protokol ve OSB sınırları içerisinde işyerlerine, çalışanlara hizmet vermek amacı ile OSB Müdürlüğü tarafından bina yapım protokolü törenle imzalandı.

Valilik Fuaye Salonunda düzenlenen törene Vali Davut Gül, İl Emniyet Müdürü Mustafa Emre Başbuğ, Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü Başkanı Cengiz Şimşek OSB Başkan Vekili Hüseyin Ulutaş, OSB Müdürü M. Özer Özcan ve Yönetim Kurulu Üyesi Halil Tepe katıldı.

İmza töreninde konuşan Vali Davut Gül: "Bugün burada iki ayrı protokolümüz var. Bunlardan bir tanesi bir polis merkezi kurulacak ve polis merkezimizde yeni açılacak 6. ve 7. Organize Sanayi Bölgesi başta olmak üzere bu bölgeye daha yakından hizmet vereceğiz. Bekçilerimiz ve polislerimiz olacak kapasitemiz daha çok artarak yükselecek. Aynı şekilde sadece bekçinin polisin değil özel güvenliğin yapacağı işlerde olacak."



HAYALLERİNİZDEKİ YAŞAM VE ÖTESİ İÇİN BURDAYIZ



Kalite "Yapı" mızda Var

NACAR
İNŞAAT & MİMARLIK

Abdulkadir aksu bulvarı No:140/A-B
Şehitkamil/Gaziantep

+90 (342) 360 51 21

<http://www.nacar-insaat.com>

[/nacaryapi](https://www.facebook.com/nacaryapi)

[/nacarinsaat](https://www.instagram.com/nacarinsaat)



Altunkaya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya:

“Üretim ve ihracattan başka şansımız yok”

Geçtiğimiz yıllarda pandemi kaynaklı üretim ve ihracatta büyük sorunlar yaşandığını ve bundan dolayı 2022 yılının önceki yıllara oranla daha zorlu geçeceğini belirten Altunkaya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya, ülke olarak üretmekten, çalışmaktan, istihdamı korumaktan ve yeni yatırımlar yapmaktan başka şansımızın olmadığını söyledi.

Yılın ilk beş ayında özellikle Ukrayna-Rusya savaşıyla ekonomik sorunlar arttığı gibi beraberinde özellikle gıda sektörü için tedarik sorununu da getirdiğini vurgulayan Altunkaya, “Bizler bu zorlukları aşacak bilgi birikimine sahibiz. Sektör olarak liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz” dedi.

YENİ YATIRIMLAR, ÜRETİM VE İHRACATTAN BAŞKA ŞANSIMIZ YOK

Altunkaya “2022 gibi 2021 yılı da tüm dünyada pandeminin etkili olduğu, pandemiye bağlı olarak özellikle üretim ve ihracatta büyük sorunlar yaşandığını ifade eden Başkan Mahsum Altunkaya bu süreci sağduyu ile atlattıklarını, üretim ve istihdamdan ödün vermeden ekip halinde çalıştıklarını belirterek “2021 yılı sadece Türkiye için değil, bütün dünya için ve sektörler için

gerçekten zorlu bir yıl oldu. Ancak bizlerin ülke olarak üretmekten, çalışmaktan, istihdamımızı korumaktan ve yeni yatırımlar yapmaktan başka şansımız yok. 2022 yılı önceki yıllara oranla daha zorlu geçeceğe benziyor. Yılın ilk beş ayında özellikle Ukrayna-Rusya savaşıyla ekonomik sorunlar arttığı gibi beraberinde özellikle gıda sektörü için tedarik sorununu da getirdi. Bizler bu zorlukları aşacak bilgi birikimine sahibiz. Sektör olarak liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz” dedi.

merinos

yaşadığınız her yerde...



*ilmek ilmek dokunmuş
bir başarı öyküsü...*

Mobilya Kent sektöre çağ atlatacak

Gaziantep'e değer katacak Oğuzeli Mobilya Kent'in, ilk etap arsa alım ihalesi gerçekleşti. 137 bin metre karelik ilk etabın arsa ihalesi sonucunda, 93 esnaf tapu sevinci yaşayacak. Gaziantep'te mobilya sektörünün hakettiği yere gelmesi için büyük çaba sarf eden GİMOB Yönetim Kurulu Başkanı Ayşe Pınar Tümöklü, hedeflerinin sanayi sitesi değil, Mobilya kenti kurmak olduğunu vurgulayarak, "Oğuzeli Mobilya Kenti" Gaziantep mobilya sektörüne çağ atlatacak" dedi.



5 BİN KİŞİNİN İSTİHDAM EDİLMESİ HEDEFLENİYOR

Gaziantep İhracatçı Mobilyacılar Birliği Derneği, Büyükşehir Belediyesi ve Oğuzeli ilçe belediyesi iş birliğinde hayata geçirilecek Mobilya Kent Projesi'nde sevindiren bir gelişme yaşandı. 1 milyon 300 bin m2 alana kurulacak Oğuzeli Mobilya Kentin ilk etap arsa alım ihalesi Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nde gerçekleştirildi. 137 bin metre karelik ilk etabın arsa ihalesi sonucunda, 93 esnaf tapu sevinci yaşayacak. Gaziantep'in Oğuzeli ilçesinde 1 milyon 300 bin m2 alana kurulacak olan "Mobilya Kent" in faaliyete geçmesi durumunda 5 bin kişinin istihdam edilmesi hedefleniyor.

SEKTÖRÜMÜZÜN 8 YILLIK HAYALI GERÇEĞE DÖNÜŞTÜ

Gaziantep İhracatçı Mobilyacılar Kooperatifi Başkanı ve Gaziantep İhracatçı Mobilyacılar Birliği Derneği (GİMOB) Yönetim Kurulu Başkanı Ayşe Pınar Tümöklü, "2014 yılından bu yana bu projeyi hayata geçirmek için emek veriyoruz. İlk projeyi hazırladığımızda stratejik konumu nedeniyle Oğuzeli'nde kurulmasını istedik. Biz bu bölgede arazi bakarken kimse inanmadı bize ama biz büyük mücadele verdik ve esnafımız da arkamızda oldu. Biz projenin bütün çalışmalarını Gaziantep İhracatçı Mobilyacılar Birliği Derneği olarak gönüllü ekibimizle yaptık ve bütün masraflarını biz karşıladık. 2017 yılından beri bu ihale sürecini bekliyorduk. Allah'a şükürler olsun 8 yıllık hayalimiz gerçeğe dönüştü" dedi.

MOBİLYA KENTİ MOBİLYA SEKTÖRÜNDE ÇAĞ ATLATACAK

Oğuzeli Mobilya kenti için yoğun bir talep olduğunu belirten Tümöklü, 2. Etabın halesini de 5-6 ay içerisinde yapmak istediklerini belirterek, "Çünkü yoğun bir talep var ve yer yetmedi. Burada normal atölyeler kurulmayacak. Kurulacak bütün fabrikalar tam donanımlı fabrikalar olacak. Şuanda makinaların araştırmalarına da başladık. Oğuzeli Mobilya kenti için hazırlıklar her yönüyle yapılıyor. Kurulacak fabrikaların çatıları güneş panelleri kurulacak. Enerji maliyetini düşürmek için kendi elektriğimizi kendimiz üreteceğiz. Oğuzeli Mobilya kenti Gaziantep mobilya sektöründe çağ atlatacak" dedi

AMACIMIZ SANAYİ SİTESİ DEĞİL MOBİLYA KENTİ KURMAK

Hedeflerinin sanayi sitesi değil Mobilya kenti kurmak olduğunu vurgulayan Tümöklü, "Bizim amacımız kesinlikle sanayi sitesi kurmak değil. Bunun için de zaten emek vermem çünkü bu memleketeye yapılacak en büyük kötülük her sektörü iç içe koyup karmaşık bir sanayi sitesi yapmaktır. Benim tek hayalim var o da Oğuzeli Mobilya kenti kurmak. Bunun için 8 yıldır mücadele veriyoruz vermeye de



devam edeceğiz çünkü gelecek nesillere iyi şeyler bırakmak zorundayız. Bunlar bizim görevimiz. Sadece kendimizi değil toplumu ve geleceği de düşünüyoruz. Allah izin verirse Oğuzeli Mobilya Kentini hayata geçireceğiz" dedi.

HEDEFİMİZ MOBİLYA SEKTÖRÜNDE İLK 3'E GİRMEK

Kayseri ve İnegöl'den sonra Gaziantep'in de Türkiye'nin ve dünyanın mobilya kenti olacağını belirten Tümöklü, "Bu halimizle Gaziantep olarak mobilya

ihracatında Türkiye genelinde 5. Sıradayız. Mobilya sektöründe Türkiye'nin üçüncü şehri olmak istiyoruz. Oğuzeli Mobilya kenti hayata geçtiğinde İnegöl ve Kayseri'den sonra üçüncü şehrin Gaziantep olmasını istiyoruz. Kayseri ve İnegöl'den sonra Gaziantep dünyanın tanıdığı bir mobilya kent olacak. Yalnızca Türkiye'de değil, dünyada bilinen bir kent olacağız. Nasıl halde ün yapmışsak mobilyada da aynı şekilde ün yapacağız. Gaziantep Mobilya sektörünü dünyaya taşıyacağız." dedi.



Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celal Kadooğlu:

“Krizleri aşmada büyük deneyim kazandık”

Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celal Kadooğlu, son iki yılda yaşanan bütün zorluklara rağmen üretimden taviz vermeden yatırımlarını sürdürdüklerini belirtti.



Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celal Kadooğlu, son iki yılda yaşanan bütün zorluklara rağmen üretimden taviz vermeden yatırımlarını sürdürdüklerini ifade ederek “Global dünyada yaşanan sorunların tamamının yaşandığı ülkemizde bizler ülke kalkınmasına her zaman olduğu gibi destek vermek, üretimimizi artırarak yatırımlarımızı sürdürdük. 2021 yılı pandeminin en zorlu yılı olarak karşımıza çıkarken gıda sektöründe yaşanan uluslararası krizler, lojistik sorunlar ve bir çok ülkedeki kapanmayla kaynaklı problemler elbette tüm sektörlerimizi etkiledi. Bizler krizleri aşma konusunda gerçekten büyük deneyimler kazandık. Elbette bu süreçte üretimimize ara vermeden dünya pazarlarındaki yerimizi koruyarak yeni pazarlara yöneldik” dedi.

“YURT İÇİ VE YURT DIŞI PAZARLARDA BÜYÜMEYE DEVAM EDECEĞİZ”

Kadooğlu, sektörlerinde liderliği hedeflediklerini ifade ederek 2021 verilerine bakıldığında gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarda şirket olarak büyüme süreçlerinin hızlandığını belirterek “Türkiye’de iç pazar payımızın artırılması yönünde ciddi çalışmalarımız sürüyor. Yurt içi bayi ağıımızı geliştirdik. Hanımların yemeklerde Bizce Yağ ve margarin tercihi hızla artarken, 2021 yılı içerisinde 70’in üzerinde ülkeye yönelik gerçekleştirdiğimiz ihracatımızın 2022 yılında daha fazla ülkeye arttırma çabası içerisindeyiz. Kadooğlu Yağ ait modern tesislerimizde ayçiçek yağı, mısır yağı ve margarin üretimi gerçekleştirmekte olup, günlük üretim kapasitemiz 600 ton, aylık üretim kapasitemiz ise 18 bin tondur” diye konuştu.









Kardiyoloji Uzmanı

Prof. Dr. Fehmi KAÇMAZ



UZMANLIK ALANLARI

-  Koroner anjiyo- Stent
-  Periferik anjiyoplasti
-  Aritmi tedavisi
-  Kalp pili
-  Doğumsal kalp hastalıklarının ameliyatsız tedavisi
-  Kalp kapak hastalıklarının ameliyatsız tedavisi



Geleceğin modeli topraksız tarım

Küresel ısınma ve iklim krizi dünyayı her geçen gün daha fazla tehdit ediyor. Bu durum böyle devam ederse, gelecek yıllarda doğal besine ulaşmak zorlaşabilir. Su kullanımının en az miktarda olduğu 'topraksız tarım' ise sağladığı verimle sürdürülebilir tarım için önemli yöntemlerden birisidir.



Dünya nüfusunu beslemeye yetecek kadar gıda yetiştirmek, çevresel bir fiyat etiketiyle birlikte gelir. Geleneksel tarım uygulamaları çok fazla su kullanabilir, ormansızlaşmaya ve toprak erozyonuna neden olabilir ve aşırı pestisit kullanımına yol açabilir. Topraksız tarım, insanların sürdürülebilir bir şekilde besleyecek bir alternatif olarak ortaya çıkıyor. Toprağa dayalı tarımın karşılaştığı zorluklar, topraksız tarımın icat edilmesine yol açtı. Yüksek teknolojinin kullanımıyla topraksız yetiştirme mümkün hale geldi.

TOPRAKSIZ TARIM NEDİR?

Şu an itibarıyla toprak, bitkilerin optimum büyümesi için gerekli olan yeterli desteği, beslenmeyi, havayı ve suyu sağladığı için dünya genelinde bitki yetiştirmek için kullanılan en yaygın yetiştirme ortamıdır. Bununla birlikte, toprak kaynaklı hastalıklar, nematodlar, drenaj ve diğer faktörlerin varlığı nedeniyle topraklar, özellikle güvenli gıda üretiminde bazı ciddi sınırlamalar getirmektedir. Toprağa dayalı tarımın karşılaştığı zorluklar, topraksız tarımın icat edilmesine yol açtı. Aslında bitki büyüme için

toprağa değil besinlerine ihtiyaç duyar. Bu prensibe dayanarak, yüksek teknolojinin kullanılmasıyla topraksız yetiştirme mümkün hale gelmiştir. Topraksız tarım, toprak (substrat kültürü) veya havalandırılmış besin çözeltisi (su kültürü) dışındaki farklı yetiştirme ortamlarında veya substratlarla geniş bir ürün yelpazesi, özellikle bahçe bitkileri yetiştirmeyi ifade eder. Başka bir deyişle, topraksız tarım teknolojisindeki gelişmeler sayesinde doğal toprak yerine gözenekli substratlar veya saf besin çözeltisi (NS) üzerindeki tüm bitki büyüme sistemlerini içerir.

TOPRAKSIZ TARIMIN AVANTAJLARI

Topraksız tarım, şu anda sahip olduğumuz endişelerin çoğunu gidermek için kontrollü ortamlarda yapılabilir. Bu nedenle dünyanın birçok yerinde gelecekteki çiftçilik yöntemi olması bekleniyor. Tam veya kısmen kontrollü koşullar altında yoğun mahsul üretimine yardımcı olur. Olumsuz yetiştirme koşullarına sahip alanlarda mahsul üretim sisteminin esnekliğini ve yoğunlaşmasını garanti eder. Su ve besin maddelerinin temini üzerinde kesin kontrol, bununla mümkündür. Topraksız tarım aynı zamanda toprak kaynaklı hastalıkların ortadan kaldırılmasına, iş gücü ihtiyacının azaltılmasına ve her yıl daha fazla mahsulün alınmasına yardımcı olur. Bu nedenle, kentsel ve yarı kentsel alanlarda çok popüler hale geliyor. Aslında toprak kaynaklı hastalıkların bol ve sık görüldüğü yerlerde oldukça popüler hale gelmiştir. Günümüzde farklı sebzelerin üretiminde yaygın olarak kullanılmaktadır.



TOPRAKSIZ TARIM SİSTEMLERİ

Günümüzde yaygın olarak kullanılan üç topraksız üretim sistemi vardır. Hidroponik, Aeroponik ve Akuaponik olarak bilinirler. Hidroponik, çakıl, vermikülit, taşünü, turba yosunu, talaş, hindistan cevizi lifi vb. gibi inert bir ortam kullanarak veya kullanmadan optimum bitki büyümesi için gereken tüm besin elementlerini sağlayan besin çözeltilerinde bitki yetiştirmek için bir teknolojidir. Hidroponik kelimesi, su anlamına gelen iki Yunanca kelime olan 'hidro' ve emek anlamına gelen 'ponos' kelimesinden gelir. Bu kelime ilk olarak 1929'da, daha önce bir laboratuvar tekniği olan bitkileri ticari bir yetiştirme

aracına dönüştürmeye başlayan Kaliforniyalı bir Profesör olan Dr Gericke tarafından kullanılmıştır.

TOPRAKSIZ TARIMLA YETİŞTİRİLEBİLECEK MAHSULLER

Herhangi bir ürün topraksız yetiştirilebilse de, en yaygın olarak yetiştirilen yapraklı sebze maruldur. Bu sistem için en uygun meyve mahsulleri domates ve çilek, ardından dolmalık biber ve salatalıktır. Diğer pek çok mahsul de topraksız tarımda bol miktarda kâr payı ile deniyor. Temel olarak, bahçecilikte yetiştirilen her şey hidroponik olarak yetiştirilebilir. Birçok yerde, yem aynı zamanda hidroponik olarak yetiştirilmektedir.



Grand Halı Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Güzel:

“Sosyal sorumluluk en önemli görevimiz”

Ülke ve kent ekonomisine önemli katkılar sunan Grand Halı, yaptığı ihracat ve sağladığı istihdamla büyümesini sürdürüyor. Grand Halı, gerçekleştirdiği üretim ve ihracatın yanı sıra sosyal sorumluluk projelerine de önemli destekler sağlıyor.



Sosyal sorumluluk projelerinde yer almaktan mutluluk duyuyoruz

Üretim ve ihracatla ülke ekonomisine katkı sunmaya devam edeceklerini belirten Grand Halı Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Güzel, “Dünya ekonomileri zor bir dönemden geçiyor. Sanayiciler olarak bu zor süreçten güçlü çıkmak için üretim ve istihdamımızı korumamız gerekiyor. Bizde bu

doğrultuda üretimimize ara vermeden hem ek istihdam alanları oluşturuyor hem de ihracatımızı artırarak büyümemizi sürdürmeye devam ediyoruz” dedi. Sosyal sorumluluk projelerine de önem verdiklerini belirten Güzel, “bu alanda valiliğimiz, kurumlarımız ve STK’larımız aracılığıyla bu çalışmalarda yer almaktan mutluluk duyuyoruz” ifadesini kullandı.

Gaziantep Valisi Davut Gül, Gaziantep ve ülke ekonomisine ve istihdamına önemli katkı sunan Grand Halı Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Ziya Güzel ve Mustafa Fındık’ı OSB’de bulunan üretim tesislerinde ziyaret etti. Yaptığı üretim ve ihracatla Gaziantep’in önemli firmaları arasında yer alan Grand Halı’yı ziyaret eden Vali Gül firma yetkililerden çalışmalarını ilgili bilgi aldı. Aynı zamanda OSB Müteşebbis heyet Başkanı olan Vali Davut Gül, sanayicilerin sorunları ve beklentilerini dinledi. Vali Gül özellikle sosyal sorumluluk projelerine verdikleri desteklerden dolayı firma yetkililerine plaket takdim etti.



KALİTE, TEKNOLOJİ İLE HAYAT BULUYOR

- Su preformları • Gazlı içecek ve meyve suyu preformları
- Yağ preformları, kavanozları ve kapakları
- Gıda ürünü için muhtelif kavanozlar ve kapaklar
- Su şişesi kapakları • Gazlı içecek ve meyve suyu şişe kapakları



KÖKSAN Pet Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

4. Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cad. No:10 PK:39 Başpınar 27060 Şehitkamil / Gaziantep / TÜRKİYE

Tel: +90 342 357 03 30 (pbx) Fax: +90 342 357 03 46

info@koksan.com www.koksan.com



AYKILIÇ GROSS Yönetim Kurulu Başkanı Halit Kürşat Aykılıç:

“YENİLİKTEN ASLA VAZGEÇMEYİN”

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en güçlü tedarik zinciri markalarından biri olan Aykılıç Gross, GATEM'de bulunan yeni ve modern mağazasında hizmet vermeye başladı. Gaziantep'te uzun yıllardır gıda sektöründe hizmet veren AYKILIÇ GROSS Yönetim Kurulu Başkanı Halit Kürşat Aykılıç, yeni sayımızın kapak konusu oldu.

En büyük hedeflerinin, AYKILIÇ markasını daha ileriye taşımak olduğunu vurgulayan Halit Kürşat Aykılıç, "Gaziantep halkına en iyi hizmeti sunmak adına çıktığımız bu yolda Aykılıç Gross mağazamızı açmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

Genç yaşta devraldıkları bayrağı daha ileriye taşımak için çalışmalarına hız veren Aykılıç Gross Yönetim Kurulu Başkanı Halit Kürşat Aykılıç ve Aykılıç Gross İcra Kurulu Başkanı Abdulkadir Aykılıç kardeşler, Aykılıç Gross toptan ve perakende mağazasını Gaziantepililerin hizmetine açtı. Yeni yatırımlarıyla ülke ve kent ekonomisine katkı sunmayı hedeflediklerini belirten Halit Kürşat Aykılıç, sektörde lider marka olma yolunda emin adımlarla ilerlediklerini söyledi.

GATEM'de 1994 yılından bu yana hizmet verdiklerinin altını çizen Aykılıç, sektörünün öncü işletmesi olarak müşterilerine ve iş ortaklarına maksimum fayda oluşturmaya önem verdiklerini ifade etti.

Aykılıç, "Vizyonumuz doğrultusunda müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın ilk tercihi olmaktan mutluluk duyuyoruz. Misyonumuzdan ve kalitemizden taviz vermeden, güvenle tüketebileceğiniz sağlıklı, kaliteli, bol çeşitli ürünleri en uygun fiyat ve hızlı ulaşım yeteneklerimizle müşteriye ulaştırmayı hedefliyoruz. Vizyonumuz, geniş ürün yelpazemizle kaliteyi güvenilir ve ucuzca Gaziantepililer ile buluşturmak. İlkelerimiz ise müşteri odaklı olup müşteri memnuniyetini esas alarak en iyi hizmet vermektir" dedi.

Teknolojiyi en iyi şekilde kullanan, yenilikçi, güvenilir, dinamik ve çevreci bir işletme olmayı hedeflediklerini dile getiren Aykılıç Gross Yönetim Kurulu Başkanı Halit Kürşat Aykılıç, sorularımızı şu şekilde cevapladı;



•HALİT BEY SİZİ TANIYABİLMİYİZ? İŞ YAŞAMINIZA KAÇ YAŞINDA BAŞLADINIZ? BU SÜREÇTE NE GİBİ TECRÜBELER EDİNDİNİZ?

» Ben Halit Kürşat Aykılıç, 36 yaşındayım. Eğitim öğretim hayatımı tamamladıktan sonra 20'li yaşlarda iş hayatına atıldım. Gatem'de bulunan şirketimizde küçük yaşlarda görev almaya başladım. Eğitim hayatımda da müsait vakitlerimde şirketimizde çıraklık yapar, gereken işlere yardımcı olurdu. 2000'li yıllarda eğitim öğretimimi tamamladıktan sonra kendi işletmemizde görev almaya başladım. Okulda olduğu gibi iş hayatının her alanında da kendinizi geliştirmeniz gerekiyor.

Bende bu doğrultuda insan kaynaklarından, muhasebeye kadar her alanda kendimi geliştirme gayreti gösterdim. Yaklaşık 13 yıl rahmetli babamız Müslüm Aykılıç'ın önderliğinde şirketimizin başarı çitasını daha da yükseltmek için çaba sarf ettik.

2019 yılında rahmetli babamızı kaybettikten sonra kardeşim Abdulkadir Aykılıç ile bayrağı devraldık. 15 yıllık iş yaşamımızda güvenilirlik, dürüstlük en önemli ilkemiz oldu. Kardeşlerimle birlikte görevi devraldıktan sonra da çalışmalarımızı hızlandırdık. Hedeflerimiz doğrultusunda yolumuza aynı kararlılıkla devam ediyoruz.



• AYKILIÇ GROSS'UN KURULUŞ SÜRECİNİ VE BAŞARI HİKAYESİNİ BİZE ANLATIR MİSİNİZ?

» Aykılıç Gross Yönetim Kurulu Başkanı Halit Kürşat Aykılıç ve ve İcra Kurulu Başkanı Abdulkadir Aykılıç olarak işletmemizin üçüncü kuşak emanetçileriyiz. Dedemiz Halit Aykılıç ilk olarak ticaret hayatına Şanlıurfa Birecik ilçesinde Arçelik ve İpragaz gibi bayiliklerle başlamış. 1994 yılında babamız Müslüm Aykılıç ve amcamız Mehmet Aykılıç Birecik ilçesinden Gaziantep'e gelerek, GATEM toptancılar sitesinde iki kalem ürünle, 'dürüstlük ve güvenilirlik' ilkelerini misyon edinerek, ticaret hayatlarına başlamışlar. Kısa süre içerisinde ürün yelpazesini genişletip, gıda ürünlerine, temizlik ürünleri de ekleyerek, Gaziantep halkına en iyi hizmeti sunarak, şirketimizin başarı çitasını yükseltmişler. Bizler devraldığımız Aykılıç Gross bayrağını daha yukarılara taşımak için, çok daha güçlü ve güvenilir adımlarla yolumuza devam ediyoruz.

"Aykılıç Gross olarak 10 bini aşkın ürün çeşidiyle müşterilerimizin bütçelerine uygun, kaliteli ve güvenilir ürün yelpazesine katkı sağlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz"

• FAALİYET ALANLARINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

» Aykılıç Groos olarak Gaziantep'te yaklaşık 30 yıldır toptan ve perakende alanında hizmet veriyoruz. Bunun yanında Expay Global şirketimizde de hızlı tüketim ürünleri dediğimiz gıda ve temizlik ürünlerini uluslararası arenada pazarlayarak, bu ürünlerin ihracatını gerçekleştiriyoruz. Bugün şirketimiz, 2009 yılından bu yana aktif bir şekilde Orta

Doğu, Orta Asya, Avrupa ve Afrika olmak üzere yaklaşık olarak 60 ülke ile aktif çalışmakta. Bu ülkelerin birçoğunda yurt dışı distribütörlerimiz bulunmakta. Firmamız 2021 yılında yaptığı ihracatla Gaziantep'te ilk 100 firmanın arasına girmiş olup, TİM tarafından ödüle layık görüldü. Son olarak kısa süre önce Aykılıç Groos mağazamızı Gaziantep halkının hizmete açtık. **Faaliyet yürüttüğümüz alanlarda ne iyi hizmeti vererek, bulunmuş olduğumuz sektörlerde lider marka olmayı hedefliyoruz. Bu alanlarda farklı yatırımlar yaparak yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz.**

• YAKIN ZAMANDA YENİ YATIRIMINIZ, AYKILIÇ GROSS MAĞAZASINI GAZİANTEPLİLERİN HİZMETİNE AÇTINIZ. BİZE BU SÜREÇTEN BAHSEDER MİSİNİZ?

» Ticari hayatına 2 kalem ürünle başlayan işletmemiz, bugün 10 bini aşkın ürün çeşidiyle müşterilerimizin bütçelerine uygun, kaliteli ve güvenilir ürün yelpazesine katkı sağlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Aykılıç Gross olarak, teknolojiyi kullanan, yenilikçi, güvenilir, dinamik ve çevreci bir işletme ile, sektörümüzde lider marka olmayı hedefliyoruz. Bugün ailemiz **Aykılıç Groos markası altında yaklaşık 30 yıldır bölgede aktif bir şekilde faaliyet yürütmekte. Elde ettiğimiz tecrübeyle hem uluslararası hem de yerel markalarla ciddi partnerlik, tedarik ve fiyat avantajlarımız bulunmakta.** Biz de bu toptan dediğimiz dünyayı son tüketiciyle buluşturmak adına ilk toptan ve perakende mağazamızı açtık. Çıkmış olduğumuz bu yolda, toptan fiyatına perakende satış üzerine yapmış olduğumuz bir strateji var. İlk mağazamızı Gaziantep'e açtık, yakın zamanda başta Güneydoğu Anadolu Bölgesi olmak üzere diğer bölge illerinde de yeni projelerimizle mağaza ağıımızı yaygınlaştırarak iç pazarda lider bir marka olmayı hedefliyoruz.



• AYKILIÇ GROSS OLARAK GAZİANTEP'TE VE BÖLGE İLLERİN DE YENİ ŞUBELER AÇMAYI DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?

» Şu an Aykılıç Groos olarak bulunmuş olduğumuz lokasyon ailemizin Gaziantep'e gelerek ilk temellerini atmış olduğu alandır. İlk şubemizi şirketimizin ilk filizlendiği

bölgede açmak istedik ve kısa süre önce hizmete açtık. **Yakın zamanda Gaziantep merkezinde halkımıza daha iyi hizmet edebilmek adına geniş ürün çeşidini içerisinde bulunduran, ultra lüks ve daha büyük metrajlı bir alışveriş merkezi açmayı planlıyoruz.** Bu projemiz ile ilgili fizibilite çalışmalarımız devam ediyor.

• AYKILIÇ MARKASINI DAHA İLERİYE TAŞIMAYI HEDEFLEDİĞİNİZİ SÖYLEDİNİZ. BİZE BU HEDEFLERİNİZİ AÇIKLAR MİSİNİZ?

» Bizler üçüncü kuşak Aykılıç emanetçileri olarak **'Babamızdan gördüğümüz' mevcut geleneksel yapıyı modernize ederek şirketimizi daha ileriye taşımak istiyoruz.** Bizler geçmişimizle bugünümüzü hızlı bir şekilde çağın gereksinimleri doğrultusunda harmanlayarak geleceğimizi planlayarak yol haritalarımızı belirlemiş bulunmaktayız. Bugün yapmaya çalıştığımız eğilim şudur; burada başlatmış olduğumuz çiraklık diye adlandırmış projemizi, insanların genel ihtiyaçlarını karşılamak adına Gaziantep halkıyla bütünleşerek hayata geçirme düşüncesi içerisindeyiz. Bunun yanında inovatif bir takım çalışmalarımız da olacak. Bu yol haritamız ile ilerlememizi sürdüreceğiz.



“ Online mağazamızın altyapısını hazırladık. Yakın zamanda Gaziantepli halkımızın hizmetine açmış olacağız. Burada vatandaşlarımız bir tıkla verdikleri siparişi çok kısa süre içerisinde adreslerinde teslim alacak ”



• PANDEMİ İLE BİRLİKTE E-TİCARET HAYATIMIZIN EN ÖNEMLİ UNSURLARINDAN BİRİSİ HALİNE GELDİ. E-TİCARET ALANINDAKİ ÇALIŞMALARINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

» 2020 yılında hayatımıza giren pandemi, ticari hayatta önemli bir hususu ön plana çıkardı. Bu husus ticarete online alışverişin hızlı bir şekilde artarak hayatımıza dahil olmasıdır. Buradan müşterilerimize ve halkımıza bir müjdede vermek isteriz. Aykılıç Gross olarak online

diye adlandırdığımız sanal mağazamızın altyapısını hazırladık. Yakın zamanda Gaziantepli hemşerilerimizin hizmetine açmış olacağız. Burada vatandaşlarımız bir tıkla verdiği siparişi çok kısa süre içerisinde evlerinde teslim almış olacak.

Online alışveriş alanında tüketici için kolaylığı ifade etmektedir. Online alışveriş sisteminin tek dezavantajı ise ürünü fiziki olarak görmemektir. Bu dezavantajı avantaja dönüştüren ise ürün

iadesi ve değişimindeki kolaylıktır. Bizde e-ticaret yaptığımız müşterimize ürün tesliminde, değişimde ve iadesinde bu kolaylığı sağlayacağız.

• AĞIRLAŞAN REKABET ŞARTLARINDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ VE ÜRÜN KALİTENİZİ KORUMAK ADINA NE GİBİ ÖNLEMLER ALIYORSUNUZ?

» Toptan dediğimiz satış, cüzi kârlılıklarla sürüm diye adlandırılır. Aykılıç Gross'ta da yaptığımız strateji bundan farklı değil. **Tüketiciyi kazanmak adına politikamızı hiçbir zaman toptanın dışına çıkarmadık. Toptan satış politikamız neyse, perakende de aynı şekilde çalışarak tüketicilerimizin cebinden çıkacak miktar minimum seviyede tutmak istedik.** Bu anlamda en konforlu ve en kaliteli hizmeti halkımıza sunmaya çalışıyoruz. Bunu sağlayabilmek adına toptan satışlarımızda uyguladığımız fiyatları aynı şekilde gross mağazamızda da uyguluyoruz.



• YENİ YATIRIMLARINIZLA ÜLKE VE KENT İSTİHDAMINA KATKI SUNUYORSUNUZ. ŞİRKET OLARAK KAÇ ÇALIŞAN İSTİHDAM EDİYORSUNUZ? ÇALIŞANLARINIZLA NE TÜR BİR İLETİŞİM BULUNMAKTA?

» Şu an için grubumuzun içerisinde yaklaşık 100'ün üzerinde aktif çalışan personelimiz bulunmaktadır. Yakın zamanda oluşturacağımız yeni projelerimizle beraber bu sayıyı daha da artırarak devam ettirmeyi planlıyoruz. Bugün ülke ekonomisine bir katma değer sağlamakla birlikte, beraber çalıştığımız arkadaşlarımıza da bir istihdam alanı oluşturuyoruz. Çalışma arkadaşlarımızı haneleriyle birlikte düşündüğümüzde, 500 kişilik büyük bir aileden bahsediyoruz. Aykılıç Gross ailesi olarak, çalışanlarımızı patron-çalışan ilişkisiyle yönetmedik. Biz şirketimizi mesai arkadaşlarımızla birlikte yönetiyoruz. **Bizler bu geminin kaptanlarıyız, mürettebatlarımız bize ne kadar gönülden destek verirse fırtınalı denizlerde gemiyi kıyıya yanaştırmamız o kadar kolay olur.** Şirketimizde 25 yılı devirmiş olan personellerimiz ve iş ortaklarımız var. Bizlerde mesai arkadaşlarımızı, ailemizin birer ferdi olarak görmeye devam edecek ve büyürken de hep beraber büyüyeceğiz.



• YAKLAŞIK 30 YILDIR GIDA SEKTÖRÜNDE YER ALIYORSUNUZ. GAZİANTEP'İN GIDA SEKTÖRÜNDEKİ YERİNİ NASIL DEĞERLENDİRİRSİNİZ?

» Gaziantep tarım arazileri açısından büyük bir potansiyele sahip. Tarıma dayalı gıda sanayinde Türkiye'nin önde gelen kentlerinden birisi. Gıda ve imalat sanayisi, iş yeri sayısı ve sağladığı istihdam açısından tarıma dayalı gıda sanayinin tekstilden sonra kentin en büyük ikinci sektörü olduğunu

düşünüyorum. Tabii son dönemde yaşanan Rusya ve Ukrayna krizi gıda sektörünü son derece olumsuz etkiledi. Bu ülkeler, ülkemizin tarımsal alanda en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk iki ülke arasında yer alıyor. Bu iki ülke aynı zamanda tahıl üretiminde ve ihracatında dünyada söz sahibi konumunda. **Gıda sektörü olarak bizler de bu krizi fırsata çevirip farklı pazarlara yöneliyoruz.** Gaziantep'in gıda sektörüne yönelik yatırımları bu krizi atlattığımızda elimizi güçlendiriyor.





Yenilik arayışından vazgeçmeyin. Macera peşinden koşmayın. Ayaklarınızı yere sağlam basın. Kendinize bir yol haritası belirleyin ve belirlediğiniz hedeflerden asla taviz vermeyiz

• **BABANIZ RAHMETLİ MÜSLÜM AYKILIÇ'IN 'DÜRÜSTLÜK İLKENİZ OLSUN, OLDUĞUNUZ GİBİ GÖRÜNÜN' FELSEFESİNİ NASIL DEĞERLENDİRİRSİNİZ? İŞ HAYATINIZDA NE TÜR ETKİLERİ OLMUŞTUR.**

» Rahmetli babamız Müslüm Aykılıç'ın felsefesi doğrultusunda edinmiş olduğumuz bir takım ahlaki değerlerimiz bulunmaktadır. Aile fertleri olarak ticaretimiz üstüne dostluk kuran bir yapıya

sahip olmadık ve bunun sürdürülebilir olmadığını da gördük. **Dostluğumuz üzerine ticaret kurduk. İş ortaklarımızla sadece ticari bir hukuka sahip olmadık. Günün sonunda ticaret bittiğinde de dostluğun baki kaldığına şahit olduk.** Bu doğrultuda birtakım zümrelere, birtakım ilişkileri hedefleyerek yolumuza devam ettik. İmkanlarımız çerçevesinde de bu felsefenin dışında hareket etmedik.

• **SON OLARAK GENÇ YAŞTA BABANIZI KAYBETTİNİZ. KARDEŞİNİZ İLE BİRLİKTE GÖREVİ DEVRALDINIZ. BU ANLAMDA GİRİŞİMCİ OLMAK İSTEYEN GENÇLERE, BURADAN NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?**

» Hayatın ağır bir bedelini ödeyerek, 60'lı yaşlarında babamızı kaybettik. Bu kayıp hayatımızı bir anda değiştirdi. Birimiz baba, birimiz kardeş olduk. Ölümün gerçekliğini yaşayarak öğrendik. İnsanoğlu olarak buna daima hazırlıklı olmalıyız. Yaşamımızda ve

ticaretimizde bunu göz ardı etmeden çalışmalarımıza devam etmeliyiz. Bu anlamda hep ileriye bakmalıyız. **Gerek yaşadığı çağın ihtiyaçlarını gören, gerekse piyasanın gerçeklerini anlayan ve yol haritasını ona göre belirleyen girişimciler hedeflerine çok hızlı ulaşacaktır. Çağımız gençlerine sizlerin aracılığı ile bir tavsiyede bulunmak isterim; Yenilik arayışında vazgeçmeyin. Macera peşinden koşmayın. Ayaklarınızı yere sağlam basın. Kendinize bir yol haritası belirleyin ve belirlediğiniz hedeflerden asla taviz vermeyiz.**

A Cleaner Future With...



Kara | HOLDİNG

Karafiber
TEKSTİL

Karafiber
ELYAF

KARWEB | NONWOVENS

Karaplast
AMBALAJ

GAGİAD ilk Avrupa Birliği projesine başlıyor

2021 Yılı 2. Teklif Çağrısı Döneminde Erasmus+ Mesleki Eğitim Alanında Küçük Ölçekli Ortaklıklar Projeleri kapsamında Gaziantep Genç İş İnsanları Derneği (GAGİAD) tarafından sunulan "Dayanıklı Bir Yeşil Kalkınma için İş İnsanları ve Yeni Katılanlar Arasında Bilgi Değerleme ve Farkındalık Diyaloğu" isimli proje fonlanmaya hak kazandı.

Koordinatörü Gaziantep Genç İş İnsanları Derneği (GAGİAD) olan proje'nin 60.000,00 Avro bütçesi olup; proje ortakları arasında yurtdışından önemli kurum ve kuruluşlar yer almaktadır.

PROJE 15 AY BOYUNCA EŞ ZAMANLI OLARAK 5 ÜLKEDE YÜRÜTÜLECEK

Haziran 2022 tarihi itibarıyla başlayan projenin ortakları olan kurum ve kuruluşlar arasında İspanya'dan Horizonte XXII, Lüksemburg'dan Yenilik ve Sürdürülebilir Kalkınma Enstitüsü, Yunanistan'dan Bilimsel Araştırmalar Ulusal Merkezi ile Yunanistan Kadın Girişimciler Derneği yer alıyor.



ODAK NOKTASI İŞ İNSANLARI VE GİRİŞİMCİLER ARASINDAKİ YEŞİL DİYALOĞUN ARTTIRILMASI

Proje Türkiye'nin 11. Kalkınma Planı'ndan yola çıkarak sürdürülebilirlikle ilgili çeşitli sektörlerde yetkinliklerin ve yenilikçiliğin geliştirilmesine öncelik verecektir. Proje yeşil kalkınma sürecini destekler nitelikte yeşil iş kollarına bağlı sektörlerde kadın girişimcilerin katılımının artırılmasını ve mevcut iş insanlarının Türkiye'nin ulusal ve ulusötesi düzeydeki yeşil kalkınma sürecine entegrasyonunu hızlandırmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesini amaçlamaktadır.



Dilediğin renk ve modeller
PINAR
Mobilya'da



BERLİN Yatak Odası Takımı

YENİ SEZON



PINAR EV MOBİLYALARI İLE YENİLEN

Sadece tek bir tıkla odanızda zarif sitil
www.pinarevmobilyalari.com



ASALET Yatak Odası Takımı

1978 yılında başlayıp 2010 yılında vizyonuna yeni ürünler katarak Türkiye ve Irak'ta marka olan firmamız yeni yatırımlarıyla Avrupa ve Asya kıtalarına açılarak bir dünya markası olma yolunda ilerlemektedir.



**EVİNİZE
ÇOK
YAKIŞACAK**

YONCA Yatak Odası Takımı

Gastronomide mesleki sertifikasyon dönemi başladı

Gaziantep Ticaret Odası, gastronomi alanında mesleki yeterlilik sertifikasyonu yapacak olan "GTO VOC -Test Merkezini" hizmete açtı.



GTO, gastronomi sektörüne nitelikli işletme ve iş gücü kazandırmak hedefi ile kurduğu Gaziantep Gastronomi Akademisi (GAGA) bünyesinde gıda ve gastronomi sektörünün nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak, standardizasyon ve kalite gelişimini desteklemek amacıyla kurduğu "GTO VOC-Test Merkezini" hizmete açtı.

YILDIRIM: MERKEZ, SEKTÖRE NİTELİKLİ İŞGÜCÜ KAZANDIRMA NOKTASINDAKİ EN GÜÇLÜ YANIMIZ OLACAK

Törende konuşan GTO Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım, VOC-Test Merkezinin sektöre nitelikli iş gücü kazandırmayı hedefleyen GAGA'nın bu noktadaki en güçlü yanı olacağını ifade etti.

Yıldırım, "GAGA'da yerel sofrası kültürümüzü geleneksel dokularımızdan, kültürümüzden koparmadan, değişen ve gelişen dünyaya hazırlayacak çalışmalar yapıyoruz. Yapılan çalışmaların temel hedefi sektöre nitelikli işletmeler ve iş gücü kazandırmak.

Bugün sizlerle, nitelikli işgücü kazandırma noktasındaki en güçlü yanımız olacak VOC-Test Merkezi'nin açılışı için bir arada bulunuyoruz. Merkezi sektöre kazandırıyor olmaktan dolayı kurumum adına gurur duyduğumu belirtmek isterim." Diye konuştu.

İLKLERİN VE İLKELERİN ÖNCÜSÜ

44 yıl önce ilklerimiz ve ilkelerimiz anlayışı ile çıktığımız yolda gerçekleştirdiğimiz hedeflerimizle **gurur duyuyoruz.**



TEKNİK
TEKSTİL



TEKSTİL



ENERJİ



İNŞAAT



GÜLSAN HOLDİNG®

Başpınar (Organize) OSB Mahallesi 1. Bölge, 83102 No'lu Cad. No:16
Şehitkamil / Gaziantep / TÜRKİYE
Tel: +90 342 337 11 80 - Fax: +90 342 337 25 28
WEB: www.gulsanholding.com E-MAIL: info@gulsanholding.com

Gülsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Topçuoğlu:

“Girişimci olmak için risk almak lazım”

TOBB Gaziantep Genç Girişimciler Kurulunun il kurul toplantısına katılan duayen iş insanı Mustafa Topçuoğlu, paylaştığı iş ve hayat tecrübeleri ile genç girişimcileri adeta büyüledi. “Girişimci olmak için, iyi analiz edip, risk almak lazım” diyen Topçuoğlu “Elbette bunun bir maliyeti olur ama risk almadan da girişimci olunmaz” dedi.



Gaziantep Ticaret Odası (GTO) koordinasyonunda faaliyetlerini yürüten TOBB Gaziantep Genç Girişimciler Kurulunun (TOBB Gaziantep G GK) “İl Kurulu ve Tecrübe Paylaşımı” toplantısı Gülsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Topçuoğlu'nun katılımıyla gerçekleşti.

Açılış konuşmalarının ardından kürsüye gelen duayen iş insanı,

Gülsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Topçuoğlu, paylaştığı iş ve hayat tecrübeleriyle genç girişimcileri adeta büyüledi. **80 yılı aşkın bir ticari geçmişi olduğunu söyleyen Topçuoğlu, bugünlere çok uzun bir yolculuk sonrası ulaştıklarını ve hiçbir başarının kolay yollardan elde edilemediğini belirterek başarıya giden yolda dikkat edilmesi gereken noktaları şöyle sıraladı:**

GİRİŞİMCİ OLMAK İÇİN...

“Girişimci olmak için, iyi analiz edip, risk almak lazım. Yenilik çok önemli... Öngörülebilir riskler alınabilir. Hep bir B planı olmalı. Gülsan olarak bir işe girdiğimiz de; analiz ederiz, uluslararası piyasaları inceleriz. Bir sektöre gireceksek ve yeni bir iş yapacaksak çok ciddi bir şekilde analizini yaparız. Her işte mutlaka bir risk var. Alabileceğimiz kadar da risk alırız. Elbette bunun bir maliyeti olur... Risk almadan da girişimci olunmaz.



HER AİLE ŞİRKETİNİN BİR ANAYASASI OLMALI

“Bugün firmalarımızın büyük çoğunluğu aile şirketi... Aile şirketlerinin devamlılığı için en önemli faktör kurumsallaşma. Şirket yönetimlerinde aile bireylerinin yanı sıra konunun uzmanları ve profesyonellerin görev alması ve yönetimde bulunan aile bireylerinin profesyonellere doğru yaklaşımı çok önemli... **Her aile şirketinin kendi anayasası olması lazım... Bu anayasada bireylerin yetki sınırlarının doğru çizilmesi, verilen görevler ve diğer konular çok önemli.** Gelecek dönemlerde olası aile içi çatışmaların önlenmesi için bu anayasanın detaylandırılarak yazılması ve bütün aile bireylerinin onaylaması gerekiyor.”

TİCARETİ BİLEN BİR AİLEDEN GELDİM

“Kişilik, hayata bakış açısı, adalet duygusu ve işin doğru yapana verilmesini daha küçük yaşlarda babamdan öğrendim. Ticareti bilen bir aileden geldiğim için daha çocuk yaşlarda ticaret algısı bende gelişmişti. **Başarıya giden yolun olmazsa olmazı iyi bir dinleyici olmakla başlar.** Örnek vermem gerekirse; Evde tatlı yaparken teyzeme, ‘Tatlıyı yap, satalım’ dedim. İlk ticaretim çocukken başlamıştı; O zamanlar, komşumuzla aynı gazeteyi okurduk. Komşu sabah gazeteyi alır okur, bende komşu gazeteyi okuduktan sonra ondan düşük fiyata satın alır öğlen vakti babama normal fiyata satardım. İlk para kazanmam bu şekilde başlamıştı.”

KALİTE, ŞİRKETİN OMURULİĞİDİR

“Önce aile bağlarının güçlü olması gerek. Şirkette bir kurum kültürü olmalı. Herkes kurum kültürü ile hareket etmeli. **Güçlü bir ekibiniz olacak ve takım ruhu ile hareket edeceksiniz. Kurumsallaşma çok önemli. Bütün bunları yapmanız bile eğer doğru kalitede üretim yapamazsanız bir anlamı kalmaz.** Kalite sistemi, bir şirketin omuriliğidir. Bunları sağlarsanız piyasada sürekli büyürsünüz.”

ŞEHRE KARŞI SORUMLULUKLARIMIZ VAR

“Biz bunları Gaziantep'te başardık. Gaziantep'in katkısı ile başardık. Demek ki bu şehre karşı sorumluluklarımız var. Bu anlamda da Naci Topçuoğlu MYO, İnanç Topçuoğlu Hastanesi, Ali Topçuoğlu Otomotiv Lisesi, Vedat Topçuoğlu Anadolu Lisesi, Vedat Topçuoğlu Mesleki Dış Ticaret Anadolu Lisesi, Mücevher Topçuoğlu Anadolu Lisesi ve Berrin Topçuoğlu Anadolu Lisesi Mustafa Topçuoğlu Cami ve Ali Topçuoğlu Cami'sini yaptırarak. Kilis'e de bazı eserler kazandırdık. Topçuoğlu

ailesi olarak geçtiğimiz yıl Gaziantep Valiliği üç okul daha yaptırmak için protokol imzaladık. Paylaşım kültürümüzün bir gereği olarak da çalışanlarımızın üniversitede okuyan çocuklarına burs veriyoruz.”

İŞ HAYATINDA BAŞARININ SIRLARI...

“Detaylara önem verin, uyumlu olun. Meraklı-Yaratıcı ve vizyon sahibi olun. Yaptığınız işte mutlaka bir fark, değer yaratın. **Zor günlerde maddi manevi insanların yanında olun, o gün verilen destek mutlaka size olumlu yansır.** Sivil toplum örgütlerinde aktif olun. Her şeyi olumsuz düşünen kişilerle arkadaşlık etmeyin. Eşinizi doğru seçin Aile içi huzur çok önemli. Aile huzuru olan kişilerin işteki başarıları çok yüksek olur. İşiniz tutkunuz olsun. Birinci önceliğiniz para kazanmak olmasın. Başarılı olursanız zaten para da gelecektir. Bakmakla görmek farklı şeyler, başarı detaylarda gizlidir. Mesleğinizle ilgili yenilikler ve trendleri takip edin. Mücadele edin, Kendinize güvenin. Hayatın kendisi mücadeledir asla vazgeçmeyin.”





SANKO Grubu'nun rüzgar portföyü 300 MW'ı aştı

SANKO Enerji Grubu, toplam kurulu gücü 200 MW olan Akyel-1, Akyel-2, Gazi-9 ve Güney-1 rüzgar enerji santralini (RES) üretime aldı. Bursa'da inşa edilen Güney-1 Rüzgar Enerji Santrali'nde düzenlenen toplu açılış töreninde konuşan SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, herkesin '15-30 yılda ancak biter' dediği Sanibey Barajı ve Hidroelektrik Santrali'nin 1.250 günde tamamlandığını söyledi.

"ÜLKEMİZİN YENİLENEBİLİR ENERJİ SEKTÖRÜNÜ DESTEKLEYECEĞİZ"

SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğluda yaptığı konuşmada, SANKO Grubu olarak insanı, toplumu ve ülkeyi her zaman ön planda tuttuklarına ve bunun için çalıştıklarına dikkat çekerek, SANKO Enerji Grubu'nun son dönemde devreye aldığı dört ayrı rüzgar santralının açılışıyla hayallerine bir adım daha yaklaştıklarını vurguladı. 118 yıldır gerçekleştirdikleri tüm yatırımları önce insan, toplum ve ülke sevdasıyla yaptıklarının altını çizen Konukoğlu, "Enerjiye girmemizin esas nedeni ülkemizin enerji kaynaklarını en iyi şekilde kullanabilmek ve ülkemize daha faydalı olmaktır. 15 yıl önce belirlediğimiz 1.000 MW hedefine ulaştık. Bundan gururluyuz ve gençlerimizin bunu daha ileriye götüreceklerine inancımız da sonsuz" diye konuştu.

GRUBUN RÜZGAR PORTFÖYÜ 300 MW'I AŞTI

Güney-1, Akyel-1, Akyel-2 ve Gazi-9 RES'le birlikte toplam altı rüzgar enerji santrali işleten SANKO Enerji Grubu'nun rüzgar kurulu gücü 300 MW'ı aştı. Bu dört yeni santral 248 bin haneyi



aydınlatacak ve yılda 358 bin tondan fazla karbon salımının önüne geçecek. Rüzgar dışında altı hidroelektrik ve üç jeotermal santraliyle bu alanlarda da üretim yapan ve dengeli bir portföye sahip olan Grup, hibrit santraller aracılığıyla güneş enerjisini de portföyüne katmayı planlıyor.



www.uslugroup.com.tr

Marshall
let's colour



T +90 342 337 87 70 • F +90 342 337 87 74

2.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 83231 CADDE NO:12 BAŞPINAR/GAZİANTEP



ODD'nin açıkladığı verilere göre Mayıs 2022'de 51.750'si otomobil olmak üzere 65.167 adet araç satışı gerçekleştirildi. Bu rakam Mayıs 2021'le kıyaslandığında, araç satışlarının yüzde 19,1 oranında arttığı görünüyor. Yılın geneline bakıldığında ise toplamda 277.252 adet araç satışının gerçekleştiğini görüyoruz. Bu satış miktarı, Ocak-Mayıs 2021 aralığından yüzde 12 daha düşük.

Mayıs 2022'de en çok otomobil satan markalar

- Fiat:** 9.392 adet satış
- Volkswagen:** 5.963 adet satış
- Renault:** 5.709 adet satış
- Toyota:** 3.537 adet satış
- Hyundai:** 3.354 adet satış
- Dacia:** 3.321 adet satış
- Honda:** 2.064 adet satış
- Peugeot:** 1.636 adet satış
- Mercedes:** 1.604 adet satış
- Ford:** 1.369 adet satış

Türkiye'de en çok satan otomobil markaları açıklandı: Hibrit otomobil satışları dizeli geçmek üzere!

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD), Mayıs 2022'ye ilişkin otomobil ve hafif ticari araç satış rakamlarını açıkladı. Açıklanan rakamlar göre Mayıs 2022'de satılan araçların, önceki aylara göre artış gösterse de 2022'nin gelenine bakıldığında pazardaki daralmanın hız kesmeden devam ettiğini görüyoruz. Ayrıca son dönemlerde artan Akaryakıt fiyatlarından kurtulmak isteyen vatandaşlar, dizel yerine hibrit motorlu araçları tercih etmeye başladı.

Ocak-Mayıs 2022 döneminde satılan araçların yüzde 89,4'ünü A, B ve C segment araçlar oluşturdu. Bu üç segment kendi arasında kıyaslandığında, C segment otomobillerin ağır bastığını görüyoruz. Yılın başından beri satılan C segment araç sayısı 104.109 adet olarak kayıtlara geçti. Bununla birlikte, Türkiye'de en çok tercih edilen gövde tipinin yüzde 40,8'le SUV oldu. Bu gövde tipini yüzde 35'le sedanlar, yüzde 22,2'yle de hatchbackler takip etti.



Ocak-Mayıs 2022 dönemindeki motor tiplerine baktığımızda, benzinli otomobillerin pazar paylarının hala çok yüksek olduğunu görüyoruz. Belirtilen dönemde satılan araçların yüzde 70,6'sı benzinli motora sahipti. Bu motor tipini yüzde 16,1'le dizel, yüzde 10,3'le de hibrit takip etti. Akaryakıt fiyatlarından kurtulmak isteyen vatandaş, az yakan dizel yerine hibrite dönmeye başlıyor. Son dönemlerde dizel otomobillerle hibrit motorlu otomobiller arasında fiyat aralığı daraldı. Öte yandan; satılan otomobillerin yüzde 87,8'i 1600 cc'den düşük motora sahip. Araçların binde 8'inin motoru ise 1600-2000 cc aralığında.

Irak yatırımcılara fırsatlar sunuyor

Irak'ın Anbar ve Diyala vilayetlerine, Türkiye'nin Irak Büyükelçisi Ali Rıza Güney himayelerinde planlanan ve gerçekleştirilen ziyaretlere çok sayıda iş insanı katıldı. Heyette yer alan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Irak İş Konseyi Başkanı Halit Acar ziyaret ve toplantılara dair izlenimlerini paylaştı.



iki ülke arasındaki yatırım ve iş birliği imkanlarının ele alındığı toplantının son derece verimli geçtiğini belirten DEİK Türkiye-Irak İş Konseyi Başkanı Halit Acar, "Anbar Vilayeti, önemli bir ticari potansiyele sahip. Anbar'da, öncelikli güneş enerjisi olmak üzere sürdürülebilir enerji, sağlık ve eğitim, sanayi, tarım ve hayvancılık alanında yatırım ve ticaret fırsatları söz konusu. Türk iş insanları bu fırsatları değerlendirirken; Irak Cumhuriyeti'nin yüzölçümü olarak en büyük vilayeti olan Anbar'da bir yatırım komisyonunun varlığı da büyük bir avantajdır." dedi. Başkan Acar, Diyala'da yapılan toplantıda özellikle enerji, konut, tarım, çöp-atık alanındaki yatırımların öne çıktığını belirterek, "Diyala Vilayeti de ülkemiz iş insanları için önemli yatırım fırsatları sunuyor. Diyala'da yaptığımız toplantı ve görüşmelerde pek çok konu gündeme geldi. Verimli ve başarılı bir program oldu" diye konuştu.

Bağdat uçuşları ticari ilişkileri artıracak

İhracat hacmi açısından Türkiye'de beşinci sırada yer alan Gaziantep ile Irak'ın ticari ve insani ilişkilerinin daha da artırılması amacıyla başkent Bağdat'a direkt uçuş seferleri törenle başlatıldı.

Irak Gaziantep Başkonsolosu Hasan Abdulwahid Majeed tören esnasında basına verdiği demeçte Türkiye'nin Güney ve Güney Doğusu ile Bağdat arasındaki ticari ilişkilerin daha da güçlendirilmesi ve aynı zamanda insanların hizmetine sunulmuş olağanüstü bir hizmet olarak gördüklerini ifade etti.

DEİK Türkiye Irak İş Konseyi Başkanı Halit Acar ise Irak'ın bütün şehirlerinin gelişmekte olduğunu vurgulayarak, "Şu anda hem ticaret hacmimiz hem de orada yapılan iş hacmimiz her geçen gün daha da artıyor" dedi.



PROFİLO



İBRAHİMLİ ŞUBESİ AÇILDI



Kampanyalarımızdan yararlanmak için geç kalmayın...



"Sağlıklı Yaşam Herkesin Hakkı" cümlesini benimseyerek kendi ailemiz ile tükettiğimiz ürünlerle, sizlere misafir oluyoruz" diyen Winlife A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Akan, 2018 yılından itibaren, doğrudan satış ve e-ticaret sektörü ile ilgili AR-GE ve altyapı çalışmalarını başlattıklarını belirterek, "25 Ekim 2021 tarihinde start vermiş olduğumuz firmamız şu an için birinci ve ikinci çeyrekteki hedeflerine ulaşmış, kendinden emin adımlarla büyümeye devam etmektedir" dedi.

Winlife A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Akan ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şeyhmus Akan "Omuz Omuz WINLIFE" diyerek kurdukları şirkette, ürünlerini, ülke ve dünyadaki doğal ve insan sağlığına faydalı hammaddelerle harmanlayıp müşterilerinin hizmetine sunmakta. Son teknoloji üretim tesislerinde üretim yaptıklarını vurgulayan Erkan Akan, "Sağlıklı Yaşam Herkesin Hakkı" cümlesini benimseyerek kendi ailemiz ile tükettiğimiz ürünlerimizle, sizlere misafir oluyoruz" dedi.

Winlife A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Akan, "Şirket ismimiz olan WINLIFE kelimesini yani hayat kazanmak anlamını tüm duygu ve benliğimizle benimseyerek belirledik. "Mutlu Olma Sırası Sende" Sloganını tüm kültürüne yansıtan ülkemizde ve dünyada bulunan şifalı bitkilerin özleriyle harmanlanan kaliteli ve



zengin ürün yelpazesi ile çok kısa sürede takviye edici gıda, kozmetik ve içecek sektöründe öncü markalar arasında yer edinmiştir" şeklinde konuştu.

Pazardaki rekabet gücünü seri ve yüksek kalitede üretim yapmakla elde edebileceklerine inandıklarını söyleyen Erkan Akan, sorularımızı şu şekilde cevapladı;

WINLIFE'Yİ TANIYABİLİR MİYİZ? FAALİYET ALANINIZ HAKKINDA BİLGİ VERİR MİSİNİZ?

Şirket ismimiz olan WINLIFE kelimesini yani hayat kazanmak anlamını tüm duygu ve benliğimizle benimseyerek belirledik. "Mutlu Olma Sırası Sende" Sloganını tüm kültürüne yansıtan ülkemizde ve dünyada bulunan şifalı bitkilerin özleriyle harmanlanan kaliteli ve zengin ürün yelpazesi ile çok kısa sürede Takviye edici gıda, Kozmetik ve İçecek Sektöründe Öncü Markalar arasında yer edinmiştir. Aile şirketi olarak, klasik ticarettten gelen tecrübelerimiz ile yeni nesil ticareti birleştirerek bir aile ortamı sağlayıp ürettiğimiz

sağlıklı, kaliteli ve lezzetli ürünler ile her insanın hayatında tercih edilen bir marka olmaktır. Omuz Omuz WINLIFE diyerek, Amacı ve hedefleri olan WINLIFE ailesi olarak tüm dünyada güvenilir ve tercih edilen bir marka olup tüm insanların hayattan beklentilerini karşılayabilen bir şirket olabileme isteğimize vazgeçmeyeceğiz.

ÜRÜNLERİNİZ HAKKINDA SÖZ EDER MİSİNİZ?

Modern işletmeciliği, sürekli gelişmeyi, yeniliği ilke edinen, müşteri memnuniyetini ön planda tutan anlayışla, büyük hedeflere hızla ulaşmak için, kaliteyi yaşantımızın bir parçası olarak kabul ediyoruz. Bütün ürün ve hizmetlerimizde temel şart, toplam kalite yönetimi ilkeleri doğrultusunda, kalitede maksimum düzeyi yakalamaktır. Pazardaki rekabet gücümüzü seri ve yüksek kalitede üretim yapmakla elde edebileceğimiz inancındayız. 3 farklı Sektörde yer almaktayız. İçecek serisi, Dermokozmetik ve Gıda takviyeleri olarak 22 farklı ürünle Türkiye'ye hizmet vermekteyiz.



Winlife A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Akan:

"Son teknoloji ile üretim yapıyoruz"

Sağlıklı yaşam alanından üretime başlayan WINLIFE ürettiği ürünlerle kısa süre içerisinde sektörün öncü markaları arasında yerini aldı. Dermokozmetik ve Gıda takviyeleri olarak 22 farklı ürünle Türkiye'ye hizmet veren firma, tecrübeli profesör ve bitki uzmanlarından danışmanlık olarak ekip çalışması ile son teknoloji üretim tesislerinde üretim yapmakta.

HEDEFİNİZ, VİZYON VE MİSYONUNUZ NEDİR?

Vizyonumuz; Geçmişten gelen tecrübemiz ile birleştirdiğimiz modern üretim sistemlerini, nitelikli ve kendini sürekli geliştiren iş gücü ile sentezleyip yaşama sevinç katarak, yeni nesil ticaret ile bir aile ortamı sağlayarak ürettiğimiz sağlıklı, kaliteli ve lezzetli ürünler ile her insanın hayatında tercih edilen bir marka olmaktır.

Misyonumuz; "SAĞLIKLI YAŞAM HERKESİN HAKKI" sözünü kendisine ilke olarak benimsemiş olan firmamız; en kaliteli bitki özleri ve hammaddeleri kullanarak, tamamen hijyenik ortamlarda, son teknoloji makine ve ekipmanlar ile insanların sağlığı ve mutluluğunda pay sahibi olmayı kendisine amaç edinmiştir.

Hedefimiz; Aile köklerimizden gelen çeyrek asırlık klasik ticaretimizin bizlere sağladığı tecrübeyle beraber gelecekte yeni nesil ticaret modeline tecrübelerimizi yansıtarak, insan sağlığı ve zindelik sektöründe doğrudan satış sistemi ile çalışan tecrübeli, hayal ve hedefleri olan, teknik ve deneyimli çalışma arkadaşlarımızın gücüyle, kaliteden ödün vermeden, kaliteli



"Sağlıklı Yaşam Herkesin Hakkı" cümlesini benimseyerek kendi ailemiz ile tükettiğimiz ürünlerimizle, sizlere misafir oluyoruz. İnsan sağlığı ve yaşam konusunu tüm benliğimizle hassas bir şekilde düzenli takip ile sizler için üretiyoruz.

ve sağlıklı hammaddelerden ve tamamen hijyenik koşullarda, en ileri teknolojileri kullanarak insan sağlığına önem vererek ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Kapasitemizi güçlendirerek, tüketicuyu memnun etmeyi ve ülkemizde olduğu gibi dış ülkelerde de bu güveni sağlamayı bir ilke ediniyoruz.

KALİTE KONUSUNDA DÜŞÜNCELERİNİZ NELER? KALİTE BELGELERİNİZ HAKKINDA BİLGİ ALABİLİR MİYİZ?

Ürünlerimizi, ülkemizdeki ve dünyadaki doğal ve insan sağlığına faydalı hammaddelerle harmanlayıp sizlere sunmaktayız. **Ürünlerimizi, tecrübeli Profesör ve bitki uzmanlarından danışmanlık olarak ekip çalışması ile son teknoloji üretim tesislerinde üretmekteyiz.** "Sağlıklı Yaşam Herkesin Hakkı" cümlesini benimseyerek kendi ailemiz ile tükettiğimiz ürünlerimizle, sizlere misafir oluyoruz. İnsan sağlığı ve yaşam konusunu tüm benliğimizle hassas bir şekilde düzenli takip ile sizler için üretiyoruz. Sağlık bakanlığı, Tarım bakanlığı ve diğer kurumlar tarafından onaylı, Tüm ürünlerimizin kalite ve helal belgelerini şirket bünyemizde barındırıyoruz.

2021 YILI SİZİN İÇİN NASIL GEÇTİ? 2022 YILINDAKİ HEDEFLERİNİZDEN SÖZ EDER MİSİNİZ?

2018 yılından itibaren doğrudan satış ve e ticaret sektörü ile ilgili AR-GE ve altyapı çalışmalarımız başlamıştır. 25 Ekim 2021 tarihinde start vermiş olduğumuz firmamız şu an için 1. ve 2. çeyrekteki hedeflerimize ulaşmış kendinden emin adımlarla büyümeyi devam ettiriyoruz. **Türkiye'nin 55 bağımsız distribütörlerimiz ile yapmış olduğumuz sistemli ve kazançlı iş modelimizle ulaşmış bulunmaktayız.** 2021 yılı bizim için kuruluş evresiydi. 2022 yılında ise ilk hedefimiz temellerimizi sağlamlaştırdık kurumsallık anlayışıyla Türkiye'de herkesin tanıdığı ve severek kullandığı bir marka haline gelmektir. 2023 yılında ise yurtdışı piyasasında yerimizi almak ve ülkemizi en güzel şekilde temsil etmek istiyoruz.



NE VARSA
NEW HOLLAND'DA
VAR!



Yaz geldi bahçeler şenlendi

Kampanya detayları ve yeni modellerimizi görmeniz için plazamıza bekliyoruz



Bize Ulaşın

Telefon: (0342) 235 20 36 - 37

Fax: (0342) 235 20 38



Adres

Sanayi Mah.Örnek Sanayi Sit.
60004 Nolu Cad.No:2
Şehitkamil / Gaziantep



E-Mail

info@sadettinbilgin.com



Bilgin Group



KONAKLAYAN TURİST SAYISINDA YÜZDE 68,33 ARTIŞ YAŞANDI

Sanayi, ticaret ve gastronominin yanı sıra müzeler kenti olarak da anılan Gaziantep, yerli ve yabancı turistlerin en çok tercih ettiği kentler arasında yer almayı sürdürüyor. Gaziantep İl Kültür Ve Turizm Müdürlüğü'nden elde edilen verilere göre kentte konaklayan turist sayısında büyük artış görüldü. Gaziantep'te 2022 yılının ilk 5 ayında 2021 yılının ilk 5 ayına göre konaklayan turist sayısında yüzde 68,33 artış yaşandı. 2022 yılı mayıs ayında ise 2021 yılı mayıs ayına göre yüzde 224,32 artış yaşandı.

Pandemi sonrası turizm canlandı

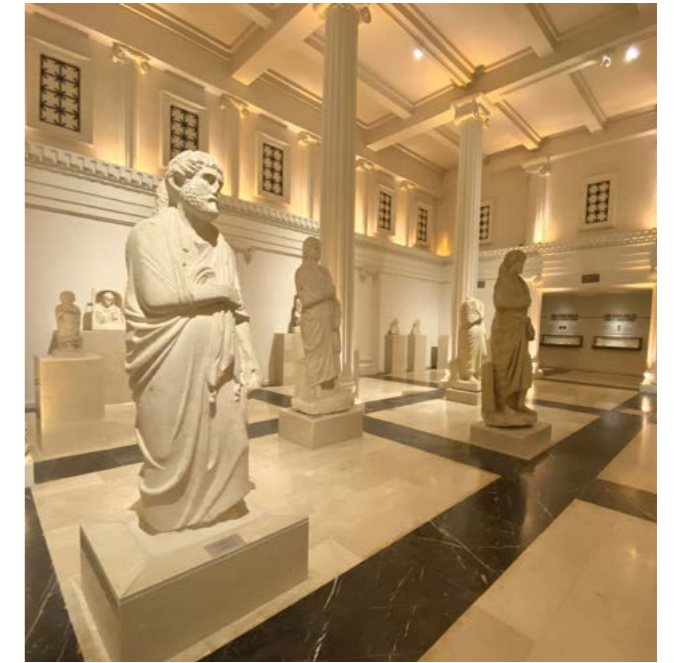
Gastronomi ve kültür turizmindeki potansiyeliyle turizm pastasından her geçen gün daha fazla pay almaya başlayan Gaziantep, yerli ve yabancı turistlerin en çok tercih ettiği kentler arasında yer almayı sürdürüyor.



Her yıl daha fazla turist ağırlamak ve turizm pastasından daha büyük pay almak için tüm imkanlarını kullanan ve bunun karşılığını son yıllarda almaya başlayan Gaziantep'te yılın ilk 5 ayında konaklayan turist sayısında büyük artış görüldü. 2022 yılın ilk 5 ayında kentte konaklayan turist sayısında yüzde 68,33 artış yaşandı.

ZEUGMA MOZAIK MÜZESİ'Nİ 5 AYDA 143 BİN 491 KİŞİ ZİYARET ETTİ

Dünyanın en büyük mozaik müzelerinden olan, "Çingene Kızı" eseriyle ünlü Gaziantep Zeugma Mozaik Müzesi de yılın ilk 5 ayında yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı olmaya devam etti. 2022 Ocak-Mayıs döneminde Kültür Bakanlığına atı müzeleri toplamda 165 bin 472 kişi gezerken, bunun 143 bin 491 kişisi Zeugma Mozaik müzesini gezdi.



ARKEOLOJİ MÜZESİ'Nİ 7 BİN 996 KİŞİ ZİYARET ETTİ

2022 yılının ilk 5 ayında Arkeoloji Müzesi'ni 7 bin 996 kişi, Zeugma Antik Kentini 8 bin 393 kişi, Yesemek Açık Hava Müzesi'ni ise 4 bin 314 kişi ziyaret etti

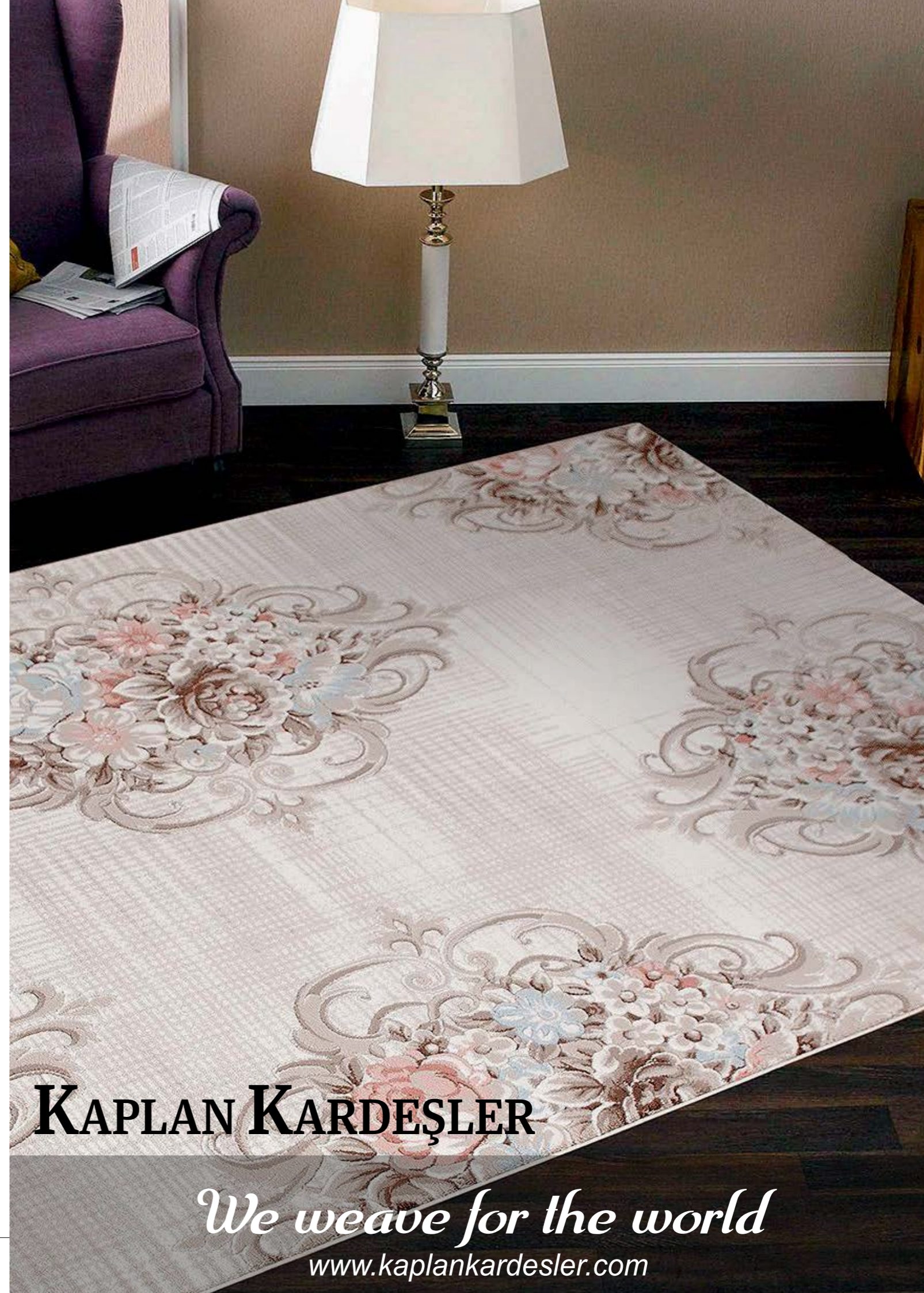


TOGG yıl sonu hazır olacak

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, "Fabrika şu anda hemen hemen tamamlandı ve yıl sonu itibarıyla da artık ürünlerimiz de hazır. Montaj hattından üretmeye başlayacağız inşallah." dedi.

Bir dizi ziyaret için Gaziantep'te gelen Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, ziyaretinde ülkemizde üretilen TOGG otomobilleri için önemli açıklamalarda bulundu. Oktay, Türkiye'nin otomobili TOGG'un üretimi için çalışmaların hız kesmeden devam edildiğini vurguladı.

TOGG'un sıradan otomobil üretmeyeceğini belirten Oktay, "Yıl sonu itibarıyla bizim başkalarından aldığımız araçların şimdi daha ötesini kendimiz üretiyoruz. TOGG'umuz geliyor. Kısmet olursa bu yılın son çeyreğinde o da artık ortaya çıkmış olacak. Her şeyiyle hazır olacak. Fabrika şu anda hemen hemen tamamlandı ve yıl sonu itibarıyla da artık ürünlerimiz de hazır. Montaj hattından üretmeye başlayacağız inşallah. Elektrikli araçlar bunlar, sıradan araçlardan bahsetmiyoruz. Elektronik bir bilişim cihazından bahsediyoruz. Yani aracınızı aldığınızda 6 ay sonrasında güncelleme geldiğinde yeni bir özelliğiniz oluyor." dedi.



KAPLAN KARDEŞLER

We weave for the world

www.kaplankardesler.com

Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Nureddin Nebati

“Hedefinizi belirleyin işinize odaklanın”

Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Nureddin Nebati, Gaziantep'te düzenlenen A Para Sohbetleri Programı'nda konuştu. İş dünyasının yoğun katılım gösterdiği toplantıda, Gaziantep'in neredeyse ayda 1 milyar dolar ihracat yapan bir şehir haline geldiğini aktaran Bakan Nebati, Türkiye'nin birçok Gaziantep'e ihtiyacı olduğunu söyledi.



Gaziantep'in neredeyse ayda 1 milyar dolar ihracat yapan bir şehir haline geldiğine dikkati çeken Nebati, şöyle devam etti:

“Bu performansıyla ilimiz, 2021 yılında Türkiye genelinde en çok ihracat yapan 5'inci il olma başarısını göstererek, bir kez daha bölgesinin lokomotif ili olduğunu kanıtladı. Daha da önemlisi Gaziantep, dış ticaret fazlası vererek cari açığın

sürdürülebilirliğine büyük katkı sağlıyor. 2002 yılında şehrimiz dış ticaret açığı veriyorken, nisan ayı itibarıyla yıllıklandırılmış olarak 2,8 milyar dolar dış ticaret fazlası vardı. Bizim birçok Gaziantep'e ihtiyacımız var. Başarının kodlarını alın ve uygulayın. Böylece Gaziantep, İzmir ve Bursa'nın ardından en yüksek dış ticaret fazlası veren 3'üncü ilimiz oldu. Gaziantep'in kalkınmasına katkı sağlamak için devlet olarak işletmeleri birçok

mekanizmayla destekliyoruz.” 2021 yılında başta halı, kilim ve tekstil sektörlerine yatırım yapmak isteyen girişimcilere sağladıkları 474 teşvik belgesiyle 13,8 milyar lira sabit yatırım yapılarak yaklaşık 10 bin kişiye istihdam sağlanmasını desteklediklerini anımsatan Nebati, Halkbank ve Ziraat Bankası tarafından da esnaf ve sanatkara, üreticilere milyarlarca liralık Hazine destekli kredi imkanı sunduklarını aktardı.

Bakan Nebati, Gaziantep'teki bir otelde düzenlenen A Para Sohbetleri Programı'ndaki konuşmasında, son 20 yılda Türkiye'de yakalanan güçlü ve istikrarlı büyümeyle birlikte birçok ilin mevcut potansiyelini geliştirerek atılım yapma fırsatı yakaladığını belirtti.

Kültürel zenginliği, girişimci ve dinamik insan kaynağıyla Gaziantep'in, bu süreci en iyi değerlendiren illerden biri olmayı başardığını ifade eden Nebati, Gaziantep'in Türkiye'nin toplam gayrisafi yurt içi hasılası içindeki payını yüzde 2 seviyesine çıkardığını aktardı.

Nebati, Gaziantep'in 2002 yılındaki 619,5 milyon dolarlık ihracatını tam 17 kat artırarak 2022 yılı nisan ayında yıllıklandırılmış olarak 10,8 milyar dolara yükselttiğini bildirdi.



Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusu, güçlü sanayi altyapısı ve girişimci iş dünyasıyla gelişme ve kalkınma açısından önemli avantajlara sahip bir ülke olduğunu aktaran Nebati, “Ülkemiz, bu avantajları sayesinde uzun yıllardır güçlü büyüme performansı gösterdi ve krizlerden en hızlı toparlanan ülkelerin başında yer aldı. Küresel ekonomiyi sert bir şekilde vuran salgın döneminde de bu gelenek değişmedi. Türkiye, 2020 yılını pozitif büyümeyle kapatan iki ülkeden biri oldu. Ekonomimiz 2021 yılında da yüzde 11 oranında büyüyerek son on yılın en yüksek büyüme performansına ulaştı ve G20 ülkeleri içerisinde en hızlı büyüyen ekonomi oldu. Türkiye, 2022 yılının ilk çeyreğinde de güçlü ve dengeli büyüme görünümünü devam ettirerek yıllık yüzde 7,3 reel büyüme kaydetti. Toplam istihdam, 2022 Nisan ayı itibarıyla yıllık bazda 2 milyon kişiden fazla artarak 30,4 milyona ulaştı ve güçlü büyümeye eşlik etti.” dedi.

Türkiye'nin salgın öncesine göre işsizlik oranını en çok düşüren ülkelerin başında yer alırken yine salgın öncesine göre istihdamını en çok artıran ülke olduğunu işaret eden Bakan Nebati, “2021 yılında ihracatımız 225,3 milyar dolara ulaşırken 2022 yılı mayıs ayı itibarıyla yıllıklandırılmış ihracat rakamımızı 242,6 milyar dolara yükselterek, Cumhuriyet tarihimizin rekorunu kırdık” dedi.

“Türkiye önemli avantajlara sahip bir ülke”





Şölen CEO'su Elif Çoban

“İyilik Şöleni daha da büyüyecek”

Türkiye'nin lider şirketlerinden Şölen, sahip olduğu ileri teknoloji ve Endüstri 4.0 donanımıyla dünyanın sayılı tesisleri arasında yer alıyor. Şölen, sosyal sorumluluk projeleriyle de adından sıkça söz ettiriyor.



Şölen CEO'su Elif Çoban, “Şölen olarak ürünlerimizi ileri gıda güvenliği, hijyen ve kalite kriterlerimiz doğrultusunda en taze şekilde hazırlayarak tüketicilerimize sunuyoruz. En güzel, sevgi dolu anlarda tüketicilerimizin yanında olmaktan mutluyuz” dedi.

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini uzun yıllardır eğitim alanına odakladıklarının altını çizen Çoban, bu çalışmalarını İyilik Şöleni marka çatısı altında birleştirerek daha da büyütme kararı aldıklarını belirterek, “Büyüklere bayram çocuklara gelecek” sloganıyla Ramazan ve Kurban Bayramları süresince TEGV işbirliği ile yapacakları bağış kampanyasıyla toplam 500 çocuğun eğitim masraflarını karşılayacaklarını söyledi.

Türkiye'nin atıştırmalık sektöründe önde gelen şirketlerinden Şölen, dünya standartlarındaki tesislerinde gıda güvenliğini, hijyeni ve kaliteyi odağına alarak el değmeden ürettiği ürünleriyle, çikolata ve şekerde en fazla ürün çeşitliliğine sahip markalardan biri olarak konumlanıyor.

Bu yıl yaklaşık 5 bin kişilik ek istihdamla satış noktalarında hizmet verecek olan Şölen, online satış mağazası Şölen Boutique üzerinden de tüm lezzetlerini tüketicilerine ulaştırıyor.



Gaziantep

FEDAIOĞLU UNLARI

Hedefimiz En Büyük Olmak Değil; En İyi Olmaktır!

Parola: (Peşin Ucuza Kaliteli)

BAKLAVALIK-BÖREKLİK-YUFKALIK-EKMEKLİK UNLAR



www.fedaioglu.com.tr

TEL: +90 342 225 04 00 (3 Hat) - Whatsapp Destek: +90 552 602 10 12
Fab. Santral GSM: +90 533 477 78 22 - E-posta: info@fedaioglu.com.tr



OSB Başkanı Cengiz Şimşek

“Amanos ve hızlı tren büyümemizi hızlandıracak”



Gaziantep'in ISO 500 ve ihracat başarısını değerlendiren Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek "Çalışmaları devam eden Amanos Tünelleri projesi ile Yüksek Hızlı Tren projesi gibi projelerin devreye girmesi ile Gaziantep sanayisinin büyüme hızı daha da artacaktır" dedi.

Türkiye ekonomisinin Süper Ligi olarak nitelendirilen ISO 500 listesine 33 firma ile girerek büyük bir başarıya imza atan Gaziantep, Mayıs ayında 736 milyon 764 bin dolar ihracat yaptı. Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek dünya piyasalarındaki daralmaya rağmen Gaziantepli sanayicilerin büyük bir özveri ve fedakarlıkla her şartta üretmek, ülke ekonomisine katkı sağladığını belirtti.

SANAYİCİMİZ BÜYÜK BİR ALKIŞI HAK EDİYOR

Türkiye ekonomisinin Süper Ligi olarak nitelendirilen ISO 500 listesine giren Gaziantepli firma sayısının her yıl arttığını belirten Şimşek, "Gaziantep'in konum olarak dezavantajlarına rağmen başarısını sürekli artırması büyük bir alkış hak etmektedir. Çalışmaları devam

eden Amanos Tünelleri projesi ile Yüksek Hızlı Tren projesi gibi projelerin devreye girmesi ile Gaziantep sanayisinin büyüme hızı daha da artacaktır" dedi.

GAZİANTEP BAŞARISINI HER YIL DAHA DA İLERİYE TAŞIYOR

İhracat rakamlarını da değerlendiren Şimşek, "Türkiye'nin üretim, ihracat

ve sanayi kenti Gaziantep, yaşanan bütün olumsuzluklara rağmen ihracat rakamlarını artırmaya ve rekor kırmaya devam ediyor" dedi. Gaziantep'in gerek üretimde gerekse de ihracattaki başarısını her yıl daha da ileriye taşıdığını belirten Şimşek, "Bu başarıda emeği geçen herkesi kutluyorum. Tarihi rekorlara imza atmaya devam edeceğiz" dedi.



Sıfır Atık projesi kazandırıyor



Şahinbey Belediyesi, doğal kaynakları korumak ve Türkiye ekonomisine katkıda bulunmak amacıyla geri dönüşüm çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

İsrafın önlenmesi, kaynakların daha verimli kullanılması, oluşan atık miktarının azaltılması amaçlanarak, projenin tüm kesimlerden destek bulabilmesine katkıda bulunmak adına çevre duyarlılığının artırılması, geri dönüşebilir atıkların kaynağında ayrı toplanması, toplumda farkındalık oluşturulması amacıyla Şahinbey Belediyesi 'Sıfır Atık' projesini genişleterek sürdürüyor.

Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu 10 Haziran Sıfır Atık Mavi Dönüşüm Gününü kutlayarak "Sıfır Atık Projesi" kapsamında değerlendirilebilir atıkları geri dönüşüme kazandırmak için çalışmaların aralıksız sürdüğünü ifade etti.

Şahinbey Belediyesi ve Çevre Temizlik Müdürlüğü'nce başlatılan çalışmalar kapsamında Şahinbey ilçesi genelinde belirlenen noktalara bırakılan atık toplama kumbaraları Şahinbey ilçesinin geleceği için önemli rol oynuyor. Ayrıca Şahinbey Belediyesi "Bankam Atık" projesi ile evlerindeki atıkları getiren vatandaşlara çeşitli hediyeler veriyor.



ENERJİ TASARRUFU SAĞLANDI

Şahinbey Belediyesi başlattığı ve Şahinbey de Ambalaj Atıklarının Kaynağında Ayrı Toplanması projesi kapsamında bugüne kadar toplamda 136.851 ton ambalaj atığı toplanırken, günlük ortalama 120 ton ambalaj atığı toplanarak geri dönüşüme kazandırılmış oluyor. Toplanan atıkların geri dönüşümü ile 14.413 milyon kg sera gazı, 506 milyon kwh enerji, 1.958 milyon m3 su, 107.078 bin m3 fuel-oil, 326.881 bin m3 depolama alanı tasarrufu sağlandı.



Kadın Dostu Kent lansmanı yapıldı

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından Gaziantepli kadınların şehirde daha aktif rol alması için hayata geçirilen "Kadın Dostu Kent Gaziantep" mobil uygulamasının lansmanı yapıldı.

Erikçe Mutfak Sanatları Merkezi'nde düzenlenen lansmanda uygulamanın detaylarını açıklayan Başkan Fatma Şahin, daha sonra ünlü şarkıcı Demet Akalın ve katılımcılarla "Kadın Dostu Kent Gaziantep" uygulamasını indirdi. Programın devamında Kadın Dostu Kent Gaziantep Hatıra Ormanı ağaç dikim etkinliğinde uygulamayı indiren her bir kadın kullanıcının ismine özel ağaç dikildi. Ayrıca, uygulamanın hizmete açıldığı ilk gün dolayısıyla her kadın kullanıcı 500 yıldız kazandı.



Başkan Şahin yaptığı konuşmada bu uygulamayla daha yeşil ve doğa dostu bir şehir yaratmak istediklerini belirterek, "Uygulama, kadınlarımızı çevre koruma, enerji tasarrufu ve sıfır atık konularında bilgilendiriyor ve ardından atıkları ayrıştırıp belediyeye ulaştıran kadın üyelere yıldız puan kazandırıyor. Böylelikle her bir kadını bu uygulamayla çevre koruma elçimiz oluyor. Siz o atıkları toplayıp bize getirdiğinizde biz size hem yıldız veriyoruz hem de yıldızınız kadar sizlere hediye veriyoruz. Hem doğa hem de kadınlarımız kazanıyor." ifadesini kullandı.



Teymur
Otomotiv Endüstri A.Ş.

www.teymur.com.tr



İSO 500 listesi gururlandırdı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırması açıklandı. Listede bölgenin en büyük ihracatçı şehri olan Gaziantep'ten 33 firma yer aldı. İSO 500 listesinde, 2020 yılında 29'a yükselten Gaziantep, 2021 yılında ise 33'e yükselterek büyük bir başarıya imza attı.

LİSTEDE AĞIRLIĞIMIZI ARTIRMAYA DEVAM EDİYORUZ

Gaziantep'in ilk 500 listesindeki ağırlığını artırmaya devam ettiğini belirten Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Başkanı Adnan Ünverdi, bu başarının temelinde müteşebbis ruh, girişimcilik ve yenilikçiliğin olduğunu belirterek, Gaziantepli firmaların koşullar ne olursa olsun üretime odaklandığını ve ülke ekonomisinin en önemli aktörlerinden olmayı sürdürdüğünü kaydetti.

GAZİANTEP'İN LİSTEDE EN FAZLA FİRMASI OLAN 4. ŞEHİR

Her yıl listedeki firma sayısını artıran Gaziantep'in listede en fazla firması olan 4. şehir olduğunu söyleyen Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım, İSO 500 2019 Araştırması'na 24 firma ile giren Gaziantep'in, 2 yıllık bir sürede bu sayıyı 33'e yükseltme başarısı gösterdiğini ve Türkiye'nin parlayan yıldızı olduğunu ifade etti.



Sanko 4 şirketi ile listeye damga vurdu

SANKO Holding şirketlerinden Sanko Tekstil İşletmeleri Sanayi ve Ticaret AŞ., Çimko Çimento ve Beton Sanayi Ticaret AŞ., Süper Film Ambalaj Sanayi ve Ticaret AŞ. ve Sanko Enerji, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yine yer aldı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından, şirketlerin 2021 yılı üretimden net satışlar baz alınarak yapılan araştırmaya göre, Sanko Tekstil İşletmeleri 92'nci, Çimko Çimento ve Beton 198'inci, Süper Film Ambalaj 216'nci, Sanko Enerji ise 302'nci sırada bulunuyor.

Lidersan İSO 500 listesindeki yerini aldı

Altunkaya şirketler gurubu bünyesinde faaliyet gösteren ve ürettiği dünya markası ürünlerle adından sıkça söz ettiren Lidersan'ın İSO 500 sıralamasında yer almasının kendileri için büyük bir gurur kaynağı olduğunu ifade eden Altunkaya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya, 2021 yılının tüm sektörleri için olduğu gibi kendi sektörleri içinde zorlu geçtiğini ifade ederek bütün zorluklara rağmen ülke ekonomisinin kalkınmasına yönelik çabalarının devam ettiğini söyledi.



Kara Holding 29 basamak birden yükseldi

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesine giren Gaziantep'ten 33 firmadan biri olan Kara Holding'e bağlı Karafiber Tekstil, bir önceki yıla oranla 29 basamak birden yükselerek listede 182. sırada yer aldı. İSO 500'de yer almanın kendileri için önemli olduğunu ifade eden Kara Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Bilal Kara, "Listede 2020 yılına göre 29 basamak yükselerek 182. sıraya yükseldik. Karafiber Tekstil olarak, her yıl yükselen başarılarımızdan gurur duyuyoruz" dedi.



Kadooğlu Holding yükselişini sürdürdü

Kadooğlu Yağ, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından düzenlenen "Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu 2021" sıralamasında 209. sıraya yükseldi. Pandeminin bütün olumsuzluklarına rağmen üretimden istihdamdan ve ihracattan vazgeçmeyerek var güçleriyle çalışmalarını ifade eden Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celal Kadooğlu ülke ekonomisine yüksek katma değer sağlamaya devam edeceklerini ifade etti.



Üretime Kalite ve Değer Kazandıran Şehrin
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Gaziantep



**GAZİANTEP ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİ**

0.342 337 11 01 | www.gaosb.org | gaosb@gaosb.org

**Mahmood Coffee'nin
yeni kahramanı..
Sütlü Köpüklü**



[f](https://www.facebook.com/mahmoodcoffeetr) [i](https://www.instagram.com/mahmoodcoffeetr) [t](https://www.twitter.com/mahmoodcoffeetr) mahmoodcoffeetr
mahmoodcoffee.com.tr

GÜNSEV
OTO AVM

Otomobil dünyasının
İŞ VE YATIRIM
FIRSATLARI BURADA

%25
PEŞİNAT

36 AY
TAKSİT İMKANLARIYLA

SATILIK
DÜKKANLAR

GAZİANTEP'İN
İMAJINA GÜÇ
KATAN BİR
PROJE

Gunsev Kalitesi ve İmajıyla



GÜNSEV
İNŞAAT A.Ş.

444 90 95

www.gunsevinsaat.com