

REFERANS

Ekonomi

ARALIK 2020 / SAYI: 2

Abdulkadir KONUKOĞLU
Değişim ve dönüşümü iyi okuyanlar hızlı büyüyecek

Mustafa TOPÇUOĞLU
Ülke ekonomisine katkı sağladığımız için gururluyuz

Cengiz ŞİMŞEK
Gaziantep, Anadolu'nun üretim merkezidir

Dr. Burhan AKYILMAZ
Sanayide dönüşüm çalışmaları başladı

Ahmet TIRYAKIOĞLU
Üretim ve kalkınma hamlesi için var gücümüzle çalışacağız

Tuncay YILDIRIM
Gereken tüm konularda kentin sesi olduk

KÖKSAN HOLDİNG İHRACAT DİREKTÖRÜ SERHAT TÜMER:

SEKTÖRDE LİDER MARKAYIZ

Üretime Kalite ve Değer Kazandıran Şehrin
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Gaziantep



**GAZIANTEP ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİ**

EN İYİ ALTERNATİF BİR BAŞKA GÜNSEV PROJESİ



 Günsev Sitesi 8

 Günsev Sitesi 7



3+1
ULTRA LÜKS
AKILLI DAİRELER


AKKENT

*daha güzel
günler için*

2+1.3,5+1
ULTRA LÜKS AKILLI DAİRELER


GÜVENEVLER

REFERANS Ekonomi

Referans Gazetesi ücretsiz ekidir

İmtiyaz Sahibi

Ömer Abdurrahman Yavuz

Genel Yayın Yönetmeni

Ahmet Yavuz

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ahmet Aslan

Yazı İşleri

Fatma Çan

Bahri Uçar

Görsel Yönetmeni

Mustafa Şimşek

Grafik Tasarım

Ref+

Reklam ve Halkla İlişkiler

Mehmet Fener

Baskı Yeri

GNG Ofset Matbaacılık

Sanayi Mah. 60008 Nolu Cd.

No:3, Şehitkamil/Gaziantep

0342 323 79 79

Yönetim Yeri

İncilipınar Mh. Kıbrıs Cad.

No:22 Ersoy İş Merkezi Kat: 3

No:13 Şehitkamil/Gaziantep

İrtibat:

Tel: 0.342 232 23 86

Cep: 0.506 386 76 87

Derginin tüm yayın hakları
Referans Medya'ya aittir



Ahmet Yavuz

EDİTÖR

Değerli okuyucularımız,

Referans Ekonomi dergimizin ikinci sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu sayımızda, şehrimizin önemli ekonomi aktörlerinin yaptıkları çalışmalarını sizler için derledik.

Dünya ve Türkiye ekonomisinin Covid-19 nedeniyle zor günler yaşadığı bir dönemde Gaziantep sanayisi, üretim ve ihracatı ile başarı hikayesini sürdürmeye devam etti. Ağır pandemi koşulları, sanayicilerimizi durdurması bir tarafa azimle çalışmaya yönlendirdi. Gaziantep, dünyanın hastalıkla boğuştuğu bir dönemde sağlık ve gıda alanında ihtiyaç duyulan temel ürünlerde merkez olmayı sürdürdü.

Dünyanın ihtiyaç duyduğu maske kumaşının üretiminde, temel gıda ürünlerinde ihracatımız ile rekor kırdık. Bu bir başarı öyküsüdür.

Aralık 1921 'de zor koşullarda başarı hikayesi yazan şehrimiz, yine bir Aralık ayında ihracatı ve üretimi ile dünyaya meydan okuyor.

Çünkü burası Gaziantep, 25 bin nüfus için yiyecek olarak 25 kilo erzağın kaldığı, zerdali çekirdeğinden, melengiçten, fıstık kabuğundan ekmek yapışan

insanların olduğu şehir.

Bu nedenle gaziler ve şehitler diyarı Gaziantep, çok özel ve anlamlı bir şehir.

Dün Antep harbinde, "Yapamam deme, yapan senden üstün değildir" diyerek, İngiliz makineli tüfeklerini Osmanlı fişeklerine uygun hale getiren Tüfekçi Yusuf gibi bugün sanayide, gıdada, makine üretiminde, halıda 170 ülkeye 8 milyar dolara yaklaşan bir ihracat yapıyor bu şehir.

Dün zerdali çekirdeğinden, fıstık kabuğundan ekmek yapıp, sadece ekmek yemek zorunda kalan bu şehir, bugün dünyanın en güzel yemeklerini yapan bir gastronomi şehri.

Dün Antep harbinde Maraş'tan, Urfa'dan, Malatya'dan gelip savunma mevzilerine koşanların çocukları bugün burada yine iş aş için birlikte yaşıyor, birlikte üretiyor.

Bu nedenle Gaziantep üretmeye, ihracat yapmaya ve ülkemize katkı sunmaya devam ediyor. Bizler de bunu yazmaya, sizlere aktarmaya devam edeceğiz.

İyi okumalar.

iÇİNDEKİLER



6

Değişim ve dönüşümü iyi okuyanlar hızlı büyüyecek



10

Gaziantep Anadolu'nun üretim merkezidir



12

GES Yatırımlarına Generalsolar imzası



14

Ülke ekonomisine katkı sağladığımız için gururluyuz



16

Nacar inşaat Gaziantep'te ilklere imza atıyor



18

Üretim ve kalkınma için var gücümüzle çalışacağız



22

2021 yılı üretimde toparlanma yılı olacak



24

KUTNİA, dünya markası olma yolunda



30

GTO her alanda kentin sesi oluyor

20 | Ayıntap Park Göz'den 3. Nesil göz tedavisi

28 | Türkiye'nin güçlenmesi yatırım ve istihdamla olur

36 | Karpen PVC'de hedef Amerika pazarları

38 | Ticarete başarının sırrı gönül kazanmak

40 | Bakliyat ve hububatta 2021 yılı ihracat hedefi 8 milyar dolar

42 | İKA, sanayide dönüşüm çalışmalarına başladı

46 | Kitap tamiriyle geçen bir ömür

48 | Arı Hünery'nden e-ticaret hamlesi

50 | İhracatın yıldızları ödüllendirildi

52 | Pandemide esnafın imdadına Büyükşehir yetişti

56 | Ayakkabı sektörü dünya pazarlarına açılıyor

58 | Türkiye tarımsal ihracatının yüzde 11'i Gaziantep'ten

Konukoğlu, "Artık eskiye unutmamız. Bu defter kapandı normalleşme süreci denilince kimsenin aklına pandemi dönemi öncesi dönem gelmemeli" mesajını verdi.



ABDULKADİR KONUKOĞLU



SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, pandemi süreci ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. Değişim ve dönüşüm dönemlerini iyi okuyabilenlerin umduğundan fazla ve hızlı büyüyeceklerini belirten Konukoğlu, okuyamayanların ise hesapladığından fazla ve hızlı küçüleceklerini dile getirdi.

Değişim ve dönüşümü iyi okuyanlar **HIZLI BÜYÜYECEK**

Dünyanın pandemi kaynaklı küresel bir krizin içerisinde bulunduğunu belirten Konukoğlu sözlerine şöyle devam etti:

Birçok şirket e-ihracat ve e-ithalat bakışlarına artıracak ve hızlandıracak yatırımları yöneldi pandemi ile birlikte hayatımıza birçok yeni kavram girdi dünya genelinde alınan önlemler uluslararası ticarete yeniden şekillendirip dijital ortama taşıyor. Her krizin fırsatta beraberinde getirdiği bir gerçektir. Şirketler kriz dönemlerinde yeni arayışlara girer. Kurumsal kaynak planlaması, riskleri ve avantajları doğru tespit edilmiş pazar araştırması, inovasyon ve tecrübe önemlidir. Tabii tüm bunları yaparken güçlü alt yapının yanı sıra profesyonellerden oluşan, hızlı kararlar alan yönetime sahip olmanız.

Değişim ve dönüşüm dönemlerini iyi okuyabilenlerin umduğundan fazla ve hızlı büyüyecek okuyamayanlar hesapladığından daha fazla ve hızlı küçülecektir. Zaman krizi fırsata çevirmek için girişimcilere özgü

becerileri daha fazla kullanma zamanıdır. Anadolu'daki yatırımcılar şimdiye kadar yerel üretim koşullarını iyi kullanarak dünya pazarlarına açılmışlardı artık müşterilerin yani insanların davranış ve beklentilerini daha fazla dikkate alacakları saha araştırmalarına da ağırlık vermek zorunda kalacaklar.

Artık eski alışkanlıklardan vazgeçip teknolojinin nimetlerinden daha fazla yararlanmanız gerekiyor. Pandemi ile dünya öngörmediği bir krizle karşı karşıya kaldı ve dijital dönüşümün önemini kavradı artık eskiye dönüşü unutmamız. O defter kapandı. Normalleşme süreci denilince kimsenin aklına pandemi öncesi dönem gelmemeli. Uzaktan eğitim eskiden anormaldi, şimdi yeni normal oldu. e-ticaret üzerinde alışveriş uzak bir hedef iken, birkaç haftada belki de 5-10 yıllık yol alındı ve güçlü e-ticaret yeni normal oldu. Yeni normal makro ekonomik açıdan da önemli değişimlere yol açabilir. Yeni normal milli gelir bileşenlerinde köklü değişimlere sebep olabilir. Milli geliri yapısında bilişim, sağlık, lojistik gibi sektörlerin hızlı yükselişine şahit olabiliriz.

SANKO teknolojik ve dijital dönüşüme en hazır kurum

Pandemiden kaynaklı yeni bir dünya düzeni oluştuğunu ifade eden Konukoğlu, "Yeni düzene uyum sağlamak zaman alacaktır. Tüketicinin taleplerini doğru karşılama yolunda yeniliklere ve teknolojik dönüşüm süreçlerinde daha fazla önem vermemiz gerekiyor. Özellikle dijital dönüşüme odaklanacağız. SANKO olarak teknolojiye yatırımlarımızla dijitalleşme sürecine en hazır kurumlardan birisi olduğumuzu gördük. 2018'de başlattığımız çalışma kapsamında 2023'e kadar holding bünyesindeki tüm şirketlerin altyapısını dijitalleştirmeye odaklanıştık. Covid-19 ile bu süreç hızlandı. Bugün tüm sektörlerdeki firmalarımızda dijital dönüşüm adına önemli projeler yürütüyoruz" dedi.



GAZİANTEP'TE ORTAK AKILIN BAŞARISI VAR, ANADOLU'DA PARLAYAN YILDIZ GİBİ

aziantep'te ortak akılın başarısı olduğunu vurgulayan Konukoğlu, "Gaziantep'te validen, milletvekillerine, yerel yönetimlerden, sivil toplum kuruluşlarına kadar herkesin katılımı ile yaklaşık 30 yıldan beri ortak akıl anlayışını hâkim kıldık ve başarıyla uyguladık. Tek ses olduk, kendi aramızda tartıştık ama dışarıya ve özellikle Ankara'ya karşı tek ses olduk. İstedığımızı alırken güçlendik sivil toplum kuruluşları ve kent gönüllüleri el ele verdiklerinde kentlerin daha yaşanabilir olmasını sağladılar. Gaziantep'te bunu sağlıyoruz, bunun için çalışıyoruz. Bu kentte yaşayan herkes her platformda bu amaç için çaba gösteriyor" dedi. Konukoğlu, "Gaziantep bilinçli sanayileşme ve istikrarlı bir büyüme süreci yaşadı. Bunda Gaziantep'te sanayicilerin yatırımlarını Gaziantep'te yapmaları kadar, şirket merkezlerini başka illere taşımamalarının da çok büyük payı bulunuyor. Şirketlerin merkezlerini İstanbul veya diğer büyük kentlerde taşırsa, o şirketleri var eden kentler her anlamda yalnız ve sahipsiz kalır. Bu da üretim, istihdam ve toplumsal dayanışmanın zayıflamasına neden olur. Ülke genelinde

gelir dağılımı adil gerçekleşmez. Şehrimizle birlikte büyüme anlayışını benimsedik. Şehirler şirketleri şirketler şehirleri büyütür. SANKO'da yatırım planlaması yaparken yol haritamız "Dünyada Türkiye Türkiye'de Gaziantep'tir" Eğer bir yatırım, Gaziantep'te yapılmıyorsa, çevre illere bakarız. Oralarda da olmuyorsa Türkiye'de yaparız. Gaziantep'te yurtdışında öğrenim görse bile her koşulda döner, kentine katkı sağlamayı amaçlar" ifadelerini kullandı.



AİLE İŞLETMELERİNDE “ÖLENE KADAR ANAHTAR CEBİMDE OLACAK” GİBİ BİR ANLAYIŞ OLDUĞUNU VE GENÇLERİN ÖNÜNÜ AÇMAK GEREKTİĞİNİ BELİRTEN KONUKOĞLU SÖZLERİNE ŞÖYLE DEVAM ETTİ:

1990'lı yılların sonuna doğru 50 yaşındayken bir karar aldım “15 yıl sonra 65 yaşında yönetim kurulu başkanlığı görevinden ayrılacağım” dedim. Kardeşlerimi görevimi sürdürmemi ısrarla istedi. Holdingin ve ailenin dinamizmi açısından yararlı olacağına inandığım için kararımın vazgeçmedim. 2014 yılında SANKO Holding yönetim kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra Gaziantep Sanayi Odası Meclis Başkanlığı'ndan da ayrıldım. Kararım Konukoğlu ailesi olarak çok önemli bir yol haritası oldu. Artık görevi üstlenen 65 yaşına geldiğinde görevini bırakacağını biliyor. Benden sonra görevi devralan kardeşim Zeki Konukoğlu 2020 yılında 65 yaşını tamamladığından dolayı görevden ayrıldı ve yerine kardeşim Adil Sani Konukoğlu yönetim kurulu başkanlığı görevini üstlendi, şimdi 59 yaşında olan Adil Bey de görevini inşallah 65 yaşında devredecek.

SANKO 116 yıllık bir geçmişe sahip 4 ve 5 kuşak görevde. Babam 1994 yılında 65 yaşında vefat etti. 1980'in ortalarından itibaren babamın rahatsızlığı nedeniyle sorumluluklar almış görevlendirmeye başlamıştım. 20 yıl başkanlık görevini yürüttüm. Görevden ayrılan başkan, günlük işlerden çekiliyor ve Onursal başkan olarak yönetime katkı sağlıyor. İşinin başındayken göremediklerini görme fırsatı buluyor. Aile işletmelerinde “ölene kadar anahtar cebimde olacak” gibi bir anlayış var. Bu anlayış bırakılmalı. Görevi devredip, işleyişi dışarıdan izlemek gerekir. Gerekliğinde müsaade edebilirsiniz. Böylece işletme körlüğünden de kurtulursunuz. Bunun sonraki kuşakların yetişmesine de faydası olur. Gençlerin önünü açmak gerekir,



koltuk vefat ile el değiştirmemeli, büyük görevini gençlere bırakmak ve deneyimlerini paylaşmak. Büyükler sonra kuşakları göreve hazırlamalı. Uygulamanın diğer aile şirketleri için de örnek olduğunu düşünüyorum. Şirket yönetim kurulu başkanı vefat ettiğinde kaptanı vefat eden uçağın durumuna düşebilir. O nedenle kaptan kendisinden sonra görevi devralacak ikinci Kaptanı da yetiştirmek, önemli olan zamanı geldiğinde iktidarı kardeşine bırakabilmek. Aksi takdirde kıymetimiz de kalmaz.

Türkiye’de ortalama yaşam süresi 75-76 yaş civarlarında. Babam 65 yaşında vefat etti. Kaç senelik ömrümüz var ki? Nasıl ki her iş öncesinde verilere bakıyoruz. Yaşam sürelerine de öyle bakmak gerekir. Tabi 50-100 yaşına kadar yaşayanlar var. Ancak belirli bir dönem sonunda aynı tempoda koşma gücü kalmaz. “Ölüncüye kadar şirketi yöneteceğim” dersiniz şirkete ve aileye iki şekilde kötülük etmiş olursunuz.



Altun Life

İbrahimli'de
"Yüksel Altun Tecrübesi"yle
Yapıp Teslim Ettiğimiz
3+1 ve 4+1 Ultra Lüks
Dairelerden Oluşan
Projeğimizde Artık
YAŞAM VAR.

Altun Rezidans

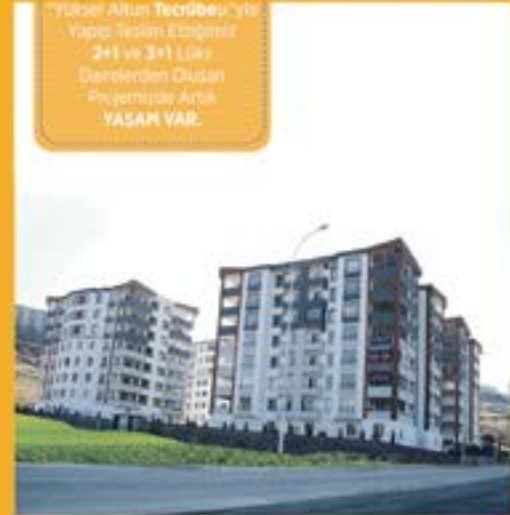
Orkoloji Bölgesi'nde
"Yüksel Altun Tecrübesi"yle
Hızla Yükselttiğimiz
Tamam 2+1 Lüks
Dairelerden Oluşan
Projeğimizde Yakında
YAŞAM BAŞLIYOR.

Altun Caddesi

Orkoloji Bölgesi'nde
"Yüksel Altun Tecrübesi"yle
Hızla Yükselttiğimiz
2+1 ve 3+1 Lüks
Dairelerden Oluşan
Projeğimizde Yakında
YAŞAM BAŞLIYOR.

Nefes Konutları

Yeşil Vadi'de
"Yüksel Altun Tecrübesi"yle
Yapıp Teslim Ettiğimiz
2+1 ve 3+1 Lüks
Dairelerden Oluşan
Projeğimizde Artık
YAŞAM VAR.



DEĞİŞEN YAŞAMLARDA SIRA SİZİN!

"Farkımız yapımızda saklı"

**YÜKSEL
ALTUN**
İNŞAAT

+90 342 999 19 69 www.yukselaltuninfaat.com

[/yukselaltuninfaat](https://www.instagram.com/yukselaltuninfaat) [/yukselaltuninfaat](https://www.facebook.com/yukselaltuninfaat) [/yuksel altun infaat](https://www.youtube.com/yukselaltuninfaat)



Anadolu'nun üretim merkeziyiz

"Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi" araştırma listesinde 65 şirketi ile yer alan Gaziantep'in, şartlar ne olursa olsun, tercihini yatırım, üretim, istihdam ve ihracattan yana kullandığını belirten Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek, Gaziantep'li sanayiciler olarak kalkınmanın üretimden geçtiğine inandıklarını söyledi.

"Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi" araştırmasında listeye Gaziantep'ten 65 şirket girdi. Şimşek, devler liginde yer alan Gaziantep'li 65 firmaları kutladı



CENGİZ ŞİMŞEK

Ekonomist Dergisi tarafından, merkezleri İstanbul, Ankara ve İzmir dışındaki illerde bulunan şirketlere yönelik gerçekleştirilen "Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi" araştırmasının sonuçlarını değerlendiren Gaziantep OSB Başkanı Cengiz Şimşek, "Listede Gaziantep'in 65 firma ile yer alması şehrimiz adına büyük gururdur. Listeye giren tüm firmalarımızı kutluyorum. Anadolu'nun en büyük 500 şirketi araştırmasında Gaziantep'li firmaların öne çıkması şehrimizin Anadolu'nun üretim merkezi olduğunu gösteriyor" diye konuştu.

2019 verilerinin dikkate alındığı araştırmaya Gaziantep'li firmaların damga vurduğuna dikkat çeken Başkan Şimşek, şöyle devam etti: "Gaziantep'li sanayiciler olarak, kalkınmanın üretimden geçtiğine inanıyoruz. Bu nedenle de her şartta üretmek için çaba gösteriyoruz. Ülkemiz için, insanlarımızın mutluluğu için, kısacası daha müreffeh bir gelecek için üretmek zorundayız. Gaziantep'li sanayiciler pandemi sürecinde de üretim yani tedarik zincirinin kopmaması açısından başarılı bir sınav verdi. Şartlar ne olursa olsun, tercihini yatırım, üretim, istihdam ve ihracattan yana kullanarak ülkemizin kalkınmasına destek veren yani elini taşın altına koyan tüm sanayicilerimizi tebrik ediyorum. Başarılarının devamını diliyorum."

Mahmood Coffee'nin yeni kahramanı.. Sütlü Köpüklü



GES Yatırımlarına GENERALSOLAR imzası

Anahtar teslimi Güneş Enerjisi Santrali(GES) kurulumları gerçekleştiren Generalsolar Enerji, “Güneş Enerjisi ile Çevre Dostu” GES yatırımları yaparak enerjilerini Güneş’ten almak isteyen firmaların tercihi olmaya devam ediyor.



2 012 yılından bu yana enerji sektörünün güneş alanında ülke genelinde başarılı işlere imza atan ve birçok ilki gerçekleştirerek sektörünün aranan firmalarından olan Generalsolar, tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs pandemi döneminde dahi çok sayıda çatı GES projesini tamamlarken çok sayıda yeni çatı GES projesine de start verdi.

Üretim ve ihracatları ile Türkiye’de söz sahibi firmaların kendi enerjilerini üretmek amacıyla Generalsolar ile proje geliştirdiği bilgisini aktaran Generalsolar Enerji Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Dinçer, 2020 yılı faaliyetlerine dair şunları söyledi; “Fabrikalarını güneş enerjisiyle tanıştırmak ve bu alandan daha çok istifade etmek isteyen şirketlerin taleplerine tecrübeli mühendis ve çalışan kadromuz ile hızlı bir şekilde cevap vermeye çalışıyoruz. Çok sayıda çatı GES projemizi koronavirüs pandemi döneminin olumsuzluklarına



ERCAN DİNÇER

rağmen tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Köksan Holding’in, Gaziantep OSB’de bulunan tesislerinin çatısına kurulacak 14 MW gücündeki elektrik santralinin 4.2 MW’lik ilk etap projesi başarı ile tamamlandı. Haskan Şirketler Grubunun toplam 9 MW’lik çatı GES projesinin Kilis Bayteks firması kısmı olan 2 MW’lik projesini bitirdik. Gaziantep’te Özkaplan Halı’nın 5.5 MW’lik, Aslankaya Grubun 2,4 MW’lik, Adnan A.Ş.’nin 1,4 MW’lik, Petsa Ambalaj’ın 1 MW’lik, Bilken Yumurta’nın 1 MW’lik ilk etap projesi ve Kahramanmaraş Marteks firmasının 550 KW’lik çatı GES projeleri hayata geçirilerek üretilmeye start verildi. Diğer taraftan 2020 yılı Aralık ayında Gaziantep merkezli Meray Kuruyemiş’in ve Bilken Yumurta’nın 2. etap çatı GES projeleri faaliyete geçirildi. Devam eden Kayseri merkezli Emek Çelik Kapı’nın, Adıyaman merkezli Utsa Ambalaj’ın ve Gaziantep merkezli Erat Ayakkabı’nın da çatı GES’lerini ise yakın zamanda tamamlayarak yatırımcılarımıza teslim etmiş olacağız.”



**“YATIRIMLARINI
YENİLENEBİLİR
ENERJİ
KAYNAKLARINA
KAYDIRAN
ÜLKELER ORTA
VADEDE
AVANTAJLI
KONUMA
GEÇİYOR”**

“Güneş enerjisinin üretilen toplam elektrik enerjisi içindeki payı sürekli artıyor” diyen Dinçer, “Sektördeki teknolojik gelişmeler ve düşen yatırım maliyetleri sonucunda bugün GES’ler şebeke fiyatları ile yapılabilecek hale geldi. İlerleyen yıllardaki gelişmeler göz önünde bulundurulduğunda, güneş enerjisinin diğer enerji kaynaklarına göre çok farklı bir noktaya geleceği açıkça görülüyor. Yenilenebilir enerji yatırımlarıyla atağa geçen Türkiye, devreye alınan kurulu güçle bu alanda hızla yükselen ülkeler arasına girdi. Güneş santrallerinin devreye alındığı 2014 yılından bugüne Türkiye, dünyada GES kurulu gücünü en fazla artıran 9’uncu ülke oldu. Avrupa’da ise 3’üncü ülke konumuna yükseldi. Türkiye’den yüzde 60 daha az(bin 600 saat) güneşlenme süresi olan Almanya, güneşten 50 bin

MW yani 8.2 kat fazla enerji üretiliyor. Türkiye’nin de güneş enerjisine yaptığı yatırımlarla bu rakamlara ulaşabileceğini düşünüyoruz” şeklinde konuştu.

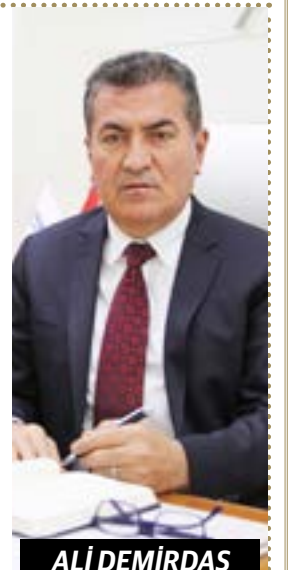
Güneş Enerjisinden elde edilen verimin, ülkeleri bu alanda yatırımlara teşvik ettiğine değinen Ercan Dinçer, “Avrupa Birliği ülkeleri, yenilenebilir enerji alanında yatırım yapabilmek için ortak alanlar kurarken, Türkiye’de de özel bölgeler oluşturulmaya başlandı. Güneş enerjisi bir anlamda ülkelerin kalkınmasında önemli bir yer teşkil ediyor. Yatırımlarını yenilenebilir enerji kaynaklarına kaydıran ülkeler orta vadede avantajlı konuma geçiyor. Güneş Enerjisi kapasitesinin 2030 yılına kadar yılda yaklaşık 280 Gigavat artış göstereceği ve ortalama yüzde 12 büyüyeceği öngörülüyor.” bilgilerini paylaştı.

Kalitesi tescillendi

Anahtar teslimi Güneş Enerjisi Santrali(GES) kurulumları gerçekleştiren Generalsolar Enerji, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi Sertifikaları ve TSE Hizmet Yeterlilik Belgesi olarak kalitesini bir kez daha tescilledi.

Yeni alınan belgeleri ile ilgili konuşan Generalsolar Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Ali Demirdaş şunları söyledi; “TSE Hizmet Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanan firmamız, etkin bir kalite yönetim sistemini

tanımlayan bir standart olan ISO 9001 belgesi için de gerekli tüm koşulları sağlıyor. Diğer taraftan çevreyi korumak, çevre üzerindeki olumsuz etkiyi azaltmak, doğal kaynakların etkin kullanımını sağlamak için attığımız adımlarla ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikamızı aldık. Çalışanlarının sağlığı ve güvenliğini de her zaman odağına alan Generalsolar, daha güvenli bir iş ortamı sunarak iş kazalarını önlemek ve iş hastalıklarını azaltmak için yaptığı çalışmalarını ise ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi Sertifikası ile belgelendirmiş oldu.”



ALİ DEMİRDAŞ



Ülke ekonomisine katkı sağladığımız için gururluyuz,

Gülsan Holding tarafından 95 milyon avroluk yatırım yapılarak kurulan ve şuan için 140 kişiyi istihdam eden MAV Elyaf Nonwoven Spunbond üretim tesisi, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank katılımıyla açıldı.



MUSTAFA TOPÇUOĞLU

Tekirdağ'ın Ergene ilçesinde kurulan tesisin açılış töreninde konuşan Gülsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Topçuoğlu, "Çorlu Ergene 1, Organize Sanayi Bölgesi'nde 95 milyon euroluk yatırımla 2020 yılı Nisan ayında MAV Elyaf Nonwoven Spunbond üretim tesisimizi devreye alarak ülke ekonomimize katkı sağladığımız için gururluyuz" dedi.

Topçuoğlu, holding bünyesinde 2004 yılında Gaziantep'te başladıkları nonwoven yatırımlarına hız kesmeden devam ettiklerini ifade ederek, şunları söyledi:

Çorlu Ergene 1, Organize Sanayi Bölgesi'nde 95 milyon euroluk yatırımla 2020 yılı Nisan ayında MAV Elyaf Nonwoven Spunbond üretim tesisimizi devreye alarak ülke ekonomimize katkı sağladığımız için gururluyuz. Türkiye ve yurtdışındaki pek çok bebek bezi üreticisinin ana tedarikçisi olarak ürünlerimiz, bebek bezi, hijyenik pedler, hasta bezleri ve medikal sektörlerinde kullanılmaktadır. Son yaşadığımız Covid-19 pandemisi, ülkemizde bu konuda üretimin olması stratejik önemi bir kez daha göstermiştir. Spunbond üretimlerimizle medikal sektörde üretim yapan maske, tulum, ve önlük üreticilerinin

ana hammaddelerini zamanında karşılayarak gerek ülkemizin ihtiyaçlarını, gerekse de ihracata katkı sağlayarak ülkemize teknik tekstil alanında ki gücümüzle prestij kazandırmıştır.

Nonwoven konusunda Türkiye olarak net ihracatçı konumumuz, bu yatırımımızla birlikte ülke olarak yerimizi daha da sağlamlaştırmaktadır" diyen Topçuoğlu, "**Değişik sektörlerde 3 bin çalışanı ile faaliyet gösteren grubumuz, global spunbond üreticileri arasında dünyada ilk 10'a girerek ülkemizi gururla temsil etmektedir.** Gülsan Holding olarak spunbond nonwoven kumaşlar, hijyen amaçlı filmler, hali ipliği ve çuval ihracatlarımızla Türkiye'nin ilk bin ihracatçı firma sıralamasında 108. ve 388. olarak 2 şirketimizle toplam 220 milyon dolarlık ihracatımızla 56 farklı ülkeye ihracat yapıyoruz. Kurum olarak en önemli özelliğimiz ve önceliğimiz her zaman en üst kaliteye odaklanarak, inovasyona yönelik yatırımlarımızla her zaman en iyisini üretmektir. İş ortaklarımızdan 85 milyar dolar cirosu olan P&G'nin global olarak 50 binden fazla tedarikçisi arasından seçerek ödüllendirdiği mükemmellik ödülüne, üstün kalite ve her zaman en iyiyi sunmayı ilke edinmiş olan şirketimiz üst üste son on yıldır bu ödülü olarak bu konudaki kararlılığımızı uluslararası seviyelerde de göstermektedir.



Covid-19 Endişesi Taşıyorsanız

**Evinizde veya İş Yerinizde PCR Sürüntü Testi Vererek
Hem Sevdiklerinizi Hem Kendinizi Hem de Toplumu
Koruyabilirsiniz**



Laboratuvarımız Covid-19 PCR Sürüntü Testleri için
Sağlık Bakanlığınca yetkilendirilmiştir.

**Bilgi Ve Randevu İçin;
0(533) 155 76 30**



+90 342 329 27 27
+90 533 155 76 09

www.ankahastanesi.com
info@ankahastanesi.com



Nacar İnşaat ilklere imza atıyor



Gaziantep'in öncü inşaat firmaları arasında yer alan Nacar İnşaat, sektörün öncüsü olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Gaziantep'te 1995'de aile şirketi olarak kurulan ve günümüzde bölgede lider inşaat firması haline gelen Nacar İnşaat ve Mimarlık, Gaziantep'te başarılı projelere imza atmaya devam ediyor

Nacar İnşaat ve Mimarlık olarak birçok projeye Gaziantep'te ilklere imza attıklarını belirten Nacar İnşaat ve Mimarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Gaziantep Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Orhan Nacar, Gaziantep'te inşaat sektöründe fark yarattıklarını söyledi. Gaziantep'in çeşitli yerlerinde her kesime uygun olacak şekilde kaliteli konutlar yaptıklarını vurgulayan Orhan Nacar, kentte hizmet vermeye devam ettiklerini belirtti.

NACAR İNŞAAT BAŞARILI PROJELERE İMZA ATMAYA DEVAM EDİYOR

Gaziantep'in tecrübeli inşaat firmaları arasında yer alan Nacar İnşaat, sektörün öncüsü olmaya devam ediyor. Gaziantep'te 1995'de aile şirketi olarak kurulan ve günümüzde bölgede lider inşaat firması haline gelen Nacar İnşaat ve Mimarlık, Gaziantep ve çevre illerde başarılı projelere imza atmaya devam

ediyor. Nacar İnşaat ve Mimarlık olarak birçok projeye Gaziantep'te ilklere imza attıklarını belirten Nacar İnşaat ve Mimarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Gaziantep Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Orhan Nacar, Gaziantep'te inşaat sektöründe fark getirdiklerini söyledi. Nacar İnşaat ve Mimarlık'ın Gaziantep'te 1995'de aile şirketi olarak kurulduğunu dile getiren Nacar, "Şirketimiz ilk olarak 1995 yılında Ahmet Nacar tarafından kuruldu. 2015 yılında isim kalitemizi yükseltmek adına firma ismimizi değiştirerek NACAR İnşaat yaptık. Şu anda Gaziantep'in çeşitli yerlerinde her kesime uygun olacak şekilde kaliteli konutlar yaparak şehrimizde hizmet vermeye devam ediyoruz" dedi.

GAZİANTEP'TE KONUT İHTİYACI SÜREKLİ ARTIYOR

Gayrimenkul sektörüne ilişkin önemli açıklamalarda bulunan Nacar, Gaziantep'te konut ihtiyacının her geçen

gün arttığını belirterek, "Gaziantep büyüyen bir şehir. Organize sanayi bölgesinin olmasından dolayı ciddi bir göç almakta. Göçlerle birlikte şehirde ciddi bir konut ihtiyacı meydana gelmektedir. Nüfusun artmasıyla konut ihtiyacı da artıyor. Gaziantep'te diğer şehirlere istinaden konut biraz daha zorunluluk haline gelmiş durumda." dedi.

FİRMA SAYISININ ÇOK OLMASI, KONTROLSÜZ YAPILARIN OLUŞUMUNA NEDEN OLUYOR

Konut sektöründe yaşanan sorunlara dikkat çeken Nacar, "Gaziantep'te konut sektöründeki en önemli sıkıntılardan bir tanesi inşaat firma sayımızın çok fazla olması. Bundan dolayı rekabet ortamı olduğu için daha az dayanıklı yapıların ortaya çıktığını görüyoruz. Son zamanlarda gelen müteahhitlik yasası da bu konuyu biraz daha kısıtladı. Kentte çok firma olması daha kontrolsüz bina yapılarının oluşumuna neden oluyor" dedi.



ORHAN NACAR

Şehrimizde eski yapıların olduğu bölgeler var ve bu bölgelerdeki binalar 50 ile 60 yıl arasında olan binalar. Bu konuda belediyelerin kentsel dönüşüme hız vermesi gerekiyor

KONUT ALINIRKEN DAYANAKLILIK KONUSUNDA HASSAS OLUNMALI

İnsanların konut alırken dayanıklılık konusunda hassas olmaları gerektiğini belirten Nacar, "Daire alırken insanların tabii ki de öncelikli olarak dayanıklılık konusunda hassas olmaları gerekiyor. Ancak alıcın bunu bire bir araştırabilmesi ve kontrolünü sağlayabilmesi gerçekten çok zor. Bunun için öncelikli olarak tanındıkları vasıtasıyla değil de güvenilir firmalardan daire almak en önemli etkenlerden birisi. Tabii ki de bununla birlikte insanlar binanın tamamlanmasının ardından o binanın uygunluğu ve deprem dayanıklılığı gibi konular için inşaat odalarına başvurarak uygunluk belgesi alabilirler. Bence bu konuda asıl işin belediyelere düşüğünü düşünüyorum. Şehrimizde eski yapıların olduğu bölgeler var ve bu bölgelerdeki binalar 50 ile 60 yıl arasında olan binalar. Bu konuda belediyeler zorunlu kamulaştırma yapabilir. Bu konuların biraz daha hızlı yapılması ve kentsel dönüşüme hız verilmesi gerekiyor" dedi.

GAZİANTEP ÇOK BÜYÜK RAKAMLARA İMZA ATTI

Gaziantep'in, ihracatta çok büyük rakamlara imza attığını belirten Nacar, "Gaziantep, Türkiye içerisinde çok büyük rakamlara imza attı. İhracat ve üretim hacmimiz çok büyüdü. Evet pandemi döneminde biraz yavaşladı ama hiçbir zaman durmadı. Son zamanlarda sektörel olarak takip ediyoruz aynı zamanda MÜSİAD başkanlığımızdan dolayı diğer sektörleri de takip ediyoruz. Şu an hiçbir üründe temin süresi yok. Bir ürün alınmak istendiğinde en az 2 aylık gibi bir süre gerekiyor. Bunun sebebi de kurun yükselmesi ve insanların Türkiye'deki siparişlere yüklemesi. Ama Gaziantep her zaman çalışır. Para kazanmasa da çalışır. Çalışmaktan geri kalmaz bununla alakalı olarak da çalışmaya devam edecektir. Son dönemdeki verilere baktığımızda Gaziantep'in yaptığı ihracat rakamları gerçekten gurur verici. Bu şehirde yaşamaktan dolayı mutluyuz" diye konuştu.

Üretim ve kalkınma hamlesi için ‘Var gücümüzle çalışacağız,’



Tiryaki Agro Gıda'ya, Türkiye ve Gaziantep sanayisinin gelişmesi, üretim ve istihdamın artırılmasına yönelik sağladığı katkılardan dolayı teşekkür plaketi verildi.

Tiryaki Agro Gıda'nın 5 kıta ve 80 ülkede faaliyet göstererek Türkiye ekonomisine katkı sunduğunu kaydeden Tiryakioğlu, "Ülkemizin üretim ve kalkınma hamlesine katkı sağlamak amacıyla dün olduğu gibi bugün de var gücümüzle çalışmaya, üretmeye ve istihdam sağlamaya devam ediyoruz" dedi.

Tiryaki Agro Gıda'nın 5 kıta ve 80 ülkede faaliyet göstererek Türkiye ekonomisine katkı sunduğunu kaydeden Tiryakioğlu, "Ülkemizin üretim ve kalkınma hamlesine katkı sağlamak amacıyla dün olduğu gibi bugün de var gücümüzle çalışmaya, üretmeye ve istihdam sağlamaya devam ediyoruz" dedi.

Pandemi sürecini yaşayan dünyanın yeni bir dönemin arifesinde olduğunu ve bu duruma mutlaka hazır olunması gerektiğini belirten Tiryakioğlu, "Yeni normallerle birlikte hayatın olağan akışında köklü değişiklikler ve buna bağlı olarak küresel piyasalarda yeni fırsatlar oluşacak. Bu fırsatları yakalamak için iş dünyası olarak bugünden tezi yok,

çok daha fazla çalışmaya ve üretmeye ihtiyacımız var. Bu amaçla alınan tedbir kararları çerçevesinde hep birlikte kürelere daha sıkı sarılarak kendimize yeni rotalar belirlememiz gerekiyor. Salgının yol açtığı ve halen etkilerini sürdüren çeşitli zorluklarına rağmen ülke ekonomimizin 2020 yılını pozitif bir büyüme rakamı ile tamamlayacağına inanıyoruz" diye konuştu.

Aynı zamanda GTB Meclis Başkanı da olan Tiryakioğlu, konuşmasında ayrıca borsanın vizyon projeleri arasında yer alan ve inşaat çalışmaları tamamlanarak hizmete açılan Et Borsası ve Antep Fıstığı Lisanslı Depoculuk tesisleri hakkında da açıklamalarda bulundu.



AHMET TİRYAKİOĞLU

 **ŞEKERÖĞLÜ**



**KAHVE
SAATI**

Sarıy Lezzeti

*Damaktan Dimağa,
Lezzet Yolculuğu*

www.sekeroglugroup.com
www.sekerogluonline.com

Ayıntap Park Göz'den 3. Nesil göz tedavisi

Ayıntap Park Göz Tıp Merkezi, Gaziantep'te bir ilke imza atarak 3.Nesil Göz Lazer Teknolojisi Smile Lazer ile "Kişiyeye Özel" lazer tedavisi uygulamasına başladı.

Gaziantep'te güçlü kadrosu ve yaptığı başarılı operasyonlarla adından sıkça bahsettiren Ayıntap Göz Tıp Merkezi bir ilke daha imza attı. Açıldığı günden bugüne göz hastalıkları alanında birçok başarılı operasyonlara

imza atan Ayıntap Göz Tıp Merkezi, Smile Lazer tedavisini Gaziantep'ilerin hizmetine sundu. Gaziantep'e Smile Lazer teknolojisini getirmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirten Dr. Çulcu, "Smile Lazer tedavisi uygulanan hasta artık gözlük takmaya ve kontakt lens takmaya son verecek. Bu

uygulama kişiye özel uygulanacak. Hasta beş dakikalık operasyon sonrası günlük hayatına devam edecek" dedi. Ayıntap Park Göz Tıp Merkezi Göz Hastalıkları ve Cerrahisi Uzmanı Op. Dr. Derviş Çulcu, 3.Nesil Göz Lazer Teknolojisi Smile Lazer hakkında bilgiler verdi.

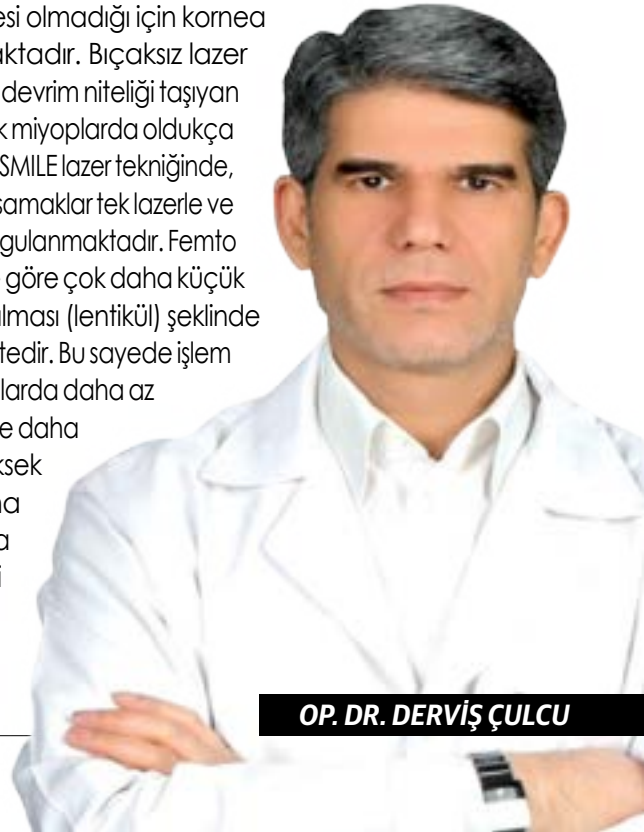


SMILE LAZER NEDİR?

Göz lazer cerrahisindeki son gelişmelerden biri de SMILE lazer tekniğidir. SMILE lazer cerrahisi, patentli bir teknoloji olan VisuMax femtosaniye lazer kullanılarak gerçekleştirilir ve FDA tarafından onaylıdır. SMILE lazer tekniği, femtosaniye lazer ile yapılan LASIK ve FLEX işlemlerinden farklı olarak ep oluşturmada miyopi tedavisinde kullanılan yeni bir cerrahi işlemdir. Excimer lazer cerrahisindeki ablyasyon denilen korneanın traşlanması bölümüne SMILE lazer tekniğinde gerek kalmamakta ve direkt femtosaniye lazerle oluşturulan lentikül denen parçacık kornea içinden alınarak tedavi tamamlanmaktadır.

SMILE lazer tekniğinde kornea yüzeyinde ve dış katlarında kesi olmadığı için kornea yapısı korunmaktadır. Bıçaksız lazer tedavilerinde bir devrim niteliği taşıyan ve özellikle yüksek miyoplarda oldukça iyi sonuçlar veren SMILE lazer tekniğinde, bütün cerrahi basamaklar tek lazerle ve bıçaksız olarak uygulanmaktadır. Femto LASIK yöntemine göre çok daha küçük kesi ile disk çıkarılması (lentikül) şeklinde gerçekleştirilmektedir. Bu sayede işlem sonrasında hastalarda daha az batma, yanma ve daha hızlı iyileşme, yüksek kırma kusuruna sahip hastalarda daha güvenli tedavi gibi avantajları da bulunmaktadır.

Gaziantep'te bir ilke gerçekleştiren Ayıntap Park Göz Tıp Merkezi, SMILE Lazer tedavisi ile artık gözlük takmaya ve kontakt lens takmaya son verilecek. SMILE Lazeri Gaziantep ile buluşturan Ayıntap Göz bu uygulamasıyla sadece Gaziantep'e değil bölgeye hitap edecek. SMILE Lazer sayesinde beş dakikada tedavisi tamamlanan hasta taburcu oluyor ve günlük hayatına hemen devam ediyor.



OP. DR. DERVİŞ ÇULCU

SMILE LAZER KİMLERE UYGULANABİLİR?

- 18 yaş ve üzeri kişiler,
- Son bir yıl içinde kırma kusurunda artış olmayan kişiler,
- Miyopi değerleri -1.00 ila -8.00 dereceleri arasında olan kişiler,
- Astigmatizma değerleri -5.00 derecenin altında olan kişiler,
- Genel göz ve kornea sağlık durumu uygun olan kişiler Smile lazer tekniği için uygun adaylar olarak değerlendirilmektedir.

SMILE LAZER KİMLERE UYGULANAMAZ?

- 18 yaş altında olan kişiler,
- Son bir yıl içinde gözlük numarasında değişiklik olan kişiler,
- Hipermetropisi olan kişiler (SMILE ile hipermetropi tedavisi çalışmaları devam etmekte),
- Bağ doku hastalığı olan kişiler (romatizmal hastalık ve bağışıklık sistem hastalığı olanlar),
- Hamilelik veya emzirme döneminde olan kişilerde Smile lazer tekniği uygulanmamaktadır

SMILE LAZER NASIL UYGULANIR?

Ameliyat öncesi detaylı bir göz muayenesi ve tetkikleri sonucu öncelikli olarak kişinin göz yapısının SMILE cerrahisine uygun olup olmadığı değerlendirilir. Kişinin gözlerini oynatmasını engelleyen bir vakum halkası yerleştirilmesi sonrası ortalama 22 saniye süren lazer uygulanır ve kornea içinde oluşturulan lentikülün 2-4mm olan bir kesiden dışarı çıkarılması ile birlikte işlem sonlandırılır.

SMILE LAZERİN AVANTAJLARI NELERDİR?

- Korneal ep oluşturmak için büyük bir kesi oluşturulmadığı için kapak (ep) dokusuna ait komplikasyonlar beklenmez
- Kapakçık açılmadığı için, kapakçığın kayma veya yer değiştirme riski bulunmaz
- Kornea özelliğinde üstün koruma sağlar
- Daha az bir kornea kesisi oluşturulduğundan, kesilen sinir sayısı daha az olur ve his kaybına bağlı ortaya çıkan göz kuruluğu minimal seviyelere iner
- Flep dokusunun kaybının engellenmesiyle daha yüksek göz derecelerine sahip olan hastalara da artık SMILE uygulanabilmektedir





'2021, toparlanma yılı olacak

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi Gaziantep'in 2020 yılı ihracat rakamlarına değinerek, olağanüstü bir durum olmazsa 2020'yi rekor ihracatla tamamlayacaklarını vurguladı. Ünverdi, GSO olarak bu rakamların geliştirilmesine, Gaziantep'in teknolojik dönüşümüne, dijitalleşmesine ve kalkınmasına öncülük etmeye de devam edeceklerini söyledi.

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, yeni yılın yeni bir başlangıç ve toparlanma yılı olması temennisinde bulundu.

2020 yılını değerlendiren ve 2021 yılından beklentilerini paylaşan Başkan Ünverdi, sözlerine şöyle devam etti:

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz için de 2020 yılı pandemi, doğal afetler ve birbirinden farklı sorunlarla mücadele ettiğimiz zor bir yıl oldu. Bu süreci önümüzdeki zamanlarda sanırım pandemi öncesi ve pandemi sonrası olarak ikiye ayıracağız. Pandemiyle birlikte alışkanlıklarımız, yaşam şeklimiz hızla değişirken merkezinde 'dijitalleşmenin' olduğu 'yeni bir dünya düzenine' doğru hızla ilerliyoruz. Büyük bir yol ayrımı ve dönüşümün içerisindeyiz, bu dönüşüme de ayak uydurmak zorundayız.

2019 yılı zorlu başlasa da ülkemiz üçüncü çeyrekte yüzde 0,9 büyümüş ve dördüncü çeyrekte yüzde 6 büyüme gerçekleştirmişti. Bu rakamlarla birlikte 2020 yılına umutla başlamıştık lakin pandemiyle birlikte tüm dünya ekonomileri büyük bir şok yaşadı.

Gümrüklerin kapatılmasıyla birlikte ihracatımızda aksamalar yaşadık. Ekonomimizin temelini oluşturan üretim ve ihracattaki durgunluk maalesef iş dünyamızı olumsuz etkiledi. Dünyada ilk şokun atlatılması ile birlikte uluslararası ticaretin önündeki engeller kalktı ve ihracat kanalları yeniden açıldı. Kontrollü normal olarak adlandırılan bu süreçle birlikte

üretim ve ihracatımız yeniden canlandı. Bu doğrultuda ülkemiz de 3. çeyrekte yüzde 6,7 oranında büyüdü.

PANDEMİYE RAĞMEN ÜRETİM, İHRACAT VE İSTİHDAMI SÜRDÜRDÜK

Gaziantep olarak ise pandemiye rağmen üretim, ihracat ve istihdamımızı sürdürdük. 2019 yılını tüm güçlüklerle rağmen 7,5 milyar dolar gibi rekor ihracatla kapatmıştık. 2020'ye de bugüne kadar ki en yüksek ocak ayı ihracatı ile başladık ve ihracattaki artışımız şubat ayında da sürdü.

Ancak ülkemizde salgının görülmesi ile mart, nisan ve mayıs aylarında maalesef şehrimizin ihracatında ciddi düşüşler oldu. Haziran ayı itibari ile yeniden artışa geçtik ve şehrimizin ihracatı artarak devam ediyor.

En son açıklanan kasım ayı ihracat rakamlarına göre Gaziantep'ten geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,1 oranında artışla 710 milyon 130 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. Ocak-kasım döneminde ise en fazla ihracat yapan 10 il arasında Gaziantep ihracatını artıran tek il olma konumunu sürdürdü. Olağanüstü bir durum olmazsa yıl sonunda geçtiğimiz yıl 7,5 milyar dolar olan ihracatımızın da üstüne çıkarak 2020'yi rekor ihracatla tamamlayacağız. Gaziantep Sanayi Odası olarak bu rakamların geliştirilmesine, şehrimizin teknolojik dönüşümüne, dijitalleşmeye ve kalkınmasına öncülük etmeye de devam edeceğiz.



ADNAN ÜNVERDİ

altinoğlu[®]
group

Bir Dünya 49.999 ÇEŞİT ÜRÜN
Gaziantep'in Düğün ve Çeyiz Paketçisi

venus

Casper

SUNNY

lenovo

mi xiaomi



HUAWEI

oppo

VESTEL

REGAL

UGUR

simfer

PHILIPS

SCHÄFER

Fakir

HAUSGERÄTE

stilevs

KORKMAZ

arnica

Remington

Tefal

Arzum

elart

Özdilek

YASAMIN İÇİNDE

TAC

KALİTE ODAKLI HİZMET ANAYIŞI

SAMSUNG

KALİTE ODAKLI HİZMET ANAYIŞI

**PHILIPS
REGAL**

venus

Özdilek
YASAMIN İÇİNDE

elart

TAC

mi xiaomi
arnica

UGUR

Fakir
HAUSGERÄTE

venus
ÖZDİLEK
YASAMIN İÇİNDE
elart
TAC
GÜLER YÜZLÜ HİZMET

VESTEL 15

SCHÄFER

Casper

simfer

lenovo

SUNNY

Arzum

Tefal
stilevs

YILDIRI

HEP İLERİ

VESTEL 15

SCHÄFER

Casper

simfer

lenovo

SUNNY

ŞUBE

SUNNY

42 YILLIK TECRÜBE

Özdilek
YASAMIN İÇİNDE

elart

TAC

İŞİNDE UZMAN PERSONELLERİMİZ





JÜLİDE KONUKOĞLU

Günümüzde unutulmaya yüz tutmuş kültürel bir değer olan Kutnu kumaşını modern yaşam tarzı ile birleştiren KUTNİA, Gaziantep'ten başlayarak, önce Türkiye'ye ve daha sonra ise dünyaya ulaşacak bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

KUTNİA dünya markası olma yolunda ilerliyor

Kutnu mirasını KUTNİA markasıyla gelecek nesillere taşımayı hedefleyen AJK Tekstil Kurucu Ortağı Jülide Konukoğlu ile çalışmalarını ve hedeflerini konuştuk. Konukoğlu, hedeflerinin KUTNİA'yı bir dünya markası yapmak olduğunu belirtti.

JÜLİDE HANIM SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİNDE, ÖZEL EĞİTİM ALANINDA VE KUTNU KUMAŞI İLE İLGİLİ ÖNEMLİ ÇALIŞMALARINIZ VAR FAKAT BEN KUTNU KUMAŞIYLA İLGİLİ ÇALIŞMALARINIZI OKURLARIMIZLA PAYLAŞMAK İSTİYORUM. KUTNU VE KUTNİA SÜRECİNİZE İLİŞKİN NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Kutnu kumaşı gündemime 2014 yılında, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Fatma Şahin Hanım'ın öncülüğünde sosyal sorumluluk projesiyle başladı. Kutnu kumaşının yok olma sürecine gimesi, usta sayısının azalması ve ustalardan sonra oğullarının kutnu ustalığını yürütmek istemediği tespiti üzerine Kutnu Tanıtım Grubu kuruldu. Yaklaşık üç yıl Gaziantep Kutnu Tanıtım Grubu Başkanlığını üstlendim.

Kutnu Tanıtım Grubundaki değerli hanımefendilerle birlikte kutnu kumaşının PR çalışmalarını yaptık. Kutnu ustaları ve tasarımcılarla bir araya gelerek kutnu kumaşından neler yapabileceği üzerine çalışmaya, ürünler geliştirmeye başladık. Çeşitli organizasyonlarla kutnuyu tanıtmak amacıyla yoğun bir mesai harcadık. 50 çeşit kutnu kumaşından yaklaşık 300 dolayında model oluşturup, ilk sergiyi Hışvahan'da açtık. Dilek Hanif hanımın kutnu kumaşından tasarladığı modellerle Zeugma Müzesi'nde defile gerçekleştirip, o defilede Başbakan Yardımcımız Sayın Mehmet Şimşek, Dışişleri Bakanımız Sayın Mevlüt Çavuşoğlu ve Büyükelçilerimizi ağırladık. PR'lar bu şekilde oluştu. Ayrıca, Büyükşehir Belediye Başkanımız Fatma Şahin Hanım'la birlikte, o dönemde kutnu kumaşı üretimi yapan ustalarımızın yaşadığı problemleri çözmeye çalıştık. Bu şekilde kutnu kumaşı hayatıma girmiş oldu.

KUTNU KUMAŞINI GELENEKSEL KULLANIM ALANINDAN FARKLI BİR KONSEPTE TAŞIDINIZ. BU KONSEPTİN OLUŞMA SÜRECİ İÇİN NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Kutnu Tanıtım Grubu Başkanlığımdan sonra, kutnu kumaşı ile ilgili çalışmalara devam ederken, aslında bunun özel bir sektör tarafından üstlenilmesi gerektiğini düşündüm. Çünkü, belli bir yere kadar bu çalışmayı sivil örgüt olarak sürdürebiliyorsunuz. Birilerinin bu projeyi yüklenmesi gerekiyordu. Kutnu kumaşı ile aramda bağ oluşmuştu, bu nedenle çalışmaları bırakmak istemedim. Marka oluşturabilirsem, kutnu kumaşının düzeyinin yükseltebileceğini düşündüm.

Kutnu kumaşını dokumak için, ilk başta 6 adet "kara tezgâhımız" varken, bu sayıyı 12'ye çıkardık. 2017 yılında, küçük bir tesisle kutnu kumaşını dokumaya başladık. Fakat, kutnu kumaşını var olan o bildiğimiz şekildedir çok, daha modern ve günümüze uygun bir hale getirmektir. İlk günden itibaren bu konsepti oluşturduk. Kutnu kumaşını bilinen klasik ve antik havasını korumaya çalışırken, bir taraftan da uyarlamaya çalıştık.

Bu kumaşı tasarımlarla birleştirip bir marka haline getirmesek, kutnu kumaşı sadece raflarda klasik haliyle kalıyor ve kullanılmıyor. O günlerde eldeki kutnu kumaşlarıyla yapılan ürün yelpazesi yalnızca hediyelik eşya, şal, kravat ve papyonla sınırlıydı. Dolayısıyla en büyük

hedefim ve amacım, Kutnia markasını oluşturup kutnu kumaşını raflardan indirip, özellikle 20-30 yaş arasındaki genç nesle de hitap eden, sosyal hayatımızda ve evimizde üzerimize giyebileceğimiz, evimizde kullanabileceğimiz ürün haline (konfeksiyon, ev tekstili, aksesuar vb.) getirebilmektir.

Böylesine geleneksel algısı olan kumaşın hak ettiği yere gelebilmesi için folklorik sınırlar dışına çıkarılması, çağdaş özelliklerle beğeniye sunulması, kalıcı talep oluşturulması amacıyla sürdürülebilir bir iş modeline ihtiyaç duydum. Bu anlayışla KUTNİA markası giyim, ev tekstili ve aksesuardan oluşan koleksiyonları ile yeni bir yaşam tarzı markası oldu.

MODA DÜNYASININ KUTNİA MARKASINA YAKLAŞIMI NASIL OLDU?

Moda dünyası Kutnia markasına olumlu yaklaştı. Türkiye'de veya dünyada herkes markanızın hikayesini soruyor. Biz bu konuda hiç zorlanmadık. Kutnu kumaşının zaten muhteşem bir hikayesi var.

İpeksi kumaşların en eskisi olarak literatürde yer alan kutnu kumaşı günümüzde çok az sayıda usta tarafından dokunabilen kültürel bir mirastır. Kutnu, Gaziantep'te 16. Yüzyıldan beri ustalar tarafından geleneksel kara tezgâhlarda dokunan bir kumaştır. Kutnu kumaşı yüzyıllar önce, Krallara hediye olarak gönderilen ve padişahların kıyafetlerinde tercih ettiği bir kumaştır. En önemli özelliği atkısının pamuk, çözüğünün ipek floş ipliklerle elde edilen, boyuna çizgilerden oluşması ve boyuna çizgilerin imza niteliği taşımasıdır.

Hiçbir sentetik madde içermiyor, nefes aldırıyor ve en önemlisi, sökümlenmeden, çözüğüne, tasarlanmasından dokunmasına tüm aşamalarında kutnu kumaşına birçok ustanın emeği dokunuyor. Kutnu kumaşının içerisinde ipek floş iplik var, kendine has bir ışıltısı var. Fakat; ne ürün yaparsanız yapın kutnu kumaşının müsaade ettiği sürece yapabiliyorsunuz. Kumaşın gerçekten bir karakteristik özelliği var ve ben başkayım diyor.



KUTNİA MARKASININ GELDİĞİ NOKTAYI NASIL BULUYORSUNUZ? BELİRLenen HEDEFLERE ULAŞILDI MI?

Marka oluşturmak için en az 5-10 yıl arasında mücadele etmeniz gerekmektedir. 2,5 yıl içerisinde "Kutnia" markası için PR anlamında çok güzel çalışmalar yaptık. Hem Gaziantep'te hem de İstanbul'da çeşitli PR çalışmaları yapıldı.

Bir markayı oluşturmak, hedef kitleye ulaşmak, bunu dijital ortamda dünyaya duyurmak, yurt dışında fuarlara katılmak, satış noktalarını artırmak, bu arada tasarlanan kutnu kumaşını dokumak ve tasarlanan modelleri üretmek ile ilgili çok

güzel çalışmalar yaptık. Bu anlamda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca, yurt içinde ve dışarıda çeşitli fuarlara katıldık ve her sene katılmaya devam ediyoruz.

Konfeksiyon adına katıldığımız fuarlar ve etkinlikler; Who's Next - Paris / Fransa (Yılda 2 defa), Heya Fuarı - Doha / Katar

(Yılda 2 defa), Fashion World Tokyo / Japonya (Yılda 2 defa), Empati Alışveriş Şenliği - Gaziantep, Çaba Alışveriş Şenliği - İstanbul

Ev Tekstili adına katıldığımız fuarlar ve etkinlikler; Maison&Objet - Paris / Fransa (Yılda 2 defa), NY Now - New York / ABD (Yılda 2 defa), HeimTextil - Frankfurt / Almanya, Empati Alışveriş Şenliği - Gaziantep

Ayrıca, Sultanahmet'te İznik classics, Tiffix- Hollanda, LAGU Design- İstanbul, Grand Showroom - New York / ABD, Saks Fifth Avenue - Phoenix / ABD, Midwest - Türkbükü / Bodrum, HICH Concept - İzmir, Dreems (Dreems OnAir) - New York / ABD, Clothia - ABD (Online), Mahza Butik - Göcek / Fethiye, A35 - Alanya mağazası corner mağazalarda satış ürünlerimiz vardır. Yurt içi ve yurt dışı satış noktaları için çalışmalar devam etmektedir.

Şunu da belirtmek isterim ki; muhteşem bir ekiple çalışıyorum. 2,5 senede istediğimiz hedeflere ulaşmayı başardığımızı da düşünüyorum. Elbette ki; hedeflerimiz bitmiyor ve her geçen gün hedeflerimiz daha da büyüyor. Fakat, şu gün itibarıyla geldiğimiz nokta anlamında çok kısa zamanda çok güzel işler yaptık ve yapmaya devam ediyoruz.



JÜLİDE KONUKOĞLU

JÜLİDE HANIM, TEKSTİL ALANINDA ÖZEL KUMAŞLARIN ÜRETİMİ KENDİ İÇİNDE BÜYÜK ZORLUKLAR TAŞIR. KUTNU KUMAŞININ ÜRETİMİNDE HANGİ ZORLUKLARLA KARŞILAŞTINIZ?

Kutnu kumaşıyla ilk tanıştığımız günden itibaren, kutnu dokuma ustalarımızla devamlı sohbetlerimiz oluyor. Aslında, kutnu kumaşımızı dokumaya başladığımızda da ustalarımızın anlattığı zorlukları bilerek başladık. Kutnu kumaşının en büyük sorunu dikime uygun değildi, biraz sert ve dokulu bir kumaştı ve kumaşın dayama sorunu vardı. İlk olarak, kutnu kumaşının dikime uygun hale gelmesi gerekiyordu. Yaklaşık üç ay zarfında, fabrikada kutnu kumaşının Ar-Ge çalışmalarını gerçekleştirdik.

O zaman ustalarımız dışarıda hangi floş ve pamuk ipliği bulurlarsa onunla kumaşı dokuyorlardı. Fakat, kutnu kumaşını üzerinde ciddi Ar-Ge çalışmaları yaparak, kumaşını günümüz kullanım koşullarına göre iyileştirdik ve geliştirdik. Kullanılan farklı iplik gramajları ve dokuma sıklıkları ile kumaşın ürün kullanım alanını artırdık. Kumaşın en büyük sorunu, dokumada daha yumuşak ve dikime uygun hale gelmesiydi. Bu sorunu da 2-3 ay içerisinde çözdük. Ar-Ge çalışmalarımız koleksiyonlarımıza yansımaktadır.



KUTNIA MARKASINA BAKTIĞIMIZDA GEREK TASARIM GEREK RENK VE GEREKSE KULLANIM ALANI AÇISINDAN KUTNU YENİDEN HAYAT BULMUŞ GİBİ. BUNU SAĞLAYAN EKİBİ ANLATIR MİSİNİZ?

İlk günden itibaren, Kutnia markası için ekibimiz oluşurken, aslında bizimle çalışmak isteyen herkes işin manevi kısmını çok sevdi. Hepimiz bu memleketin evlatlarıyız ve bu yöreye ait bir kumaşı yaşatmak, bu kumaşı kullanarak bir marka oluşturmak herkesin çok hoşuna gitti. Ekibimin hepsi yüreklerini bu işe koyarak çalışıyor.

Günseli Türkay ve Selen Şahin her iki tasarımcımız ile renklerde ve tasarımlarda birlikte yol alıyoruz. Onlar da kutnu kumaşının çağdaş ve modern bir hale gelmesi için çalışıyorlar. Dolayısıyla, güzel ürünler ortaya çıkıyor.

GELECEK İÇİN ULUSAL VE ULUSLARARASI HEDEFLERİNİZ NELERDİR?

Açıkçası ulusal anlamda, Türkiye içerisinde Kutnu kumaşıyla ilgili bir sorunumuz kalmadı. Hem PR açısından hem de satış açısından çok büyük bir problem yaşamıyorum. Uluslararası açıdan da ilk günden itibaren hem fuartlarla hem de gittiğimiz birebir görüşmeler ve ilişkilerle bir network oluşturduk. Şu anda, ABD Newyork'ta iki showroomda ürünlerimiz satılıyor.

Ayrıca, her ülke için ayrı ayrı stratejilerimiz var. Çünkü, her ülkenin insan yapısı, giyim tarzı farklı. Danışman şirketimizle bu konuyu belli aralıklarla masaya yatırıyoruz. Amerika ile başladık, fakat, modanın kalbi Avrupa. Londra, Paris, Milano bu 3 şehirden birinde mutlaka

olmamız gerekiyor. Aslında bu seneki en büyük hedeflerimizden biri de Avrupa'da da corner mağazamızın olmasıydı. Fakat, biliyorsunuz ki; pandemi döneminden dolayı dünya durdu, mecburen biz de durduk ama ilişkilerimiz devam ediyor. En büyük dileğim; Avrupa'da da belli bir showroomda ürünlerimizin satıldığını görmektir.

JÜLİDE HANIM, GAZİANTEP'TE KADINLARIN İŞ HAYATINDA DAHA AKTİF ROL ALMALARI İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALARI NASIL BULUYORSUNUZ? İŞ HAYATINA ATILACAK KADIN GİRİŞİMCİ ADAYLARINA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Dünyada hiçbir ülkede sadece erkeklerin çalışıp diğer ebeveynlerin evde oturduğu bir durum yok. Aslında, kadın veya erkek olarak bütün dünyada insanlar çalışıyor. Ülkemizde bu durum hala istenilen seviyeye gelmedi. Bu dünya şartlarında, bu zamanda herkesin çalışıp bir şekilde ev ekonomisine katkıda bulunması gerekiyor.

Eğer kadınsanız iki kere çalışmanız gerekiyor. Çünkü, toplum sizden ilk görev olarak anneliğinizi, ev hanımlığınızı, yemek yapmanızı vb. gibi birçok görevi bekliyor. Dolayısıyla, kadınsanız ve iş hayatındaysanız iki kat çalışmanız gerekmektedir. Gaziantep'te yapılan bu yöndeki bütün çalışmalarını takdirle karşılıyorum. Her kesimden kadın için güzel çalışmalar, devletimizin de bu konuda çok büyük teşvikleri var.

Tek önerim; mutlaka daha akıllıca gitmek, uyanık ve araştırmacı olmak gerektiğidir. Bir yere bir yatırım yapıyorsa, bunun fizibilitesinin iyi araştırılması gerekmektedir. Hanımefendilerin hepsinin bu konuda destek alabileceği çok güzel kurumlar var.

Tabii ki; kadınlarımızın daha çok ekonominin içerisinde olmasını ve kendi paralarını kendilerinin kazanabilmesini ben de çok isterim.

Bu durum, sosyal anlamda da ülkemize güç verecektir. Herkesin çok çalışması gerekiyor. En ufak bir zorlukta hiçbir hanımefendinin yılmaması, azimli olmaları, gece gündüz çalışmaları gerekiyor. Ayrıca, bu çalışma temposunda evdeki ilişkileri de doğru yönetmeliyiz. Zor, kolay değil ama "Türk kadını her zaman zorluğu sever." diyorum. Zor olanı başarsınlar, ekonomiye can versinler.



KADOOĞLU HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI CELÂL KADOOĞLU:



CELÂL KADOOĞLU

Türkiye'nin güçlenmesi yatırım ve istihdamla olur

Türkiye'de birçok farklı sektörde faaliyet gösteren, Kadooğlu Holding başarı çitasını yükseltmeye devam ediyor. Akaryakıttan otogaza, gıdadan inşaata, iç-dış ticaretten istasyon işletmeciliğine kadar farklı alanlarda, Türkiye ekonomisine katkı sunan Kadooğlu Holding daha fazla yatırım ve istihdam hedefleriyle başarılarına devam ediyor.

Türkiye'nin saygın ekonomi dergilerinden Fortune ve Capital'in her yıl geleneksel olarak gerçekleştirdiği ülkenin en büyük 500 şirketinin yer aldığı araştırmalarda Kadooğlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren Kadoil, bu yıl da üst sıralarda yer alma başarısını gösterdi. Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celâl Kadooğlu, ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlamanın gayreti içerisinde olduklarını belirterek, "Türkiye'nin her anlamda güçlenmesinin, dolayısıyla insanlarımızın huzur ve refahının artması daha fazla yatırım ve istihdamdan geçmektedir. Bizde bu bilinçle Türkiye için var gücümüzle çalışıp istihdam yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celâl Kadooğlu, ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlamanın gayreti içerisinde olduklarını belirterek, "Türkiye'nin her anlamda güçlenmesinin,



dolayısıyla insanlarımızın huzur ve refahının artması daha fazla yatırım ve istihdamdan geçmektedir. Bizde bu bilinçle Türkiye için var gücümüzle çalışıp istihdam yaratmaya devam edeceğiz. Pandemi nedeniyle birçok şirket olumsuz etkilendi ve 2020 hedeflerini güncellemek zorunda kaldı. Bizim ise bu dönemde en büyük hedefimiz Kadoil'i güvenli bir şekilde kriz ortamından çıkarmak olacaktır. Kriz dönemlerinde frene basan birçok şirketin

aksine biz yatırım yapmaya devam edeceğiz. Kadooğlu Holding'in gücü ile frene basmıyoruz, krizin getirdiği fırsatları değerlendiriyoruz. Toplumsal dayanışmayı önemseyen bir şirket olma bilinci ile iş yapıyoruz. Böylesi zorlu dönemlerde her kuruluş ve yöneticinin üzerine önemli görevler düşüyor. Bizlerde bu anlayışla pandemi döneminde iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza destek çalışmalarımızı arttırarak sürdürdük." diye konuştu.

60 YILLIK TECRÜBEMİZLE

Otomotiv Sektöründeki Birikimimizi
Sizinle Paylaşıyoruz...



Mutlu müşteriler, benzersiz deneyim...

TFiLO ARAC
KİRALAMA

0 212 494 38 83 | 0 342 321 97 54 | www.tfilo.com.tr

Çobançeşme Mah. Gençosman 1. Sok. No: 12 Yenibosna-Bahçelievler/İSTANBUL
Mücahitler Mahallesi Sani Konukoğlu Bulvarı No:58/A Şehitkamil/GAZİANTEP

GÜLSAN HOLDİNG kuruluşudur.

“GTO” her alanda kentin sesi oldu

Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Tuncay Yıldırım, ekonominin lokomotifi olan inşaat sektörünün son dönemde yaşadığı sorunları, bakanlar kuruluna iletilmesi üzerine bir rapor hazırladı. Yıldırım hazırladığı raporda, özel ve kamuda taahhüt işi yapan müteahhitleri mağdur eden, istihdamı olumsuz etkileyen ve konut piyasasında fiyat artışlarına neden olan sıkıntılara ve çözüm önerilerine yer verdi.

Inşaat sektörünün son dönemlerde malzeme tedariki ve fiyat artışlarıyla ilgili yaşadığı sorunları Adalet Bakanı Gül aracılığıyla Bakanlar Kuruluna taşıdıklarını söyleyen Yıldırım, ekonominin lokomotifi olan inşaat sektörünün son dönemde yaşadığı sorunları, Adalet Bakanı Abdulhamit Gül'e sözlü olarak ilettiklerini ve konuya ilişkin hazırladıkları raporun Bakanlar Kurulu'na taşınması için destek aldıklarını dile getirdi.

Hazırlanan raporun içeriği hakkında da bilgi veren Yıldırım, "Raporda özel ve kamuda taahhüt işi yapan müteahhitleri mağdur eden, istihdamı olumsuz etkileyen ve konut piyasasında fiyat artışlarına neden olan sıkıntılara ve çözüm önerilerine yer verdik. Ne yazık ki son dönemlerde çimento ve demir başta olmak üzere, alüminyum, mdf, pvc, cam, mobilya gibi birçok malzemede fiyat artışı ve de tedarik sorunu yaşanmakta. Bu durumun ne yazık ki tüm ekonomiyi etkileyecek olumsuz sonuçları olmakta. Dolayısıyla yetkilerin sesimize kulak verip bir an önce çözüm noktasında aksiyon almalarını beklediğimizi raporumuz aracılığıyla dile getirdik. Konuya olan hassasiyetlerinden ve desteklerinden dolayı Sayın Bakanımız Abdulhamit Gül başta olmak üzere Gaziantep Milletvekillerimize ve Sayın Valimize teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.



TUNCAY YILDIRIM

YAPILANDIRMA KANUNU KONUSUNDA EN GÜÇLÜ SES GTO'DAN ÇIKTI

Yapılandırma kanunu konusunda en güçlü sesin Gaziantep Ticaret Odası'ndan çıktığını belirten Yıldırım, GTO olarak bu konuyu farklı mecralarda birçok kez dile getirdiklerini söyleyerek sözlerine şöyle devam etti:

"Pandemi ile birlikte reel sektörün borçlarının yapılandırılması ihtiyacını raporlar, basın bültenleri aracılığıyla ve karar vericilerle yaptığımız toplantılarda yüksek sesle dile getirdik. Bizim gibi

meslek örgütleri gördükleri eksiklikleri dile getirerek üyelerinin sorunlarına çözüm aramak durumundadır. Bu çerçeveden baktığımızda üyelerimizden aldığımız geri bildirimler bize gösterdi ki; mevcut vergi ve SGK borçlarının yapılandırılması büyük bir ihtiyaç halini almıştı. 'Biz vergi yükümlülüğümüzden kaçmıyoruz ama vergiyi ödeyecek parayı kazanmadık. Devlet vergi gelirlerini sürekli kılabilmek için bugün bize yapılandırma ile destek olmalı.' dedik. En sonunda da aklın yolu bir, kanun çıktı. Emeği geçenlere, destek verenlere teşekkür ediyorum. Dilerim uygulama neticesinde arzu edilen rahatlama sağlanır"



VEGAN HALI

Festival Hali ürünlerinde hiçbir hayvansal içerik bulunmadığı ve üretim aşamasında **hiçbir hayvana zarar verilmediği**, uluslararası laboratuvarlarda yapılan test sonuçları ile kanıtlanarak Avrupa Vegan ve Vejeteryanlar Birliği tarafından verilen V-LABEL belgesi ile sertifikalandırılmıştır.





KÖKSAN Holding İhracat Direktörü Serhat Tümer, Yaptığı yatırımlarıyla sektöründe lider konumda olan Köksan Holding'in başarılarını ekonomi dergimize anlattı. Tümer, KÖKSAN Holdingin sektöründe lider bir marka olduğunu vurguladı

SERHAT TÜMER

Köksan, sektöründe LİDER MARKA

Yaptığı yatırım ve ihracatla, bugün gerek Türkiye'de gerekse dünya ticaretinde söz sahibi olan Köksan Holding'in başarı grafiğini, ihracat direktörü Serhat Tümer ile konuştuk. Gaziantep'in Almacı Pazarı'nda esnafıktan gelerek bugün 5 kıtada 82 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini söyleyen Tümer, Köksan Holding'in bugün sadece Türkiye'de değil dünyada da lider bir kuruluş haline geldiğini belirtti.

HER YIL ÜRETİM KAPASİTESİNİ VE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTTIRARAK, GEREK TÜRKİYE'DE GEREKSE DÜNYA TİCARETİNDE SÖZ SAHİBİ OLDUKLARINI BELİRTEN TÜMER SÖZLERİNE ŞÖYLE DEVAM ETTİ:

Bildiğiniz gibi Köksan'ın kuruluş hikâyesi çok eskilere dayanıyor, şu anda Gaziantep'te ön plana çıkan ve başarılı çoğu firma gibi Almacı Pazarı'ndan geliyor. Ticaretin o zamanlarda Gaziantep'deki merkezi diyebiliriz herhalde. Çoğu firma gibi ticaret kökenli bir aile firmasıyız. Daha sonra ihtiyaçların ve taleplerin ışığında sektörel olarak yol kat ettik.

Firma olarak istikrarlı bir büyüme kat ettik, bu büyümede sektörel etkinin yanı sıra sürekli yapılan yatırımların büyük etkisi var. Üretim hattımızı sürekli genç tuttuk, son teknoloji ile alanında lider firmalar ile çalıştık. Ürün çeşitliliğimizi arttırarak, taleplerin tamamına cevap verdik. Her yıl üretim kapasitemizi ve çeşitliliğimizi arttırdık, bu da bizi sektörümüzde üst sıralara taşıdı. Bugün gerek Türkiye'de gerekse dünya ticaretinde söz sahibi olduk.

FİRMA OLARAK HER NE KADAR FARKLI SEKTÖRLERDE YATIRIMLAR GERÇEKLEŞTİRMİŞ OLSANIZ DA AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HİÇBİR ZAMAN KOPMADINIZ, BUNU NEYE BAĞLAYABİLİRİZ?

Farklı sektörlerde yatırım gerçekleştirdik gibi görünüyor olsa da, aslında müşteri portföyümüz değişmedi, firma olarak müşterilerimizin taleplerinin tamamını karşılamayı hedefledik. Şu anda bünyemizdeki üretimlerin tamamı bizim ana müşteri portföyümüzde olan firmaların talepleri karşılamaktadır.

1997 yılında pet şişe ve kavanoz üretimine başlayan Köksan, 2004 yılından bu yana pet preform üretmektedir. Bugün itibarıyla Gaziantep'te Kurulu Pet Preform tesisleriyle sektöründeki en büyük kuruluş kapasitelerinden biri. Ana üretim gamında, pet preform,

pet kavanoz, pet şişe ve kapak olan firmamız üretim portföyüne pet flake ve streç üretimlerini dâhil etmiştir. Ambalaj sektörü, çok çeşitli ve yükselen bir sektör, ambalaj hayatımızın her alanında, her noktasında var ve olmaya da devam edecek.

KÖKSAN HOLDİNG'İN BU GÜNLERE GELMESİNDEKİ TEMEL HEDEFLERİ NELERDİR?

Çalışkan, dinamik bir yapımız var. İşinize ne kadar emek harcarsanız, size getirisi de o kadar büyük olur. Ekibimizde emektarlarımız var, uzun yıllardır bizimle birlikte olan, birlikte yürüdüğümüz çalışma arkadaşlarımız var. Hep birlikte emek verdik, zamanımızın büyük bölümünü işimize harcadık ve bunun sonucunda emeğimizin karşılığını aldık ve alıyoruz. 7 gün 24 saat işimizi takip ettik, ne ettiyse Allah'ın izni ile onu biçtik ve biçiyoruz.



2004 yılında başladığı ihracat yolculuğunda yıllık 1 milyon dolarlık hedeflerinden 250 milyon dolar hedefe yükselen ve bir bu kadar da potansiyeli bünyesinde taşımayı stratejik hedef olarak belirtmiştir. Köksan bugün 5 kıtada, 82 ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile ülke ve Gaziantep ekonomisine katkı sunuyor ve sunmaya devam edecek.

KÖKSAN HOLDİNG'İN SEKTÖRDEKİ KONUMUNU NASIL DEĞERLENDİRİRSİNİZ?

Yaklaşık 50 yıllık ticari geçmişi bulunan; su, gazlı içecek, bitkisel sıvı yağ ve meyve suyu sektörüne yönelik pet ambalaj üretimi yapan firmamız, 1997 yılında pet şişe ve kavanoz üretimine başladı. Köksan, 2004 yılından bu yana pet preform üretmektedir. Bugün itibariyle Gaziantep'te ve Hendek de kurulu Pet Preform tesisleriyle sektöründeki en büyük kurulu kapasitelerinden biri. Ana üretim gamında, pet preform, pet kavanoz, pet şişe ve kapak olan firmamız üretim portföyüne pet levhayı, pet rezin (hammadde), pet flake geri dönüşüm ve streç üretimlerini dâhil etmiştir. Köksan alanında lider olup, sadece Türkiye'de değil dünyada da lider bir kuruluş haline gelmiştir. Tek çatı altında dünyadaki en büyük preform üretim tesisine sahip bir markadır.

KÖKSAN HOLDİNG'İN GAZİANTEP VE ÜLKE EKONOMİSİNE KATKILARI NELERDİR?

Gaziantep ve Hendek Fabrikalarımızda toplam 750 kişiye istihdam sağlamaktayız. Sahip olduğumuz müşteri portföyündeki sektör çeşitliliği, coğrafi dağılım unsurları ile birlikte göz önüne alındığında ulusal bazda, farklı coğrafya olarak yatırımların çeşitlendirilmesi; aynı zamanda global bazda yerleri farklı coğrafyalarda yatırımlarının dağıtılması ve ek yatırımlar yapılması KÖKSAN AŞ'nin en büyük stratejisi ve gücüdür. Bu bağlamda 2004 yılında başladığı ihracat yolculuğunda yıllık 1 milyon dolarlık hedeflerinden 250 milyon dolar hedefe yükselen ve bir bu kadar da potansiyeli bünyesinde taşımayı stratejik hedef olarak belirtmiştir. Köksan bugün 5 kıtada, 82 ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile ülke ve Gaziantep ekonomisine katkı sunuyor ve sunmaya devam edecek.



KÖKSAN HOLDİNG'İN ÜRETİM KAPASİTESİ VE ÜRETTİĞİ ÜRÜNLER İÇİN NELER SÖYLERSİNİZ?

Yıllık 350.000 tonun üzerinde üretim gerçekleştiren firmamız, 2013 yılı son çeyreğinde, devreye aldığı 216.000 ton/yıl kapasitesi ile Türkiye dâhil bölgesinin en büyük kurulu kapasitesine sahip Pet Resin tesisi ile hem Türkiye'nin hem de bölgenin ihtiyacını karşılamaktadır. Bu kapasiteye ek 2022 yılı ortasında devreye alacağımız, yeni yatırımımız olan 2. Pet Resin tesisi ile toplam 432.000 ton /yıl kapasiteye ulaşmış olacağız. PET Resin hammadde üretim kapasitesi ile birlikte ülkemizin PET hammadde de dışa bağımlılığının önünü keserek, PET hammadde ithalatçısı konumundan, PET hammadde ihracatçısı konumuna getirmenin haklı gururunu da yaşamaktayız. Kapasite artışına tüm tesislerimizde aynı şekilde devam ediyoruz.

BİRÇOK ALANDA GIDA AMBALAJLARI ÜRETİYORSUNUZ. ÜRETİM TESİSLERİNİZDE HİJYEN KONUSUNDA NE GİBİ ÖNLEMLER ALIYORSUNUZ?

Üretim tesislerimizde şartlandırılmış hava var. Diğer ismiyle sterilize edilmiş hava var. Makinelerimiz o koşullarda çalışabiliyor. Yine ürünler de ancak o koşullarda üretiliyor. Üretim alanlarımıza giriş çıkış kontrollüdür. Giriş ve çıkışlarda sterilizasyon uyguluyoruz. Yine üzerimize giyilen kıyafetler, boneler tek kullanımlıktır. Hijyen Köksan için temel kriterdir. Çünkü işimiz gıda ambalajı. Kendi içimizde çalışan iş denetim uzmanlarımız vardır. Ekibimiz bağımsız olarak şirketimizi sürekli denetliyor. Büyük firmalar biz tedarikçi olduğumuz için bizleri gelip hem sağlık açısından hem üretim açısından denetliyorlar. Bu yüzden üretim koşullarında hataya yer yok" açıklamalarında bulundu.

KÖKSAN HOLDİNG KAÇ ÜLKEYE, HANGİ ÜRÜNLERDE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYOR. 2019 YILI İHRACAT RAKAMLARINIZ, 2020 YILI İHRACAT HEDEFLERİNİZ VE PANDEMİ SÜRECİNİN İHRACATINIZA ETKİLERİ NELER OLDU?

Gaziantep ve Hendek tesislerimizde ürettiğimiz ürünleri geniş satış, pazarlama ve dağıtım ağımla ülkenin her noktasına ulaştırıyoruz. Hendek fabrikamız devreye girdikten sonra özellikle Marmara Bölgesi ve Balkanlar'daki müşterilerimize çok daha yakından, hızlı hizmet vermeye başladık. Satışlarımızın yüzde 50'sini ihracat oluşturuyor. Bu kapsamda Irak ile başlayan ihracat serüvenimizi bugün beş kıtada, 82 ülkeye ulaştırdık. Mevsimselliğe duyarlı olan ürünümüzün etkinliği ve devamlılığı için pazar farklılaşmasına çok önem veriyoruz. 2019 yılında ihracat rakamımız 107 milyon dolar olmuştur, 2020 de maalesef olumsuz koşullarından ve şartlarından dolayı düşüş yaşadık. Beklenmeyen durumdan dolayı tüm müşterilerimiz olumsuz etkilendi ve kapasite düşüşüne gittiler.

Karpen PVC'de hedef Amerika pazarları

Gaziantep'te PVC ve Alüminyum üretimi yapan Karpen, 15 ülkeye 'Made in Turkey' imzasıyla ihracat gerçekleştiriyor. Gaziantep'in PVC üretiminde önde gelen şirketlerinden olan Karpen PVC, bugün 27 bin metrekarelik dev bir alanda üretim yapıyor.

Türkiye ekonomisinin son 15 yılda gerçekleştirdiği atılımında Anadolu şirketlerinin büyük payı var. Üretim ve istihdam ile iç pazar ayakta tutan bu şirketler, gerçekleştirdikleri ihracat ile de 'Made in Turkey' markasının tanıtılmasına büyük katkı sağlıyorlar. Gaziantep'in PVC üretiminde önde gelen şirketlerinden Karpen de, bunlara bir örnek... 1990 yılın temelleri atılan şirket, bugün 27 bin metrekarelik dev bir alanda üretim gerçekleştiriyor. Karpen Yönetim Kurulu Başkanı Halil Cankar, Ortadoğu ve Afrika pazarının en büyük ihracat bölgeleri olduğunu belirterek, hedeflerinde Amerika olduğunu söyledi....

KAÇ ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORSUNUZ?

Kapalı alan olarak 20 bin metre kare, açık alan olarak ise 5 bin metre kare. Toplamda 27 bin metrekare alanımız bulunuyor. 15 ülkeye ihracat yapıyoruz. Aylık kapasitemiz bin ile

bin 500 ton arasındadır. Bu rakamların da üzerine çıkıyoruz. Alüminyumda 200 ton, PVC' de ise yaklaşık bin 500 tonun üzerinde aylık üretim yapıyoruz. Alüminyum da üretim ve ihracatımız her geçen gün artış gösteriyor. Bugün tam otomasyon tekniğiyle üretim yapıyoruz. 3 markamız ve geniş ürün yelpazemizle Türkiye'nin en önemli PVC Profil üreticileri arasında yer alıyoruz.

İHRACATTA HEDEF PAZARLARINIZ NELER?

Yüzde 100 markamız, Anadolu'dan çıkan dev bir kuruluş haline geldi. Türkiye'de 10 bölge depomuz, 600 bayimiz, dünyada ise başta Ortadoğu olmak üzere toplam 12 ülkede 150 bayimiz yer alıyor. Şu anda üretimimizin yüzde 60'ını ihraç eder durumdayız. İç pazar için yüzde 40 diyebiliriz. İhracatta ilk sırada İran ve Irak var. İkinci sırada ise Afrika var. Balkanlar ve Türkiye Cumhuriyetleri'nde de varız. Ancak önümüzde Amerika ve civar ülkelerine ihracat yapmak var. Bununla ilgili çalışmalarımıza başladık.



HALİL CANKAR

Türkiye'de 10 bölge deposu ve 600 bayisi bulunan Karpen Pvc, dünyada ise başta Ortadoğu olmak üzere toplam 12 ülkede 150 bayisi ile Türkiye ekonomisine katkı sağlıyor.



Saęlektaki Adresiniz!



Ozel

ayıntap park göz
tıp merkezi

SMILE Lazer

Artık Gaziantep'te



3. Nesil
Göz Lazer
Teknolojisi

Miyop - Astigmat - Hipermetrop
Tedavisinde Net Görüş

Randevu Alınız ☎ **0342 235 49 49**

📍 Çakmak Mah. Tüfekçi Yusuf Bul. No: 181 Şehitkamil/GAZİANTEP

🌐 ayintapark.com.tr
📱 [ayintapark](https://www.instagram.com/ayintapark)
📌 [Ayıntap Park Göz](https://www.facebook.com/ayintapark)

ALTINOĞLU GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI İSLAM ÖZALTIN:

Başarınının sırrı gönül kazanmak

Mobilya ve beyaz eşya sektöründe Gaziantep'in önde gelen firmaları arasında yer alan Altinoğlu Grup 15 satış noktası ve geniş ürün yelpazesi ile Gaziantep'lilere hizmet etmeye devam ediyor. Başarı sırlarının gönül kazanmak olduğunu belirten Özaltın, Paranın bir şekilde kazanıldığını fakat insan gönlünü kazanmanın ayrı bir şey olduğunu söyledi.

İlk olarak 1978 yılında kurulduklarını ve oldukça uzun bir süredir mobilya ve beyaz eşya sektöründe Gaziantep'in önde gelen firmalarından birisi haline geldiklerini belirten, Altinoğlu Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Özaltın, "Bunlar kolay olmadı. Bunlar en başta sadık müşterilerle oluyor. Bugün Gaziantep'in yaklaşık olarak 2 milyon 700 bin nüfusu var. Bu 2 milyon 700 bin insanın yaklaşık 500 bine yakını, yani her dört kişiden bir tanesiyle muhakkak ki ticaret yapmışız. Çünkü 500 bine yakın kayıtlı müşterimiz var. Dolayısıyla, ben her zaman yanımda bizimle birlikte cephede çarpışan hem kumandanlarıma hem de onların askerlerine söylediğim tek bir şey var, "Para bir şekilde kazanılır ama insan gönlü kazanmak, müşteri gönlü kazanmak ayrı bir şeydir" dedi.

Sektörde yaklaşık 42 yıllık bir geçmişe sahip olduklarını vurgulayan Özaltın, bu başarılarını sadık müşterilerine borçlu olduklarını söyledi. Özaltın, dolayısıyla burada sadakat, hoşgörü ve iyi niyetin önemli olduğunu, paranın bir şekilde kazanıldığını ama önemli olanın gönül kazanmak olduğunu belirtti.





PANDEMİ SÜRECİ SEKTÖRÜMÜZÜ ÇOK CİDDİ ETKİLEDİ

Altınoğlu Grup olarak, Gaziantep'te birbirinden farklı 15 satış noktalarının olduğunu söyleyen Özalpın, "Bu noktalarımızın içerisinde hem caddede Vestel mağazalarımız hem Samsung mağazalarımız hem de Bir Dünya AVM olarak çok katlı çeyiz mağazalarımız var. Pandemi sürecinde AVM'lerin kapanmasından dolayı burada bulunan mağazalarımız kapandı. Bu kapatmalardan dolayı bu süreçte çok ciddi zarar gördük. Ciro sal anlamda ürün zamları yüzde 30, yüzde 40 oranında yukarıya doğru yükseldi.

Bir önceki seneye göre baktığımızda adetsel anlamda daralmalar oldu. Özellikle beyaz eşya sektöründe normal bir standartta giderken, insanlar dışarıya çıkmadılar. İnsanlar dışarıya çıkmayınca da mağazaya giren ayak sayımız azaldı. Ertelenen düğün ve kapanan AVM'ler, ilk zamanlar da olan sokağa çıkma yasakları sektörü çok etkiledi ve bugün yine yasaklar başladı. Dolayısıyla 2019 yılına göre, 2020 yılında her şekilde daralmalar yaşandı" ifadelerini kullandı.

ÜRETİCİ FİRMALAR HAMMEDDE SİKINTISI YAŞADI

Özalpın, "Pandemi süreci ile birlikte, üretici firmalar hammedde sıkıntısı yaşadı. Bunun bize etkisi çok büyük oldu, bundan dolayı ürün bulamadık ve taleplere karşılık veremedik. Çünkü örneğin buzdolabında çok büyük sorunlar yaşadık. Derin dondurucu ve klimada çok büyük sorunlar yaşadık. Müşteriyasaklardan dolayı evdeydi ve ürünü kullanmak istiyordu, talep var ama bizde satılacak ürün yoktu. Biz 2020 yılında bütün markalarda çok ürünsüzlükle karşılaştık. Acaba firmalar ihracata mı çıktılar? Döviz parametrelerimi yüksekti. Dışardaki alıcılar daha garantiydi. Bana 100 gün vade ile ürün verecekti. Yurt dışındaki

firma hemen para gönderecekti. Burada bir soru işareti var. Bununda yanıtlarını devlet büyüklerimiz bilir" şeklinde konuştu.

MAĞAZALARIMIZ GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİYLE HİZMET VERİYOR

Altınoğlu Grup mağazalarında birçok farklı marka ve oldukça geniş ürün yelpazesi olduğunu belirten Özalpın, "Ürün çeşitliliğimizin çok olmasının bize bir artışı yok. Bunun nihai tüketicilerimize bir artışı var. Tüketici içeriye girdiği zaman, cebindeki paraya bakarak, bir seçim yapması gerekiyor. Bu seçimi de yaparken, "Ben dünya devi Samsung almak istiyorum, paranın benim için önemi yok, ben evimde kalite görmek istiyorum" diyor. Dolayısıyla dünya markasını görmek isteyen onu istiyor. "Garanti olsun, fiyatı biraz daha makul seviyelerde olsun ama gösteriş yerinde olsun ve Türkiye'ye mal olmuş bir şirket olsun" diyorsa bu kez de Vestel öneriyoruz. Servisi, garantisi, Manisa'da yapılması, yoğun ihracat kapasitesi ve geniş servis ağı olan Vestel ile karşılık veriyoruz. Tüketicinin cebindeki paranın miktarına göre, bizim mağazalarımızda bütün ürünler var" dedi.



Bakliyat ve hububatta 2021 ihracat hedefi

8 milyar dolar

Türkiye'de, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatında bu yıl 7,5 milyar dolarlık ihracat hedefleniyor. Dünyanın gıda ihtiyacının karşılanmasında önemli rol üstlenen Anadolu toprakları, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerindeki başarılı ihracatıyla dikkat çekiyor.



MAHSUM ALTUNKAYA



Söz konusu sektörde 2019'da 6 milyar 788 milyon dolarlık önemli ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu yılın ocak-kasım döneminde 6 milyar 532 milyon 204 bin dolarlık ihracata imza attı. Böylelikle geçen seneye göre ihracatını yüzde 6,1 artıran sektör, bu yıl en çok satışı 2,5 milyar dolarla Orta Doğu'ya gerçekleştirdi. Orta Doğu ülkelerini ise 1,5 milyar dolarla Afrika ve 815 milyon dolarla Avrupa Birliği ülkeleri izledi. Bu süreçte 211 ülkeyi bereketli topraklarında yetişen kaliteli ve lezzetli ürünleriyle buluşturan Türkiye'de, sektörde en çok ürünü ise GAİB üyesi firmalar ulaştırdı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya, Türkiye'deki ihracatçıların dünya pazarlarının belirleyici aktörleri arasında yer aldığını söyledi.

GELECEK YILIN YOL HARİTASI HAZIR

Altunkaya, sürdürdükleri çalışmalarla girdikleri her pazarda kalıcı ve belirleyici olmak istediklerini vurgulayarak, tek veya birkaç pazarlı dönemlerin geride bırakıldığını dile getirdi. Günümüzde dünyanın gidilmeyen ülkesi ve girilmeyen pazarının bırakılmadığını vurgulayan Altunkaya, şu değerlendirmelerde bulundu:

"2021 için sektörel anlamda yol haritalarımızı oluşturduk. 2021'de hedefimiz olan 8 milyar doları da aşacağımıza inanıyoruz. Ülkemiz için en önemli pazarlardan birisi olan Orta Doğu ülkeleri, elbette her geçen gün daha da zorlaşıyor. Bu pazardaki payımızı korurken yeni pazar arayışımızı sürdürüyoruz. Şu anda hedef pazarlar arasında Afrika ve ABD bizim için büyük önem taşıyor. Salgına rağmen ihracat artışımız elbette ürün ve pazar çeşitliliğimizden kaynaklanıyor."

**BAZI FIRSATLAR KAÇIRILMAYACAK
KADAR DEĞERLİDİR!**

Gaziantep'in değerlenen bölgelerinde birbirinden değerli projeler...



DORA DELUXE

📍 Onkoloji Bölgesi



NOVAPARK

📍 Ertuğrul Gazi Mahallesi



**AÇEYLA
KONUTLARI**

📍 Beşüzevler Bölgesi



**park
vista**

📍 Karataş 2.Bölge

2+1

3+1

**Ticari
İşyerleri**

Seçenekleri ile...



Abdulkadir aksu bulvarı No:140/A-B
Şehitkamil/Gaziantep



+90 (342) 360 51 21



<http://www.nacar-insaat.com>



/nacaryapi



/nacinarsaat

Kalite "Yapı"ımızda Var

İPEKYOLU KALKINMA AJANSI GENEL SEKRETERİ BURHAN AKYILMAZ:

Sanayide dönüşüm çalışmaları başladı



Gaziantep'te birçok modern proje hayat geçirdiklerini belirten, İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Burhan Akyılmaz, Gaziantep sanayisinin dönüşümü için önemli projeler yürüttüklerini söyledi. Akyılmaz, özellikle makine ve metal sanayisinin bir dönüşüm geçirerek savunma ve medikal sanayisine ürün üretebilmek ve onlara tedarikçi olmak için çalışmalar yaptıklarını söyledi.

BURHAN BEY, GAZİANTEP'TE SAVUNMA SANAYİ VE MEDİCAL SEKTÖRÜ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYORSUNUZ. YÜRÜTTÜĞÜNÜZ BU ÇALIŞMALAR HANGİ AŞAMADA. BUNLARI BİZE AÇIKLAYABİLİR MİSİNİZ?

Gaziantep sanayisinin dönüşümü için çalışmalar yapıyoruz özellikle artık Gaziantep sanayisinde tekstil, gıda, ayakkabı, halı, plastik ve kimya gibi alanlar başat sektör oldu. Bu sektörlerin daha katma değerli, daha yüksek teknoloji ürünler üretmesi için çalışmalar yapıyoruz. Bir yandan da özellikle makine ve metal sanayisinin

bir dönüşüm geçirerek savunma ve medikal sanayisine ürün üretebilmek ve onların tedarikçisi olması için bir çalışma yapıyoruz. Bu kapsamda da Savunma Sanayi Başkanlığının iştirakçi kuruluşlarından STV Mühendislik ile bir çalışma yürütüyoruz. Bu çalışma kapsamında Gaziantep'teki 120'ye yakın makinesel alanda faaliyet gösteren firmalardan 30 küçük, orta ve büyük şekilde örnekler seçtik. Bunların mevcut üretim altyapısı ile üretebilecekleri ürünlerin dışında yeni hangi ürünleri üretebilirler, bu konuda bir ürün yetenek portföyü hazırlıyoruz. Yine aynı şekilde medikal sanayisinde

de bunu yapmamız gerekiyor. Artık Gaziantep'in bu dönüşüm süreci ancak bu yeni yüksek katma değerli ürünleri üreten firmaların varlığıyla mümkün olacak bunun artık kaçıışı yok. Günümüz şartlarında Gaziantep'in ekosistemi içerisinde rekabeti yeterli değil, bizim bunun yanında Gaziantep'te cep telefonu, fotoğraf makinesi ve farklı ilaçlar üretmeliyiz. Onun için ilaç fabrikamız çok önemli. Bizim sanayicimizin şunu görmesi lazım Gaziantep'te bir ilaç fabrikası kurulduğunda çalışıyor, kar ediyor, para kazanıyor, istihdam yaratıyor bununda örneği burada var devlet bünyesinde yapılmış bizde yapalım.

Dr. Burhan Akyılmaz ile Kalkanma ajansı olarak yaptıkları çalışmalarını ve projelerini konuştuk. Akyılmaz, Gaziantep ve çevre illerin kalkınmasına yönelik uygulanan projeler ve çalışmalar hakkında bilgi verdi

İPEKYOLU KALKINMA AJANSI OLARAK GAZİANTEP VE İLÇELERİNDE BİRÇOK PROJE BAŞLATTINIZ. SON DÖNEMLERDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİNİZ PROJELERİNİZDEN BİZE BAHSEDER MİSİNİZ?

Gaziantep'te birçok modern proje hayat geçirdik. Bunlardan birincisi büyükşehir belediyesi bünyesinde Oğuzeli İlçesi'nde Türkiye'nin ilk kamu yatırımı olan bio gaz enerji santralini kurduk. Aynı zamanda mikro ıslah merkezi kurduk. Onunda toplam bütçesi 15 milyon TL'yi buldu. Bunun yanı sıra Şahinbey Belediyesi iş birliğinde yıkılmış ve yok olmuş olan Mecidiye Hanı beraber restore ederek ayağa kaldırdık ve turizme kazandırdık. Şu anda da onun için İpekyolu Kalkınma Ajansı olarak gastronomi kütüphanesi yapıyoruz. Bunun yanı sıra yine cazibe merkezlerini destekleyen program kapsamında Gaziantep başarı sektörlerinden biri olan



Mecidiye Hanı

ayakkabı sektöründe organize sanayi bölgesinin de faaliyetlerini sürdüren Naci Topçuoğlu Meslek Lisesi bünyesinde yaklaşık o dönemin bütçesi ile 3,3 milyon liralık ayakkabı test merkezi kurduk. Bu test merkezi İstanbul'da vardı. İkincisini Gaziantep'e açtık. Bu test merkezi sadece Gaziantep'e değil Şanlıurfa, Hatay ve diğer çevre illere ayakkabıcılık yapan firmaların test yapma merkezi olacak. Şu an 6 alanda analiz yapıyoruz hedefimiz bunu 30'a kadar çıkartmak. Bunun yanı sıra bunun bir sonraki aşaması da Türkiye'nin ilk ayakkabı tasarım ve arge laboratuvarını Gaziantep Üniversitesi bünyesinde kurmaya çalışıyoruz.



GAÜN Ayakkabı Test Laboratuvarı

CAZİBE MERKEZLERİNİN DESTEKLEME PROGRAMI KAPSAMINA ALDIĞINIZ BAŞKA PROJELER VAR MIDIR?

Bunun dışında cazibe merkezlerinin destekleme programı kapsamında Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nde Kalyon Garaj Prototipleme ve Genç Girişimcilik Merkezi kurduk. Bu, gençlerimiz özellikle bilgilerini ticarileştirsinler diye bir alt yapıya sahip merkez. Yine Hasan Kalyoncu Üniversitesi içerisinde İnovasyon Merkezi kurduk. Gençlerimiz yenilikçi ürünler geliştirme yönünde çalışmalar yapıyor. Buda bakanlığımızın bugüne kadar cazibe merkezlerinin destekleme programı kapsamında en fazla bütçe ile desteklediği proje. Bunun yanı sıra bu yıl Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ile Gaziantep'te "Akıllı Kentler Yönetim Merkezi" kurma projemiz var. Bunun şu anda bakanlık tarafından değerlendirme süreci var. Bu da kabul edilirse Gaziantep'in vizyonuna renk katacak güçlü bir proje daha hayata geçmiş olacak. Yine 2021 yılında yapacağımız çalışmalar var.

Bio gaz enerji santrali





GAZİANTEP VE KİLİS İLLERİNİN ORTAK PAYDASI OLAN ŞAHİNBEY POLATELİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALARINIZ HANGİ AŞAMADA?

Türkiye'nin en büyük OSB'lerinden biri olacak olan Şahinbey Polateli Organize Sanayi Bölgesi hem Gaziantep'in hem Kilis'in ortak paydası tekstil ihtisas diye kayıtlarda geçiyor ama yaklaşık 50 milyon karelik bir alan biz kalkınma ajansı olarak ve bizim bölgemizde olduğu için OSB'nin altyapı uygulama projesi için ihaleye çıkacağız. Bu ihaleden sonra oranın alt yapı uygulama projesi hazır olduktan sonra OSB için kredi çekip doğalgaz hattı ve elektrik sistemi için işlemler yapılacak.

GENEL İTİBARIYLA UYGULAMAYA GEÇİRDİĞİNİZ PROJELERE VE DESTEKLEDİĞİNİZ PROJELERE, FİRMALAR VE HALK TARAFINDAN NE KADAR İLGİ GÖSTERİLİYOR?

Tahsis ettiğimiz bütün kaynaklara, projeler kapsamında başvuru yapan çok oluyor. Salgın dönemi sebebiyle beklenti daha çok devlet desteklerine dönüşüyor. Kira muafiyeti, çalışan maaşları düşüncesi çıkıyor. Zaten bunları devlet İşkur üzerinden sağlıyor. Belediyeler esnafa destek veriyor fakat biz o alanlara girmiyoruz. Kişisel desteklerimiz yok tamamen kurumsal olarak destek sağlıyoruz. 3 yıl içerisinde bize takayyüt edilen başvuru formunda belirtilen faaliyetlerin dışına

çıkılmışsa, bizim oraya el koyma dahil bütün tasarrufumuzu kullanıyoruz. Mesela proje kapsamında satın alınmış olan bir makine başka bir yere satılamaz. Öyle bir durum söz konusu olduğunda biz ona yaptırım uyguluyoruz. 2-3 katına kadar yasal faizi ile alma hakkımız var.

DÜNYAYI ETKİSİ ALTINA ALAN COVID-19 SÜRECİNE İLİŞKİN NE GİBİ ÖNLEMLER ALDINIZ? FİRMALARA YÖNELİK, ÖZEL PROJE VE DESTEK UYGULAMALARINIZ OLDU MU?

Pandemi dönemince mevcut projelerimizi devam ettirdik, fakat pandemiden dolayı projelerin yürütülmesinde sıkıntılar oldu. Birçok projeye uzatma verdik. Bazı projelere faaliyetlerini erteleme izni verdik. Şimdi yine aynı şeyi yapmayı planlıyoruz çünkü salgının pik yapma dönemindeyiz. Yine böyle talepler gelecek. Bizde bunları makul olarak görüyoruz çünkü mücbir bir sebep ver ortada, bunu görmezden gelemez.

İPEKYOLU KALKINMA AJANSI OLARAK ULUSLARARASI FONLARDAN NE KADAR FAYDALANIYORSUNUZ? BU FONLAR İÇİN ÇALIŞMALARINIZ VAR MI?

Ajans olarak artık milli kaynakların dışında uluslararası fonlardan da faydalanmaya gayret gösteriyoruz. Bu bağlamda bakanlığımız koordinasyonunda da Avrupa göç araştırmaları merkezi ile ENHANCER diye bir proje yürütüyoruz. Geçen ay 1,8 milyon EURO'luk bir çağrıya çıktık. İkinci projemiz dünya bankası ile özellikle kadın girişimcilik üzerinde bir projemiz var. Onunda bölge için Adıyaman Gaziantep ve Kilis için yaklaşık 10 milyon TL'lik bir fonu var. Bunun da sözleşmesi imzalandı. Yılbaşından sonra onunla ilgili olarak hem sivil toplum hem de kooperatiflere kadın girişimciliği destekleyen proje ve alt yapıları sağlamayı planlıyoruz.





HANYAP
inşaat



BİZE ULAŞIN!

0342 325 0 333



**WEB SİTEMİZİ
ZİYARET EDİN!**



Kitap tamiriyle geçen bir ömür

Gaziantep'te kitaba olan sevgisi ile açtığı dükkanında yıllardır binlerce kitap tamir eden Ömer Faruk Cengiz, 53 yıldır mesleğini tüm zorluklara rağmen sürdürüyor. Kitap tamirciliği mesleğini 53 yıldır aralıksız bir şekilde severek sürdüren Cengiz, yıpranmış, yırtılmış ve parçalanmış Kur'an-ı Kerimler ile tarihi eser niteliğindeki kitapları tamir ediyor.

Bu mesleğe başlamasındaki etkenlerden birinin de kitap sevgisi olduğunu belirten Cengiz, "Biz kitap kırtasiye işiyle uğraşıyorduk. 90'lı yıllarda bir ansiklopedi furyası vardı. Ben de kitap kırtasiye işiyle uğraşırken bir değişiklik olsun diye bu işe başladım." dedi.

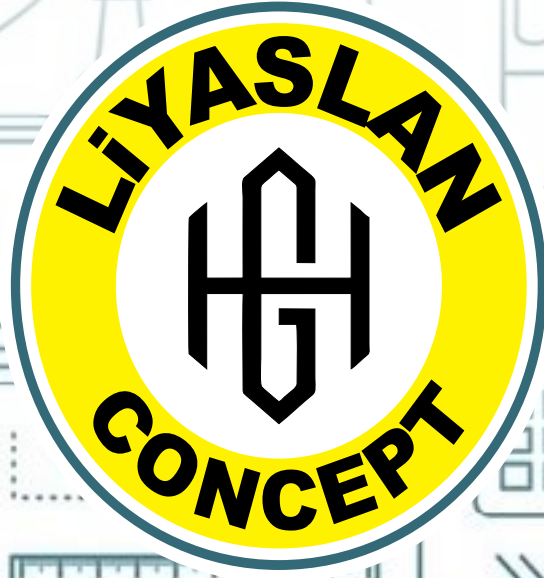
KİTAP 30-40 YIL SÜRECEK ŞEKİLDE SAĞLAM BİR DİKİŞLE YAPILMIŞSA DAĞILMAZ"

Eski kitapları tamir ettiğini belirten Cengiz, "Cildin bir maliyeti yok. Cildin maliyeti emek ve zaman ama kitap tamir etmek cilt yapmaktan daha zordur. Yıpranan, yırtılan kitapları adeta kilim gibi tezgahta tek tek sayfalarını dikiyoruz. Yani kitaplar tamir edilirken aynı kilim gibi işleniyor. Buna 'forma forma dikiş' diyoruz. Kitap 30-40 yıl sürecek şekilde sağlam bir dikişle yapılmışsa dağılmaz. Fakat günümüzdeki kitaplar hep yapıştırmadır." ifadelerini kullandı.

BİR KİTABIN OLUŞUMUNDA YÜZLERCE KİŞİNİN EMEĞİ VAR

Mesleğini yaklaşık 35 sene Mersin'de sürdürdüğünü belirten Cengiz, "Gaziantep'te benim dışımda kitap tamiri ile uğraşan iki arkadaşımız var ve onlar da kendi çaplarında tamir yapıyorlar ama ben ise bir nevi meccanen yani karşılıksız olarak bu mesleği yapıyorum. Daha önce kendi evimde kitap tamiri yapıyordum. Çünkü bir kitabın oluşumunda yüzlerce kişinin emeği var. Fakat kitap yırtılınca insanlar yüzlerce kişinin emeğini tamir ettirmeye gerek duymuyor. Evdeki buzdolabı bozulunca kapitalizmin yaşaması için atıyoruz. 'Kullan at' mantığı Batılılara ait ama bizde zerre kadar da olsa israf israftır. Bir kitabın hazırlanması için enerji veriliyor. Bu enerjiyi tasarruf edebilmek için tamir edilecek kitaplarımızı tamir ettirmemiz gerekiyor. 'Ben bunun yenisini alırım' diyerek çöpe atmamız gerekiyor." şeklinde konuştu.





"Ofisiniz İçin Herşey"



**Firmanıza
Özel Karton
Bardak**



**Ofis Kirtasiye - Kartuş - Toner - İşgüvenliği Malzemeleri
Teknoloji - Hırdavat- Baskı Matbaa İşleri**

0506 506 0400 / 0342 337 33 43

www.liyaslan.com / liyaslanconcept@gmail.com

Başpınar 2. Osb Sosyal Tesisler Şehitkamil/GAZİANTEP

Arı HÜneri'nden e-ticaret hamlesi

Gaziantep'te 2012 yıllarında Arı Yetiştiricileri Birliği Kurucu Başkanı Nebi Koca tarafından kurulan Arı HÜneri, insanların sağlık alanında en büyük destekçisi oluyor. Gaziantep'ten Türkiye sloganı ile e-ticaret sitesini kuran Arı HÜneri, Türkiye'nin her bir köşesine arı ürünleri ulaştırmayı hedefliyor.

2000 yılından bu yana profesyonel arıcılık faaliyeti yürüten Arı HÜneri bir aile şirketi olarak; en kaliteli bal, polen, arı sütü, propolis gibi arı ürünlerini müşterilerine ulaştırıyor. Arı HÜneri, bunun yanında, "kovanlı" ve "kovansız arı" ile "ana arı" yetiştirerek, arıcılık ile ilgilenenlerin hizmetine sunuyor. Şirket kurucusu Nebi Koca, Gaziantep İli Arı Yetiştiricileri Birliğinin Kurucu Başkanı ve halen Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Yolu ve yolculuğu devam eden Arı HÜneri, müşterilerine, kaynağı bal arısı olan güzellikleri ulaştırmaya devam ediyor.



ARI ÜRÜNLERİNİN İNSAN SAĞLIĞI VE YAŞAMI AÇISINDAN SON DERECE ÖNEMLİ OLDUĞUNU VURGULAYAN ARI HÜNERİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI NEBİ KOCA SÖZLERİNE ŞÖYLE DEVAM ETTİ:

Propolis, antibakteriyel, antioksidan ve antiviral özellikleri bakımından insanın dış ağzından bağışıklık sisteminin güçlenmesine kadar birçok etkisi olduğunu belirten Koca, "Birçok ilaç sanayisinde de zaten propolis etken madde olarak da kullanılmaktadır. Özellikle sabahları ağız kokusu ve benzeri gibi durumlarda propolis kullanıldığı zaman akşama kadar veya bir sonraki güne kadar ağızda çok rahat bir şekilde hoş olmayan kokular gidip, ağız bunun yerine daha hızlı ve daha iyi bir şekilde tat alma özelliğine sahip olabiliyor. Vücutta kandaki bakterileri, virüsleri öldürüyor ve insanı daha diri, daha sağlıklı ve dinç bir şekilde tutmasını sağlıyor.

Arı ürünleri insan sağlığı ve yaşamı açısından son derece önemli olan, insanların mutlaka tüketmesi gerekiyor. Özellikle bağışıklık sistemini güçlendiren antibakteriyel, antioksidan ve antiviral özelliklere sahip olan, kandaki değerleri dengeleyici olan arı ürünlerini mutlaka insanların tüketmesi gerekiyor. Dolayısıyla arının bal başta olmak üzere polen, propolis, arı sütü, bal mumu ve arı zehri gibi ürünleri o küçük canlı

doğadan toplayarak üretiyor. İnsanların ise mutlaka bunları tüketmesi gerekiyor. Arı ürünleri insan sağlığı açısından son derece önemlidir, çocukların bağışıklık sisteminin güçlenmesi ve zekâ ve beden gelişiminin sağlanması için de bu ürünler önemlidir. Bu ürünler bilimsel olarak da özellikle propolisin tıp alanında özellikle tıbbi ilaçlarda etkin madde olarak kullanıldığı bilinmektedir. Ayrıca arı sütünün içinde bulunan yüzde 3'lük maddenin bilim tarafından hala tespit edilememesi arı ürünlerindeki büyük mucizeyi ortaya koyuyor. Dolayısıyla arı ürünleri hücre yenileyici özelliği itibarıyla de insanların mutlaka tüketmesi gerektiği bir üründür.

Çok kısa sürede arı ve arı ürünleri olarak da Türkiye'nin en önemli firmalarından birisi haline geldik. Çünkü biz hem sahada hem de laboratuvar ve bilim ortamında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dolayısıyla firmamız arı ve arı ürünleri ile beraber değerlendirecek olursak Türkiye'de çok önemli bir firma haline geldi ve şu anda şirketimize değer katmak için de ar-ge çalışmalarımız sürüyor.

PANDEMİ SÜRECİNDE ARI ÜRÜNLERİNDE TALEP PATLAMASI YAŞANDI

Ancılık sektöründe arı ürünlerine karşı hızlı bir talep patlaması yaşandığını belirten Koca, "İnsanlar şunu gerçekten biliyor, arı ürünlerini tükettikleri zaman bağışıklık

sistemleri çok güçlü oluyor. Dolayısıyla koronaya yakalanma ihtimalinin düşmesi gibi koronaya yakalandıktan sonra da korunması kolay oluyor. Vücut oradaki virüsle savaşabiliyor, bağışıklık sistemi zayıf olan bir bedenin zaten virüsle savaşmak gibi bir şans olmuyor. Bunun da temel sebepleri nedir? Sağlıklı beslenmek, sağlıklı beslenmenin temelinde de bal başta olmak üzere diğer arı ürünleri gelmektedir. Dolayısı ile pandemi döneminde bir satış patlaması oldu. Şu anda da zaten bu Türkiye genelinde de oldukça olumlu etki yarattı. Yani insanlar tüketmeye başladı, dünya genelinde de arı ürünlerine karşı büyük bir rağbet ve büyük bir talep oluşmaya başladı" dedi.





İhracatın yıldızları ödüllendirildi

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Fikret Kileci, GAİB üyesi olan ve 2019 yılının en çok ihracat yapan ilk 10 firmasına ödülleri takdim etti.



FİKRET KİLECI

GAİB İhracatın Yıldızları, Firma Ziyaretleri kapsamında 2019 yılında en çok ihracat yapan ve GAİB üyesi olan ilk 10 firmanın ödülleri takdim ettiğini açıklayan Fikret Kileci, "Bugün; GAİB İhracatın Yıldızları-

Firma Ziyaretleri kapsamında, 2019 yılında en çok ihracat gerçekleştiren ilk 100 GAİB üyemiz içerisinde yer alan 10 firmamızı, ödülleri takdim etmek üzere ziyaret ettik" ifadelerini kullandı.

ÖDÜL KAZANAN FİRMALAR ŞU ŞEKİLDE;

MERAY KURUYEMİŞ

MELİKE İPLİK

SUN PET AMBALAJ

ENKA INTERNATIONAL
HİJYEN

CANAN İPLİKÇİLİK

SANAT GROUP AMBALAJ

ERUSLU A.Ş.

GÜRTEKS PAZARLAMA

MOGUL KUMAŞ

FLAMENT SENTETİK

Balođlu

*Kahvaltının tadı,
tuzu, bereketi...*



Tekstilkent Mahallesi İbrahim Tevfik Kutlar Cad. No 98 Şahinbey / Gaziantep (Merkez)

Telefon: 0.342 225 84 84 (Merkez) Email: info@baloglugida.com

www.baloglugida.com  @balkayabaloglugida  @balkayabaloglugida



Pandemide esnafın imdadına **Büyükşehir yetişti**

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi pandemi ile mücadele kapsamında açıkladığı yeni paketler ve tedbirlerle vatandaşın ve esnafın yanında olmaya devam ediyor. Hasta vatandaşlara yerel ürünlerin bulunduğu "şifa paketi" dağıtımına başlayan Büyükşehir, ayrıca koronavirüs tedbirleri kapsamında iş yeri kapanan esnafada bin 500 lira maddi desteğin yanısıra işyeri sahiplerine ve çalışanlarına yüzde 50 su indirimi uyguladı.

G

aziantep Büyükşehir Belediyesi açıkladığı yeni paketler ve tedbirlerle vatandaşın ve esnafın yanında olmaya devam ediyor. Bu kapsamda yeni tip Koronavirüs (Kovid-19) Salgını döneminde Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin son olarak, öncelikli olarak hastalar olmak üzere direnç artırıcı yerel ürünlerin bulunduğu 'şifa paketi' dağıtımını yaparken, tedbir amaçlı iş yeri kapanan işyeri sahiplerine bin 500 lira destek sağlıyor. Gaziantep

Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in öncülüğünde Gazi şehir, Koronavirüs Salgını'na karşı mücadelesini kararlılıkla sürdürüyor. Büyükşehirin bütün ekipleri, kısa sürede yayılan virüse karşı daha güçlü tedbirler alarak salgın tehdidinin en aza indirilmesini amaçladı, açıkladığı paketlerle vatandaşın ve esnafın imdadına koştu. Bu doğrultuda Büyükşehir Belediyesi yayınlanan genelgeler doğrultusunda aldığı yeni kararlar kapanan iş yerleri sahiplerinin ve çalışanlarının imdadına koştu, yaptığı yardımlarla zor günler geçiren esnafa destek oldu.



Kapanan esnafa Bin 500 TL destek

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde bilim kurulundan çıkan kararlar gereği yayınlanan İçişleri Bakanlığı genelgelerinde tedbir amaçlı kapatılan işyerleri için harekete geçen Büyükşehir Belediye Başkan Fatma Şahin, Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım, Gaziantep Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği Ömer Künsbeoğlu ve ilgili oda başkanlarıyla yaptığı istişareler sonrası Gazi şehirde iş yeri kapanan esnafa Büyükşehir Belediyesi tarafından bin 500 Türk lirası yardım verileceğini açıkladı. Başkan Fatma Şahin ayrıca ilan ve reklam vergisinin alınmamasına yönelik çalışma başlattı, yetki olmadığından dolayı alınacak iyi niyet kararı için Ankara'daki yetkililerle görüşmeler yapılacak.

PATRON VE ÇALIŞANLARA YÜZDE 50 SU İNDİRİMİ

İçişleri Bakanlığı genelgesinde belirtilen halı sahalılar, kıraathaneler ve kahvehanelerin kapatılması sonrası Gaziantep Büyükşehir Belediyesi harekete geçti. Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in önerisiyle kapatılan iş yerlerinin sahipleri ve çalışanlarının işyeri kapalı olduğu süre boyunca meskende kullandıkları suların tarifesinde yüzde 50 indirimle gidilmesi için harekete geçildi. Büyükşehir Belediyesi Kasım Ayı Meclis Toplantısı'nın İkinci Bileşimi'nde gündeme gelen öneri oy birliğiyle Plan ve Bütçe Komisyonu'na gönderilip, komisyonca yapılan çalışmalar sonrası uygulamaya koyuldu.

Gaziantep'in suyu 2050'ye kadar tamam

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nce tamamlanan Düzbağ Projesi'yle şehrin 2050'ye kadar ki su sıkıntısı kökten çözüldü. Suyun cazibe ile gelmesi ve maliyetlerin düşmesiyle yüzde 27'lik indirim uygulandı.



Türkiye'nin içme suyu alanında Melen'den sonra en büyük yatırımlarından olan "Düzbağ İçme Suyu Projesi" tamamlandı. Gaziantep'in içme suyu ihtiyacını 2050 yılına kadar karşılayacak olan 1 milyar 200 milyon liralık bütçeli dev proje, Büyükşehir'in vizyon projesi olarak tanımlandı. Başkan Fatma Şahin'in öncülüğünde uygulamaya alınan proje, Gaziantep'ilerin daha ucuz ve kaliteli su hayalini gerçeğe dönüştürdü. 135 kilometrelik bir mesafede bulunan Kahramanmaraş'ın Çağlayancerit ilçesi Düzbağ beldesinden doğan ve Fırat nehrinin bir kolu olan Göksu çayının suyu kente akmaya başladı.

Suyun cazibesıyla akmasıyla beraber birçok masrafın düşmesi, vatandaşın cebine olumlu yansıdı. 1 sene içerisinde yüzde 27'lik su indirimi yapıldı. GASKİ'nin bu projesi sayesinde yılda 125 milyonluk elektrik masrafı şehrin cebinde kaldı. Tüm dünyada iklim değişiklikleri, su kaynaklarının yetersizliği ve pandemi süresinde hijyen açısından su tüketiminin daha fazla olduğu konuşulurken Düzbağ Projesi, şehrin can suyu oldu.

ŞAHİN: BAŞKANLIK KARIYERİMİN EN ÖNEMLİ PROJESİ

Proje hakkında konuşan Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, "Özellikle Düzbağ, Melen'den sonra Türkiye'nin en büyük su projesi. Göksu Çayı'nın suyunu Gaziantep'e akıtabilmek için 135 kilometre mesafeden, 2.6 metre çapında borulardan oluşan isale hattı, isale hattının şehre doğal eğimle su temini sağlayabilmesi

için 3 bin 600 metre uzunluğunda 5.6 metre çapında tünele sahip bir projeden bahsediyoruz. Projenin yapımında aşkla çalışıldı. Doğru proje üretildi. Bugün, ham su kalitesi 4 kat daha iyileşmiş bir durumda. Su sorunu olmayan suyu yöneten bir şehir olarak toplumun huzurundayız. Dönemimizde yaptığımız en iyi ve belki de başkanlık kariyerimin en önemli projesi Düzbağ. Dağ suyunu, kar suyunu şehre taşımış bir ekibin başkanı olmaktan büyük bir onur duyuyorum" dedi.





Türkiye'nin 2. büyük barajı DÜZBAĞ açıldı

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından hayata geçirilen Düzbağ İçmesuyu İsale Hattı için resmi açılış töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın online, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin de tören alanından katılımıyla gerçekleşti.

Törende konuşan Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, "Hepimiz zamanın ve mekanın şahitleriyiz. Mezopotamya'dan Doğu Akdeniz'e geçen hattayız. Buradaki su yönetimi altın yönetimi, petrol yönetimi kadar önemlidir. Bu doğrultuda bölgede yapılan su yatırımlarından dolayı Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'ye teşekkür ediyorum. Türkiye'nin Melen'den sonraki en büyük su projesi Düzbağ. Bu projede onlarca mühendis yüzlerce vatandaşımız çalıştı. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde de hayaldi başarılı. Bize düşen şey karınca gibi çalışmaktı. Bu uğurda da elimizden gelen gayreti göstermeyi sürdüreceğiz" diye konuştu.



Ayakkabı sektörü dünya pazarlarına açılıyor



MEHMET EMİN İNCE

Ayakkabı üretiminde İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer alan Gaziantep pandemi sürecinde yaşanan ekonomik sorunlara rağmen ayakkabı ihracatında son 20 yılın rekorunu kırdı. Türkiye'nin önde gelen ayakkabı markalarına fason üretimin gerçekleştirildiği, Türkiye'deki ayakkabı ihtiyacının yüzde 20'sinin karşılandığı Gaziantep'te sektör temsilcileri, artık kendi markalarıyla dünya pazarlarına açılmayı ve markalaşmada da dünya ile yarışmayı hedefliyor.

Gaziantep Ayakkabı Oda Başkanı Mehmet Emin İnce, sektörün tüm olumsuz sıkıntılara rağmen iç ve dış piyasada faaliyetlerini sürdürmeye çalıştığını belirterek, her geçen gün ayakkabı üretimini ve ihracatını artırmak için çabaladıklarını söyledi. Türkiye'nin ve Gaziantep ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisinin ayakkabıcılık olduğunu ifade eden İnce, "Türkiye ayakkabı ihracatında 20 yılda hedeflenen rakamı geçemezken, Gaziantep olarak bu rakamı geçmenin haklı gururunu yaşıyoruz." dedi.

"İHRACAT VE ÜRETİMDE REKOR KIRMAYA DEVAM EDİYORUZ"

Ayakkabı sektörünün Türkiye'nin ve Gaziantep'in lokomotif sektörlerinden bir tanesi olduğunu ifade eden İnce,

"Gaziantep Ayakkabı Oda olarak Türkiye'nin ayakkabı markası olmak için yola çıktık. Bununla ilgili çalışmalarımız yoğun bir şekilde devam ediyor. Gaziantep bu kriz ortamında ayakkabı üretimini 152 milyon çiftten 170 milyon çifte çıkararak bizi daha da çok heyecanlandırdı. Sektörde bir daralma yaşandıktan sonra oda olarak






paydaşlarımız ile birlikte üreticilerimize nasıl bir katkı sağlarız diye bir çalışma yaptık. Bugün Afrika pazarından Rusya pazarına kadar çok geniş bir yelpazede 152 milyon çift üretimimizi 170 milyon çifte çıkararak ihracatımızda da üretimimizde de rekor kırmaya devam ediyoruz." ifadelerini kullandı.





Antepesin

Gaziantep'ten Türkiye'ye...

 [antepesin](#)  [antepesin](#)  [antepesin](#)  [antepesin](#)  [0535 287 00 27](#)



Türkiye tarımsal ihracatının yüzde 11'i Gaziantep'ten

Gaziantep İl Tarım Müdürü Mehmet Karayılan ile tarımın Gaziantep ekonomisine olan katkısını konuştuk. Üreticilere, sanayicilere, Gaziantep'e ve Türkiye'ye katma değer katan her paydaşlarına destek olduklarını belirten Karayılan, Gaziantep'in 2020 yılının ilk 11 aylık diliminde Türkiye tarımsal ihracatının yüzde 11'ini karşıladığını söyledi.



GAZİANTEP TARIMININ ÜLKE EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?



reticilerimize, sanayicilerimize, ilimize ve bu ülkeye katma değer katan her paydaşımıza destek olmaya çalıştık. İhracata yönelik evrak düzenlemelerinde 7/24 esaslı çalıştık. Bu anlayışla liman şehri olmamıza rağmen, üretken, girişimci ve çalışkan Gazi şehrimiz; antepfıstığı, makarna ve irmik ihracatında geçtiğimiz yıl Türkiye birincisi oldu. 2020 yılının ilk 11 aylık diliminde ülkemiz tarımsal ihracatının %11'i ilimizde gerçekleşti. İlimiz ihracatta 5. sırada yer aldı.

3,4 Milyon dekar tarım arazisine sahip olan ilimiz gerek sahip

olduğu arazi miktarı gerekse iklimi ile bir tarım şehri gibi görünmese de üreticilerimizi stratejik önemi olan ürünlerin yanı sıra, katma değeri yüksek alternatif ürünleri üretmeye yönlendirecek projeler hazırladık. Daha önce ilimizde 55 ürüne destek verilirken, havza bazlı destekleme kapsamında 9 havzamızda toplam 11 ürüne destek vererek ilçeler bazında önemli ürünleri ön plana çıkardık. Bunun neticesinde sarımsak ve nane üretiminde Türkiye birincisi, antepfıstığı ve kırmızıbiber üretiminde Türkiye ikincisi, üzüm ve mercimek üretiminde Türkiye beşincisi, nar ve patlıcan üretiminde Türkiye yedincisi olduk. İlimiz çiftçilerini moringa, stevia, kinoa, ryegrass, lavanta gibi yeni alternatif ürünlerle tanıştırdık.

GAZİANTEP'TE TARIMA DAYALI EKONOMİK YATIRIMLARA İLİŞKİN HANGİ DESTEKLERİ SAĞLANDINIZ?

Büyükbaş hayvan sayımızı %95, küçükbaş hayvan sayımızı %32, yumurta tavuğu sayımızı %550 arttırdık. Denizi olmayan ilimizde, 2020 yılında büyük çoğunluğu ihracata giden 4.950 ton alabalık ürettik. 2019 yılında 73 il arasında 6. sırada yer

aldık. 2020 yılında üreticilerimize 171 Milyon TL destekleme ödemesi yaptık. Ekonomik yatırımlar kapsamında 2014-2020 yılları arasında yani son 6 yılda 114 adet proje ve 80 Milyon TL Hibe ile 2 yıl üst üste Türkiye'de en çok proje geçiren 2. il olduk. 2020 yılında ise 26 projeye 24 Milyon TL Hibe verdik. Tamamlanan projelerle yaklaşık 5.000 kişiye istihdam olanağı sağladık.

Basınçlı sulama sistemlerinin desteklenmesi kapsamında son 6 yılda 2.537 proje ve 53 Milyon TL hibe ile 4 yıl üst üste Türkiye ikincisi olduk. 2019 yılındaki rekor başvuru sonrasında 839 projeye 22,5 Milyon TL destekleme ödemesi yapılmasına vesile olduk. Büyükova kapsamında, ilimizde belirlenen 12 büyükova ile yaklaşık 1,8 Milyon dekarlık tarım alanımızı korumaya aldık.

Görevi devraldığına
yıllık gıda denetim
sayısının 9 bin
civarında olduğunu
bugün gelinen
noktada denetim
sayısını ortalama
25 bin bandına
çıkardıklarını ve bu
anlamda kendilerine
olan desteklerine
asla geri çekmeyen
Gaziantep Valisi
Davut Gül ve
Büyükşehir Belediye
Başkanı Fatma
Şahin'e teşekkürlerini
iletten Karayılan,
genel bütçeden
yürütülen projelerin
yanı sıra, dış kaynaklı
projelerin de
yürütülmesine önem
verdıklarını vurguladı.

PANDEMİ SÜRECİNDE HAFTA SONU DEMEDEN GECE-GÜNDÜZ GIDA İŞLETMELERİNE 50 BİNDEN FAZLA DENETİM GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ SÖYLEYEN KARAYILAN, ŞÖYLE KONUŞTU:

Görevi devraldığımızda yıllık gıda denetim sayısı 9.000 civarında iken bunu yılda ortalama 25.000 denetim bandına çıkardık. 2020 yılında yaşanan Covid-19 Pandemisi döneminin de vermiş olduğu hassasiyetle, gece-gündüz, hafta sonu mesai kavramı gözetmeden gıda işletmelerine 50 binden fazla denetim yaptık. Güvenilir gıdaya ulaşmak her vatandaşımızın hakkıdır düsturu ile gıda güvenliği ve hijyen konusunda daha sıkı denetimler gerçekleştirme noktasında çaba sarf etmeye devam edeceğiz.

İlimizin tüm mera varlığının tespit, tahdit, tescil ve tahsis işlemlerini tamamladık. Bu çalışma sonucu ben ve ekip arkadaşlarım Valiliğimizce başarı belgesi ile ödüllendirildi. Çalışmalarımıza

katkı sunan, bizi motive eden Sayın Valimize şükranlarımı sunuyorum. Mera hayvancılığının geliştirilmesinde katkıda bulunmak, hayvanların su ihtiyacını karşılamak amacıyla meralarda su kuyuları açtık. YİKOB koordinatörlüğünde Valiliğimiz, Büyükşehir Belediyemiz ve Şahinbey Belediyemiz finansörlüğünde toplam 36 adet güneş enerji panelli su kuyusu açılarak hayvancılık yapan yetiştiricilerimizin hizmetine sunulmuştur. Sayın Valimize ve Belediye Başkanlarımıza tüm çiftçilerimiz adına teşekkür ediyorum.



KENTTE GERÇEKLEŞTİRDİĞİNİZ PROJELER NELERDİR?

Genel bütçeden yürüttüğümüz projelerin yanı sıra, dış kaynaklı projelerin de yürütülmesine önem verdik. GAP Bölge Kalkınma İdaresi, İpekyolu Kalkınma Ajansı ve FAO gibi kurumlardan büyük bütçeli projeler geçirdik. 2014'ten bugüne yaklaşık 13 Milyon TL değerinde toplam 51 tane dış kaynaklı projeyi hayata geçirdik. 2020 yılında 12 tanesi dış kaynaklı olmak üzere 5,9 Milyon TL bütçeli 19 adet proje yürüttük. 2021 yılı için yaklaşık 21 Milyon TL bütçeli 30 proje önerdik. Bu projelerin hazırlanmasına ve hayata geçirilmesine katkı sağlayan tüm personelime yürekten teşekkür ederim.

TARIM FUARLARININ ÇİFTÇİLERE KATKISI NEDİR?

Tarımsal yenilikleri ve teknolojileri çiftçilerimizle buluşturmak adına Tarım fuarları önemli bir fırsattır. İlimizde düzenlenen Tarım fuarlarında ziyaretçi sayısını 250 bin civarına taşıdık. Çevre illerin Tarım ve Orman Müdürlüklerini de davet ederek kurumsal stantlar açtık. Bu konuda emeği geçen paydaşlarımıza hassaten teşekkür ediyorum. Tüm çabamız öncelikle Gazi Şehrimiz olmak üzere, ülkemiz tarımının gelişmesine katkıda bulunmak ve çiftçilerimizin sorunlarına çözüm bulmak içindi. Her zaman elimizden gelen en iyisini yapmayı hedefledik. Bundan sonra da aynı motto ile görevimizi yapmaya devam edeceğiz.



2021

ŞÖLEN TADINDA
BİR YIL OLMASINI
DİLERİZ!

şölen



Biscolaba

LUPPO



Octaria

MilanGo

Greta

Nutymax



KALİTE, TEKNOLOJİ İLE HAYAT BULUYOR

- Su preformları •Gazlı içecek ve meyve suyu preformları
- Yağ preformları, kavanozları ve kapakları
- Gıda ürünü için muhtelif kavanozlar ve kapaklar
- Su şişesi kapakları •Gazlı içecek ve meyve suyu şişe kapakları



KÖKSAN Pet Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

4. Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cad. No:10 PK:39 Başpınar 27060 Şehitkamil / Gaziantep / TÜRKİYE

Tel: +90 342 357 03 30 (pbx) Fax: +90 342 357 03 46

info@koksan.com www.koksan.com

ARI HÜNERİ

Çiftliğimizden Arı ve Arı Ürünleri



arihüneri

0545
801
18 80

İncilipınar Mh.
36057 Nolu Sk. No:3
Çiğdem Apt Altı
Şehitkamil / GAZİANTEP

www.arihuneri.com

FILOTURK 'TEN BİR YENİLİK DAHA

ÇEKİCİ VE TREYLER KİRALAMA



Sağlığınız İçin **SANKO** Üniversitesi Hastanesi

TÜRKİYE'DE
TS 13811 Hijyen ve Sanitasyon
Yönetim Sistemi Belgesi
almaya hak kazanan
İLK VE TEK HASTANE
olmanın gururunu yaşıyoruz



SANKO
ÜNİVERSİTESİ
HASTANESİ

ALO RANDEVU

0850 811 87 65