

GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi

Teknolojide 4.0 dönüşümü şart

GTO Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuncay Yıldırım

Pandemi sonrası yeni fırsatlar doğacak

GTB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı

Çiftçiye ELÜS'le kolay kredi imkanı

OSB Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Şimşek

OSB'de çamurdan enerji üreteceğiz

GAİB Koordinatör Başkanı A. Fikret Kileci

Hedeflerimize hep birlikte ulaşacağız

SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani KONUKOĞLU;

ÜRETEN ÜLKELER KAZANACAK

Mahmood Coffee'nin yeni kahramanı.. Sütlü Köpüklü





GAOŞB ülke ekonomisine DEĞER KATIYOR

04

Hububat sektöründen 166 ülkeye ihracat 08



Salgınla birlikte üretim daha stratejik hale geldi

14



Akıllı İhracat Robotu ile ihracatta yeni dönem

18



İnsan merkezli projeler üretiyoruz

26



Dayanışma ve yardımlaşmada SANKO FARKI

21



11 Pandemi sonrası yeni fırsatlar doğacak



16 Ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz



şekerogluonline.com
Antep Kapıda...

Şekeroglu'ndan e-ticaret adımı

12



OBA Makarna, sektörünün en büyük sanayi kuruluşu

30



06 İyi bir gelecek, üretim ve istihdamla mümkün

Ekonomi

REFERANS GAZETESİ ÜCRETSİZ EKİDİR

23 EYLÜL 2020 ÇARŞAMBA

İmtiyaz Sahibi

Ömer Abdurrahman YAVUZ

Genel Yayın Yönetmeni

Yaşar YAVUZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ahmet ASLAN

Sayfa Sekreteri

Ahmet YAVUZ

Hukuk Danışmanı

Av. Ömer YÜZGEÇ

Av. Erhan KENDİRCİ

Dağıtım

Kelebek Basın Dağıtım

İncilipınar Mah. Nailbilen

Cad. No:9/A Gaziantep

BASKI

GNG Ofset Matbaacılık

Sanayi Mah. 60008 Nolu Cd. No:3,

Şehitkamil/Gaziantep

0342 323 79 79

İDARE MERKEZİ

İncilipınar Mah. Kıbrıs Cad.

Ersoy İş Merkezi No 22 Kat: 3/13 GAZİANTEP

İrtibat Tel.: 0.342 323 23 86 (pbx)

Fax.: 0.342 323 23 86

www.referansgazetesi.com.tr

haber@referansgazetesi.com.tr

Atık su arıtma tesisi ile çamurdan enerji üreteceğiz



■ ■ ■ ATIK su arıtma tesisinin en çok önem verdikleri yatırımlardan biri olarak gördüklerini aktaran Cengiz Şimşek, "Atık su arıtma tesisimizin işletilmesi sonucu oluşan çamurdan enerji üreteceğiz. Arıtma tesisi işletmesi sonucu oluşan çamur kekinin hacimsel azalması, bertarafının sağlanması ve enerjiye dönüştürülmesi konusunda 'Çamur Yakma ve Enerji Elde Etme Tesisi'ni tamamlanmış olup, çamur yakmada soğuk test aşamasına gelinmiştir" dedi. Kurulacak tesisin toplam 240 ton/günlük çamur yakma kapasitesine sahip olacağını belirten Şimşek, "Bu tesis sayesinde hem enerji ihtiyacımızın bir kısmını karşılayacağız hem de daha temiz bir çevre oluşturacağız. Bu tesis sayesinde çamur atıkların doğaya zarar vermesi, depolama alanında tasarruf ve tekrar doğaya 2,5 MW elektrik enerjisi olarak dönüşümü sağlanacak olan önemli bir çevre projesidir" ifadelerini kullandı.



OSB ülke ekonomisine DEĞER KATIYOR

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (OSB) yatırımları ve çalışmalarını değerlendiren OSB Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Şimşek, gerçekleştirilen yatırımlar, artan üretim, sağlanan istihdam ve yapılan ihracatla ülke ekonomisine değer kattıklarını belirtti.

■ ■ ■ Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi olarak, bölgelerimizde her türlü alt ve üst yapısı tamamlanmış bir OSB ile sanayicilerimizin rekabet güçlerini artırmayı amaçladıklarını vurgulayan GAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Şimşek, "Bu amaca ulaşmak için, ulaşım, eğitim, enerji, altyapı vb. alanlarda hazırladığımız çok sayıda projeler içerisinde çevreci yatırımlarımızın büyük önemi bulunmaktadır. Çevreci yatırımlarımızdan birisi olan çamur yakma tesisimizi tamamlamanın mutluluğunu yaşamaktayız" dedi.

GAZİANTEP ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, SALGINLA MÜCADELEDE İLK GÜNDEN İTİBAREN HAREKETE GEÇTİ

■ ■ ■ Gaziantepli sanayicilerinin pandemi dönemindeki özveri ve fedakârlıklarından dolayı da kutlayan GAOSB Başkanı Cengiz Şimşek sözlerine şöyle devam etti; "Türkiye ekonomisinin can damarlarından biri olan Gaziantep

Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren sanayicilerimiz pandemi ile mücadelede son derece başarılı bir tavır ortaya koymaktadırlar. Elbette bizler için önemli olan çalışanlarımızın ve insanımızın sağlığıdır. Sanayicilerimiz bu doğrultuda her türlü tedbiri alarak, üretime devam etmenin gayreti içerisinde olmuştur. Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi olarak salgınla mücadelede ilk günden itibaren harekete geçilerek etkin önlemlerin alınması sağlanmıştır. Gaziantep Valiliğimiz ve Sağlık Müdürlüğümüz başta olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlarla birlikte sanayi tesislerimiz periyodik olarak denetlenmiş, çalışanlara düzenli bir şekilde eğitim verilmiştir. Gaziantep OSB olarak COVID-19 salgını ile mücadelede aldığımız tedbirler ve yaptığımız çalışmalar sonucunda Türk Standartları Enstitüsü tarafından Bölge Müdürlüğümüze, "Güvenli Hizmet Belgesi" verildi."

STRATEJİK VE TEKNOLOJİK YÖNÜ GÜÇLÜ YENİ YATIRIMLARIN MERKEZİ BİR OSB EN BÜYÜK HEDEFİMİZDİR

■ ■ ■ Savunma sanayi gibi stratejik ve teknolojik yönü güçlü yeni yatırımların merkezi bir OSB olmayı hedeflediklerinin altını çizen GAOSB Başkanı Cengiz Şimşek, "Gaziantep OSB olarak, alt ve üst yapısı büyük ölçüde tamamlanan Gaziantep OSB'nin değerini daha da artıracak, yerli ve yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekecek yeni projeler üretmeye devam edeceğiz. Özellikle, dijital dönüşümünü tamamlamış, savunma sanayi gibi stratejik ve teknolojik yönü güçlü yeni yatırımların merkezi bir OSB en büyük hedefimizdir. Hasan Kalyoncu Üniversitesi ile birlikte Teknopark kurma çalışmalarımız devam ediyor. 2. OSB'de 5 bin metrekare alan üzerine yapımı devam eden Teknopark'ın hizmete girmesi ile birlikte sanayimizin gelişmesine ve kalkınmamıza büyük değer katacağı" dedi.

Sam Özü Deresi Islah çalışmaları devam ediyor



ORGANİZE sanayi bölgesinden geçen 15 km uzunluğundaki Sam Özü deresi bölgenin büyümesi ve bölge çevresi yeni yerleşim yerlerinin oluşması sonucu yoğun yağışlarda kapasite yetersizliği nedeni ile taşkın ve sel durumlarının yaşandığını ifade eden Şimşek, 2019 yılı içerisinde Müdürlüğümüz tarafından başlatılan Sam Özü deresi ıslah işleri kapsamında ilk etapta sorun yaşanan bölgelere müdahale edilmiştir. Müdahale sonucu 15 km'lik dere hattının 2 km'lik kısmında ıslah işleri tamamlanmıştır. Geriye kalan kısım için de DSİ Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan rapor doğrultusunda hazırlanan projeler ile tüm hattın ıslah işlerinin tamamlanması planlanmaktadır" dedi.



GAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
CENGİZ ŞİMŞEK

60 YILLIK TECRÜBEMİZLE

Otomotiv Sektöründeki Birikimimizi
Sizinle Paylaşıyoruz...



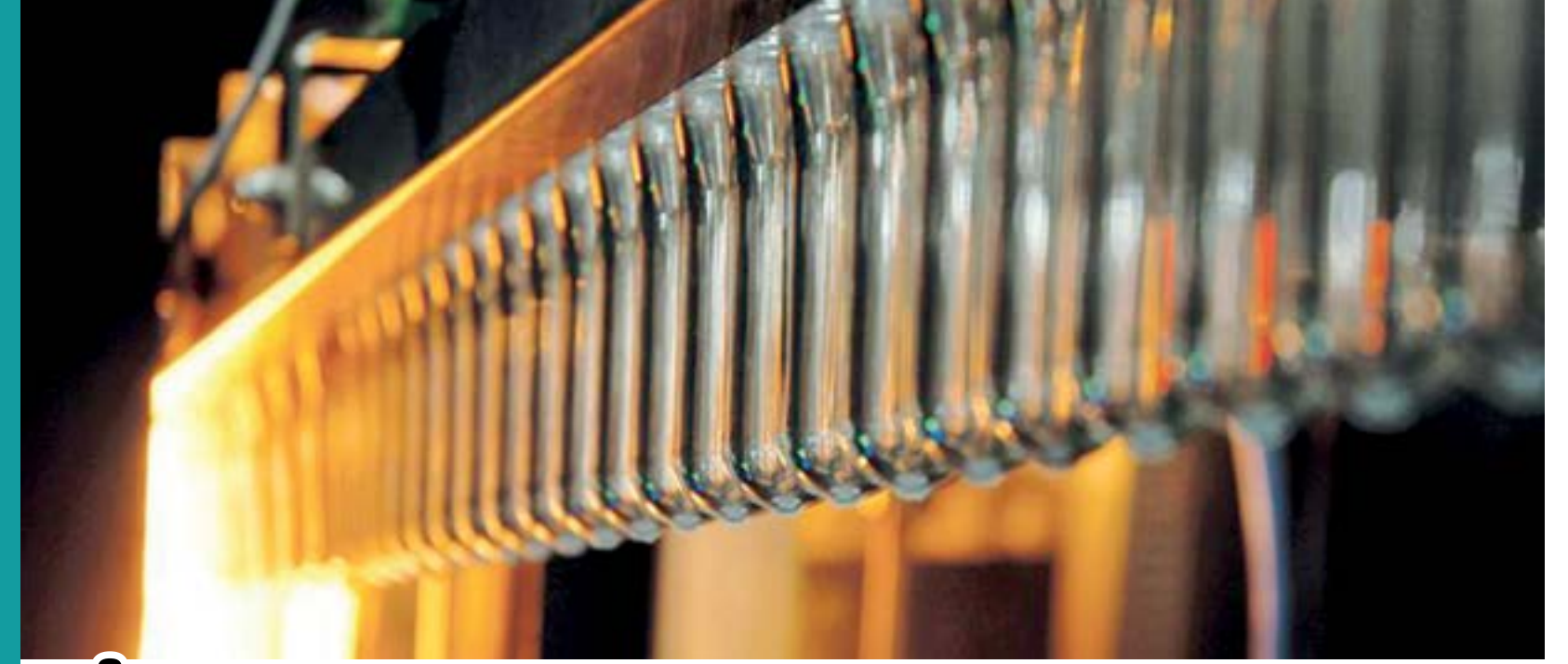
Mutlu müşteriler, benzersiz deneyim...

TFiLO ARAC
KİRALAMA

0 212 494 38 83 | 0 342 321 97 54 | www.tfilo.com.tr

Çobançeşme Mah. Gençosman 1. Sok. No: 12 Yenibosna-Bahçelievler/İSTANBUL
Mücahitler Mahallesi Sani Konukoğlu Bulvarı No:58/A Şehitkamil/GAZİANTEP

GÜLSAN HOLDİNG kuruluşudur.



İyi bir gelecek, üretim ve istihdamla mümkün

Üretim kapasitesi ve çeşitliliğiyle dünyanın sayılı firmaları arasına ismini yazdırmayı başaran Köksan Holding, üretim ve ihracat rakamlarıyla göz dolduruyor. Pet ambalaj üretimi yapan Köksan'ın Irak ile başlayan ihracat serüveni bugün beş kıtada, 85 ülkeye ulaştı.

IRAK İLE BAŞLAYAN İHRACAT SERÜVENİ BEŞ KİTADA 80 ÜLKEYE ULAŞTI

■ Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Asım Kökoğlu, "Gaziantep tesislerimizde ürettiğimiz ürünleri geniş satış, pazarlama ve dağıtım ağımla ülkenin her noktasına ulaştırıyoruz. Yatırımı süren Hendek fabrikamız devreye girdikten sonra özellikle Marmara Bölgesi ve Balkanlar'daki müşterilerimize çok daha yakından, hızlı hizmet vermeyi hedefliyoruz. Satışlarımızın yüzde 50'sini ihracat oluşturuyor. Bu kapsamda Irak ile başlayan ihracat serüvenimizi bugün beş kıtada, 85 ülkeye ulaştırdık" diye konuştu.

■ Bu başarının devam etmesi için ellerinden gelen gayreti göstermeye devam ettiklerini belirten Köksan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Asım Kökoğlu, "Köksan olarak, daha iyi bir geleceğin daha çok yatırım, üretim, istihdam ve ihracatla mümkün olduğuna inanıyoruz. Gerek yatırımlarımız gerekse de üretim stratejimiz, ticari prensiplerimiz ve de çalışanlarımızın yoğun gayreti ile başarı grafiğimizi yükseltmek için daha çok çalışacağız" dedi.

SEKTÖRDE oluşturduğu güvenilir marka anlayışı ile holding çitasını daha da yukarıya taşımayı hedefleyen Köksan Holding, üretim ve ihracatın yanı sıra yaptığı sosyal yardımlarla da her kesimin takdirini

topluyor. Pandemi sürecinde Milli Dayanışma Kampanyası'na 1 milyon TL, Gaziantep'te başlatılan Gönül Seferberliği kampanyasına 3 milyonluk destek, "KURBANTEP" kampanyasına ise 100 adet kurban başışı

ile destek sağlayan KÖKSAN Holding Yönetim Kurulu Başkanı Asım Kökoğlu, Gaziantep Valiliği tarafından başlatılan 100. yılda 100 hayırsever kampanyası kapsamında yeni bir okul ile sosyal tesis de yapacak.



**Köksan Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
ASIM KÖKOĞLU**

KÖKSAN ÜRÜNLERİ 5 KİTADA; 82 ÜLKEYE

■ Köksan tarafından üretilen Köksan preformlar ve Eurocap markalı kapakların dünya üzerindeki kullanımı 5 kıtada 85 ülkeye ulaştı. Su, gazlı içecek, bitkisel sıvı yağ ve meyve suyu sektörüne yönelik pet ambalaj üretimi yapan Köksan, üretiminin yüzde 50'sini beş kıtada 80 ülkeye ihraç ediyor. Eurocap ve preform üretiminde Köksan markası ile iç pazarın yüzde 40'ına hitap eden Köksan; yeni

yatırımları ile dünya pazarındaki konumunu yükseltiyor.

BÜYÜK TEDARİKÇİ

■ Temelleri 50 yıl önce Asım Kökoğlu tarafından atılan Köksan, ağırlıklı olarak su ve gazlı-gazsız içecek üreticilerine yönelik ambalaj üretimi yapıyor. Sakarya Hendek'de de üretim tesisi bulunan Köksan, üretiminin yanısıra ABD ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere 80'in üzerinde ülkeye ihraç ediyor. Dev firmaların tedarikçisi olan Köksan Pet ve

Plastik Sanayi, Nestle, Coca Cola, Pepsi, Danone, Sab Miller gibi birçok dev gıda firmasının onaylı tedarikçisi konumunda bulunuyor.

COVID-19 İÇİN EYLEM PLANI

■ Köksan Holding, yeni tip corona virüs (Covid-19) salgının etkilerinden korunmak için bir eylem planı oluşturdu. Köksan Holding tarafından hazırlanan eylem planı kapsamında tüm paydaş ve çalışanlar için üst düzeyde tedbirler alınıyor.

5 KİTADA 85 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYORUZ

DÜNYADA 85 ülkeye ihracat yaptıklarını söyleyerek Köksan'ın dünyanın bir ucundan diğer ucuna ürün ihracatında bulunduğunu dile getiren Kökoğlu, "Şu anda dünyada 85 ülkeye ihracat yapıyoruz. Sektörde yenilikleri getiren AR-GE

çalışmalarını sürekli düzenli olarak üreten bir firmayız. Üretim sürekli yapıyor ancak üretim sonrası hizmet bizim sektörümüzde çok daha önemli. Teknik ekibimiz sürekli hazır halde bekler ve gerekli durumda dünyanın her yerine ulaşabilirler" dedi.

GOLDENYUM[®]

YUMURTA



166 Ülkeye hububat ve bakliyat ihracatı

Pandemi sürecinde birçok sektörde ihracat rakamları düşerken hububat ve bakliyat sektöründe ihracat her geçen gün artarak devam ediyor. TİM Hububat Bakliyat Sektör Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya, Güneydoğulu Hububat İhracatçılarından 166 Ülkeye 1 milyar 419 milyon 791 bin dolar ihracat gerçekleştirildiğini belirtti.

■ GÜNEYDOĞU Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya, ihracat gündemini değerlendirdi, Başkan Altunkaya, yaptığı değerlendirmede, sektörel ihracatın istenilen düzeyde devam ettiğini, 2020 yılının son dört aylık sürecine odaklandıklarını sözlerine ekledi. Ağustos 2020 döneminde Güneydoğu Anadolu Bölgesinden bir önceki yılın aynı dönemine oranla %18,5 artışla 182 milyon 116 bin dolarlık sektör ihracatı gerçekleştirildiğini ifade eden Başkan

Altunkaya yılın ilk sekiz aylık sürecinde ise hububat bakliyat ihracatçılarından bir

Altunkaya, gerek ülke genelinden gerekse bölgeden gerçekleştirilen ihracatta son dört aylık dilimde ihracatın artarak devam edebilmesi için gerekli her türlü çalışmayı büyük bir titizlikle sürdürdüklerini ifade etti

önceki yıla oranla %12'lik artışla 1 milyar 419 milyon 791 bin dolarlık ihracata imza

attığını sözlerine ekledi. Pandemi sürecinde hububat ve bakliyat ihracatının kesintisiz sürekli artışla devam ettiğine dikkat çeken Başkan Mahsum Altunkaya Türkiye genelinden 2020 yılının sekiz aylık sürecinde sektörde toplam 4 milyar 607 milyon 70 bin dolarlık ihracat yapıldığını; bunun 1 milyar 419 milyon 791 bin dolarlık kısmının Güneydoğulu ihracatçıları tarafından gerçekleştirildiğini ve Güneydoğu Anadolu'nun hububat bakliyat sektörünün ihracat alanındaki liderliğini sürdürdüğünü ifade ederek ihracatçıları kutladı.

Irak'ta toparlanma süreci hızla devam ediyor

■ Hububat Bakliyat sektörünün Irak pazarında toparlanmaya başladığına da dikkat çeken Başkan Altunkaya " Sektörümüzde gerek ülke olarak gerekse bölge olarak en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke olan Irak'ta toparlanma sürecimiz hızla devam etmektedir. Yılın sekiz aylık sürecinde Türkiye genelinden bütün sektörler Irak pazarına toplam 4 milyar 327 milyon 440 bin dolarlık ihracat gerçekleştirirken bu rakamın bütün sektörler için 1 milyar 366 milyon 606 bin dolarlık bölümü Güneydoğulu ihracatçıları tarafından gerçekleştirilmiştir. Sektörümüzle ilgili olarak ta Irak'a Türkiye genelinden toplam 831 milyon 878 bin dolarlık ihracat yapılırken bu rakamın 471 milyon 715 bin dolarlık bölümü GAİB üyesi hububat bakliyat ihracatçıları tarafından gerçekleştirilmiştir." dedi.



İHRACATÇILARIN EN BÜYÜK PAZARI ORTADOĞU ÜLKELERİ

■ TÜRKİYE genelinden yapılan ihracatta ülke grupları bazında ilk sıranın 1 milyar 814 milyon 37 bin dolarla Ortadoğu ülkelerine ait olduğuna da dikkat çeken Başkan Altunkaya; Ortadoğu pazarının Güneydoğulu ihracatçıları için özel bir önem taşıdığını ve bu süreçte Güneydoğu'dan Ortadoğu Ülkelerine yapılan ihracatın 724 milyon 710 bin dolar olduğunu ve bu rakamın bölgemizin toplam sektör ihracatının %51'ine tekabül ettiğini sözlerine ekledi. Türkiye genelinden gerçekleştirilen hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatında ülke grupları itibarıyla ikinci sıranın 1 milyar 87 milyon 907 bin dolarla Afrika ülkelerinde olduğuna,

üçüncü sırada ise 548 milyon 790 bin dolarla Avrupa Birliği ülkelerinin bulunduğu dikkat çeken Başkan Altunkaya; 479 milyon 86 bin dolarla Amerika ülkelerinin dördüncü, 295 milyon 212 bin dolarla Asya ve Okyanusya ülkelerinin beşinci sırada yer aldıklarını belirterek, bu ülke gruplarını 183 milyon 89 bin dolarla Eski Doğu Bloku ülkelerinin, 118 milyon 391 bin dolarla Türki Cumhuriyetlerin ve 53 milyon 438 bin dolarla diğer Avrupa ülkelerinin takip ettiğini sözlerine ekledi.

■ BU SÜREÇTE Türkiye genelinden 26 milyon 142 bin dolarlık serbest bölgelere de ihracat gerçekleştirildiğini ifade eden Başkan Altunkaya pandemi

süreci ve koşullarında gerçekleştirilen ihracatın ülke ekonomisine önemli katkılar sağladığına da dikkat çekti. Güneydoğu Anadolu Bölgesinden gerçekleştirilen hububat bakliyat ihracatında ise ilk sırayı 724 milyon 710 bin dolara Ortadoğu Ülkelerinin aldığını da ifade eden Başkan Altunkaya ülke grupları bazında ikinci sırada 406 milyon 134 bin dolarla Afrika ülkelerinin, üçüncü sırada ise 179 milyon 878 bin dolarla Amerika ülkelerinin yer aldığını bu ülke gruplarını ise 49 milyon 15 bin dolarla Avrupa Birliği ülkelerinin, 28 milyon 664 bin dolarla Asya ve Okyanusya ülkelerinin, 15 milyon 296 bin dolarla ise Eski Doğu Bloku ülkelerinin takip ettiğini belirtti.



TİM Hububat Bakliyat Sektör Kurulu Başkanı MAHSUM ALTUNKAYA





yaşadığınız her yerde...

*ilmek ilmek dokunmuş
bir başarı öyküsü...*



ERDEMOĞLU
HOLDING

www.merinos.com.tr

TURQUALITY

Bölgenin Güvenli Hizmet Belgesi Alan İlk Odası



■ Başkan Tuncay Yıldırım ayrıca Pandemi sürecini etkin bir şekilde yönetip, çalışanlarına ve hizmet verdiği paydaşlarına hijyenik ve kontrollü bir ortam sağlamaya çalıştıklarını, bunda ulaştıkları başarıyla da bölgede "Güvenli Hizmet Belgesi" alan ilk Oda olduklarını belirtti.

■ Türkiye'de ilk vaka görüldüğü andan itibaren mücadeleye başladıklarını belirten Yıldırım, "Oda olarak ilk vakanın görülmesinden itibaren mücadelemizi başlattık. Hem çalışanlarımızın, hem üyelerimizin sağlığını önemsedik ve tüm önlemlerimizi aldık. Güvenilir ve hijyenik bir ortamda hizmet sunmak amacı ile yaptığımız tüm çalışmalar TSE tarafından hazırlanan kılavuz rehberliğinde kurumsal yönetim sistemimize entegre ettik. Kurumsal Yönetim Sistemleri açısından Türkiye'nin en başarılı Odalarından biri olan, hizmet kalitesinde Türkiye'nin ilk ve tek 5 yıldızlı Ticaret Odası olan GTO bu donanımı sayesinde virüs ile mücadelede de hızlı hareket ederek aksiyon alma yetkinliğini göstermiştir. Bu sürecin doğru yönetilmesinde ve belgenin alınmasında gerek Yönetim Kurulumuzun gerekse tüm Oda çalışanlarının büyük emeği var. Ben hepsine çabaları için teşekkür ediyorum. Temenni ediyoruz ki hep birlikte bir an önce sağlıklı günlere kavuşuruz." ifadelerini kullandı.



GTO Yönetim Kurulu Başkanı
M. TUNCAY YILDIRIM

İhtiyaç duyulan her anda GTO SORUMLULUK ALDI

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuncay Yıldırım "GTO, Türkiye'nin Covid-19 salgını ile mücadelesinde Gaziantep için önemli hamleler yaparak sürece sağladığı katkıyla tam not almayı başardı." dedi.

122 yıllık tarihiyle Gaziantep ticari hayatına yön veren Gaziantep Ticaret Odası (GTO), kent ekonomisine sağladığı katkılar yanında sosyal ve kültürel yaşama dokunan faaliyetleriyle de ön plana çıkıyor. GTO, bu özelliğini Covid-19 mücadelesinde de koruyarak gerek ürettiği yüz koruyucu siperliklerle gerekse gündeme taşıyarak çözüme kavuşturduğu sorunlarla Gaziantep için önemli işlere imza attı. Covid-19 sürecinde yürüttükleri çalışmalar hakkında konuşan GTO Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım, tüm imkânlarının kent ve ülke ekonomisi için seferber olduğunu söyleyerek, "122 yıldır GTO'nun bu özelliği değişmedi. İhtiyaç duyulan her anda, Gaziantep Ticaret Odası sorumluluk almayı bilmiştir." dedi.

İŞTİRAKİMİZ GETHAM A.Ş. ARACILIĞIYLA 200 BİN KORUYUCU YÜZ SİPERLİĞİ ÜRETTİK

■ Salgınla mücadelenin başlamasıyla birlikte harekete geçip ilk olarak 2000 koruyucu tulumu Gaziantep İl Sağlık Müdürlüğü aracılığıyla sağlık çalışanlarına hibe ettiklerini aktaran Yıldırım, "Alışılmak üzere diyerek kolları sıvadık ve İştirakimiz Gaziantep Bölgesel Endüstriyel Tasarım ve Hibrit Modelleme Merkezimiz GETHAM A.Ş. aracılığıyla patenti tamamen bize ait ve emsallerinden farklı olarak birden fazla kullanıma olanak sağlayan 200 bin adet koruyucu yüz siperliği üreterek dağıtımına sunduk" şeklinde konuştu. Üyelerinin maske temini konusunda yaptıkları çalışmaya da değinen Yıldırım, 4 Mayıs'tan bugüne hiçbir kâr amacı gütmeyen maliyet fiyatına maske satışı yaparak, üyelerinin mağduriyet yaşamasına da engel olduklarını söyledi.

LOBİ GÜCÜMÜZÜ SONUNA KADAR KULLANDIK

Nefes Kredisi, İş'e Devam Kredisi, Mücbir Sebep, SGK Kararında Değişiklik...

Gaziantep Ticaret Odası güçlü lobi gücünü kullanarak, mücbir sebep kapsamının genişletilmesinden 65 yaş üstü vergi mükelleflerinin sokağa çıkma iznine kadar pek çok konuda önemli rol oynadı.

■ Kent ticaretinde yaşanan sorunları her kademedeki girişimde

bulunarak çözüme kavuşturmaya çalıştıklarını ve birçok konuda da olumlu sonuç aldıklarını ifade eden Tuncay Yıldırım, GTO'nun çözümüne katkı sunduğu konularla ilgili de şunları söyledi:

■ "Gaziantep Ticaret Odası, şehir ekonomisinin kılcal damarı 26 bin üyenin temsilcisi. Ve bu 26 bin üye ile sıkı bağlara sahip. Her bir üyemizden gelen geri bildirimleri değerlendiriyor sesimizi en yüksek tondan ilgili makamlara duyurmaya çalışıyoruz. Deyim yerindeyse çalmadık kapı bırakmıyoruz. İlk olarak 15 Mart'ta reel sektörün virüs ile mücadelede desteğe ihtiyacı olduğuna dikkat çektik ve atılması gereken adımlarla ilgili hazırladığımız kapsamlı rapor TOBB'a ilettik. 18 Mart itibarıyla da "Ekonomik İstikrar Kalkanı" programı devreye alındı. Aynı şekilde "İşe Devam Kredisi" başvurularında sorun yaşandığına dair üyelerimizden çokça bildirim aldık. Bunun üzerine bir çalışma yaparak kredi başvurusu yapan firmalarımıza ilgili Bakanlığa ilettik ve olumlu dönüşler olarak kredilerin çıkmasını sağladık. TOBB öncülüğünde Nefes Kredisi için önemli bir kaynak ayırarak üyelerimizin kullanımına sunduk. Mücbir sebep kapsamı dışında tutulan sektörler için de girişimlerde bulduklarını anlatan Yıldırım, Ayakkabı Ayakkabı-Terlik-Deri-Plastik Ürünleri İmalat ve Ticareti, Motorlu Kara Taşıtlarının ve İş Makinelerinin Onarım ve Bakım Hizmetleri sektörlerini mücbir sebep kapsamına aldıklarını söyledi.





Sürecin atlatılmasında iş birlikleri de önemli

“Zorluklar birlikte daha kolay başa çıkarız” diyen Başkan Yıldırım, pandemi sürecinde şehirdeki kurumlarla senkronize olarak toplum sağlığı için güç birliği yaptıklarını, projeler geliştirdiklerini söyledi. Yıldırım, “Dijitalleşmenin daha da önemli olduğu bir dönemdeyiz. Ticaret artık dijital platformlar üzerinden yürüyor. Biz de Gaziantep’li KOBİ’lere bu alanda destek olabilmek için Büyükşehir Belediyemiz ve Sanayi Odamızla birlikte ‘Gaziantep Pazar Yeri’ kampanyasında Trendyol ile iş birliği yaptık. KOBİ’lerimizin trendyol pazaryerinde özel şartlarda satış yapmalarına olanak sağladık. Ardından Hepsiburada ile de benzer bir anlaşma yaparak KOBİ’lerimize çeşitli avantajlar sunduk. Son olarak AliExpress ile iş birliği yaparak e-ihracat/e-ticaret eğitimi düzenledik. Gaziantep’li KOBİ’lerimizi bu alanda üst seviyelere çıkartmak için çalışmalarımız ve eğitimlerimiz de devam edecek.” diye konuştu.

PANDEMİ SONRASI yeni fırsatlar doğacak

Pandemi ile mücadele sürecinin en iyi yönetildiği ülkelerin başında Türkiye’nin geldiğini söyleyen Yıldırım, bu sayede hızlı bir şekilde normalleşme sürecine girildiğini ve ekonomik değerlerin kısa bir süre içerisinde eski seviyesine geleceğini belirtti.

Normalleşme sürecinin başladığını fakat eski normallerden bahsetmenin artık mümkün olmayacağına dikkat çeken GTO Başkanı Yıldırım, “Yeni normallerle yaşamaya başlayacağız. Yeni bir düzen yeni bir ekonomi, geleneksel ticaretin değişimini daha fazla konuşacağız. Salgın öncesindeki yaşam biçimimiz olmayacak. O nedenle kendimizi, ailemizi ve işletmelerimizi de yeni normallere hazırlamalıyız. Üretim süreçlerimiz, satış ve pazarlama tekniklerimiz değişecek. Yeme içme alışkanlıklarımız, dostlarımızla ilişkilerimiz her şey ama her şey

değişimden etkilenecek. Dijital dönüşüm artık kaçınılmaz. Yatırımlar e-ticaret ve e-ihracata yönelik olacak.” şeklinde konuştu.

GTO ÜYELERİNİ YENİ NORMALLERE HAZIRLAYACAK

“Gaziantep’lilerin en önemli özelliği imkânsızlıklar içinde fırsat yaratmaktır.” diyen Başkan Yıldırım, salgın sürecinin yeni fırsatlar doğurduğunu ve GTO olarak üyelerinin bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirebilmesi adına çaba sarf edeceklerini söyleyerek şöyle devam etti:

“Yeni fırsatlar ele geçireceğiz. Yapmamız gereken çok şey var. Ama en önemli güvence kaynağımız şehrimizin genetik kodlarına işlemiş zorlukla mücadele ve ticaret azmi... Peki bu süreçte ne yapmalıyız? Dijitalleşme yatırımlarını artırmalıyız. Sağlık ve hijyen alanlarında daha da geliştirmeliyiz. Normalleşmeyle birlikte tüketim de artacak, e-ticaretin, e-ihracatın yaygınlaşması devam edecek. Bunlar birer fırsattır. GTO olarak gerek teknolojik altyapımız gerekse alanında uzman kadromuzla üyelerimizi yeni sürece hazırlamak için hazırız” dedi.

Salgın süreci Gaziantep ekonomisine nasıl yansdı?

COVID-19 salgınının ticari faaliyetler üzerindeki etkilerini ölçmek ve bu doğrultuda çalışmalar yapmak için GTO üyelerine yönelik anket yaptıklarını ve çarpıcı sonuçlarla karşılaştıklarını dile getiren Başkan Yıldırım, ankete katılan işletmelerin %88’inin en büyük sorunu nakit akışı ve tahsilatta yaşadığını söyledi. İşletmelerimizin yaşadığı sorunlar sıralamasında %59 ile sipariş iptalleri ikinci sırada geliyor. Anketimize katılan 845 işletmenin %37’si 1 Haziran tarihine

kadar tamamen kapalı kalmış. 177 işletme %50 kapasite ve üzeriyle, diğer işletmelerse %50’nin altında kapasiteyle çalışmış. Şüphesiz ki bir ihracat kenti olan Gaziantep’in bu süreçte yaşadığı en önemli sorun ihracat düşüşü... Maalesef nisan ayında %32, mayıs ayında %29 düşüş yaşadık. Bu tablo anketimize de yansdı. Katılımcıların %68’i ihracatlarının %50’den fazla azaldığını belirtirken, %14’ü ihracat hacimlerinde herhangi bir değişikliğin olmadığını söyledi.”

Ağzımızın tadı geldi



Bir başka önemli iş birliğini de gastronomi alanında yaptıklarını ifade eden Yıldırım şunları söyledi: “Gastronomi bizim için hem turizm hem de diğer sektörlerin tetikleyicisi olan kent ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri. Belki de bu sürecin en fazla yara alan alan, ağzımızın tadı kaçan sektörü. Bu sektörün yeniden canlanması için tek şey asla taviz veremeyeceğimiz hijyen ve gıda güvenliğini sağlayarak müşteriye güven vermektir. Bu noktada Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ile ‘Ağzımızın Tadı Geldi’ kampanyasını başlattık. Kampanya çerçevesinde işletmelerimize hijyen ve servis eğitimi verilerek sertifikalandırma yapılacak ve denetim sistemi getirilecek. ‘Fıstık Gibi’ sertifikası alan işletmelere herkes gönül rahatlığıyla gidip lezzetlerimizin tadına varacak.”



sekerogluonline.com
Antep Kapında...



Şekeroğlu A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
NECMETTİN ŞEKEROĞLU

Şekeroğlu'ndan e-ticaret adımı

Baharat ve kuruyemiş alanında faaliyet gösteren Şekeroğlu Baharatçılık, kurduğu e-ticaret sitesiyle Gaziantep'e özgü ürünleri yurt genelinde tüketiciyle buluşturuyor. Şekeroğlu Baharatçılık Yönetim Kurulu Başkanı Necmettin Şekeroğlu, Şekeroğlu online ile yüzde 100 müşteri memnuniyeti hedeflediklerini söyledi.

KAHVE VE BAHARAT ÇEŞİTLERİNDE LEZZET VE KALİTELİ FARKI

Türk mutfağının en çok kullanılan ve sevilen baharat çeşitlerinin, taze ve doğal haliyle kapınıza kadar geldiğini vurgulayan Necmettin Şekeroğlu, "Karabiber çeşitlerinden yöresel pul biber çeşitlerine, kimyondan kişniş, tarçından kekik çeşitlerine kadar aranan baharat çeşitleri sizleri bekliyor" dedi. Kahve çeşitliliğinde de lezzet ve kalite farkı yarattıklarını belirten Şekeroğlu, "Menengic kahvesi, Osmanlı kahvesi, Dibek kahvesi ve taze çekilmiş Türk kahvesi çeşitleriyle misafirlerinize memnuniyet, sohbetlerinize lezzet katmaktadır. Şekeroğlu lokum kategorisinde bulunan lokum çeşitleri; ince fitil lokumlar, çifte kavrulmuş lokumlar, özel lokum çeşitleri hiçbir katkı maddesi içermez. Glikoz içermeyen lokum çeşitleri taze ve kaliteli kuru

yemişlerle üretilmekte ve beğenilerinize sunulmaktadır" ifadelerini kullandı.

"HİJYEN VE KALİTE ODAKLI ÜRETİM YAPIYORUZ"

Farklılığı ve damak tadındaki kalitesi Unesco tarafından tescillenen Gaziantep mutfağının ihtiyaç duyduğu, yeni mahsul yöresel Antep ürünleri; dolmalık kuru sebzeler, doğal yapım biber salçaları ve doğal nar ekşisi Şekeroğlu Online ile tüm Türkiye'ye ulaştırdıklarını anlatan Şekeroğlu, "Gaziantep denince ilk akla gelen Antep fıstığı çeşitleri ve diğer kuru yemişler; badem, fındık, kaju fıstığı, leblebi ve çekirdek çeşitlerinde aradığınız taze ve kaliteli kuru yemişler, Gaziantep'ten tüm Türkiye'ye sağlıklı ve hijyenik olarak gıda taşımacılığına uygun koşullarda ulaştırılmaktadır" dedi. Müşteri memnuniyeti odaklı,

hijyen ve kalite standartlarına uygun üretim yaptıklarını dile getiren Necmettin Şekeroğlu, "Üretim süreçlerini Kalite Yönetim Sistemi ISO 9001, Çevre Yönetim Sistemi ISO 14001, Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ISO 22000 ile İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi OHSAS 18001 belgeleri ile yönetmektedir" dedi.



Şekeroğlu online ile Antep kapında

■ ŞEKEROĞLU online üzerinden Türk mutfağının en çok kullanılan baharat çeşitlerini taze haliyle tüketiciye sunduklarını belirten Şekeroğlu Baharatçılık Yönetim Kurulu Başkanı Necmettin Şekeroğlu, "Kurduğumuz www.sekerogluonline.com e-ticaret sitemiz ve diğer pazaryerleri aracılığıyla kahve, baharat, kuruyemiş, lokum, kuru meyve, Antep yöresel ürünler ve bitkisel kategorilerindeki taze ve kaliteli ürünleri Gaziantep'ten tüm Türkiye'ye ulaştırmayı ve yüzde 100 müşteri memnuniyetini hedeflediklerini" söyledi.



15 marka ile sektörde lider

Şekeroğlu Baharatçılık olarak Kaffka markalı ürünlerle sektörde yeni bir soluk yarattıklarına dikkat çeken Necmettin Şekeroğlu, "Şekeroğlu markasının yanı sıra başta Kahvemo olmak üzere Paşa Keyfi ve Sıra markalarıyla geçen yıl sektörde ses getirdiklerini aktardı. Toplamda 15 markalarının olduğunu ve bunlardan 10'unu aktif kullandıklarını söyleyen Şekeroğlu, "Şekeroğlu markasıyla her

çeşit baharat, kahvaltılık zahter, klasik ve toz menengic kahvesi, Türk kahvesi, Dibek kahvesi, hazır salep, çerez tatlısı, nar ekşisi ve nar ekşisi soslar ayrıca Kaffkaform markası ile bitkisel ürünler, Sıra ve Sıla markalarıyla pratik çığ köfte setleri, Paşa Keyfi markası ile Osmanlı kahvesi ayrıca Kahvemo markasıyla üretilen onlarca çeşit hazır kahve çeşitlerinin üretimini yapıyoruz" şeklinde konuştu.



KALİTE, TEKNOLOJİ İLE HAYAT BULUYOR

- Su preformları •Gazlı içecek ve meyve suyu preformları
- Yağ preformları, kavanozları ve kapakları
- Gıda ürünü için muhtelif kavanozlar ve kapaklar
- Su şişesi kapakları •Gazlı içecek ve meyve suyu şişe kapakları



KÖKSAN Pet Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

4. Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cad. No:10 PK:39 Başpınar 27060 Şehitkamil / Gaziantep / TÜRKİYE

Tel: +90 342 357 03 30 (pbx) Fax: +90 342 357 03 46

info@koksan.com www.koksan.com

Salgınla birlikte üretim daha stratejik hale geldi

Teknolojide 4.0 yakalamamız gerekiyor

■ Teknoloji 4.0 alanında yapılan çalışmalarla ilgili bilgi veren Ünverdi, "Teknolojide 4.0'ı yakalamak için GSO olarak sürdürmüş olduğumuz girişimler sonucunda, Uygulamalı Kobi Yetkinlik ve Dönüşüm Merkezi Projesi kapsamında Türkiye'de ilk 7 Model Fabrikadan birisini Gaziantep'te kuruyoruz. Bu sürecin devamı olarak; Gaziantep Teknoloji Geliştirme, Eğitim ve Danışmanlık Merkezi'nin (GATGEM) hazırlıklarını yapıyoruz. Bu merkez yenilikçilik ve tasarım, kurumsal gelişim ve fikri-sınai mülkiyet hakları konularında danışmanlık hizmeti verileceğini, ifade etti

Savunma Sanayisi çalışmaları tam hız devam ediyor

■ Başkan Ünverdi, Medikal Sanayi alanında yapılan çalışmalara değinerek, Medikal sektörde üretimde yerleşmeyi sağlamak hedefiyle Gaziantep Sanayi Odası, SANKO Üniversitesi ve İpekyolu Kalkınma Ajansı arasında "Gaziantep Medikal Sanayi Ürünleri ve Teknolojileri Programı (MESANTEP) çerçevesinde çalışmalarını sürdürdüklerini belirtti. Ünverdi, "Gaziantep'te savunma sanayinin temellerini oluşturmak üzere savunma sanayine yönelik üretim yapan vakıf şirketleri ile güçlü bağlar kurduk. SAHA İstanbul ile odamız arasında "Gaziantep Savunma Sanayi Geliştirme İşbirliği Protokolü" imzaladık" dedi.

Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, Salgınla birlikte üretimin çok daha stratejik hale geldiğini belirterek, "Koşullar ne olursa olsun iş dünyası olarak bizler gövdemizi taşın altına koymaya, sanayiciler olarak üretime, ihracata ve istihdama devam ediyoruz" dedi.



■ GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, oda faaliyetleri hakkını bilgi verdi. Gaziantep Sanayi Odası olarak son dönemde Endüstri 4.0, dijitalleşme gibi günümüz teknolojilerini yakalamak amacıyla sanayi dönüşüm hamlesini başlattıklarını belirten Ünverdi, "Bu dönüşümü gerçekleştirmek için de insan ve teknoloji odaklı yatırımlar yapıyor ve projeler gerçekleştiriyoruz. Sanayide dönüşümü sağlayacak merkezlerimizi de oluşturduk" dedi.

BİRÇOK ALANDA MESLEKİ EĞİTİM MERKEZLERİ KURDUK

■ Sanayicilerin kalifiye eleman ihtiyacını karşılamak için GSO Mesleki Eğitim Merkezi projesini başlattıklarını söyleyen Başkan Ünverdi, "Bu noktada, insana yatırımdan daha büyük bir yatırım olmadığı düşüncesi

ile nitelikli iş gücü yetiştirme ve buna bağlı olarak sanayicilerimizin kalifiye eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla GSO Mesleki Eğitim Merkezi projemizi 2017 yılının Nisan ayında ülkemize kazandırdık" dedi. Ünverdi, "Ağaç yaşken eğilir atasözünden hareketle, gençlerimizin okurken meslek öğrenmeleri amacıyla hayata geçirdiğimiz "Gaziantep Sanayici İşbirliğinde Mesleki Eğitim Projesi (GASİMEP)" ile 10. sınıfta okuyan öğrencilerimize okurken meslek ve iş sahibi olma imkanı sunuyoruz" ifadelerini kullandı.

BÖLGEMİZİN "ÇILGIN PROJESİ" YATIRIM PLANINA ALINDI

■ Şehrimizde 6 OSB'nin bulunduğu aktaran Adnan Ünverdi, "Ayakkabı İhtisas OSB ile Gaziantep ve Kilis arasında bir ilk olarak iki il tarafından 45 milyon metrekare

alana Polateli-Şahinbey Organize Sanayi Bölgesi'nin kuruluş çalışmaları devam ediyor. Bu projeye eşgüdümü olarak bölgemizin "ÇILGIN PROJESİ" olarak adlandırılan Hassa-Dörtyol tünel projesi Karayolları tarafından yatırım planına alınmıştır. 9 tünelden oluşacak proje ile Gaziantep'ten İskenderun Limanı'na olan mesafe 87 kilometreye düşecektir" dedi.

SALGINLA BİRLİKTE ÜRETİM, ÇOK DAHA STRATEJİK HALE GELDİ

■ Gaziantep'in pandemi sürecindeki üretim ve ihracatını değerlendiren GSO Başkanı Adnan Ünverdi, Salgınla birlikte üretimin çok daha stratejik hale geldiğini belirterek, bu dönemde hem ülkemizin hem de dünyanın ihtiyacı olan gıda ve hijyene dayalı koruyucu kumaş üretiminin büyük kısmının Gaziantep'ten karşılandığını ve karşılanmaya devam ettiğini vurguladı. Dış pazarda ciddi olumsuzlukların yaşamasına rağmen Gaziantep'in mevcut üretimleri sayesinde mart ayında başlayan ihracat düşüşünün Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında tekrar yükselişe geçtiğini belirtti.

■ Koşullar ne olursa olsun iş dünyası ve sanayiciler olarak üretime, ihracata ve istihdama devam edeceklerinin altını çizen Ünverdi, "Bu süreçte salgınla mücadele tabii ki önceliğimiz. Hastalığı ciddiye alarak her alanda tedbirlerimizi almamız gerekiyor. Evimizde, iş yerimizde, toplu alanlarda ve her yerde maske, mesafe ve 14 kural çerçevesinde tüm kurallara uymak ve sağlığımızı korumak durumundayız" diyerek sözlerini tamamladı.



GSO Yönetim Kurulu Başkanı
ADNAN ÜNVERDİ



SOSYAL DONATILARDA YÜKSEK STANDARTLAR



Lansmana özel fiyatlar ve ödeme seçenekleri ile

Hayal edin... Günsev Sitesi 8 ile yaşayın.



3+1 ULTRA LÜKS - AKİLE DUBLEK



AKKENT

444 90 95

www.gunsevinsaat.com

GÜNSEV
İNŞAAT A.Ş.

Bu süreci kurallara uyararak atlatacağız

Topçuoğlu dünya genelinde olduğu gibi Türkiye’de de yaşanan pandemi sürecinin kurallara uyularak atlatılabileceğini ifade ederek “Bu zorlu süreçte herkes üzerine düşenleri yapmak zorunda. Önceliğimiz kurallara uymak olmalı. Kurallara uyararak pandemi sürecini aşabiliriz” dedi.

Salgının insanlık için büyük bir tehlike oluşturduğunu ve alınacak tedbirlerle bu sorundan kısa bir süre içerisinde insanların kurtulacağına inandıklarını ifade eden Topçuoğlu, bütün dünyanın yaşadığı felaket karşısında herkesin üzerine düşenleri yapmak zorunda olduğunu belirtti.

Topçuoğlu, Bu süreçte vatandaşlar olarak alınan tedbirleri uymalıyız. Alınan tedbirlere uyararak çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığını ön planda tutarak üretimimize devam ediyoruz. Hepimiz zorlu bir süreçten geçiyoruz. Bu süreci el birliğiyle kurallara ve tedbirlere uyararak aşabiliriz.” dedi.



Ülke ekonomisine katkı sağlamaya DEVAM EDECEĞİZ

Ekonomist Dergisi tarafından düzenlenen araştırmada, “Anadolu’nun En Etkin 50 İş İnsanı” arasında yer alan Gülsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Topçuoğlu, yaklaşık 3 bin kişiye istihdam sağlayarak, sürekli daha fazla yatırım, üretim, istihdam ve ihracatla birlikte ülke kalkınması ve insanların huzur ve refahının daha da artmasını amaçladıklarını söyledi.

EKONOMİST Dergisi tarafından sekizinci kez düzenlenen, “Anadolu’nun En Etkin 50 İş İnsanı” araştırmasının sonuçları açıklandı. Araştırma sonrası hazırlanan 50 kişilik listeye Gaziantep’ten Gülsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Topçuoğlu da girdi. Gaziantep merkezli Gülsan Holding, tekstil, otomotiv, enerji, inşaat gibi sektörlerdeki stratejik yatırımları ile dikkat çekiyor.

YAKLAŞIK 3 bin kişiye istihdam sağlayan ve Ekonomist Dergisi tarafından yapılan araştırma sonucu hazırlanan listede ilk kez yer alan Gülsan

Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Topçuoğlu, “Anadolu’nun En Etkin 50 İş İnsanı” araştırmasının sonuçları ile ilgili yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: “Gülsan Holding’in temelleri 1940’lı yıllara dayanmaktadır. İstihdam ettiği her sektörde hep ilkleri başaran ve ilkeleri olan Gülsan Holding olarak temel amacımız, sürekli daha fazla yatırım, üretim, istihdam ve ihracatla birlikte ülkemizin kalkınması ve insanların huzur ve refahının daha da artmasını sağlamaktır. Gülsan Holding olarak eğitim, sağlık ve ibadethane gibi sosyal sorumluluk projelerine

de önem vermekteyiz. Bu anlamda önceliğimiz eğitim olmaya devam etmektedir. Çünkü eğitim sorununu çözmeden ülkelerin diğer sorunlarını çözmesinin mümkün olmadığını düşünmekteyiz. Bu amaçla, ülkemizin her anlamda daha hızlı gelişmesi ve kalkınması için eğitime katkı sunmayı sürdüreceğiz.”



Gülsan Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
MUSTAFA TOPÇUOĞLU





Kara

HOLDİNG

2.Organize Sanayi Bolgesi 83221
Nolu Cad. No:6 27600 Baspınar/GAZİANTEP
+90 342 337 14 88 (Pbx)
www.selcukgroup.com



Akıllı İhracat Robotu ile ihracatta yeni dönem

Ticaret Bakanlığı tarafından geliştirilen Kolay İhracat Platformu ile dünyanın artık parmaklarımızın ucunda olduğunu belirten Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birliği (GAİB) Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, "Firmalarımızın hedef pazarları için öneriler sunan Akıllı İhracat Robotu sayesinde dünya pazarlarını çok daha iyi analiz edecek, doğru ürünlerle doğru pazarlara gideceğiz" dedi.

Yapay zekâ teknolojisi kullanılarak geliştirilen "Akıllı İhracat Robotu" hakkında da detaylı bilgiler veren Kileci; "Kolay İhracat Platformu; hedef pazar önerileri, Bakanlığın güncel verileri, pazara giriş haritası, ithalatçı listeleri, hedef pazar durumu, ikili anlaşmalar ve global trendler gibi birçok bilgi kaynağını içeren dijital bir çatı. Platformda yer alan Akıllı İhracat Robotu, firmanızın geçmiş faaliyetlerini ve sürekli güncellenen verileri de göz önünde bulundurarak size özel pazar önerileri sunuyor. Pazara Giriş Haritası ile

seçtiğiniz ürünlerin hedeflediğiniz pazardaki durumunu, rakiplerin payını, ülkemize uygulanan gümrük vergilerini ve vergi şartlarını, ikili anlaşmaları ve ihracatınızı artırmada kritik rol oynayan potansiyel ithalatçı listelerini görebiliyorsunuz." şeklinde konuştu.

Bu platformun ihracatçıları tarafından öğrenilmesi ve kullanılması için Ticaret Bakanlığı ile koordineli olarak birtakım eğitim çalışmaları yürüteceklerini ifade eden Kileci; "İhracatımızın özellikle bu

dönemdeki gelişimine hız kazandıracak ve ihracatçılarımızın yol haritalarını çizmelerine çok büyük yardımları olacak bu platformun üye firmalarımıza ve tüm ilgililere duyurulması, anlatılması ve kullanımının yaygınlaştırılması için önümüzdeki günlerde, Ticaret Bakanlığımız ile koordineli olarak, çok detaylı eğitimler düzenleyeceğiz. Bu çok değerli hizmetlerinden dolayı başta Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan olmak üzere, emeği geçen herkese teşekkür ediyor, ihracat ailemize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

Ticaret Bakanlığı tarafından geliştirilerek ihracatçıların hizmetine sunulan Kolay İhracat Platformu'nun lansmanına katılan GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci; "Ticaret Bakanlığımız tarafından geliştirilen Kolay İhracat Platformu ile dünya artık parmaklarımızın ucunda" yorumunu yaptı.

Hedeflerimize hep birlikte ulaşacağız

Ticaret Bakanlığı tarafından hizmete açılan Kolay İhracat Platformu lansmanına katılan GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci; "Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri olarak, elektronik ticaretin ve ihracatta dijitalleşmenin önemine her fırsatta vurgu yapıyoruz. Bu kapsamda düzenlediğimiz E-Ticaret ve E-İhracat Uzmanlığı eğitimleri ile yeni normale yeni profesyoneller yetiştirmek için çabalıyoruz. Bakanlığımız tarafından geliştirilen bu platform ise biz ihracatçıların özellikle bu dönemde çok önemli bir ihtiyacıydı. Firmaların ihtiyacı olan nitelikli personelin yetiştirilmesi yetmiyor, onların üzerinde çalışabilecekleri dijital bir platform oluşturmak da çok önemli. Duyulan bu ihtiyacın Bakanlık düzeyinde karşılanması bizleri ziyadesiyle mutlu etti. Bizler, eğitimlerimiz ile beşeri sermayemize yatırım yapmaya devam edeceğiz. Devletimizin bu gibi zeminler oluşturması ve destek vermesi ile de çok daha hızlı yol alacak, sürdürülebilir ihracat hedeflerimize hep birlikte, en kısa zamanda ulaşacağız." ifadelerinde bulundu.



GAİB Koordinatör Başkanı
AHMET FİKRET KİLECI

2+1 3+1 4+1
DAİRE SEÇENEKLERİ



DANIŞMA HATTI
0 533 045 47 93

SİZ DAİRENİZİ NASIL ALIRDINIZ?

Gaziantep'in yüksek yatırım ve kira getirisi olan bölgelerinde projeler üretiyoruz.

ONKOLOJİ



ONKOLOJİ



İBRAHİMLİ



Altun Rezidans



Altun Cadde



Altun Life

"Farkımız yapımızda saklı"



İbn-i Sina Mah. 190001 Nolu Cad.
No:4 - CA Şahinbey / Gaziantep



+90 342 999 19 69



www.yukselaltuninsaat.com

Türkiye daha da öne çıkabilir

■ Türkiye'nin emin adımlarla ilerlemesi için her alanda üreten bir ülke olması gerektiğine dikkat çeken Konukoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Çin'deki olumsuz gelişmeler tüm piyasaları etkiledi. Özellikle gelişmiş ülkeler şunu çok iyi anladılar; sadece ucuz olduğu için satın almaları Çin'den yapmanın çeşitli sakıncalarını yaşayarak gördüler. İlerleyen yıllarda benzer sorunlarla karşılaşmak için tedarikçilerini farklı ülkelerden çeşitlendireceklerdir. Salgın dönemi sonrasında Türkiye'nin, küresel tedarik zincirinde daha fazla yer alacağına inanıyorum. Çin ve Uzakdoğu'nun alternatif üretim üssü olarak pastadan daha fazla pay alacağız. Ülke olarak bu konuda çalışma yapmalıyız."



Dayanışmanın ve paylaşmanın önemi anlaşıldı

■ Salgın sürecinde, insanların toplumsal dayanışma ve paylaşmanın ne kadar önemi olduğunu yaşayarak gördüğünü anımsatan Konukoğlu, Türk milletinin bu zorlu dönemde kenetlendiğini, devletin gereken adımları attığının altını çizdi.

■ Tekstilin 116 yıldır olduğu gibi SANKO'nun amiral gemisi olmaya devam edeceğini vurgulayan Konukoğlu, "Tekstil, enerji ve çimentoda yeni yatırımlar, kapasite artışı ve yenileme yatırımları yapacağız. Enerjide, şimdiye kadar olduğu gibi yenilenebilir enerjide yatırımlarımızı hızlandıracağız. Dünyadaki gelişmeleri yakından takip edip, yatırımlarımızı sürdüreceğiz" ifadelerine yer verdi.

■ Konukoğlu, "Bugüne kadar her şey fiyat rekabeti üzerine kuruluydu. Bundan sonra hiçbir şey eskisi gibi olmayacak. Artık kuralların değişmesi gerekiyor. Her alanda sürdürülebilirlik ön plana çıkacak" diyerek sözlerini tamamladı.



KONUKOĞLU: ÜRETEN ÜLKELER KAZANACAK

SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, "Ülke olarak üretmek zorundayız. Üretmezsek başaramayız" dedi. Türkiye'nin emin adımlarla ilerlemesi için her alanda üreten bir ülke olması gerektiğini vurgulayan Konukoğlu, "SANKO olarak 2020 yılı için planladığımız 250 milyon dolarlık yatırımımızı aksatmıyoruz" dedi.



SANKO Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
ADIL SANİ KONUKOĞLU

■ SANKO'nun, 116 yıl önce temelleri atılan Gaziantep merkezli küresel oyuncu olmayı başaran bir sanayi kuruluşu olduğunu belirten Konukoğlu, uzun vadeli yatırım planları yaparak ilerlediklerini söyledi.

■ KONUKOĞLU, "Örneğin nakit akışımızı 18 aylık dönemler halinde planlarız. Koronavirüs salgını döneminde öngörülerimizin çok ötesinde bir durumla karşı karşıya gelmemize rağmen, aldığımız tedbirler sayesinde nakit akışı

yönünden son derece rahatız" ifadelerini kullandı.

■ SANKO Holding'in yıllık 500 milyon dolar düzeyinde ihracat yaptığını anlatan Konukoğlu, "Salgın döneminde her kurum gibi bizler de etkilendik. Dünyadaki toparlanma hızlı olursa ülkemizde yaraların sarılması da o kadar hızlı olur. Hasarın etkisinin azaltılması ve çarkların dönmeye başlamesi için milletçe var gücümüzle çalışmaya, üretmeye devam etmeliyiz" diye konuştu.

GEÇMİŞLE GELECEĞİ BULUŞTURUYOR

■ Kurulduğu günden bu yana ülke çıkarlarını, ticari beklentilerinin üzerinde tutmaya özen gösteren SANKO Holding, sosyal sorumluluk projeleri ile ülkemize katkı sağlamaya devam ediyor. Anadolu kültür mirasının korunarak gelecek nesillere aktarılması hedefi doğrultusunda Gaziantep'te gerçekleştire-

len bazı arkeolojik kazılara sponsor olan SANKO Holding, medeniyet tarihine ışık tutan eserlerin gün yüzüne çıkarılmasına destek oluyor. Tarihi ve kültürel değerleri sahiplenerek desteklemeyi görev kabul eden SANKO Holding, bu sayede geçmişle geleceği buluşturarak kaynaştırmayı hedeflemektedir.

Dayanışma ve yardımlaşmada SANKO FARKI

SANKO Holding, COVID-19 küresel salgınının Türkiye'de görülmeye başladığı haftadan itibaren çalışanlarına, müşterilerine ve ihtiyaç sahiplerine toplam 26 milyon liralık yardım gerçekleştirerek farkını ortaya koydu.

Kurucu felsefemiz düsturumuzdur

■ Türkiye'nin hassas dönemde olduğuna dikkat çeken Konukoğlu, kurumların ve kişilerin topluma karşı sorumluluğunun bulunduğu vurgu yaparak sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu anlayışla var olduk, olmaya da devam edeceğiz. Elbirliği ile sıkıntıları yine aşarız. İçerisinde bulunduğumuz hassas dönemden çıkışımız için herkesin bireysel önlemlerinin yanı sıra, kurumsal anlamda da ekonomik katkıları sunması gerektiğine inanıyoruz. Gün, birlik olma günüdür. Paylaşmak mutluluktur anlayışıyla geçmişte de benzer kararlar aldık. Her zaman ihtiyaç sahiplerinin, çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve ülkemizin çıkarını ön planda tutarız. Sanayiciler olarak bu dönemde her türlü önlemi üst düzeyde alarak tüm imkanlarımızla üretmeye devam etmeli, çalışanlarımızın iş sürekliliğini korumalı ve hiçbir çalışanımızı işten çıkarmamalıyız demiştik. Çok şükür yalnız bizde değil, Gaziantep'te de öyle oldu."



■ SANKO Holding Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, "Tüm dünyayı ve ülkemizi etkisi altına alan COVID-19 ile mücadelede, zor günleri birlik, beraberlik, dayanışma ve gönül birliği ile atlatacağımızdan hiçbir zaman şüphemiz olmadı" dedi.

■ COVID-19 salgını sonrası SANKO Yönetimi olarak bir dizi karar aldıklarını ve salgın koşullarının değişen ihtiyaçlarının karşılanmasına katkı amacıyla öncelikle stajyerler dahil büyük SANKO Ailesini oluşturan 14 bini aşkın çalışana 1,000'er TL nakdi yardım sağladıklarını anımsatan Konukoğlu, şunları kaydetti:

■ "Müşterilerimize de bu süreçte destek olmak amacıyla Türkiye ve dış ticarete pazar konumunda olan ülke-



SANKO Holding Onursal Başkanı ABDÜLKADİR KONUKOĞLU

lerde yaşanan sağlık kökenli ekonomik sıkıntılara çözüm olunması amacıyla 17 Mart'ta, toplumsal duyarlılığımızın bir gereği olarak, 31 Mart 2020 tarihine kadar SANKO şirketlerinden yapılan tüm satışların vadelerini, 'vade farkı ilave edilmeksizin' 60 gün erteledik; müşterilerin mevcut borçlarının tamamına da ilave 60 gün vade tanıdık. Ayrıca, Gaziantep Valiliği'nin başlattığı Gönül Seferberliği kampanyasına, 5'er kilogramlık yağ, şeker, pirinç ve makarnadan oluşan 21 bin koli gıda yardımı yaptık. Bunu da yeterli görmedik, Gaziantep'in İslahiye, Nizip, Nurdağı, Araban, Yavuzeli, Karkamış ve Oğuzeli ilçelerine 9 bin koli, SANKO Holding'in Türkiye genelinde işletmelerinin bulunduğu il ve ilçelere 30 bin koli olmak üzere toplam 60 bin koli yardım gerçekleştirmiş olduk."

"Ülkemiz ve milletimiz varsa biz de varız. gün, bir olma günüdür. geçmişte olduğu gibi elbirliği ile sıkıntıları yine aşarız. salgın döneminde 26 milyon liralık yardımda bulunduk, mutluyuz"



Büyükşehir, yeni istihdam alanları oluşturuyor

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, "sosyal belediyecilik" anlayışında ortaya koyduğu fark ile beraber şehrin ekonomik hayatını güçlendirecek çalışmalara imza atıyor. Gazi şehrin organize sanayi bölgeleri ve tarımın yanı sıra, güneşten, topraktan, tarihten aldığı büyük bir kültürel mirasını turizm ekonomisine kazandırarak yeni bir istihdam alanı oluşturmak amacıyla çalışmalarına devam ediyor.



Büyükşehir ile esnaf e-ticarete atılacak

■ Gaziantep Büyükşehir Belediyesi değişen Dünya şartları ve yeni pazarlama yöntemlerini şehir esnafının yakalayabilmesi için kentteki esnaf ve tüccar e-ticaret üzerine eğitimler olarak ürününü internet ortamında pazarlama imkânı bulacak.

■ Ticaret alanındaki stratejik değişimler, tüketim eğilimleri ve teknolojik gelişmelerle beraber yükselişe geçen e-ticaret, yeni tip Corona Virüs (COVID-19) ile beraber önem kazandı. Bu kapsamda Corona Salgını'yla işlerinde durgunluk ve kayıplar yaşayan şehir esnafı için harekete geçen Büyükşehir Belediyesi, e-ticaret alanında söz sahibi kurumlardan biri olan Trendyol.com ile Gaziantep Ticaret Odası ve Gaziantep Sanayi Odası katılımıyla yeni bir projeye öncülük etti. Türkiye'de "Akıllı Şehirler" alanında atılan en önemli adımlardan biri olan projeye birlikte Gazi şehir esnafı taraf kurumların ortak oluşturacağı programlarla e-ticaret dünyasıyla tanışacak, konu hakkında eğitimler düzenlenecek.

GASTROANTEP ile şehrin ekonomisi canlandı



■ Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'nün (UNESCO) 116 şehir arasınd gastronomi alanında Yaratıcı Şehirler Ağı'nda (UCCN) Türkiye'yi temsil eden ilk şehir olan Gaziantep için dünyanın en önemli gastronomi merkezlerinden biri olma hedefiyle Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen Gaziantep Gastronomi Festivali (GASTROANTEP) ile yöresel ürünler ve lezzetler Dünya'ya açıldı. Şehir ekonomisine sağladığı katkı sayesinde yerel firmalar dünya piyasasıyla temas sağladı. Turizm potansiyelini artırarak yeni trendler arasında bulunan gastronomi turizmi şehirde gelişti.

BÜSEM ŞEHRİN YENİ İMAJİ OLACAK

BÜYÜKŞEHİR Belediyesi tarafından Şehitkamil ilçesi Taşlıca Mahallesi'nde yapılacak Büyükşehir Sanayi ve Endüstri Merkezi (BÜSEM) Projesi ile güçlü sanayisiyle üretimde adeta dünya markası olan Gazi şehirde hem çarpık kentleşmenin önüne geçebilmek hem de dağınık vaziyette üretim yapmak zorunda kalan bazı sektörleri, bir çatı altında toplamayı amaçladı. Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in 31 Mart 2019 Mahalli Seçimleri öncesinde açıkladığı BÜSEM Projesi'ne yönelik çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. İlk temellerin atıldığı merkezde fındıkçılar, gıda toptancıları, nakliyeciler, baharatçılar ve TIR dorsecileri tek bir yerde toplanacak.



LOJİSTİK MERKEZİ ŞEHRE İVME KAZANDIRACAK

■ Büyükşehir Belediyesi tarafından hayata geçirilecek lojistik merkezi projesiyle, Gaziantep ve bölgesinde sanayi-ticaret sektörlerinin her türlü taşıma ve nakliye faaliyetleri bir merkezde toplanacak. Aynı zamanda gümrük hizmetlerinin verilebilmesi amacıyla Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Gaziantep Ticaret Odası ve İpekyolu Kalkınma Ajansı işbirliğiyle kent merkezinin kuzeyinde yaklaşık 300 hektar alanda nazım imar planı ve uygulama imar planı onaylandı.

Bu merkezle binlerce insana iş kapısı açılacak.

İŞ VE KARIYER MERKEZİ, KENTİN İSTİHDAMINDA BÜYÜK ROL OYNUYOR

■ Gaziantep Büyükşehir Belediyesi İş ve Kariyer Merkezi, işverenler ve iş arayan vatandaşlar arasında köprü vazifesi görerek kentin istihdam kapasitesini güçlendirip işsizlik sorununun çözümüne katkı sunmak amacıyla örnek anlayışını gün geçtikçe iletliyor. Sosyal Belediyecilik anlayışıyla, belediyeciliğin sadece altyapı ve üst yapıdan ibaret olmadığını hayata geçirdiği sosyal odaklı projelerle kanıtlayan Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, ülke ve bölge ekonomisine katkı sağlayan işveren, sanayici, iş insanı ve işletmecilerle

sürekli iletişim ve diyalog sağlayarak genç işsizlere, ilgi alanları ve becerileri doğrultusunda yeni kariyer seçenekleri bulmak, yardımcı olmak ve ülkenin geleceğini yetenekli kalifiye elemanlar kazandırmak için gayret gösteriyor.

TARIMSAL EĞİTİM VE YÖRESEL ÜRÜNLER İŞLEME MERKEZİ İLE ÇİFTÇİYE DESTEK VERİLECEK

■ Dünya nüfusunun her geçen gün artışı ve tarımsal alanlar azalması sonucunda artan nüfusu doyurmak ve gıdada hijyen ile verimin artırılması önemli bir konu haline geldi. Bu kapsamda harekete geçen Büyükşehir Belediyesi, İpekyolu Kalkınma Ajansı ile ortak yürüttüğü yöresel tatların korunması ve doğru tarım tekniklerinin öğretilmesi açısından önemli bir merkez olacak "Tarımsal Eğitim ve Yöresel Ürünler İşleme Merkezi" projesini tamamladı.

200 BİN SANAYİ ÇALIŞANINA PANDEMİDEN KORUNMA EĞİTİMİ!

■ 1 Haziran'la birlikte yeni normalleşme sürecinde kontrollü hayata geçişin sanayi alanında da adaptasyonunun sağlanması adına Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek, Gaziantep İl Sağlık Müdürü Uzm. Dr. Serdar Sarıfakı ile bir araya gelerek COVID-19 Bilgilendirme Eğitimi İş Birliği Protokolü imzaladı. İmzalanan protokolle 200 bin sanayi çalışanına "COVID-19 Virüsünden Korunma Tedbirleri Eğitimi" verildi. Böylelikle "Eğiticinin Eğitimi" adı altında 200 bin sanayi çalışanına "COVID-19 Virüsünden Korunma Tedbirleri Eğitimi" verilerek örnek bir çalışmaya imza atıldı.



FATMA ŞAHİN
Gaziantep Büyükşehir
Belediye Başkanı



GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

Uygulamalarıyla ekonomiye CANLILIK KAZANDIRDI

Karekod uygulaması ile elle temasın önüne geçildi

GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI Fatma Şahin'in katılımıyla pilot işletme seçilen Mutfak Sanatları Merkezi'nde uygulamalı olarak anlatılan ve tanıtımı düzenlenen "Karekod Menü Uygulaması" ile elle temasın önüne geçilecek ve bu sistemle müşterilerin sağlığı güvence altına alınacak. Ayrıca büyükşehirce "Karekod Menü" uygulaması Gazi şehirde talep eden her işletme için kurulabilecek.



Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, yeni normale hızlı bir şekilde uyumlu olmak ve şehir ekonomisine yeniden canlılık kazandırmak amacıyla "Fıstık Gibi" sertifikasyonunu hayata geçirdi. Aynı zamanda sosyal hayattan uzak olan Gazi şehirli, yerli ve yabancı turistler salgının ön yargısında kurtularak kentte hayata geçirilen eğitim programıyla hizmette yaşayacağı endişeye son verebiliyor.

YENİ tip Koronavirüs'ün (COVID-19) küresel bir salgın halini alması ve Türkiye'ye de bir sağlık tehdidinde dönüşmesi, hizmet sektörünü ciddi derecede etkiledi. Özellikle 11 Mart tarihinde Türkiye'de ortaya çıkan ilk Koronavirüs vakası, ülke çapında gerek İçişleri Bakanlığınca gerekse de Cumhurbaşkanlığına yayınlanan genelgeler çerçevesinde sosyal hayatı deyim yerindeyse durma noktasına getirdi. Artık, bu dönemle birlikte devreye giren koruyucu önleyici tedbirlerin uygulayıcısı olarak salgın sürecince öne çıkan belediyeler; gündemi doğru bir şekilde takip ederek koordinasyon güdümünde ilaçlama ve dezenfektan çalışmalarını nihayete erdirdi. Böylelikle 1 Haziran itibarıyla

Türkiye, diğer ülkelerde pozitif ayrışarak yeni normalleşme sürecine girdi. Bu doğrultuda pandemiye karşı deneyim oluşturmak ve işletmelerin huzur ve güven eşliğinde ziyaretçilerine eşlik etmesini gerçekleştirmek amacıyla Gaziantep Ticaret Odası iş birliğinde sosyal mesafe, müşteriye yönelik tutum ve davranış, servis eğitimi konularında uzman eğitmenler aracılığıyla restoranlar, kuaförler ve güzellik merkezleri için bir eğitim programı düzenlendi. Eğitimini sonlandırıp ardından ise müşteriye güven verecek ve işletmeleri yeniden ekonomik bağlamda güçlendirecek "Fıstık Gibi" sertifikaları, eğitimi alan işletmelere veriliyor ve aralıklı olarak işletmeler denetlenerek 1 ila 5 arasında yıldızlar elde ederek karne sahibi oluyor.



Lokantalar için hijyen eğitimleri

Restoran işletmecileri ve personelleri için; COVID-19 genel bilgilendirme, mutfak çalışanlarının uyması gereken kurallar ve alınması gereken önlemler, servis çalışanlarının uyması gereken kurallar, sunum hizmetlerinde uygulanacak genel kurallar, vale hizmetiyle ilgili genel kurallar, resepsiyon-karşılama ile ilgili genel kurallar, mescit kullanımı ile ilgili uygulamalar, restoranlarda ve kafelerde misafir kabulü, oturma düzeni ve sosyal mesafe kurallarının uygulanması konularını hakkında bilgi verildi.

200 bin sanayi çalışanına pandemiden korunma eğitimi!

1 Haziran'la birlikte yeni normalleşme sürecinde kontrollü hayata geçişin sanayi alanında da adaptasyonunun sağlanması adına Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek, Gaziantep İl Sağlık Müdürü Uzm. Dr. Serdar Sarıfakı ile bir araya gelerek COVID-19

Bilgilendirme Eğitimi İş Birliği Protokolü imzaladı. İmzalanan protokolle 200 bin sanayi çalışanına "COVID-19 Virüsünden Korunma Tedbirleri Eğitimi" verildi. Böylelikle "Eğiticinin Eğitimi" adı altında 200 bin sanayi çalışanına "COVID-19 Virüsünden Korunma Tedbirleri Eğitimi" verilerek örnek bir çalışmaya imza atıldı.

Antep fıstığı Lisanslı Depoculuk ile üretici rahat edecek

Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, Türkiye’de ilk kez Gaziantep’te hizmet vermeye başlayacak olan Antep Fıstığı Lisanslı Deponun, çiftçilere ürünlerini tüm risklere karşı güvenli ve sağlıklı depolama imkânı sağlayacağını söyledi.

■ ■ ■ **ANTEP FISTIĞI** Lisanslı Deponun, devlet garantisi altında ürün depolamaya başlayacağını belirten Akıncı, ‘Fıstık Bankacılığı’ görevi üstelenecek olan lisanslı deponun, çiftçiye önemli avantajlar sunacağını ifade etti.

■ ■ ■ **TEMELİ** geçtiğimiz yıl Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli tarafından atılan ve bu sene içerisinde inşaat ve iç modernizasyon çalışmaları tamamlanan Antep Fıstığı Lisanslı Deponun, GTB ve İpekyolu Kalkınma

■ ■ ■ 6 bin metrekare kapalı alan üzerinde kurulan fiziki 10 bin ton depolama kapasitesine sahip lisanslı deponun ihtiyaç duyulması halinde kapasitesinin kısa sürede artırılabilmesine dikkat çeken Akıncı, ‘Antep fıstığının lisanslı depoda muhafaza edilmesi buradaki ürüne resmiyet kazandırarak kayıt altına alınmasını sağlayacak. Depolanın miktarın resmi olarak bilinmesi piyasalarda arz miktarı ile ilgili belirsizliği ortadan kaldırarak, her yıl yaşanan spekülasyonlarında önüne geçilmesinde etkili olacaktır’ ifadelerini kullandı.

Lisanslı Depoya ürün teslimi hakkında da bilgiler veren Akıncı, ‘Lisanslı depoya tüm Antep Fıstığı

Ajansı (İKA) iş birliğiyle hizmete kazandırıldığını kaydeden Akıncı, şu açıklamalarda bulundu:

■ ■ ■ **AKINCI**, ‘Çiftçimizin artık gözü arkada kalmayacak. Kültürel ürünümüz Antep fıstığının geleceğine yönelik yapılmış en önemli yatırım olarak değerlendirdiğimiz Antep Fıstığı Lisanslı Depo, ürün alımına başlayarak çiftçimizin yüzünü güldürecek. Tamamen devlet güvencesi altında faaliyetlerini sürdürecektir olan lisanslı depo, fıstık üreticilerimize

emanet suiistimallerine karşı güvenli, sigortalı ve sağlıklı depolama imkânı sağlayacak. Ürün tesliminde kira, nakliye ve analiz gibi destekler sunacak. Ürünü lisanslı depoda muhafaza eden çiftçimiz aynı zamanda yüzde 2 stopaj ve yüzde 2 BAĞ-KUR- SGK primi gibi ödemelerden muaf olacak. Çiftçilerimiz ton başına 25 TL nakliye desteği ile parti başına 25 TL analiz ve ton başına aylık 20 TL depo kira desteğinden de faydalanabilecek.’ dedi.

sonra laboratuvarında sınıflandırması yapılarak barkod sistemiyle kafesler içerisine yerleştirilerek depolanması yapılmakta. Depo ürünün kalitesini bozmayacak iklimlendirme teknolojisine sahip. Bu durum Antep fıstığında görülen aflatoksin sorununu da ortadan kaldıracaktır. Yine Lisanslı depoya teslim edilen Antep fıstığı istenildiği anda aynı miktar ve kalitede tekrar geri alınabilecek. Geri alınmak istenilmediği takdirde ise Türkiye Ürün İhtisas Borsası aracılığıyla elektronik ortamda istenilen anda satışa sunulabilecek. Satış işlemi satıcının ürün bedelinin yatırım hesabına geçmesiyle tamamlanacak.’ dedi.



üreticilerimiz ürünlerini randevu almadan rahatlıkla teslim edebilirler. Üreticimiz tarafından lisanslı depoya getirilen ürün ilk olarak temizleme işlemine tabi tutulduktan

Çiftçiye ELÜS’le kolay kredi imkanı

■ ■ ■ Antep Fıstığı Lisanslı Depo’nun Elektronik Ürün Senetleri aracılığıyla çiftçiye kolay kredi imkânı sağladığına işaret eden Akıncı, ‘Lisanslı depo, çeşitli nedenlerle finans sıkıntısı yaşayan fakat ürününü sezon başında satmak istemeyen üreticimize ELÜS teminatlarıyla bankalardan anında kredi imkânı tanımakta. Bu sayede ürünü değerlendirmek isteyen çiftçimiz herhangi bir mali zorluk yaşamadan istediği zaman ürününü satma fırsatı elde edecek’ dedi.



GTB Yönetim Kurulu Başkanı
MEHMET AKINCI

 **ŞEKERÖĞLÜ**



**KAHVE
SAATI**

Saray Lezzeti

*Damaktan Dimağa,
Lezzet Yolculuğu*

www.sekeroglugroup.com
www.sekerogluonline.com

İNSAN MERKEZLİ projeler üretiyoruz

Kendine özgü çok sayıda konsept projeler ile Gaziantep'in konut ihtiyacını gideren ve kurulduğu günden günümüze kadar çok sayıda insanı ev ve iş yeri sahibi yapan Günsev İnşaat "Günsev yaparsa en iyisini yapar" sloganı ile her projesinde çitayı yükseğe taşıyor. Günsev Group yönetim kurulu başkanı Sadeddin Gün "Projelerimizde insanı merkeze alıyoruz. Her insanın ailesi ile beraber sosyal donatıları yüksek, kaliteli yapılmış bir yaşam alanını hak ettiğine inanıyoruz." dedi.

KENDİNE özgü çok sayıda konsept projeler ile Gaziantep'in konut ihtiyacını gideren Günsev İnşaat İbrahimli ve Akkent'te standart üstü lüks projeler ile göz dolduruyor. Kurulduğu günden günümüze kadar çok sayıda insanı ev ve iş yeri sahibi yapan Günsev İnşaat "Günsev yaparsa en iyisini yapar" sloganı ile her projesinde çitayı yükseğe taşıyor.

GAZİANTEPİN GÖZDESİ GÜNSEV SİTESİ-7

Modern, şık, yüksek sosyal donatıları ve konumu ile Günsev Sitesi-7 büyük ilgi görüyor. Gaziantep'in eski köy hizmetleri bölgesinde yükselen Günsev Sitesi-7 2+1 ve 3+1 daire seçenekleri ile İbrahimli bölgesinde oturmak isteyenlere güzel harika bir seçenek sunuyor. Bölgede az olan 2+1 seçeneği ile farklılık oluşturan projede, Türk hamamı, sauna, buhar odası, kapalı açık spor alanları, Çocuk oyun alanları, kapalı otopark yer alıyor.

"PROJELERİMİZDE ÇITAYI YUKARIDA TUTUYORUZ"

Gaziantep'te çok sayıda aileyi sıcak yuvaya kavuşturan Günsev İnşaat Güvnevler ve Akkentte yeni projeler yapıyor. Günsev İnşaat Genel Müdürü

İlyas BİRELLİ İbrahimli ve Akkent'te inşa ettikleri projelerinin mimari yapısı sosyal donatıları, inşaat kalitesi ile yüksek standartlarda olduğunu belirtti.



Günsev Grup Genel Müdürü İLYAS BİRELLİ

İlyas Birelli "Günsev İnşaat olarak projelerimizde çitayı yukarıda tutuyoruz. İşçiliği, kaliteli malzemesi, sosyal donatıları ile Güvnevler'de inşa ettiğimiz Günsev Sitesi-7 projemiz 2+1 ve 3+1 konsepti ile herkese İbrahimli'de yaşama imkânı sunuyor. Projemizde, sauna, hamam, buhar odası, spor alanları özel tasarım daireler ilgi görüyor" dedi. Gaziantep'in sağlık merkezi olacak Akkentte Günsev Sitesi 8 ile bölgede standartları yükselttiklerini belirten İl-

yas Birelli " Akkent Bölge Hastanesi'nin kurulması ile beraber cazibe merkezi oldu. Biz burada Günsev Sitesi 5 projemizde 416 daire 33 cadde mağazayı yaptık mülk sahiplerine teslim ettik. Günsev Sitesi 5'in hemen yanbaşımda şimdi Günsev Sitesi 8 projemize başlıyoruz. Projemiz, kapalı yüzme havuzu, saunası, hamamı, buhar odası, spor alanları ve inşaat kalitesi ile bölgenin en özel projelerinden biridir." dedi

AKKENT'TE SİZİ ŞİMARTACAK BİR PROJE

Kendini ve sevdiklerini şımartmak isteyenler için tasarlanan proje "Şımart beni Günsev" sloganı ile yükseliyor. Akkent'te İbrahimli kalitesi ve sosyal olanaklarını taşıyan bir proje olarak karşımıza çıkıyor. Proje Akkent'te yüzme havuzu, saunası, antep hamamı, buhar odası ve spor alanları ile bir ilk olacak. Bölgede açılacak Şehir Hastanesi ile birlikte Gaziantep'in ve bölgenin en güçlü sağlık merkezlerinden birisi olacak. Binlerce sağlık çalışanı ve ona bağlı sağlık sektörünün yoğunluk yaşayacağı bir bölge olacak. Günsev Sitesi 8 sağlık kentine dönüşecek bölgenin merkezinde Akkent'te Günsev Sitesi 5'in hemen yanında yükselecek.



Günsev Grup Yönetim Kurulu Başkanı SADEDDİN GÜN

En iyi alternatif bir başka Günsev projesi!

■ GÜNSEV Group yönetim kurulu başkanı Sadeddin GÜN "Projelerimizde insanı merkeze alıyoruz. Her insanın ailesi ile beraber sosyal donatıları yüksek, kaliteli yapılmış bir yaşam alanını hak ettiğine inanıyoruz. Projelerimizde özlem ile yâd ettiğimiz o eski komşuluk ilişkilerini önceleyen sakinleri arasında sıcak ilişkiler kurabilecekleri projelere imza atıyoruz. Çocuklar için eğlenceli, yaşlılar için huzur verici, engelliler için engelsiz, aileler için güven veren projeleri önemsiyoruz." dedi.



Komşunu seçme şansı

Bölgenin özel projesi olan Günsev Sitesi 8 mimari ve sosyal donatıları yanında komşularınızı da seçmeye yardımcı oluyor.

■ Daireleri referanslı olarak satışa sunuyor. Bu şekilde uyumlu komşuluklar kurmanıza yardımcı olmayı amaçlıyor. Yakın geleceğin sağlık merkezi olacak Akkent'te şımartmak istiyorsanız, şımartacak sevdiğiniz varsa Günsev Sitesi 8 Günsev kalitesi ile yapılmış tam size göre bir projedir.



OBA[®]
Makarna

Un - Noodle - irmik - Bulgur

[f](#) [t](#) [i](#) /obamakarna

www.obamakarna.com.tr

Şahinbey kent ekonomisine KATKI SUNUYOR



MEHMET TAHMAZOĞLU
Şahinbey Belediye Başkanı

Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu, yaptığı dev yatırımlarla Şahinbey ilçesinin çehresini değiştirirken, kent ekonomisine de önemli katkılarda bulunuyor. Yaptığı yeni projelerle yeni yaşam ve çalışma alanları ile istihdam olanağı sunan Başkan Tahmazoğlu her kesimden vatandaşın konut sahibi olabilmesi için de çalışmalarını sürdürüyor.

OTO SANAYİ ESNAFINA MODERN SİTE

■ **ŞAHİNBEY** Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu, şehrin en merkezi konumunda yer alan tamirci esnafını, gürültü - görüntü kirliliği içinde, yetersiz donatı alanı ve trafik sıkışıklığı ile birlikte, dar ve düzensiz iş yerlerinde zor şartlarda çalışırken, oto tamirci esnafını yeni planlanan oto sanayi bölgesine taşıyarak modern standart ve erişilebilirliği yüksek bir çalışma alanına kavuşması ve iş kolunun ekonomik kapasitesini artırarak, güçlü bir istihdam alanı oluşturulmasını sağladı.

■ **ŞAHİNBEY** Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu'nun 320.000 metre kare alan üzerine Şahinbey Oto Sanayi Sitesi'ni kurarak, şehir merkezinde zor şartlarda çalışan sanayi esnafı geniş modern, düzenli ve konforlu iş

yerlerine sahip olmasını sağlamıştır. Ayrıca yüzde 92'si kiracı olan sanayi esnafına 10 yıl vadeli kira öder gibi iş yeri sahibi olma imkânı sunulmuştur. Daha önce eski garajlar bölgesinde 850 iş yeri ile 1.700 kişiye istihdam sağlanırken, Şahinbey Oto Tamirciler Sitesi'nin kuruluşu ile birlikte 1.016 iş yeri ile 6.000 kişiye istihdam sağlandı. 20-30 m2 alanlarda çalışan sanayi esnafı, ortalama 200 m2 genişlikte ferah ve konforlu işyerlerine sahip oldular. Eski garajlarda küçük bir kesime hitap eden esnaf Şahinbey Oto Tamirciler Sitesi ile adeta bölgeye hitap eden bir konuma geldi. Şahinbey Oto Tamirciler Sitesine, Çıraklık Eğitim Merkezi, İtfaiye, 112 Sağlık Noktası ve

Sosyal Donatı alanları yapılarak esnafın tüm ihtiyaçları düşünüldü. Diğer yandan küçük sanayi alanlarının kaldırılması ile boşalan yaklaşık 2.400.000 m² büyüklüğündeki Eski Garajlar Bölgesi de kentsel dönüşüm projeleri kapsamında kent merkezinin dolayısı ile Gaziantep'in gelişen Turizm ve Ticaret potansiyeline uyumlu, teknik ve sosyal standardı yüksek bir yaşam alanına dönüştürülmüştür. Planlama çalışmaları ve dönüşümü tamamlanan bu projeler; gerek sanayi esnafının ekonomik kapasitesinin artırılması, gerekse kent merkezinde atıl konumda bulunan büyük bir alanın konut, ticaret ve turizm alanı olarak kent ekonomisine kazandırılması hedefleniyor.

Kentsel Dönüşüm alanları ve sosyal konutlar

■ İlçe merkezi içerisinde, kentsel dönüşüm çalışmaları ile çarpık yapılaşmanın yerini modern sosyal alanlar alırken, Başkan Mehmet Tahmazoğlu dönüşüm bölgelerinde yapılan büyük ölçekli kamusal yatırımlarla reel sektörün ve bölgesel ekonominin gelişimine katkı sağlanması amaçlamıştır. Şahinbey Belediyesi, Kentsel Dönüşüm Projesi Kapsamında kendi öz kaynaklarını kullanarak 635.888.453 TL gibi bir bütçe ile binlerce yapının kamulaştırılması gerçekleştirildi. Başkan Mehmet Tahmazoğlu, 10.811 konut yaparak vatandaşları konut sahibi yaptı.



■ **Çamlıca Konutları'nda** 1.180 konut 75 işyeri, Mavi-kent 1.2.3.4.5. etapta 4.788 konut, Etiler de 296 konut, Yazıcıkta tarihi Gaziantep mimarisi kullanılarak 164 konut 11 dükkan, Perilikaya da 179 konut, dar gelirli aileler için Üçyüz evlerde 300 konut, Kahvelipınar 725 konut, Güzelvadi 247 konut, şehit yakınları ve gaziler için 642, Kıbrıs Kahvelipınar 1.200 ve Yeşilvadi de 702 konut yaparak kentin görüntüsünü değiştirdi. Başkan Mehmet Tahmazoğlu, yine kentsel dönüşüm çalışmaları kapsamında inşa edilen konutlarda ikamet eden vatandaşların sosyal ve ekonomik açıdan gelişimlerini desteklemek amacıyla tekstil atölyesi kurdu.

6 ŞERİTLİ Özdembey Caddesi

■ Başkan Mehmet Tahmazoğlu, kent merkezini, yeni gelişen Karataş Mahallesi'ne bağlayan en yakın ulaşım hattı olan Özdembey Caddesi'ni daha geniş ve rahat bir yol ile bağlayarak cadde üzerinde bulunan çarpık yapılaşmanın dönüşümü ile birlikte kent merkezinin

ekonomik değerinin artırılmasını sağlamıştır. Başkan Mehmet Tahmazoğlu, yol genişletme çalışmaları kapsamında yıllardır açılmayan Özdembey Caddesi'ni 2 şeritli yola çıkartıp, büyük bir sorunu çözüme kavuşturdu.



Şahinbey çiftçinin yanında

Şahinbey İlçesi'ndeki çiftçilere 6.000 ton gübre, 14.000 ton yem, 6.200 ton arpa ve buğday tohumu, 750.000 adet zeytin 150.000 adet fıstık fidanı, 248 aileye 184 büyükbaş 2.567 küçükbaş hayvan dağıtımını yapan Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu, çiftçilere ve hayvan yetiştiricilerine desteğinin süreceği müjdesini verdi.

BAŞKAN Mehmet Tahmazoğlu, yapılan hayvan desteğinin tamamının hibe olduğunu belirterek, "Köylerde yaşayıp da çiftçilik ve hayvancılıkla uğraşmak isteyen ama imkanı olmayan çiftçilerimizin tespitlerini hassas bir inceleme ile yaptık. Şahinbey'in köylerinde belirlediğimiz 248 aileye büyükbaş ve küçükbaş hayvan desteği veriyoruz.

İsteyenlere iki tane holştayn cinsi inek bunlar 3 ay ve 6 ay arası hamile hepsinin yavruları oldu. İki tane verdiğimiz inek 4'e çıktı. İsteyenlerde ivesi ırkı olan 16 tane koyun 1 tanede koç verdik. Ayrıca yanında birer tonda yem desteği verdik. Bunların tamamı yüzde yüz hibe vatandaşlarımızdan kesinlikle para almıyoruz" şeklinde konuştu.

Desteklerimiz sürececek

■ Başkan Mehmet Tahmazoğlu, çiftçilerin kaliteli ve ucuz yem aldığını belirterek "Çiftçimize destek olma noktasında her türlü çalışmayı yapıyoruz. Göreve ilk başladığımızda köylerimizin kilit taşı, camisini, taziye evini, parkını ve spor aletlerini yaptık. Bunları tamamladıktan sonra çiftçimize destek vermeye önce gübre ile başladık ve 6.000 ton gübre, 6.200 ton arpa ve buğday tohumu dağıttık. Geçtiğimiz yıllarda 7.000 ton yem dağıtımını yapmıştık. Yem dağıtımımızı da bunun iki katına çıkardık ki çiftçimize biraz daha destek olalım. Bundan sonra da çiftçilerimize desteğimiz inşallah devam edecek" dedi.



İSO 500'e göre sektörünün en büyük sanayi kuruluşu

Oba Makarna, İstanbul Sanayi Odası'nın İSO 500 Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında makarna sektöründeki liderliğini sürdürdü. Oba Makarna, Türkiye'nin en büyük kuruluşlarının açıklandığı İSO 500 listesinde 117. sırada yer aldı.

■ ■ ■ **İSTANBUL** Sanayi Odası tarafında 2019 yılı verilene göre açıklanan Türkiye'nin En Büyük İlk 500 Sanayi Kuruluşu sıralamasında, Oba Makarna rekor bir yükselişle 2019

yılındaki 154.sıradaki yerini 37 sıra birden atlayarak 117.Sıraya yükseltti. Oba Makarna geçtiğimiz günlerde açıklanan Fortune 500 sıralamasında bir önceki yıla göre 41 sıra

yükselerek 143.sırada yer almıştı. Sonuçlardan duyduğu memnuniyeti dile getiren Oba Grup CEO'su Alparşan Özgüçlü İSO 500 2019 verilerindeki rekor yükselişte; gerçekleştirilen yurt içi yatırımlarının

önemli bir rol oynadığını ifade ederek, bundan sonraki süreçte de teknolojiye yatırımlara devam edeceklerini ve yenilikçi ürünlere yönelik çalışmalarını sürdüreceklerini ifade etti.

YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİN ÖNCÜSÜ OBA

■ ■ ■ Oba Grup CEO'su Özgüçlü yaptığı değerlendirmede Türkiye'nin uluslararası arenadaki global makarna markası olan Oba Makarnanın sektöründe ki en önemli aktörlerinden birisi olduğunu ifade ederek "Fortune 500'ün ardından İSO 500'de ki sıralamamız gösteriyor ki bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz yatırımlarımız ve sektörümüzdeki yeniliklerimiz ülkemizin makarna sektöründe hızla dünya liderliğine yönelmesinde önemli etken olmuştur.

■ ■ ■ Sektörümüzdeki bu hızlı büyüme de teknolojiye yönelik yeni yatırımların yanı sıra başarıyla yürüttüğümüz ARGE ve inovasyon çalışmalarının sonucudur. Makarnanın ilk 500 Sanayi Kuruluşları arasında yer alması firmamız

için önemli bir sonuçtur. Türkiye'nin en büyük ve dünyanın ikinci büyük üretim tesisine sahip olan Oba makarna olarak iç piyasadaki istikrarlı büyümeyi ihracatta da başarıyla gerçekleştiriyoruz. Ülkemize ve ekonomimize bu anlamda önemli katma değerler sağlıyoruz. Yatırımlarımızın sonucu artan ihracatımız ve iç piyasa payımız beraberinde istihdamda da önemli artış sağlıyor" dedi.



OBA'DAN YENİ LEZZETLER: OBAMİE NOODLE, OBA UN VE BULGUR

■ ■ ■ Türkiye'nin makarna sektöründeki global markası Oba,2020 yılında bir çok yenilikle girerken yeni lezzetleri tanıtmaya devam ediyor. 2020 yılı hedefleriyle ilgili de genel bir değerlendirme yapan Oba Grup CEO'su Alparşan Özgüçlü "2020 yılının ilk yarısında sektörümüzde yeni lezzetler kazandırmayı sürdürdük. AR-GE ve İnovasyona yönelik çalışmalarımız olumlu sonuçlar verdi. İç ve dış piyasayla buluşturduğumuz yeni lezzetlerimizle ilgili inanılmaz

güzel sonuçlar alıyoruz. Oba Makarnanın yanı sıra Obamie Noodle,Oba Un ve Bulgur üretimiyle de sektörde ki liderliğini güçlendirir.



OBA lezzeti 86 ülkede

■ ■ ■ 6 Yıldan bu yana makarna sektörünün ihracat şampiyonu olan Oba Ar-Ge ve inovasyonla sektöre yenilikler kazandırılmasına da öncülük ediyor. Üretimi Oba Makarna tarafından Gaziantep ve Adapazarı'nda ki modern tesislerde gerçekleştirilen Oba Makarna Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin bereketli topraklarında yetişen sert durum buğdayından üretilen 40 farklı ürün çeşidi ile raflarda yer alıyor. Dünyanı saran Oba lezzeti beş kıtadaki 86 ülkede sevilerek tüketiliyor.

2020 OBA için yenilikler yılı oldu

■ ■ ■ Oba Grup CEO'su Alparşan Özgüçlü 2020'nin Oba için "Yenilikler Yılı" olduğunu ifade ederek Oba olarak Obamie markası ile noodle,Oba Bulgur ve Oba Un markası üretimine başladıklarını ifade etti. Özgüçlü, makarna üretimindeki başarıyı noodle, bulgur ve un sektöründe de gerçekleştirmeyi hedeflediklerinin sözlerine ekleyerek "Ar-Ge ve inovasyona büyük önem veren bir firmayız. Sürekli yenilikleri ve yeni ürünleri tüketicilerimizin beğenisine sunarak, sektördeki yerimizi daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz" dedi.



EN KIYMETLİLERİNİZ EMİN ELLEERDE



Doç. Dr. Murat Doğan
Çocuk Endokrinolojisi



Doç. Dr. Yasin Şahin
Çocuk Gastroenterolojisi



Doç. Dr. Mesut Garipardıç
Çocuk Hematolojisi



Uzm. Dr. Derya Aydın Şahin
Çocuk Kardiyolojisi



**Uzm. Dr. Gül Demet
Kaya Özçora**
Çocuk Nörolojisi



Uzm. Dr. Mahir Ceylan
Neonatoloji



Uzm. Dr. Zafer Güleş
Çocuk Psikiyatrisi

MEDICALPARK
GAZİANTEP HASTANESİ



ISO 10002
Müşteri
Memnuniyeti

ISO 14001
Çevre Yönetim
Sistemleri

SAS
Sağlıkta Akreditasyon
Standartları

ISO 50001
Enerji Yönetim
Sistemleri

ISO 9001
Kalite Yönetim
Sistemleri

03422111663
4444484

medicalparkgaziantep.com
@medicalparkgaziantep

BÖLGEDE OLMAYAN AKADEMİK BRANŞLAR İLE GÜCÜMÜZE GÜÇ KATTIK



Prof. Dr. Polat Durukan
Acil Tıp



Prof. Dr. M. Mutlu Meydanlı
Jinekolojik Onkoloji



Prof. Dr. Hikmet İyem
Kalp Damar Cerrahisi



Doç. Dr. Tuğba Songül Tat
Alerji Hastalıkları ve İmmünoloji

MEDICALPARK
GAZİANTEP HASTANESİ



03422111663
4444484

medicalparkgaziantep.com
@medicalparkgaziantep

KALİTEKİ VE EKONOMİK HİZMET SUNUYORUZ

Şehitkamil Belediye Başkanı Rıdvan Fadıloğlu, daha önce dışarıdan yapılan hizmet alımlarını en aza indirmek adına attıkları adımların meyvesini topladıklarını söyledi. Fadıloğlu, "Milletimizin emanetini en iyi şekilde değerlendiriyoruz. Amacımız; kendimize yetecek bir yapı oluşturarak, halkımıza en kaliteli hizmeti en ekonomik şekilde sunmaktır" dedi.

Dışarıya bağımlılığı azaltmayı amaçlıyoruz

■ Dışarıya olan bağımlılığı azaltmak ve kendilerine yetecek sürdürülebilir bir yapı oluşturmak adına çok önemli yatırımlar gerçekleştiren ve zaman içerisinde özellikle ekonomik olarak çok büyük kazanımlar elde etmeyi başaran Şehitkamil Belediye Başkanı Rıdvan Fadıloğlu, "Kurumsal yapı ve sistematik işleyişin sağlanması adına ekip arkadaşlarımızla önemli başarılar elde ettik. Şu anda şahıslara değil, sisteme bağlı çalışma noktasında her taş yerine oturdu. Teknolojik imkan ve yenilikleri kullanarak vatandaşımıza verdiğimiz hizmet kalitesini artırma hedefiyle çalışmaya devam ediyoruz" diye konuştu.



M. RIDVAN FADİLOĞLU
Şehitkamil Belediye Başkanı



ORTAK GELECEĞİMİZİ EN İYİ ŞEKİLDE TASARLAMAYA ÇALIŞIYORUZ

■ "Vatandaşlarımızın, yaşam kalitesine doğrudan etki eden projeler hayata geçirmekten büyük mutluluk duyuyoruz" diyen Başkan Rıdvan Fadıloğlu, kaynakların verimli, etkin ve ekonomik kullanılmasına büyük özen gösterdiklerinin altını çizdi. Şehitkamil Belediyesi olarak; ulaşım, çevre, sağlık, eğitim, kültür-sanat, spor

ve daha birçok alanda 7/24 çalışmayı sürdürdüklerini kaydeden Başkan Fadıloğlu, "Şehitkamil olarak biz, çok büyük bir aileyiz. Kullandığımız kaynak, milletimizin kaynağıdır. Milletimizden gelen kaynağın 1 kuruşuna dahi hanelerle paylaşmadan, milletimiz adına harcama yapıyoruz. Milletimizi, çağın ötesine taşıyacak hayallere ve vizyona sahip bir belediyeceilik anlayışıyla ulaşım, çevre, sağlık, eğitim, kültür-sanat, spor

ve daha birçok alanda ortak geleceğimizi en iyi şekilde tasarlamaya çalışıyoruz. Şehitkamilliler, her şeyin en iyisine layık. Halkımızı, hak ettiği yeni projelerle buluşturmak adına tüm gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz. Millete hizmeti, kendisine düstur edinmiş bir anlayışla bundan sonraki süreçte de çalışmalarımıza aynı aşk ve şevkle devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.



MAKİNE İKMAL KOMPLEKSİ



PAYZAJ BİTKİLERİ ÜRETİM SERASI

Kaynağı ve zamanı en iyi şekilde kullanıyoruz

Başkan Fadiloğlu, "Göreve başladığımız denemde ihtiyacımız olan çiçek ve diğer bitki türleri ihale ile alınıyordu. Kurduğumuz Peyzaj Bitkileri Üretim Serası sayesinde ihtiyacımıza yetecek üretimi gerçekleştiriyoruz. Böylece daha az bütçe ile daha verimli hizmet üretiyoruz" dedi.

FADİLOĞLU, "Göreve geldiğimizde belediyenin neredeyse tüm işleri dışardan hizmet alımı yoluyla yapılıyordu. Ekip arkadaşlarımızla yaptığımız istişare sonrası farklı müdürlüklerimizi ilgilendiren çalışmalar yaptık. Yaklaşık 4 yıl önce çok nitelikli Makine İkmal Kompleksini inşa ettik. Yaptığımız çalışmalarla hem arıza oranlarımız hem de giderlerimiz azaldı. Şu anda Makine İkmal Kompleksi'nde dışarıdan hemen hemen hizmet almadan her türlü işlemlerimizi yapabiliyoruz. Dışarıdan aldığımız hizmet, şu an sadece yüzde 3. Yüzde 97, tüm işlerimizi kendimiz yapıyoruz.



BİTKİ SATIŞ MERKEZİ

TÜRKİYE'DE imal edilen bir makineyle birlikte günlük 200 bin tohumu direkt toprakla buluşturacak bir imkana kavuştuk. Bu şekilde hem ekonomik bir değer elde etmiş olduk hem de yemyeşil, rengarenk bir Gaziantep'i, Şehitkamil'i

milletimizin hizmetine sunma imkanı bulmuş olduk. Daha sonra ürettiğimiz bitkileri vatandaşımızın da alabileceği Bitki Satış Merkezi'ni kurduk. Mevsimlik çiçek, çalı grubunun yanı sıra saksı çiçekleri ile bahçe bakım, sulama ve bahçe

düzenleme malzemelerimizin satışını yaparak vatandaşımızın da en uygun maliyet ile ürettiğimiz bitkilerden faydalanmasına olanak sunuyoruz. Ayrıca, Park ve Bahçeler Müdürlüğü bünyesinde oluşturduğumuz atölyelerimizde, kent mobilyalarımızı kendimiz yapıyoruz. Kurduğumuz tesiste uygulanan emprenye işlemi sayesinde kullandığımız ahşap malzemeler, en ağır şartlarda bile yüksek hizmet ömrüne sahip oluyor. Zamanla yıpranan kent mobilyalarını da gerekli revizyon işlemlerinden geçirerek tekrar kullanılabilir hale getiriyoruz. Kullandığımız tüm malzeme ve parçalar, barkod sistemi ile kayıt altına alınarak kullanılıyor." ifadelerini kullandı.

ÇEVRECİ YATIRIMLAR

Özellikle son dönemde fosil yakıtla çevreye verilen zararı minimum seviyeye indirmek ve belediyemizin kuruluş olarak yenilenebilir enerjide öncü olmasını sağlamak adına hizmet binalarımızın çatılarına güneş enerji panelleri yerleştiriyoruz. Böylelikle gerekli enerjiyi, doğaya ve ülke ekonomisine zarar vermeden elde etmiş oluyoruz."

ŞEHİTKAMİL NİKAH SALONU
GÜNEŞ ENERJİ PANELİ

Pamuklu ve yıkanabilir yüz maskeleri

Tekstil sektöründe Türkiye'nin lider kuruluşu Sanko Tekstil'in, Ar-Ge çalışmaları ile geliştirdiği inovatif ürünü "pamuklu yıkanabilir yüz maskesi", Maisonette markası ile satışa sunuldu.

Yeni Koronavirüs (COVID-19) salgınında virüsten korunmak için zorunlu kılınan sosyal mesafe uygulamasının yanı sıra, dünya genelinde en önemli koruyucu kabul edilen yüz maskeleri hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Maske üretiminde çığır açan Sanko Tekstil, www.maisonette.com.tr web sitesi üzerinden Maisonette markasıyla piyasaya sunduğu yıkanabilir pamuklu yüz maskesinin satışına başladı.

SANKO Holding bünyesinde faaliyet gösteren Maisonette markası ile satışa sunulan pamuklu yıkanabilir yüz maskeleri, rahat kullanım ve güvenli koruma sağlıyor. Organik pamuk içeren kumaşının yüzde 98'i pamuk, yüzde 2'si elastan olan ve lateks içermeyen yüz maskeleri 15 defa yıkamaya kadar dayanıklılığıyla hem tasarruf sağlıyor hem de doğaya zarar vermiyor.

Maisonette pamuklu yıkanabilir yüz maskesi, Yeni Koronavirüs salgınına karşı alınan önlemlerle Türkiye'de TSE tarafından yapılan denetimler sonucu "TSE COVID-19 GÜVENLİ ÜRETİM BELGESİ" verilen ilk şirket olan Sanko Tekstil İşletmeleri'nde üretiliyor. Sektör inovasyonlarına liderlik yapan Sanko

Tekstil İşletmeleri'nde, doğaya ve insana saygılı, karbon ayak izi düşük üretim gerçekleştiriliyor.

SERTİFİKALI ÜRETİM

Maisonette yüz maskeleri, TS EN 14683:2019 + AC, EN ISO 9001 ve EN ISO 13485 standartları da dahil olmak üzere uluslararası Tip-1 standartlarıyla uyumlu ve Avrupa Birliği'nin CE işaretine sahip. CE İşareti; bir ürün ya da ürün grubunun,

Avrupa Birliği'nin Sağlık, Güvenlik, Çevre ve Tüketicinin Korunması konularında oluşturmuş olduğu ürün direktifleri olarak bilinen temel kriterlerine uygun olduğunu gösteriyor.



MASKENİN ÖZELLİKLERİ

Yıkılarak yeniden kullanılabilen Maisonette pamuklu yüz maskesi, gün boyu rahatsızlık vermeden kullanım rahatlığı sunuyor. Ayarlanabilen burun klipsi sayesinde tüm yüz şekillerine kolaylıkla uyum sağlıyor. Maske, yaz sıcaklarında yüzde terleme, alerji ve kötü kokuya neden olan sentetik içerikler içermiyor. Yassı lastikler sayesinde kullanım süresince konfor sağlayan pamuklu yıkanabilir yüz maskesinin, yumuşak, nefes alabilen, lateks içermeyen esnek dokuma kumaşı su geçiriyor.



Sanko Tekstil İşletmeleri tam entegre tesislerinde üretilen ve 40-60 derecede yıkanabilme özelliğine sahip olan maskelerin yıkama işlemi sırasında ağartıcı kullanılmaması ve kuru temizleme yapılmamasına işaret ediliyor. Elde yıkama sırasında maskenin sıcak su ile iyice köpürtülerek yıkanması öneriliyor. Maskenin köpüklü hali ile en az 10 dakika sabunlu sıcak suda bekletildikten sonra ılık-sıcak temiz su ile iyice durulanması ve temiz ortamda kurutulması gerekiyor. Makinada yıkama yapılacak ise "pamuklu" ayarında yıkama yapıl-

ması ve yıkama sırasında çamaşır deterjanı dışında çamaşır suyu ve benzeri malzeme kullanılmamasına dikkat çekiliyor. Elde ya da makinede yıkama yapılması sonrasında istenirse maske ütülenebiliyor. Her bir paket ve kutu üzerinde ayrıntılı kullanma talimatına yer veriliyor.

EN 14683 tıbbi yüz maskeleri için performans gerekliliklerine yönelik bakteri filtrasyon verimliliği, basınç farkı ve mikrobiyal temizlik düzeyi deneylerinden başarıyla geçen Maisonette pamuklu yıkanabilir yüz maskesi, çevre dostu organik pamuk içeriyor.

ONLINE SATIŞ BAŞLADI
Pamuklu, 15 yıkamaya dayanıklı yüz maskeleri, www.maisonette.com.tr web sitesi üzerinden online satışa sunuldu. 5'li, 25'li ve 50'li paketler halinde satışa sunulan maskelere, ilerleyen günlerde farklı satış kanallarından da erişilebilecek.



EN 14683 - Tıbbi yüz maskeleri için performans gereklilikleri - Deney / Tip 1

Bakteri filtrasyon verimliliği (BFV), (%)	Sızma direnci basıncı (NPA)	Genişliği
≥ 95		
Basınç farkı (Pa/cm)	Mikrobiyal temizlik düzeyi (kolo/g)	
≤ 40	≤ 30	

İşletme ve İletişim Hattı:
E-mail: maskin@maisonette.com.tr
www.maisonette.com.tr

İşletme:
SANKO TEKSTİL İŞLETMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
İSKİDÜZÜM - ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 3. CADDE
İZMİR / BURSA / TÜRKİYE
www.sanko.com.tr

NCR international hospital

Hayat boyu yanınızda

A Plus Hizmet



www.ncrhospital.com

444 99 30

[f](#) [t](#) [v](#) [y](#) /ncrhospital

MÜCAHİTLER MH. GAZİMUHTARPAŞA BLV. NO: 56 ŞEHİTKÂMİL/GAZİANTEP

İKA'dan Gastronomi turizmine 8 milyon TL destek

Gaziantep'te ünlü şeflerinde katılımıyla gerçekleşen Gastroantep'e en büyük desteği İpekyolu Kalkınma Ajansı verdi. İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Burhan Akyılmaz, Gastronomi turizmine toplam 8 milyon TL destek sağladıklarını açıkladı.



İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri
BURHAN AKYILMAZ

■ Gastronomi alanında Gaziantep, Kilis ve Adıyaman'a 8 milyon liralık kaynak sağladıklarını belirten İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Burhan Akyılmaz, "Malumunuz üzere gastronomi turizmi sadece Gaziantep'in değil güneydoğu bölgemizin gelişmesini istediği konulardan bir tanesi. Bizde bölgenin kalkınma ajansı olarak, bu alanın güçlenmesi, altyapısının geliştirilmesi, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin, kurumsal kapasitelerinin ve dünya piyasasındaki

rekabetçilik gücünün artırılması için Türkiye'de ilk defa İpekyolu Kalkınma Ajansı olarak gastronomi turizmi geliştirmek için bir mali destek planı hazırlamıştık. Yaklaşık 8 milyon liralık bir kaynağı Gaziantep, Adıyaman, Kilis illerimizdeki gastronomi alanında faaliyet gösteren işletmelere, sivil toplum örgütlerine destek sunduk. Bu kapsamda özel sektörde yatırımlar gerçekleştirdik. Gastronomi alanında imalat yapan şirketlerin, üretim kapasitelerini arttırdık" dedi.



■ Gaziantep'in gastronomi alanında gelişmesi için çalışmalar yaptıklarını ve gastronomi turizmi için strateji planı hazırladıklarını belirten Akyılmaz, "Bir yandan Gaziantep'te bölgenin ilk gastronomi kütüphanesini kurduk. Bunların yanı sıra birçok yerel işletmenin, yatırımlarının hayata geçirilmesini sağladık. Örneğin Şahinbey Belediyesi bünyesinde 'Şiveydz Restorantı' kurduk. Bundan sonra kalkınma ajansı olarak asıl odaklandığımız nokta bölgemizin gastronomi alanında bir marka olması ve hedef pazarlara Gaziantep'in ve bölgenin önemli bir gastronomik bir destinasyon noktası olarak tanıtımını sağlamak. Bu bağlamda biz Balkanları belirledik. Belgrad fuarına katıldık. Orada hem acentalarla ve bloggerlarla görüştük. Daha sonra bu acentaları ve bloggerları geçtiğimiz hafta Gaziantep'te ağırladık. Bu gelişmelerin sonrasında 13 Eylül'de ilk Balkan kabile gastronomi turizmi anlamında bölgemize gelecekler. İkinci kabile 27 Eylül'de, üçüncü kabile 3 Ekim'de gelecek. Bunlar başlangıç. Gaziantep'in gastronomi turizmi anlamında alması gereken payı hak ettiği şekilde almasını istiyoruz. Türkiye'de ilk defa gastronomi turizmi strateji hazırlayan bir kalkınma ajansıyız. Gaziantep'in önümüzdeki kısa, orta ve uzun vadede gastronomi anlamında yapması gerekenleri bir strateji planını hazırladık, yakın zamanda kamuoyuna lansmanla tanıtacağız" ifadelerini kullandı.

DOĞAL ve GÜÇLÜ
ISI, SES ve YANGIN
YALITIMI



BLOK ve
KAPLAMA



YALITIM
PANELİ



YALITIM
SIVASI



BLOK ve PANEL
YAPIŞTIRICI



PERSTONE®

www.perstone.com.tr

3. Organize Sanayi Bölgesi 83303. Cadde No:34 Başpınar, Şehitkamil / Gaziantep
Tel: +90 (342) 337 94 66 Faks: +90 (342) 337 94 67

**Üretime Kalite ve Değer Kazandıran Şehrin
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ**

gaziantepe



**GAZIANTEP ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİ**

0.342 337 11 01 | www.gaosb.org | gaosb@gaosb.org